

关注

中国父亲的背影 春运中的爱与念

原创短视频“湖北‘木棒’大叔 肩负百斤土特产去厦门看孩子”网友评论过千条

湖北日报全媒记者 朱熙勇

2026年春运首日,湖北日报全媒记者拍摄、剪辑的原创短视频“2026新春走基层”《肩负百斤土特产去厦门看孩子 湖北“木棒”大叔 你这身行头不简单》,湖北日报视频号播放量过100万,点赞量过万,评论过千条。

让世界为之惊叹的中国春运,是一部流动的史诗,是关于中国人回家的故事。每年春运,高铁保洁员、列车上水工、有故事的旅客等,频频上镜,见诸报端,成为大家深度解读春运的多棱镜。

2月2日,2026年春运第一天。湖北日报编辑部提示,“2026新春走基层”要走得远、登得高、扎得深、跟得久、起得早、找得准、抓得鲜,多使用视频产品形态,运用图文、海报、短视频等多种形式,进行生动表达。

记者专程赶到武昌火车站,寻找有故事的归乡人。进站口行色匆匆的人流中,一位背着沉甸甸大包的老人,吸引了记者的注意。他肩上挑着担子,手上提着一大壶鸡蛋,吃力地奔向进站口。记者立即一手拿相机,一手拿手机进行拍摄。仅仅数秒钟,老人便放下担子,在站外的椅子上坐下休息。记者与他闲聊,得知,他今年60岁,是

湖北孝感的农民,从武汉乘坐12点的动车去厦门儿子家过年。春节前,他为两个儿子各备好了100多斤的鸡蛋、牛肉、猪肉等“土货”,前几天给在武汉的儿子送了年货,现在给在厦门的儿子千里送年货。

记者决定,以这位普通农民在春运期间给儿子送“土货”为切入点,用短视频刻画人物形象、讲述故事。

如何让视频具有很强的现实感和烟火气,引起网友关注和情感共鸣呢?

首先,在视频拍摄角度上下功夫。记者站在老人的背后,记录下老人弯下腰,艰难地挑起沉甸甸的担子的瞬间,以及老人背包

的背影。中国父亲的背影总是让人动容,他们肩上挑的是担子,更是对孩子沉甸甸的爱。

其次,短视频时长控制在20秒之内。剪辑时,将老人起身挑担子这一最能打动人的画面,放在短视频的第一幕;最后一幕,选用老人坐在椅子上,介绍自己挑的土特产的场景。虽然老人的声音比较小,语言不算流利,但自然、真实。

最后,视频配上音乐《可怜父母心》,引发网友共情。此曲以亲情为主题,表现父母对子女的爱与牵挂,具有强烈的情感共鸣与现实意义,契合视频想要表达的主题。



60岁的严先生肩负百斤土特产去厦门过年。(湖北日报全媒记者 朱熙勇 摄)

互动

一头挑着亲情 一头挑着时光

湖北日报微视频号、湖北日报抖音号“2026新春走基层”《肩负百斤土特产去厦门看孩子 湖北“木棒”大叔 你这身行头不简单》

我的父母也是这样,心疼他们太劳累。后来,渐渐懂得这背后的温情和守护。时光慢些,再慢些吧。网友 海边星空

想起当年父亲也是这样挑着自己榨的芝麻油,还有花生、板栗等,一路从湖北到辽宁来看我。父亲下车时,扁担都断了。读者 燕燕

我们每次去女儿家,也是这样带着家乡的土货;回家时,带着女儿送给亲人的特产。往返搬运的,不单是特产,更是亲情。网友 娇而不傲

被爱很幸福。刚收到妈妈和姑姑从湖北老家寄来的腊肉,大冰箱都装不下了。网友 梅

看到视频中的父亲,让我想起20多年前,老父亲也是这样从湖北老家带土特产,一路乘绿皮火车、汽车、过海轮渡,到三亚看我。网友 天罡北斗耀天涯

看到这个视频,想起早些年,父母常来武汉,给我送宜昌的土特产。一直认为父亲还在菜地劳作,在回家的路口等我,在沙发上听我唠家常……

想起了朱自清的《背影》,很感动。网友 浩浩妈妈

一条鱼和一座机场

全媒报道《一条武昌鱼的20小时“进京路”》快剪乡愁拼出鲜活

湖北日报全媒记者 王楚

瘦身、打包、装车……一条武昌鱼,从花湖国际机场起飞,72小时内鲜活到家。从干湖之省,到全国各地,游弋之间,这条鱼一千多公里的旅程,一头牵动产业,一头抚慰乡愁;一头搭载引擎轰鸣,一头拉动消费升级。

2月9日,湖北日报全媒报道《一条武昌鱼的20小时“进京路”》,以图文混排、短视频、6分17秒长视频等丰富的产品形态,在客户端、视频号等全媒体平台推出;2月10日,湖北日报头版头条刊发图文组合“2026新春走基层”《跨越1200公里的鲜活直达一条武昌鱼20小时“游”上北京餐桌》。该报道被多家平台转载,引发热议。

