

湖北日报

HUBEI DAILY

中共湖北省委机关报 湖北日报传媒集团出版
http://www.cnhubei.com
2026.2.18
丙午年正月初二(今日雨水)



国内统一连续出版物号:CN 42-0001
第27695号 邮发代号:37-1
星期三
今日4版

尘封18年「亚洲桅杆」焕新开放

湖北日报讯(记者朱惠、冯袁玥、通讯员周波)2月17日,大年初一,中国第一座电视塔——龟山电视塔,在沉寂18年后,重新部分开放,当天免费接待市民游客上万人次。

龟山电视塔是武汉人心尖上的地标。它地处长江、汉江的交汇处,伫立于汉阳龟山之巅,塔高221.2米,曾是亚洲第一高度,被称为“亚洲桅杆”。

1986年底,龟山电视塔对外开放,时尚的旋转餐厅和空中观景平台轰动一时。2003年,它停止开放进行消防整改,改造后重新开放了1年。2008年关闭至今。

17日上午10时许,迎着马年第一束阳光,首批游客走进龟山电视塔景区。塔前广场上,身着红马甲的人形机器人唱黄梅戏、打太极、写毛笔字,收获阵阵掌声。走进塔楼,一楼展陈着不少武汉老照片。彼时,龟山电视塔刚建成,武汉仅有一座长江大桥,高88米的晴川饭店已是武汉第一高楼;如今,高楼林立的武汉,天际线被不断刷新,长江大桥已增至11座,GDP从40年前的百亿级跨越至两万亿级。

“从‘钢之城’到‘AI开发者之城’,龟山电视塔见证了武汉不断开风气之先。”来自光谷的秦先生告诉记者,武汉人曾登上龟山电视塔为骄傲,它是武汉人眺望世界的一扇窗,如今,这扇窗重新打开,照见的是这座工业城市的转型升级。

“骏马踏春,江城焕新。2026年,愿你登上龟山览胜,如天马行空般自在。”在龟山电视塔观景平台,2名机器人行走在游客中间,提供讲解、合照服务,并适时送上祝福,全程丝滑流畅。(下转第2版)

2月17日,大年初一,武汉龟山电视塔重新部分开放,吸引大批市民游客前来登塔,一睹武汉三镇的大美风光。(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)



马跃新程风正劲

东湖绿道上,身披迷你醒狮“战袍”的仿生机器狗惊艳亮相,受到小朋友们追捧。(湖北日报全媒记者 冯袁玥 通讯员 高梦雅 钟珊 摄)

2月17日下午,在武汉甘露山文创城前广场,两头醒狮摇头摆尾,在梅花桩上腾跃起舞,吸引了众多市民驻足观看,孩子们争相摸摸雄狮头,祈愿新年好运。(湖北日报全媒记者 任勇 通讯员 李正洲 摄)

春节文旅热气腾腾

前三天全省A级景区接待游客超523万人次

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文、曲娜)2026年春节假期前3天,湖北文旅市场迎来新春开门红,全省文旅市场有序运行,热度攀升,叠加节中高性价机票的拉动,入鄂游、在鄂游双向火热,马年新春的荆楚大地年味浓郁,游人如织。据统计,假期前3天全省A级景区累计接待游客523.28万人次,综合收入21.94亿元,同比分别增长2.46%、10.53%。

寒潮消退,天气转好,湖北各地为游客奉上精彩纷呈的新春文旅产品,让荆楚年味愈发浓厚。大年初一,武汉“骏马奔腾·Yue东湖”楚风战舞大巡游上演,黄陂甘露山烟火中国年主题活动点亮夜空;宜昌“麒麟迎新春 灯火耀峡江”新春灯会开园6天接待14万人次,随州4000架无人机与16000发烟花组成的视觉盛宴,孝感6000架无人机光影秀接连上演,为新春添彩。十堰武当山、随州炎帝文化旅游区等景区的新福纳祥活动,襄阳、黄石等地的非遗展演、民俗庙会,咸宁温泉、神农架滑雪等特色产品,让不同需求的游客都能感受湖北新春的独特魅力。

从观光游到沉浸式游,湖北文旅体验全面升级,业态融合不断深化,成为消费新亮点。襄阳古隆中打造“遇见诸葛亮·借东风过大年”实景剧游,让游客化身“三国游士”;十堰武当山创新“数字祈福+实景祈福+演艺大秀”融合模式,以“新春祈福”为目的的游客占比达93%。鄂州、恩施、仙桃等地也纷纷推出沉浸式夜游、情景剧、机器人展厅等互动体验,让游客深度感受荆楚文化魅力。宜昌联动滑雪场与温泉打造“冰火之旅”,黄石工业景区推出新春嘉年华与沉浸艺术展,十堰武当山周边星级酒店及精品民宿入住率超96%,文旅与体育、工业、农业的深度融合,激活了文旅发展新动能。

