



新华社北京2月22日电 在万家团聚的新春佳节,全国妇联组织编写的《习近平走进百姓家》(第二辑),由中国妇女出版社出版发行。
该书在第一辑基础上,聚焦中国式

现代化进程中的家与国,通过32个家庭和社区(社区)的采访实录,生动讲述了党的十八大以来,习近平总书记到地方考察调研时,推开一扇扇家门,问民情、暖民心、看变化话发展的感人故事,记

录了新时代中国家庭的幸福变迁,展现了习近平总书记枝叶关情的人民情怀,反映了“人民领袖爱人民、人民领袖人民爱”的深情厚谊,激励广大妇女和家庭奋进“十五五”、建功新征程。

团结就是力量,奋斗开创未来

——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之三

第2版

下高铁直奔商场“购物游”

天未亮顾客就排起长龙

湖北日报全媒记者 肖丽琼
通讯员 徐静 张逸轩

天没亮便排起长队,省外游客下高铁直奔商场,等候3小时仍热情不减……2月22日是大年初六,武汉解放大道一家商场金店的“黄金大促”活动最后一天,现场数百人争相选购,其中不少是拖着行李箱的外地顾客。消费者跨省而来,让“到武汉消费、逛江城游玩”成为春节期间华中消费新风向。

当日中午12时,湖北日报全媒记者抵达现场时,武商MALL·世贸正为排队顾客发放奶茶、春卷、热干面等汉

味小吃,等候区香气四溢,顾客边吃边聊,热闹而有序。蜿蜒的队伍从专柜门口延伸至商场外,粗略估算现场超百人,不少人带着小板凳早早占位,其中拖着行李箱的外地顾客格外显眼。

来自南昌的雷女士便是其中之一,她告诉记者,从网上看到促销活动和即将调价的消息,决定“说走就走”。上午9时她与妹妹结伴抵达武汉,拖着行李箱直奔商场,看到现场的长队直呼“惊呆了”。雷女士坦言,虽然排队久了一点,但商场准备的特色餐食、周到的服务细节,让她的这趟跨省之旅很暖心。购物结束后,她们还要在武汉好好逛逛玩玩。

“将营业到最后一位顾客满意而归。”武商MALL·世贸贵宾厅主管郭苗介绍,活动启幕以来热度居高不下,尤其收官前两日,天没亮就有外地顾客到店等候,往往要到次日凌晨才能送走最后一位顾客。

“此次促销折扣直逼九折,叠加调价看涨预期,让不少消费者都想赶在调价前抢到优惠。”武商MALL·世贸相关负责人介绍,从2月2日启动以来,百万级的黄金大单频现,当天还有VIP客户预约到店,该客户在活动期间陆续购置黄金金额达百万元。截至目前,销售额已超过2亿元,相当于每天销售超千万元。

业内人士认为,该商场此次黄金促销的持续火爆,是多重因素叠加的结果。近期国际金价上行,老铺黄金2月28日即将调价升高了市场预期,新春是黄金消费的传统旺季,撬动消费需求集中释放;商场“抽黄金”促销活动,同享湖北“新春消费大礼包”最高减100元、“开发票抽大奖”最高赢800元现金的福利,多重优惠为促销力度加码,大幅提升了选购意愿;春节期间,湖北丰富的文旅活动,让武汉成为华中地区消费者的重要消费目的地,外地游客将黄金选购与游玩度假相结合,消费与文旅双向赋能,也为此次黄金促销增添了更多人气。



2月21日,利川腾龙洞景区游客观新春灯会、看民俗表演,共赴一场土家风情的新春盛宴。(视界网 谭华 摄)



2月20日,武汉野生动物王国里,游客围观猛虎。(湖北日报全媒记者 杨然 摄)



2月21日,游客在荆州楚文化数字产业园观看“荆州十二时辰·楚乐八百年”演出。(新华社发)

购下“四代房”,新武汉人置业江城

新春全省新建商品房销售面积增长11.5%

湖北日报全媒记者 杨文漪 肖丽琼
通讯员 罗汉卿 李克非

2月21日,江城气温回升至18℃,暖阳照进武汉经开区招商·武汉城建未来中心售楼处。来自安徽的王女士在签约台前落笔,定下一套141平方米的四代住宅。“调到武汉工作两年了,今年春节终于下定买房决心。”她说。

售楼处到访登记表显示,截至正月初五的春节假期里,该项目累计接待客户104组,单日最高突破30组。在汉口核心的伟星星辰玖序,春节期间来访客户近100组,其中既有从孝感、红安等地赶来的“新武汉人”,也有带着孩子来看婚房的“老汉口”置换家庭。

当日下午,伟星星辰玖序的洽谈区坐满了看房人。一位来自黄冈的商

带着刚大学毕业的儿子,正在仔细核对合同条款。“孩子在江岸区做生意,给他买套婚房。”他告诉湖北日报全媒记者,自己看中改善型第四代户型高得房率、小区内景观环境以及影响未来居住体验的物业服务。

招商·武汉城建未来中心负责人介绍,项目客群呈现“高知化”特征,春节期间到访客户以本地置换为主,包括周边企业高管、医师、教师等群体,其中不少是“新武汉人”。王女士算了一笔账:四代住宅得房率高,141平方米实际使用面积有156平方米,武汉经开区契税减免又省了几万块,明年交房后孩子就能转来读武珞路中学。据统计,该项目目前已汇聚约3800户家庭。

