



国家地理标志产品大悟花生。(大悟县委宣传部供图)

探访孝感乡村振兴科创基地 看“汗水农业”如何迈向“智慧农业”

农业现代化,科技创新是关键变量。近年来,孝感围绕主体培育、平台建设、成果转化、服务升级,构建农业科技体系,驱动传统农业“换核升级”。上个月,孝感4家基地进入第四批湖北省乡村振兴科技创新示范基地公示名单,连同此前认定的16家基地,实现了科创基地与主导产业双覆盖。

近日,湖北日报全媒记者走进其中5家基地,科技的能量清晰可见:安陆蓝莓住进“亿元豪宅”,品质提升论克卖;孝南抹茶有了专用品种,抢占市场底气足;汉川藕塘巧养鳊鱼,“一水三收”效益高;大悟花生攻克技术瓶颈,地标老树发新枝;孝昌葡萄补光“美颜”,每斤卖到50元。

从“汗水农业”迈向“智慧农业”,从“卖原料”转向“卖品牌”,科创基地正成为产学研融合的连接器、成果转化的试验田,更成为农业增效益、农村增活力、农民增收的价值放大器。

孝感的实践启示我们:科技扎根深,土里能生金。

中岳公司

湖北日报全媒记者 方桐 通讯员 易荣波

2月5日,湖北中岳天然绿色食品有限公司的仓库前,工人们忙着将一箱箱花生油装车,发往孝感、武汉等地。“商超促销、企业发福利,都在要货,每天要发走几百箱。”公司负责人李焕明话语中透着欣喜。大悟花生,国家地理标志产品,以“粒小籽实香脆”闻名。大悟花生榨出的油,曾是当地餐桌上的宠儿。

然而,随着食用油市场竞争加剧,大悟花生油受到冲击。“前些年,因工艺落后,我们的花生油水分过高、香味不足,下锅‘扒不住菜’,只能低价卖。”李焕明坦言,油贱伤农,大悟花生种植面积一度从40万亩减至20万亩。产业萎缩,让身为大悟花生协会会长李焕明心急如焚。2023年,在大悟县科技局等部门支持下,中岳食品与武汉轻工大学、湖北工程学院等高校合作,推进工艺革新、产品升级。

“我们改造升级压榨设备,并研发应用新型脱酸、脱胶和脱臭工艺,一举攻克了油脂水分高、香味寡淡的技术难题。”李焕明指着车间里的自动化生产线介绍,花生油品质和出油率显著提升,生产效率也提高

了60%以上。去年,公司花生油产量增至120万斤,每斤涨价2元不愁销,不仅巩固了本地市场,还卖进了武汉、杭州、深圳等地的商超。站稳“油瓶子”后,中岳食品敏锐转向“新赛道”。产品展示厅里,一系列风味花生,正是转型的关键。“公司用本地小籽花生开发出原味、蒜香、咸干、香辣等6种口味,小袋包装,成了线上线下畅销的零食。”李焕明拆开一包原味花生,香味扑鼻而来。曾经因出油率低被农户弃种的红皮花生,也凭借营养价值,成为消费者煲汤、生食的佳品,身价倍增。

产业回暖,映照在农户的笑脸上。在新城镇金畈村,59岁的李少干与中岳食品合作5年,种植规模已扩大到30多亩。“公司统一提供种子、肥料和技术指导,收购价还比市场高出1到2元。我们种得安心、卖得放心。”他笑着算了一笔账,去年仅花生种植一项就增收5万多元。这样的“稳赚”模式激发了农民的种植积极性,去年大悟花生种植面积恢复至27万亩。

“去年公司营收突破5000万元,其中花生板块贡献了大头。”李焕明高兴地介绍,科技赋能推动产业升级,大悟花生正焕发新机,上个月,公司凭借花生加工成功入选湖北省乡村振兴科技创新示范基地公示名单。

韵鹤生态园

湖北日报全媒记者 方桐 通讯员 陈峥嵘 高玉峰 宋晓天

“定根水得浇透,培土不能没过嫁接口。”2月4日,孝昌县王店镇敦厚村韵鹤生态园葡萄大棚内,技术总管康红民蹲在新栽的葡萄苗旁,用指尖轻拨泥土。这新种的100亩南太湖特早葡萄,将比传统早熟品种提前20天上市,成为抢占市场的“先遣队”。

看完新苗后,康红民又转身钻进了蓝宝石葡萄大棚。“枯枝可能携带病菌和虫源,必须清理干净。”他仔细叮嘱工人。该品种因水肥敏感、易裂果烂果而难倒不少种植户,被戏称为“烂宝石”。在这里,技术员每天都要抓土验温,依托智慧系统实现水肥精准滴灌,将裂果风险降至最低。



妮娜皇后葡萄架下亮起补光灯。(湖北日报通讯员 高玉峰 摄)

随市调品种 补光增颜值 勤耕巧种葡萄甜

导下找到了解决办法。”园区负责人黄灼初指着葡萄架下银光闪闪的反光膜解释,转色期的葡萄通过膜面反射,能均匀吸收红光与紫外线,促使整串果实红得透亮,糖度也更高。晚上,地面亮起的紫色补光灯继续延长“美颜时间”,增加上色效果。“去年上市,单粒重20克以上,成为市场的‘顶流明星’,每斤卖到50元左右。”

