

起
势支点建设
一年间

锚定支点强担当 东风跃迁向未来

2025年新春第一会,湖北吹响支点建设冲锋号。

2025年,东风汽车集团有限公司(以下简称“东风汽车”)顶压前行、逆势突围,在产业整合中闯出新路、在转型发展中勇立潮头、在形象塑造上华丽焕新、在队伍建设上士气昂扬,为促进湖北经济稳增长、产业转型升级、“两创”深度融合、保障改善民生提供了有力支撑。

一组亮眼数据,见证东风汽车转型突破的坚实足迹。2025年,东风汽车新能源年度销量历史性跨越百万辆级大关,达到105万辆,同比增长22.6%;自主品牌销量突破150万辆,占总销量比重超60%,企业转型从“投入期”进入“收获期”,迈入“规模与效益并重”新阶段。

2026年,是“十五五”开局之年,也是支点建设加力奋进之年。与湖北同频共振,东风汽车携手吹响“支点建设”新号角。



东风汽车总部。

根脉深植荆楚 铸就汽车走廊

2026年1月28日,岚图汽车发布产品计划,宣布将于年内推出四款全新车型,覆盖SUV、FUV及MPV三大品类,所有车型均配备L3级智能辅助驾驶硬件。而在过去一年,岚图汽车全年销量突破15万辆,同比增长87%。

岚图的崛起,是东风汽车向“新”跃迁的鲜活缩影,也为湖北汽车产业转型升级写下了生动注脚。

2014年5月24日,习近平总书记考察上海汽车集团时强调,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

湖北是汽车产业大省,做大做强汽车产业,既是推进支点建设的重要要求,也是助力汽车强国建设的应尽之责。

湖北汽车,源于东风。

上世纪六七十年代,东风汽车公司的前身——第二汽车制造厂落户十堰,拉开了湖北汽车产业的发展序幕。

历经半个多世纪深耕,东风在湖北布局武汉、襄阳、十堰、随州四大基地:武汉基地主攻研发和生产乘用车整车及新能源“三电”核心零部件;襄阳基地主营经济型电动车、轻型商用车研发和生

产;十堰基地研发和生产中重型商用车、军用车及零部件;随州主要研发和生产环卫车、工程车等专用车,形成多点支撑、协同发展的产业格局。

因东风而起,湖北汽车产业串起武汉、孝感、随州、襄阳、十堰等地500公里汽车产业大走廊。如今,被赋予全新内涵——“汉学随襄十”新能源与智能网联汽车大走廊,成为湖北汽车产业转型升级突破的核心载体。

从诞生之日起,东风便与国家使命紧密相连。历次天安门广场大阅兵,东风军车威武列阵,成为国之重器的鲜明标识,让荆楚儿女倍感自豪。

面对新一轮产业变革浪潮,东风汽车不负“一定要把民族汽车品牌搞上去”的历史重任,立足国家所需、产业所趋、央企所能,奋力一“跃”——向新能源跃迁、向智能化跃迁,实施“转型升级三年行动”,构建“4+2”一体化协同事业新格局和“1+n”研发体系,重构品牌格局。

目前,东风汽车拥有“东风猛士”“东风岚图”“东风风神”“东风奕派”“东风风行”等自主品牌、“东风”商用车品牌、“东风”军车品牌、“东风日产”“东风本田”等合资品牌。

向下扎根筑基 东风奋力“一跃”

2025年,是东风汽车扎根蓄力、突破跃升的关键一年。

这一年,东风汽车紧扣高质量发展、科技自立自强国家战略,践行汽车央企使命担当,以自主创新驱动发展,实现从转型“投入期”向“收获期”的跨越。

品牌旗舰协同发力,各赛道多点开花。东风猛士主攻豪华电动越野,以硬核科技塑造豪华电动越野标杆;东风岚图深耕高端新能源,形成“三旗舰+SUV双子星”产品矩阵;东风奕派科技决胜主流科技电动市场的品牌梯队,携手华为孵化面向未来的“奕境”品牌;东风商用车及轻型车领域新品迭出,一个协同作战的品牌“舰队”全面启航。

同时,合资板块“在中国、为全球”战略加速落地,加速探索形成“中国客户、中国标准、中国零部件、中国速度”新模式,成为共创新价值的战略共同体。

东风日产整合中国本土研发优势与日产全球制造标准,发布了支持纯电、增程、插混等多种动力形式的“天演架构”,基于该架构打造的首款

车型N7,登上2025日本移动出行展的日产主展台;品牌后续推出的N6插混车型与新天籁混动版,更进一步完善了东风日产的新能源产品矩阵。东风本田、神龙汽车,加快新能源与智能化转型步伐,积极导入东风汽车自研技术,同时优化燃油车迭代节奏,在电动化浪潮中守住阵地。

目前,东风汽车自主乘用车、商用车基础车型矩阵分别扩充至31款、18款,市场覆盖全面升级;自主新能源乘用车L2级智能驾驶辅助渗透率突破80%,智能化成为核心竞争力标签。

