



葛店

机器人手上遍布1000多个感应点 搭载最小巧多维电子皮肤 华威科传感器产品出货量全球第一



华威科生产车间。(葛店融媒体中心供图)

2月24日,湖北“新春第一会”现场,一股热浪扑面而来。

会上,机器人的“灵巧手”轻松地拈起一块嫩豆腐,放置到“福”字的部首“点”上,一个“福”字就完成了。这一幕“刚柔并济”的演示,惊艳了在场嘉宾,这只“手”的触觉神经——机器人电子皮肤,正是由武汉华威科智能技术有限公司生产。

“在大会上展示的灵巧手,搭载了我们的最新研制的全球最小巧的多维电子皮肤,它以超强的抗干扰能力以及毫秒级的急速响应力,实现了接近人类的触觉感知能力。”华威科CEO朱晓辉介绍。

传统机械抓取往往依赖预设程序,在遇到豆腐这类柔性物体时极易失败。而华威科的电子皮肤赋予机器人实时触觉反馈能力:当灵巧手指尖接触物体瞬间,数百个感应点构建三维力场分布图,边缘计算单元在毫秒级内动态调整抓握策略,让机器理解轻触与重压的界限。

元在毫秒级内动态调整抓握策略,让机器理解轻触与重压的界限。

依托华中科技大学的科教资源,如今的华威科,已拥有知识产权100余项,参与8项行业标准制定,是国内首家柔性智能感知领域全链可控IDM(工艺、装备、材料、器件、算法)制造商。

走进华威科葛店生产基地,采用全印刷生产工艺的智能产线正在有序生产,这种类似印刷报纸的高效连续生产方式,可将复杂的电子电路“印刷”在柔性基底上,从而大幅降低制造成本与时间。

在这里,一片片薄如蝉翼的柔性电子皮肤正在高效产出。

一块一平方厘米的手指尖面积,可集成近100个触觉点,全手遍布1000多个感应点,形成了高密度的感知网络。这些感知网,就像人的神经末梢,让人形机器人

不仅手上了触觉,还有自主控制力。

2025年6月,华威科200万片车规级产能在葛店基地正式达产,标志着“武汉研发、葛店生产”的中国高灵敏电子皮肤正式跨过量产门槛,中国首个机器人灵巧手的电子皮肤万台级供应链已然成形。

华威科的视觉传感器产品,在2025年实现了70%以上的市场占有率,成为该领域市场出货量全球第一。

随着人形机器人和智能网联汽车产业的双重爆发,今年华威科将建成投产全球首个千万片级的电子皮肤量产基地。

2026年新春,“研发在武汉+智造在葛店”的双城模式显得尤为成熟和高效。葛店正以这些“专精特新”企业为基石,通过强链、补链、延链,将“研发”的策源力,转化为“制造”的硬实力。

(选自 湖北日报客户端葛店频道 作者 路辰)

逛大集 赏非遗 品美食 新洲年味两度登上央视

2月21日,央视《东方时空》节目聚焦武汉市新洲区新春年味,这是继2月12日新洲新春市集火上《新闻联播》后,新洲文旅盛宴再次登上央视重磅节目。

新洲区“迎新春 赏非遗”新春市集2月10日开市,将浓郁的年味与热闹的市集无缝衔接,吸引近10万市民前来逛大集、赏非遗、品美食。“万人同喝一锅汤”活动现场,一锅锅热气腾腾的汪集鸡汤香气四溢,在寒冬中传递新春独有的温暖,吸引一拨又一拨市民品尝。

“我们一家人特意驱车赶来,就是想带孩子体验赶年集、看非遗的乐趣,在烟火气中感受新春的喜庆。”汉阳市民王浩然介绍。市集之上,新洲地方特色美食香气氤氲,炸藕夹、新洲豆丝等本土美味引得游客争相品尝。非遗手作区巧思尽显,糖画、盘扣等传统技艺,让市民近距离触摸指尖上的年味传承。在凤娃古寨,“武侯奇

幻城”成为新春旅游热门打卡地。正月初一开启新春运营以来,景区连续几天客流攀升,人山人海。同步打造的百万花灯展,以十二生肖、十二花神、龙凤马福等为主题,精心设计百余组大型灯组,将古建飞檐与璀璨花灯交相辉映,为游客呈现一场兼具视觉震撼与文化内涵的光影盛宴。