节中高性价的机票也为湖北文旅市场再添热度,入鄂游客量持续增长。去哪儿旅行数据显示,今年春节初一、初二为机票价格低谷,部分热门航线机票价格低于高铁票价,其中北京至武汉机票价格为440元,相较515元的高铁票价更具性价比,吸引不少游客临时“捡漏”入鄂。同时,武汉也跻身全国最受欢迎的中转目的地前五。

机器狗与龙狮竞技“东湖BOT”闹科技新春

湖北日报讯(记者冯袁玥、通讯员高梦雅、钟珊)今年央视春晚舞台上,机器人频频亮相,与人共舞,由宇树科技与河南塔沟武学院联合呈现的《武BOT》节目成为热搜话题。

大年初一,武汉东湖绿道,同样上演着一场科技感十足的“东湖BOT”——身披醒狮装扮的仿生机器狗与舞龙舞狮队伍同台竞技。市民游客惊喜感叹:“昨晚刚在电视上看完机器人跳舞,今天就在东湖看到‘同款’,这年味也太潮了!”

2月17日上午,东湖绿道湖光序曲广场人头攒动,锣鼓喧天。金龙腾挪翻飞,醒狮眨动着灵秀大眼与游客互动,而两只身披迷你醒狮“战袍”的仿生机器狗的惊艳亮相,瞬间将现场气氛推向高潮。它们精准踩着鼓点节奏,灵活完成行进、转向、腾跃、倒立等一系列动作,时而穿梭于金龙盘旋的队列之间,时而与醒狮同步跃起,既萌趣十足又科技感拉满。东湖绿道吉祥物“园园”也穿梭在队伍中,与机器狗击掌合影、作揖拜年,引得现场掌声和笑声不断。

“孩子昨晚看春晚就吵着要摸机器人,今天来东湖居然实现了!”带着全家出游的武汉市民李女士兴奋地说,孩子围着机器狗不愿离开,还跟着一起学拜年动作。来自广东的游客王先生直言:“既有传统年味,又有科技新意,这一趟武汉打卡太值了!”

这场“骏马奔腾·Yue东湖”新春系列活动,正是东湖文旅集团将传统文化与智能科技深度融合的一次创新尝试。除了机器狗舞狮,现场还有沉浸式“东湖花里”元宵夜市、楚风文创市集、楚文化主题书画等多元场景。

东湖文旅集团相关负责人表示,春晚掀起的科技热潮为景区注入了新话题、新流量,也印证了“科技+文旅”的广阔空间。未来,东湖景区将继续推出更多融合创新产品,让传统节日在时代脉动中焕发新活力,也为2026年东湖绿道开放十周年系列惠民活动预热升温。

黄鹤楼一派古风 游客入园即入戏

湖北日报讯(记者冯袁玥、通讯员江楼)2月17日,大年初一早晨,伴随着黄鹤楼景区“千禧钟”悠扬的钟声,游客静静聆听,迎接新年的第一缕祥瑞。铜钟之侧,讲解员款款而立,他穿的不再是现代工服,而是一袭青袍。

自2月15日起,黄鹤楼正式推行全员古装上岗服务模式。所有一线工作人员身着考究定制古装,覆盖导览讲解、文艺演出、安全巡护、文创销售等岗位。踏入景区,身着霓裳、笑意盈盈的“仕女”检票引导;在服务台前驻足,便有“古装小生”笑意相迎,为“客官”指路答疑。整座园区化身沉浸式的历史文化场景,让游客一步入画,满目古风。

黄鹤楼通过丰富的文化表演,进一步提升游园体验。上午8点50分,《鸣钟祈福礼》在黄鹤楼东侧的千禧钟前隆重举行:演员身着楚制深衣,分列古铜钟两

侧,行“九宾之礼”恭迎四方宾客。随后,舞者身着以赤色为主、缀有凤鸟纹与太阳纹的华服翩然起舞,演绎踏地、旋身、扬袖等经典楚舞桥段,传递新春祝福。

同时,《梦回太白》对诗互动、《黄鹤楼中吹玉笛》快闪演出、《鹤舞楚天》古风舞蹈等演艺全天接续上演。

来自广州的游客、国风爱好者王女士难掩欣喜:“入园后便仿佛置身于古代雅集,这种沉浸感是普通观光旅游无法比拟的。”她说,这种全方位的国风氛围,让她很“入戏”,拍照也更出片。

带着孩子游园的陈先生感慨:“对孩子来说,这就像走进一个大型的、鲜活的历史课堂。当所有工作人员都身着古装时,历史感就变得看得见、摸得着、感受得到。”

文化中国行 荆楚风华



2月17日,大年初一,“荆门造”祥云AS700载人飞艇在荆门城区巡游,为荆楚儿女送来新春祝福。(湖北日报全媒记者 祝华 通讯员 蒋子龙 摄)