武汉自1月1日起启动“宜居武汉·暖心安家”返乡置业购房季活动,将房

产推介与武汉文旅风貌、年俗特色相结合。东西湖区将政策宣讲融入年俗互动,现场解读商办类契税补贴政策;青山区“迎春跑”活动现场设置华侨城红坊云岸等7个优质楼盘展位,当天发放宣传资料500余份,接待咨询120余组;汉阳区金地大成乐府开盘当日售罄,现场设置年俗体验区、糖画、剪纸吸引不少孩子驻足;长江新区将年货节与返乡置业结合,民俗表演和房源咨询同步进行;江岸区、蔡甸区也推出“房产+年俗”促销活动,全方位助力返乡人员“回得来、留得住、住得安”。

春节看房团的热度,折射出武汉楼市开年的积极信号。节前国家统计局发布的2026年1月份数据显,武汉新房房价环比上涨0.1%,走出“止跌企稳”第一步。市场回暖的背后,是政策

暖风的持续发力。1月21日,武汉市印发《关于进一步促进本市住宅品质提升的若干意见》,通过“免计容奖励”等经济杠杆,引导开发商将资源投向提升长期居住品质的领域。市场反馈显示,购房者在选房时对得房率、小区环境、物业服务等配套因素更加关注,这一政策导向与春节市场表现相契合。

省住建厅提供数据显示,2月15日—22日,全省新建商品房销售面积同比增长11.5%,销售额同比增长12.6%。湖北省房地产业协会会长潘世炳表示,近年我省精准抓住春节窗口,核心发力“好房子”供给,政企协同搭建服务平台,房企聚焦品质提升,既破解节日里“时间紧、看房难”的痛点,又以高品质住宅打动购房者,将购房需求与家乡情感、城市发展深度绑定,助力“聚人、安居、兴业”的构建。

湖北日报全媒记者 覃万钟
通讯员 蒋美青 胡可杰

春节假期,在荆门高新区·掇刀区荆山大道与尚义路交会处,钢柱拔地而起,网架纵横交错,蔚为壮观。这幅满目“钢筋铁骨”的图景,正是荆门市领投汽车零部件项目的建设场景。历经四个多月,现代化厂房雏形初现,与长城汽车荆门基地厂房连成一片。

湖北日报全媒记者在项目现场看到,160余名施工人员紧张忙碌,60余台(套)机械设备协同作业,施工现场井然有序。

占地167亩、总投资约17.8亿元的领投汽车零部件项目,是推动长城汽车荆门基地扩规提质、助力荆门打造千亿级汽车产业集群的关键支撑项目。项目建成后,荆门整车制造产能将由15万辆/年提升至30万辆/年。

目前,项目焊装车间1.6万平方米的网架已完成顶升,施工人员正在铺设屋面瓦,同步进行管线和设备安装施工;1.3万平方米的涂装车间正在进行钢柱钢梁吊装、地坪浇筑、墙体砌筑施工;1万平方米的冲压车间主体结构已完成,正在进行管线穿装及屋面保温防水施工;0.4万平方米的联合动力站房钢结构工程即将完成,正在进行设施安装。

“正月初八前,所有主体工程必须全部完工。”中国一冶集团有限公司项目经理王鹏向记者介绍现场情况及施工安排。领投汽车零部件项目指挥部成立了项目督办小组,由组长文阿龙带队,实行分区包保责任制,每人负责对应厂区的进度督办,全程驻守一线、日夜巡查,及时协调解决施工难题,全力保障项目建设进度。

在施工现场巡查途中,记者遇到了正在督导施工进度文阿龙。“近期气温忽高忽低,我们及时配齐保障物资,夜间为一线工人送上夜宵,配发保暖防寒物资,全力做好后勤保障,让大家保持充沛体力。”文阿龙说。

项目部施工经理胡兆辉介绍,今年春节,近百名工人、18名管理人员全部留守在岗。“我让孩子回神农架老家陪伴老人过年,妻子从武汉赶来工地,陪我在项目工地过年,我们一家人就这样两地团圆。”胡兆辉笑着说。

与此同时,长城汽车荆门分公司正全力推进新年扩产前的智能化升级改造。各零部件配套企业也在抢抓工期、扩规提能,以保障春节后复工复产产能快速释放。

初八前主体工程必须完工

荆门领投汽车项目满弓紧弦抢抓工期

马力足 开门红

相关报道>>>第3版



行囊装满牵挂 新年奋力打拼

2月22日,随着春节假期进入尾声,武汉铁路迎来返程客流高峰。汉口火车站出口廊道内人头攒动,旅客们拖着大包小包抵达武汉,准备收拾好心情,元气满满地迎接新一年的工作。

当日,武汉预计发送旅客99万人次,计划加开始发旅客列车348列,其中武汉往返北京、广州、十堰、宜昌等地开行夜行高铁64列,并将开往沪杭、广深、成渝和恩施等方向的23列动车重联开行,满足旅客出行需求。(湖北日报全媒记者 任勇 通讯员 秦涛 宋萍 摄)