从新春市集的人声鼎沸,到道观河畔的碧波禅意,从凤娃古寨的快意武侠梦,到稻田记忆的悠然田园情,从将军山巅的新年第一缕曙光,到涨渡湖间的水上森林诗画……新洲用“全域皆景、四季可游”的新格局,把年过得有滋有味、有声有色,更让每一位游客,在这里遇见最动人的新春记忆。春节期间,新洲区推出20余场“乐购新洲·福启新春”消费季激活消费市场,举办29场“年味新洲”文旅活动,将传统文化与当代体验深度融合,让春节更有文化厚度、欢乐热度和烟火温度。

(选自 湖北日报客户端新洲频道 作者 吴思)

夷陵立体草莓园 尽显农业科技范



无土栽培的立体草莓基地。(夷陵融媒体中心供图)

2月20日,宜昌市夷陵区小溪塔街道湾沱湾农业融合基地的大棚里,一排排草莓架排列整齐,吸引不少市民游玩、采摘。

今年春节期间,宜昌城郊生态观光、休闲采摘和亲子体验于一体的农旅融合基地,成为春节尽享“莓”好时光的好去处,为新春佳节增添了几分“烟火气”。

与传统种植方式不同,基地采取立体种植技术,草莓植株被精心安置在不同高度的栽培架上,形成一道道色泽诱人的“草莓墙”,一幅科技赋能农业的鲜活画卷在温室大棚中铺展开来。

立体种植草莓大棚采用多层栽培架系统,将草莓植株栽种在离地一定高度的栽培槽中,配合精准滴灌、采用无土栽培和智能环境控制技术,实现绿色健康的种植新理念。这种模式可提高土地利用率 and 单位面积产量。

在层层叠叠的茎叶间,一个个小巧的传感器,不间断地监测大棚内的温度、湿度、光照强度和养分浓度等数据。每个栽培槽都配备了独立的灌溉管道,依托先进的精准水肥一体化系统,根据草莓萌芽、展叶、开花、结果等不同生长阶段的需水需肥规律,进行精准化、个性化供给。

温室内无土栽培技术从源头上隔绝了病虫害与土壤污染,让生产环境全程可控、洁净无菌,这是草莓高品质的核心密码。

近年来,当地积极推动城郊农业与休闲旅游融合发展,支持培育集生产、生态、生活功能于一体的近郊农产品园综合体,不仅为市民提供了亲近自然、体验农趣的新选择,也带动了本地就业,助力村民增收致富,促进了农旅融合发展。

(选自 湖北日报客户端夷陵频道 作者 张国荣)

38.58万元红利兑现 鹤峰鄂阳15个村集体分红

春节前,鹤峰县鄂阳乡村集体经济鄂阳红商贸有限公司,明确各村(社区)在公司中的股权比例,确保产权清晰、权责明确。

在此基础上,通过招商引资的方式,共同集资360万元,打造全乡首个集体经济综合经营平台——鄂阳红商贸广场,构建起“资产抵押融资—资金集中入股—专业企业运营—收益按股共享”的发展路径。

春节期间,位于鄂阳乡集镇客运站旁的鄂阳红商贸广场内人头攒动,挤满了购物的村民。不仅销售各类日常生活用品,还专设农特产品专区,集中展销从当地农户手中收购的腊肉、香肠、鸡蛋等农副产品。既便利了当地群众日常生活、消费,又拓宽了本地农特产品的销售渠道,稳步提升集体经济“造血”能力。

这份亮眼的“分红答卷”,背后是鄂阳乡自2025年起推行的“联村共建、抱团发展”新路径。此前,鄂阳乡各村(社区)集体经济普遍存在单打独斗、资源分散、抗风险能力弱等问题,为破解这一困局,乡党委、政府主动牵线搭桥,对全乡15个村(社区)闲置或低效使用的集体门面进行价值评估、集中打包,以鄂阳红商贸有限公司为主体,向金融机构申请抵押贷款,成功争取启动资金240万元。

各村(社区)以门面抵押所获贷款入股鄂阳红商贸有限公司,公司严格按照出资金额、明确各村(社区)在公司中的股权比例,确保产权清晰、权责明确。

今年以来,街道纪工委联合街道经服办、街道网格中心、市场监管所等部门建立“纪企直通车”机制,设立营商环境监督岗,畅通企业诉求反馈渠道。针对涉企共性问题,开展宣讲活动2次,惠企32家。

这份亮眼的“分红答卷”,背后是鄂阳乡自2025年起推行的“联村共建、抱团发展”新路径。此前,鄂阳乡各村(社区)集体经济普遍存在单打独斗、资源分散、抗风险能力弱等问题,为破解这一困局,乡党委、政府主动牵线搭桥,对全乡15个村(社区)闲置或低效使用的集体门面进行价值评估、集中打包,以鄂阳红商贸有限公司为主体,向金融机构申请抵押贷款,成功争取启动资金240万元。

