

消费人次和交易额增速均居全国第一 湖北春节旅游实现双增长

湖北日报讯(记者王理略、通讯员汪星州)2月23日,为期9天的马年春节假期正式结束。飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长80%,酒店间夜订单量同比增长75%。

出游频次更高、游玩内容更丰富,人均旅游消费持续提升。飞猪数据显示,春节假期国内游人均预订金额较去年提升约10%,其中高星级酒店人均预订间夜量接近3晚;包含住宿和玩乐权益的热门乐园及景区套餐商品订单量同比增长140%。88VIP用户旅游消费热情尤为高涨,带来的酒店间夜量、门票订单量全

部翻倍增长。

从湖北看,今年春节假期,湖北省文化和旅游厅联合飞猪旅行平台共同推出“知音湖北”新春文旅消费补贴活动,通过发放景区景点专项文旅消费券,有力激活了假日旅游市场,推动湖北文旅消费迎来良好开局。

据飞猪旅行大数据平台显示,2026年春节假期期间,湖北省旅游接待人次和文旅消费总额均呈现快速增长态势。自1月28日活动启动以来,平台监测数据显示,湖北省景区门票及相关文旅产品消费需求旺盛,消费人次和交易额增速双双位居全国第一,充分体现了惠民政策对文旅

消费的强劲拉动作用。

与此同时,景区景点的持续火爆也有效带动了周边住宿、餐饮、交通等多元消费场景的联动增长。数据显示,春节期间湖北省酒店民宿预订量、旅游线路产品交易额等均实现高速增长,文旅融合效应不断释放,消费链条持续延伸。

目的地方面,飞猪数据显示,上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、重庆、南京、郑州、武汉等是春节假期出游的热门城市;开封、崇左、荆州、阿勒泰、普洱等地订单增速较快,订单量较去年增长均超1倍。

全省A级景区春节接待游客2280万人次

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文)2月23日,为期9天的2026年春节假期结束。湖北以“马跃荆楚,旅游过年——湖北邀你过大年”为主题,通过文化赋能、产品焕新、服务升级与机制保障协同发力,全省文旅市场全程热度高涨,实现“开门红”。据湖北省文化和旅游厅统计,假期里全省A级旅游景区共接待游客2280.06万人次,较2025年同比增长28.27%;星级饭店平均出租率64.81%,同比上升0.51个百分点。

文化润心成为假期文旅市场的鲜明底色,全省各地1500多场文化活动让荆楚年味可感可触。600余场文博场馆系列活动吸引超300万人次参与,湖北省博物馆马年生肖文物展、襄阳博物馆以镇馆之宝“中华第一青铜马”为核心灵感,开展“骏马迎新春 雅趣聚襄博”社教活动成为热

门打卡点;黄冈东坡庙会、恩施水上火壶等非遗传活动好戏连台,尽显地域民俗魅力;武汉两江四岸4000架无人机光影秀、荆州超级灯会等国潮光影盛宴,点亮荆楚夜色,让游客饱览荆楚美景。

景区引流作用凸显,核心景区与特色地标齐发力。全省5A级景区前8天接待游客300余万人次,同比增长34.44%,武汉东湖、黄鹤楼、武当山、恩施大峡谷等景区各具特色,沉浸式演艺、主题集福活动持续圈粉;随州炎帝文化旅游区、宣恩墨达楼等特色景区打造沉浸式游玩场景,亮点纷呈;时隔18年重新开放的武汉龟山电视塔成为新晋网红,古琴台、宜昌“两坝一峡”等老牌地标通过内容创新焕发新活力。

多元业态升级满足游客个性化需求,“旅游+”融合效

应显著。“冰雪+温泉”双轮驱动,冰雪类景区接待人次同比增长超40%,温泉场所营收增长近三成;“乡村+红色”有机融合,乡村旅游点人气爆棚,红色旅游景区通过情景剧、角色扮演等形式吸引大批游客;“科技+工业”带来全新体验,XR实景剧游、无人机烟花秀、飞艇巡游等新业态亮点频现,“云游湖北”小程序访问量超千万次。