蹲了一年多 蹲到鱼难求

一条鱼,怎样拍出这么多故事?2024年8月,在鄂州举办的“让世界看见鄂州”活动上,我第一次见到“活鱼到家”的展位。水箱里,游得正欢的武昌鱼,将以活鱼配送的方式发往全国各地,鲜活到家。活鱼出省一直是个难题——武昌鱼头小腮小,离水就死,怎么运?我联系了武昌鱼集团“活鱼到家”负责人孟辉,希望拍摄活鱼到家的过程,从一条鱼的旅程,看中国农业供应链现代化与消费升级的时代变迁。

此后,我去上海、北京参加武昌鱼推介活动,每次见到孟辉,都与他聊几句。今年春节临近时,我再次联系孟辉,得知订单激增,顺丰快递员每天上门取货,“一鱼难求”。时隔一年多,终于等到拍摄时机。怎么拍?货物进花湖国际机场,上顺丰货机,但我们进不去。经多方沟通,在开拍前一天,记者周鹏协调好拍摄事宜。

两头追逐鱼 鲜香慰乡愁

然而,我们没法全程跟拍——鱼上飞机,我们上不去。怎么办?我查遍所有路线后决定,和周鹏接力拍摄。他在鄂州,跟拍到花湖国际机场;我飞北京,在北京首都国际机场接鱼。这样,两头都有记者拍摄,中间靠视频连线,拼出完整的活鱼到家链条。

北京红菜苔餐厅的食材间里,我们拍到满屋子从湖北空运来的藕、糯米、菜薹、泥蒿……那一刻,我忽然明白了:这条鱼,不只是鱼,更是游子对家乡的念想。

这家店开了21年,传承了两代人。店里的墙上,贴着很多湖北老乡聚餐的照片。每张照片都在诉说,在北京,吃到一口地道的家乡菜,是多么大的慰藉。

有故事的鱼 镜头中的人

拍完回武汉,素材近100G。后期剪辑

制作时,我定了三条线:

第一条,以孟辉的金句“现在是一鱼难求”开头,带入现场。由孟辉讲述武昌鱼为什么要“吊水减肥”,怎么用科技包装保鲜,把一条有文化、有故事的鱼,变成百元一斤的“尖货”。

第二条,展现快。用快剪、鼓点配乐,串起打包、装车、机场、飞行的全过程,营造追鱼的紧张感。虽然我们没能上飞机,但通过两端的镜头和中间的时间点,完整拼出20小时旅程。

第三条,落点在人。餐厅老板向上、后厨师傅、等鱼的客人……我把镜头对准他们,用一组人物素描,点出活鱼到家背后无数岗位上的普通人。

送鱼到远方 烟火满人间

2月12日,湖北籍企业家雷军在社交平台推荐楚菜,武昌鱼在列,湖北日报微信公众号发布推文,众多网友留言。我们立刻从素材库里调出相关内容,发布《雷军推荐的这条鱼,为啥要游够1200公里“瘦身减肥”》,放大“吊水”这个知识点,引发网友关注。

一条鱼,值得追一年多吗?我想起拍摄那天,站在长港河边,孟辉指着远处的流水说:“我也是鄂州人,能把家乡的鱼送到天南海北,心里挺自豪。”



2026年2月10日1版截图



扫码查看详情

20小时,1200公里。这条鱼连接起的,不只是产地和餐桌,更是现代供应链的效率和两代人的乡愁。在场景聚焦的过程中,在小切口呈现大主题的叙事中,在践行四力的实践中,我们找到了武昌鱼背后的乡愁符号,它是连接故乡与远方的信使。这就是“新春走基层”的意义吧——在热气腾腾的人间烟火里,找到那些值得被看见的故事。

评报

中国年 世界味

湖北日报2月2日3版“2026新春走基层”《外国人的欢乐“宜漂”年》,讲述外国友人在宜昌过年的故事,成为湖北开放形象的生动注脚。湖北日报微信公众号同步推送《“成为中国人”火了!老外涌向宜昌过春节》,配发视频。

5篇报道分别讲述来自韩国、印尼、美国、荷兰等不同文化背景的外国友人在宜昌过中国年的故事,通过可感可知的生活场景,展示中华传统文化的国际魅力,吸引读者驻足阅读。

写好第一个“福”字、高呼“I Love China”、感叹“年味是这个国家的繁荣、昌盛,是国泰民安”,这些细节增强了故事的感染力,表达了“此城是吾乡、此乡年味长”的主题。

5篇报道如同多棱镜,从留学生、企业员工、外籍教师、追着年味来的青年等不同身份维度,共同勾勒出宜昌开放、包容的城市形象,避免了单篇叙事的局限性,形成传播合力。

湖北正以高水平开放全面融入世界经济循环。主流媒体以故事化、人性化的表达,呈现外国人的春节体验,折射湖北的包容性与国际化,让“2026新春走基层”成为展示开放成果的窗口。当韩国青年追着年味而来,当孟加拉国员工过年回中国老板家时,荆楚大地的高水平开放,具象化为峡江畔热气腾腾的人间烟火。