各村(社区)以门面抵押所获贷款入股鄂阳红商贸有限公司,公司严格按照出资金额、明确各村(社区)在公司中的股权比例,确保产权清晰、权责明确。

在此基础上,通过招商引资的方式,共同集资360万元,打造全乡首个集体经济综合经营平台——鄂阳红商贸广场,构建起“资产抵押融资—资金集中入股—专业企业运营—收益按股共享”的发展路径。

春节期间,位于鄂阳乡集镇客运站旁的鄂阳红商贸广场内人头攒动,挤满了购物的村民。不仅销售各类日常生活用品,还专设农特产品专区,集中展销从当地农户手中收购的腊肉、香肠、鸡蛋等农副产品。既便利了当地群众日常生活、消费,又拓宽了本地农特产品的销售渠道,稳步提升集体经济“造血”能力。

(选自 湖北日报客户端鹤峰频道 作者 粟贇 刘远)

阳新

企业订单旺 政府送工忙



隆志鞋业成型车间,工人们忙着打包洞洞鞋。(阳新融媒体中心供图)

2月24日,位于阳新经济开发区的湖北隆志鞋业有限公司生产车间里,生产线全力运转,机器轰鸣,一派繁忙景象。

在成型车间,员工戴少云正熟练操作着设备。她说,在这里上班,既可以照顾到家庭,又有一份收入。一边带娃一边上班,再也不用背井离乡了。

戴少云的满足感,源于企业火爆的订单和稳定的用工保障。湖北隆志鞋业有限公司行政经理严建锋介绍,企业今年开局形势远超预期。“跟去年同期相比,今年一季度的订单量增长了20%左右。员工的到岗情况也很好,基本上已经全员到位。”

作为主要为Crocs、FILA等国际知名品牌研发生产“洞洞鞋”的龙头企业,隆志鞋业的产品90%以上出口全球60多个国家。严建锋介绍,去年一季度企业每月产值约60万元,今年前3个月每月订单在70万至80万元之间,平均增幅达20%。

面对持续攀升的订单,用工需求成为企业当前关注的重点。在阳新经济开发区和县人社部门的有力支持下,企业通过“春风行动”线上线下招聘会,仅在马年正月初八就入职30人,还有40人通过面试即将入职。

在这个春天,像隆志鞋业这样“开春即冲刺”的景象正在阳新各个企业上演。政府搭台的“春风行动”送来“及时雨”,为企业稳岗稳产按下“加速键”。(选自 湖北日报客户端阳新频道 作者 冯小刚)

南漳

高隆磷化工满负荷生产 订单排到3月底

连日来,襄阳高隆磷化工有限责任公司锚定全年目标,抢抓市场机遇,生产车间里机器轰鸣、生产线满负荷运转,工人们铆足干劲赶订单、抢进度,全力冲刺一季度“开门红”,为南漳经济高质量发展注入强劲动力。

在襄阳高隆磷化工有限责任公司的生产车间,工人们各司其职、规范操作,从原料配比到成品灌装,每一道工序都有条不紊,呈现出热火朝天的生产景象。

五氧化二磷车间主任张勇说:“看到生产线正常运转、生产任务稳步推进,我们心里都很踏实。”

作为南漳本土老牌磷化工企业,襄阳高隆磷化工有限责任公司成立于2004年,是国家级、省级专精特新“小巨人”企业。公司主要生产磷酸和五氧化二磷,其中磷酸可根据客户需求定制不同含量,广泛应用于化工、新能源等多个领域;五氧

化二磷纯度高达99%,作为优质干燥剂、脱水剂畅销市场。面对“十五五”期间传统产业优化提升的新要求,企业正着力通过技术革新,推动产品向精细化、高端化延伸。

公司安全总监刘德文说:“订单已经排到3月底了,我们生产线上的员工假期也不休息,正全力赶订单,保证客户的稳定供应。”

为满负荷生产,企业提前制定专项保障方案,统筹人员排班、设备运维、物料储备与安全生产,强化设备巡检与隐患排查,严格落实值班值守,实行24小时不间断作业与全流程精细化管理,以坚守筑牢安全防线,保障稳产保供。

刘德文说:“2026年,公司计划生产五氧化二磷2000吨、磷酸12000吨,力争营业额突破2亿元。”(选自 湖北日报客户端南漳频道 作者 郑梦欢 刘静殊)