为激活消费潜力,湖北打出营销组合拳,省财政统筹投放9000万元专项资金开展新春文旅消费活动,消费补贴直接拉动率超1:2.6,各地推出联票、年卡等文旅产品,“文旅+年货”销售额破千万。同时,湖北各地坚持以游客为中心,推出一系列暖心、贴心的便民服务,切实提升游客的获得感、幸福感、安全感,让“知音湖北”更有温度。

近两千万车辆 免费畅行荆楚

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员潘庆芳、程梦雨、彭玲珑)“双向八车道的高速公路开起来就是爽快。”2月23日,孝感市民杨芳开车驶出武汉西收费站,准备返家上班。省交通运输厅统计显示,春节假期,全省公路水路共发送旅客560.0714万人次,日均同比增长7.55%。高速公路通行车辆2013.92万辆,日均同比增长7.19%,其中小型客车免费通行车辆1958.29万辆,日均同比增长7.56%。

作为史上最长的春节假期,探亲流、旅游流叠加,自驾车辆猛增给高速公路保通保畅带来压力。“节前湖北密集开通了一批高速公路和一些收费站,包括京港澳高速湖北北段和武黄高速建成双向八车道,车道容量翻倍,给群众返乡探亲过年提供了便利。”省交通运输厅相关负责人表示。

2月22日,无人机将江汉高速公路仙桃段车流量实况,上传至楚天高速“云端鹰眼”路况巡查系统,方便汉宜保通中心联合管段高警、路政、养护、施救等多方力量全力护航春运畅通。面对车流激增的考验,湖北交投集团充分发挥无人机巡查优势,传统的“车巡+步巡”模式已升级为“视频巡查+路面巡查+无人机巡查”的立体化、全天候监测网络。湖北省交通运输执法总队下属各单位对车流量较集中的路段坚持未堵先疏,安排路政、高警、养护、施救等单位人员联合驻点执勤保畅通,最大限度地保障过往免费小型客车快速通行。



武汉铁路迎来返程客流最高峰

2月23日,春节假期最后一天,武汉铁路迎来返程客流最高峰,武汉客运段当日开行列车327.5对,创历史新高,平均不到2.2分钟发送一趟。当天,武汉铁路部门预计发送旅客106万人次。其中,武汉站连续两天发送旅客超16万人次。图为武汉站,旅客有序进站乘车。(湖北日报全媒体记者 魏铁 通讯员 李朝翔 安茹芸 王玉琪 摄)

单店排队超3000桌! 汉味美食“圈粉”八方来客

文/图 湖北日报全媒体记者 黄磊
通讯员 赵燕 实习生 曾令霖

“中午12点排号,下午5点钟才能吃到,没想到,肥肥虾庄这么火!”

2月21日,大年初五,从广西来到武汉旅游的网友“JJ”,在社交媒体上如此感慨。

当天,她在网上平台排了号,先选择在周边的江汉路、黎黄陂路等地“city walk”,然后再步行至肥肥虾庄江汉路黄鹤楼联名店就餐,不曾想到店后仍未到号。“生意太火爆了,下午4点多店内就停止用餐取号了,还好我们排号排得早。”她说。

因地处江汉路,肥肥虾庄江汉路黄鹤楼联名店自2023年开始营业后,就成为游客打卡的热门。肥肥虾庄品牌负责人张阳介绍,春节期间,该店人气持续火爆,每天从上午10点30分到晚上12点全天候排队。其中,就餐最高峰出现在大年初二和初三,门店连续两天排队超过3000桌。