网友 飞天

微评

龟山之巅旋转幸福



2026年2月18日版

湖北日报微信公众号2026年2月17日《预约爆满!龟山电视塔今天开放,有人已登顶》《爆了!超万人赶来武汉这里,刚刚确认:还有名额!》湖北日报客户端2026年2月18日《尘封18年“亚洲桅杆”焕新开放》

时隔18年重登龟山电视塔,俯瞰两江三镇,很激动。网友 刘小小小

龟山电视塔,旋转观景,满满的童年回忆。网友 飒飒

20世纪80年代,带父母在旋转餐厅吃过美食,那是幸福的记忆。网友 小喻

旋转餐厅还在,老武汉的味道一点没变,只是城市更美了。网友 Zachary

马年登高望远,塔还是那座塔,大武汉已飞得更高更远。网友 追风

马踏缠花汉绣春意

湖北日报客户端2026年2月11日《我同主播齐出镜“裹味”满满带年货》、2026年2月12日《我在湖北“造年味”》

云看房、云买车、云滑雪、云吃面……2026新春走基层,记者走进襄阳主播的直播间,把温暖和硬核一起端上桌。网友 天边一朵云

老手艺人扎的龙灯会眨眼,龙珠会转,年味浓起来了。网友 一生所爱

《龙马精神》福字汉绣太震撼了,一针一线都是荆楚文化的骄傲。网友 随缘

缠花一朵,春意上头。秒下单红梅胸针,这是年轻人的新年货。网友 不忘初心

幕后

雪天,凭“一身正气”送外卖;新春,用这身“正气”闯新路——跟拍风雪中的外卖小哥

湖北日报全媒记者 甄子萱

除夕前,王有瑞登上飞往云南的航班,回恋人的故乡过年。起飞前的几个小时,他送完在武汉的最后单外卖时,激动、开心,也有些不舍,更多的是对未来的忐忑与憧憬。

王有瑞,山东人,21岁,在校大学生,利用课余时间跑外卖。1月20日,2026年武汉第一场大雪,我跟外卖小哥王有瑞一起送外卖,得到许多网友关注。

“电动车锁被冻上了” 抵达鲜活的现场 抓拍真实的切片

1月19日,湖北迎来2026年第一轮寒潮最强时段。次日,武汉白茫茫一片。湖北日报编辑部提示,关注雪,更关注人,到现场去记录、采访、发现,报道与风雪同程的工作者,挖掘冰雪背后的城市管理与行动。

拍武汉第一场雪,但又不能止于雪。联系了武昌区机安社区工会户外职工爱心驿站站长后,我立即带上拍摄设备,赶往驿站。出发时,雪差不多停了。

到达驿站时,外卖员王有瑞跑完单在站里休息。我问他,能不能让我跟着跑两单。他二话不说就答应了。拿着手机,套上工服,我们出发了。

虽然没想好拍什么、怎么拍,但我本能地打开口袋相机录制视频。取车时,王有瑞说,电动车锁被冻上了。这个瞬间被口袋相机记录下来。

只有在现场,才能拍摄到如此鲜活的场景;一到现场就进入拍摄状态,才能抓住这个生动的瞬间,而最真实、最鲜活的场景不会等我们准备好再发生。

“被需要让我不怕冷” 跳出观察者视角 拍摄下高光时刻

选择怎样的拍摄角度,才能触达冰雪背后,才能打动观众?除了看得见的辛苦,风雪那些看不见的支撑和选择是什么?

然而,预设的问题根本用不上。天太冷了,风像刀割一样。我没戴手套、围巾,在寒风中举着口袋相机,冻得根本思考不了太多。王有瑞虽然包裹严实,但在这样的天气里长时间

穿梭,寒冷和疲惫不比我少。

但也正是这时候,我忽然明白了,共情的第一步是体验。当我也在同一个环境里,感受着同样的寒风,经历着同样需要小心躲避的冰碴时,我才能跳出观察者的视角,真正理解拍摄对象的处境。这让我对走基层、到现场、践行四力有了更深刻的感悟;也让我对王有瑞的每一个动作、每一句玩笑,有了更真实的感受。

一句不经意的话,说到王有瑞坎里了。他特别开心,跟我聊了很多生活感悟。王有瑞说,骑手跑外卖,靠的是一身正气。我赶紧问,啥是正气?他说,要想到怕冷的人在家里等你送餐,这种被需要感让他不怕冷。这是整个视频的高光时刻。

“我想去看看黄鹤楼” 跟拍一个半小时 在风雪中闪着光

凭着这身“正气”,我们沿路配送了三单,一路上,聊了很多。他聊到自己的理想,聊到北方的冷有什么不一样,说起还没时间去黄鹤楼看看……每段对话都很真实,在风雪中

融媒 (第188期) E-mail: hbrbdzyd@sina.com

湖北日报通讯员邮箱: hbrbtxyyd@sina.cn 欢迎大家踊跃赐稿!