在国务院国资委中央企业品牌建设对标中,东风汽车已连续四年稳居汽车行业榜首,品牌价值实现历史性跃升。

全球化发展进入快车道。就在近日,东风汽车慕尼黑造型设计中心在德国慕尼黑正式启用,这标志着东风汽车“三国六地”全球化设计布局进一步落地。

目前,东风汽车在海外已成立4家子企业,新建成4个规模化海外制造阵地,全球销售和服务网络突破1000家,不断提高企业海外影响力、竞争力。

奋进新征程 加快向新跃迁、转型突破

当前,汽车产业已进入市场重构、格局重塑的新阶段,机遇与挑战并存。

迈入2026年,东风汽车开局即冲刺,成功实现“开门红”。1月累计销售汽车18.5万辆,同比增长29.5%。其中,新能源汽车销量8.3万辆,同比增长112%,自主品牌销量12.3万辆,同比增长75%。这些数字,正是东风汽车以“国家队”担当,推动中国汽车产业稳健转型、笃行致远的有力证明。

在变局中谋定,在笃行中致远。为实现2026年度销量目标,东风汽车各品牌将基于自

身定位,协同发力——

东风汽车与华为联合共创的奕境品牌将于4月全球亮相,打造真正懂用户的高端智能车。东风猛士持续“登峰”,将推出全新U系列;东风岚图继续向上突破高端市场,将以岚图泰山Ultra、X8、岚图FE、岚图珠峰等产品,打出聚焦智驾、空间、颜值与科技的组合拳;东风奕派将推出全新的超智能大六座SUV、超舒适大空间SUV和超性能科技轿跑,东风风神将推出真七座SUV风神L9;而东风风行将推出全新战略车型星海V6。东风商用车将基于新一代战略平台D600,推出首款新能源车型



东风汽车构建起覆盖豪华、高端、主流的全领域新能源品牌格局。



东风汽车研发总院。



东风汽车16000T一体化压铸产线。

坚持自主创新
东风铸就核心竞争力

东风汽车全球创新中心内,一枚指甲盖大小的黑色芯片DF30,正悄然改写着中国车规级高性能MCU芯片长期依赖进口的历史。

DF30,这款由东风汽车牵头研发、联合全国44家企事业单位共同打造的芯片,不仅适用于传统燃油车,也可嵌入新能源车三电系统,这款芯片已在漠河完成冬季测试。

在东风汽车看来,造车不是“拼乐高”,不是把好的零部件买回来拼凑在一起就能成功。真正的竞争力,来自底层技术的积淀和全栈自主可控的掌控力。

2025年,东风汽车研发投入强度达到7.9%,发明专利授权量连续四年稳居中国自主整车集团第一,“根”扎得更深了。

除车规级芯片外,东风车规级高边驱动芯片已在多个品牌车型上量产搭载,自主品牌车型芯片国产化率达67%。马赫混动发动机热效率突破48%,刷新行业纪录。行业最大吨位16000T一体化压铸产线建成投产,让车身更轻、更坚固、制造效率更高。同时,牵头建设汽车具身智能技术湖北省重点实验室,发布“天元智能”技术品牌,构建起从前瞻探索到量产落地的全链条创新体系。

在新能源核心技术上,东风汽车同样成果斐然。固态电池方面,东风汽车已建成“实验室—试制线—中试线”一体化平台,350Wh/kg半固态电池完成中试下线,可支撑1000公里续航,并成功通过170℃热箱安全测试,远超国标要求;氢燃料电池领域,东风汽车氢能领域发明专利达830项,居国内主机厂第一,其400kW大功率电堆已应用于重卡,已启动示范运营。

在智能化方面,东风汽车正着力打造车路云一体化生态体系,L4级无人驾驶集卡,已在武汉阳逻港累计零事故完成10万次集装箱运输,作业效率提升20%;同时,东风汽车通过组建产业联盟,共建智算中心,深度参与武汉、十堰全国智能网联汽车“车路云一体化”应用试点,共同打造开放协作的创新生态。

从全国产车规级芯片,到构建汽车具身智能体……以东风汽车研发总院为“神经中枢”,东风汽车强化科技创新,努力啃“硬骨头”,强力牵引湖北汽车产业链向新能源转型。

如今,湖北已集聚25家整车企业、2400多家汽车零部件企业,形成协同发展的完整产业生态,产业链本地配套率超过95%,展现出强大的产业集群优势。这份厚实的“家底”,为做大做强湖北万亿级汽车产业集群奠定了坚实基础。

2026年,东风汽车将推动技术从“纸面”落实到“地面”,成为“技术兑现年”。新一代马赫动力系统、高性能DF30芯片将实现规模化“上车”;“天元智能”将加速落地,T200智驾系统大规模搭载,T500实现量产应用;“天元智舱”的智能体同步投入使用,让“东风造”更加好看、好开、好玩,持续提升用户可感可知的体验价值。

东风天龙KH牵引车,致力于在细分市场打造爆款车型。

在合资事业上,东风汽车将主动创新求变。旗下东风日产、东风本田、神龙汽车等企业将加快探索“中国客户、中国标准、中国零部件、中国速度”新模式,使其成为共创新价值的战略共同体。

春潮涌动荆楚地,实干奋进谱新篇。站在“十五五”开局的新起点,东风汽车将加快实现从“技术兑现”到“价值共鸣”,加快向新跃迁、转型突破,携手湖北汽车产业链上下游,为湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点、为我国建设汽车强国贡献更大力量。