不仅仅是江汉路,春节期间,武汉的粮道街、户部街等多个美食地标,均客流爆棚,其中多为慕名而来的各地游客。

2月22日上午,湖北日报全媒体记者来到武昌区粮道街。此时,整条街巷早已升腾的烟火气笼罩,多家老字号档口

前排起长龙。金黄油亮的豆皮、淋上芝麻酱的热干面、外皮松软的汽水包——武汉特色小吃色香味俱全,外地游客纷纷举着手机拍照打卡后,在路边端起纸碗大快朵颐。

在户部街,各类小吃店面也都簇拥着一大群游客。有游客拖着行李箱奔奔而来,还有不少人在购买了美食后边走边吃,用最地道的方式在武汉“过卯”。

武昌梦时代“楚风汉味”美食街区,有蔡林记、德华楼等20余家老字号餐饮品牌,将武汉人耳熟能详的美食地标一次集齐。春节期间,这条街也相当“宠粉”,安排了脱口秀、相声等表演,佳肴飘香中,八方游客品味着最地道的江城年味。

武汉餐饮协会会长刘国梁介绍,春节期间,武汉马年餐饮市场迎来开门红:景区餐饮生意火爆,各大景区周边餐饮上座率为140%;街区餐饮排起长龙,粮道街、山海关、武汉天地等地,燕子煨汤、蔡林记、田恒启等街区餐饮店上座率达360%;风味餐厅天天翻台,小蓝鲸、鱼头泡饭、肥肥虾庄、肖记牛肉鱼杂等武汉风味餐厅,上座率均超过130%。

餐饮火爆也大幅带动了武汉假期消费。银联大数据显示,春节假期,武汉市累计线下实体店消费金额合计228.11亿元,同比增长26.73%;消费笔数4769.28万笔,同比增长17.93%;消费人次4296.56万,同比增长17.17%。



游客在肥肥虾庄江汉路黄鹤楼联名店排队就餐。

中欧班列(武汉) 春节开行14列 出口产值超3亿元

湖北日报讯(记者甄子萱、通讯员徐晨)2月22日,大年初六,一列由湖北港口汉欧国际组织运营的中欧班列(武汉)从中铁联集武汉中心站鸣笛启程,满载着汽车配件、电子产品、日用品等货物,将经霍尔果斯出境一路前往德国汉堡、杜伊斯堡等地,这也是马年春节假期从武汉发出的最后一趟国际班列。

刚刚过去的春节假期,“湖北造”“武汉造”产品通过中欧班列源源不断运往莫斯科、布达佩斯、布拉格、波兹南、米兰等城市,成为节日期间国际供应链上的一抹亮色。数据显示,9天假期内,中欧班列(武汉)累计开行14列,较2025年同期增长27.27%,出口产值达3.17亿元。从货物构成来看,机械设备、光电子产品、汽车零部件等湖北优势产业产品仍是出口主力,高附加值产品占比持续提升。

出口繁忙,进口同样火热。春节期间,一批批俄罗斯食用油、波兰乳制品、法国葡萄酒等民生类商品搭乘中欧班列陆续抵达武汉。这些“洋年货”经过快速通关后,陆续摆上武汉中百、中高等各大商超的货架,成为市民的购物新选择。

除大型商超外,部分产品还通过汉欧国际自营门店及线上渠道直达消费者。据汉欧国际产业运营部副部长王遥遥介绍,今年1月底,汉欧国际自营的线上购物商城“港口V购”正式上线,该平台融合团购功能,商品主要依托中欧班列(武汉)的通道优势组织货源,“确保源头可溯、品质有保障”,为市民购买海外商品增添了新渠道。春节期间,来自俄罗斯、德国、波兰等国的合作伙伴纷纷发来新春祝福。据悉,中欧班列(武汉)目前已拥有稳定跨境运输线路62条,辐射欧亚大陆41个国家、123个城市,开行量连续第三年突破千列。

(上接第1版)

创新是引领发展的第一动力。习近平总书记指出:“湖北科教人才优势突出、科技创新能力较强,要在推进科技创新和产业创新上开拓进取。”