孝昌

新春苗木俏 “春日经济”别样红

春回大地,绿意盎然。在“苗木之乡”孝昌,春节过后各类苗木就迎来交易旺季。一株株鲜活苗木不仅扮靓春日景致,更激活了红火的“春日经济”,成为当地群众增收致富、推动乡村振兴的重要支撑。

在孝昌县苗木产业核心区周巷镇,街道两侧整齐排列着金森女贞、红花檵木、杜鹃等各类苗木,苗农忙着分拣打包,采购商穿梭询价下单,一派热火朝天的繁忙景象。

“基本上每年都会过来。这里的市场比较稳定,品种齐全,质量也过关,这个苗不管拿回去卖还是自己种、打造果园,都比较靠谱,信得过。”一闲商贩王威说。

苗木销售的火爆,让当地种植大户收获满满。“红安的、襄阳的客商,从二三百公里外赶来采购,我们这里有二十多年的苗木种植经验,这段时间销量很好,一天能卖大几万元,辛苦也值得。”孝昌县周巷镇苗木种植大户周华林笑着说。

同为种植大户的周周勇,更是忙得脚不沾地。“这段时间是我们最忙的时候,各种绿化树、果树苗需求量都很大,尤其是庭院种植的果树苗,销

量最高,每天能卖出几万株,营业额有五六万元。”周周勇从事苗木种植18年,从最初十几亩零散种植,逐步发展成180余亩的规模化基地,培育各类苗木品种20多个。“以前自己种,愁销路、缺技术;现在规模化种植,有政策扶持、技术指导,销路稳了,还能带着乡亲们一起致富。”他坦言,产业的发展离不开政策与科技的助力。

销售火爆的背后,是孝昌苗木产业的品种升级与品质提升。当地有着40余年苗木种植历史,在巩固传统品种基础上,积极培育引进观赏与经济价值兼具的花果树苗,凭借品类全、品质优的优势,产品畅销省内外,仅周巷镇开春以来苗木销售收入就达800多万元。

如今,孝昌苗木产业已实现从“一苗独秀”到“百花齐放”的跨越。全县苗木花卉种植面积13万多亩,涵盖200多个品种,1000余家经营主体形成完整产业链,直接带动5万余名群众增收,真正实现“种下绿色,收获黄金”,为乡村振兴注入强劲绿色动能。

(选自 湖北日报客户端孝昌频道 作者 王虹 康洪洲)

武汉东西湖:双优四零筑根基 光伏并网暖厂房

近日,武汉市东西湖区走马岭中饮巴比食品产业园屋顶光伏板完成并网。

中饮巴比光伏项目总装机容量1.846兆瓦,依托园区屋顶铺设光伏组件,采用“自发自用、余电上网”模式。项目投运后,年发电量可达数百万千瓦时,每年能为企业节约电费支出近

百万元。

国网武汉市东西湖区供电公司从项目申请阶段主动介入、全程护航。营销部门开辟绿色通道,大幅压缩报装办理时限;调度控制中心提前审核电网接入方案,结合企业负荷特性精准计算继电保护定值,同步优化

并网路径;运检部门对并网柜、逆变器、接地系统等关键点逐一细致核查,确保项目“零缺陷”接入电网。

“从报装到并网,供电公司全程跟踪服务,每个环节都有人对接、有人跟进,特别省心。”中饮巴比食品产业园企业负责人由衷称赞。(邓卓 曹翌昕)

潜江泽口:监督护航企业首季“开门红”

新春伊始,潜江市泽口街道纪工委聚焦企业复工复产关键环节,以“监督护航、服务增效”为主线,通过“嵌入式”监督、“清单化”服务、“常态化”问效,助力辖区企业实现首季“开门红”。

2月18日,泽口街道纪工委负责人带领专班,深入湖北潜江金华润化肥有限公司、潜江市可赛化工有限公司等重点企业,详细了解安全生产、经营、用工等各类情况。

今年以来,街道纪工委联合街道经服办、街道网格中心、市场监管所等部门建立“纪企直通车”机制,设立营商环境监督岗,畅通企业诉求反馈渠道。针对涉企共性问题,开展宣讲活

动2次,惠企32家。

为防止惠企政策落实“打折扣”,街道纪工委开展“回头看”。重点检查政策兑现、落实情况,对1起服务企业推诿扯皮问题进行通报批评,约谈责任人2名。同时,组织开展“亲清政商关系”警示教育,推动建立涉企服务“负面清单”制度。

(陈苗 何登飞)