湖北聚焦聚力支点建设,把科技创新摆在突出位置,实施科创引领战略,将其作为引领能级跨越、产业倍增、美丽湖北等先导战略的支撑。

这一年,湖北全力加强科技力量布局,科技创新家底变得更厚实。

新增两院院士11人,数量创历史新高,居全国第二;以“1个国家实验室+8个大科学装置+45家全国重点实验室+10家湖北实验室+547家新型研发机构”为主体的高能级科创矩阵蔚然成熟;综合科技创新水平指数、区域创新能力指数双双升至中部第一。

这一年,“61020”全链条攻关滚动实施,一批“卡脖子”瓶颈转化为“卡位”优势。

42项“尖刀”技术攻关取得重大突破,世界最快磁悬浮、世界最高强度平顶脉冲磁场、水稻耐高温“基因开关”等先进成果相继问世。湖北诞生了全国首颗城市光学遥感卫星、国内首台原子量子计算机、“华中10型”智能数控系统、全球最轻最小磁悬浮植入“人工心脏”等一批首款、首次、首创产品,支点硬实力持续彰显。

这一年,湖北推动创新链与产业链融合,六大未来产业全面起步。

去年2月,“天问”等10款“湖北造”人形机器人首次组团亮相。如今,已迭代推出“神农”“荆楚”等20余款第四代整机产品。全国首家人形机器人7S店内,人形机器人各展绝活,在现实生活中已覆盖工业装配、文旅导览、康养护理等10余个应用场景。

2025年,湖北人工智能、人形机器人产业均保持20%以上增长,其中,人工智能核心产值达1500亿元,企业数量超1200家,120家为国家级专精特新“小巨人”。数字经济规模突破3.2万亿元,在6G、量子科技等前沿领域布局的研发项目达86个。

枢纽 起势 内河吞吐量超越沿海省份 九州通衢启新程

不久前,交通运输部公布2025年全国港口货物吞吐量十强省市,湖北以8亿吨的内河吞吐量,超越沿海省份,跻身全国前十。

不沿边、不靠海,湖北是如何做到的?答案藏在支点建设“七大战略”中——推进枢纽能级战略,打造新时代的“九州通衢”“九州通商”“九州通融”。

这一年,“轨道上的湖北”列车驰骋——高铁通车里程进全国第5位,实现市市通高铁;中欧班列(武汉)累计开行60条稳定跨境线路,辐射欧亚40个国家、121个城市,成为湖北联通世界的重要经贸通道。

这一年,“航线上的湖北”通达全球——花湖国际机场成为内陆“空中出海口”,111条货运航线,“一夜达全国、隔日连世界”,构建起覆盖全球五大洲的货运网络。2025年,货运量近150万吨,再创新高。

这一年,“水运上的湖北”巨轮穿梭——全省港口货物吞吐量过亿吨的大港数量突破5个,位居全国内河第一。长江中游航运中心、中欧班列华中区域集结中心打通亚欧陆海联运新通道。

省内联通、省际联通、世界联通,加速重塑陆海空三条“丝绸之路”的枢纽优势,链接更多发展要素,激活区域经济新活力。

依托花湖国际机场“全球通达、枢纽集散、快进快出”的出海优势,武汉、黄石、黄冈等周边城市纷纷“搭机起飞”,现代物流、高端制造、医疗健康等临空产业加速集聚。

2025年,湖北省外贸进出口8340.1亿元,同比增长18.2%,增速位居经贸大省和中部地区“双第一”,服务进出口、对外承包工程规模均居中部第一,为支点建设注入更多动能。

风起正是扬帆时,大笔起势开新局。面向未来,“十五五”时期是湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点聚力突破、全面提升的重要阶段。一幅目标清晰、路径明确的壮丽画卷已然展开,湖北将以更加坚定的步伐,推进支点建设取得决定性进展。