科技赋能,贯穿种销全过程。避雨栽培、生草栽培、绿色防控等技术的应用,让园区农药使用量大幅减少,葡萄品质稳步提升。配套建设的预冷库与400吨容量冷库,让葡萄错峰销售成为可能。如今,园区年产葡萄200万斤,不仅俏销武汉市场,还走进北京、广州、成都等地商超,年产值达4500万元。

一水多用 一塘三收 藕渔共生蹚出致富新路

湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 彭彰 蔡青阳

2月6日凌晨,汉川市新堰镇良湾村莲藕种植基地,20余名藕农戴着头灯,手持高压水枪对着淤泥“嘟嘟”冲刷,肥硕的莲藕接二连三地冒了出来。“我们从去年9月开始采挖鲜藕,现在每天差不多能收5万斤。”拿起一根鲜藕,汉川市宏发农业开发有限公司总经理王飞介绍,公司还在生态藕塘里混养甲鱼,在水渠里笼养鳊鱼,实现一水多用、一塘三收。

汉川莲藕,是国家地理标志产品。从富硒土壤中生长的汉川莲藕口味清甜,藕香浓郁,被誉为“白莲参”。随着市场的发展,单一莲藕种植面临市场价格波动与自然风险叠加的挑战。汉川市宏发农业开发有限公司莲藕种植面积达8000余亩,如何突破传统种植模式,提升资源利用率?

“甲鱼喜阴,一望无际的翠绿荷叶正好为甲鱼生长遮挡阳光,提供阴凉;秋季之后,莲藕收获,腐败的莲藕根叶,为甲鱼提供了很好的越冬口粮。”王飞和同事们调研发现,甲鱼在荷塘里捕食小鱼小虾,可有效防止藕根被啃食,甲鱼的粪便还能肥水,莲藕长势更好。

2023年,在汉川市科技局和长江大学科研团队的指导下,王飞在良湾村首次尝试“藕鳖共养”模式。他将80亩藕塘四周用彩钢或石棉瓦团团围住,防止甲鱼出逃。3月份开始种莲藕,9月份开始采挖;甲鱼则是8月份投苗,待来年4月中旬鲜藕采挖完毕后捕捞。

与此同时,他将藕塘边排水渠的宽度由原来的1.5米扩展到3米,在其间放置几百个网箱笼养鳊鱼。“鳊鱼是8、9月投苗,避开莲藕施肥期,实现生态养殖。”王飞表示,鳊鱼的排泄物可以随着水流肥田,藕塘里捕捞的小鱼小虾则用来饲养鳊鱼,实现生态循环。“我们初期投放的甲鱼和鳊鱼密度比较低,但在莲藕产值的基础上,每亩仍能增收1000余元。”王飞说,今年1月,公司藕渔生态种养项目入选湖北省乡村振兴科技创新示范基地公示名单,让他备受鼓舞,公司将在韩集乡新增约400亩高标准试验田,与长江大学科研团队合作探索最佳种养比例,推动产业发展壮大,带动更多农户增收。

吃营养大餐 住亿元豪宅 168元一斤蓝莓王这样种出



拇指般大的“蓝莓王”。(湖北日报全媒记者 方桐 摄)

湖北日报全媒记者 方桐 通讯员 王莹 刘壮

立春时节,安陆市赵棚镇东升村基质栽培蓝莓基地里,千亩保温大棚连绵铺展。走进棚里,暖意混着清新果香扑面而来,缀满枝头的果实部分已经变蓝,丰收已在眼前。“这颗直径超过22毫米,属于‘蓝莓王’。春节后上市,能卖168元一斤。”湖北鑫民生态农业开发有限公司副总经理陈五洲摘下一颗成人拇指般大的果子,递给湖北日报全媒记者品尝。果实入口,汁水迸溅,甜里略带点酸。

在安陆市和赵棚镇的支持下,该公司大力发展基质蓝莓产业。相比传统土培,基质栽培的蓝莓上市更早、产量更高、品质更优,但挑战也更大。为求量质兼得,科技和农业部门当“红娘”,引导企业与省农科院合作,经多年筛选,最终锁定F11、P6两个优良品种。“果实大、口感好、抗病强,2月到4月上市,正好接上云南蓝莓的空当。”陈五洲说。

品种好,还要种植好。基地采用全基质加避雨栽培,亩均投入超10万元,总投资1.2亿元。蓝莓种在花盆里,基质从荷兰与上海定制而来,水肥通过以色列一体化系统精准滴灌。技术员崔喜娥每天手持检测笔,巡回测量排液的EC值和pH值,“根据检测结果配餐,每一顿都不能马虎”。

选育专用品种 挺进食品领域 抢占抹茶新赛道

湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 管芹 刘杰

2月4日,孝南区西河镇,湖北福良山农业科技股份有限公司60余座温室大棚里温暖如春。公司董事长乐子华和儿子乐恒走进茶苗育苗工厂,细致查看六盘中“昭日”“丰绿”等抹茶专用茶苗的生长情况。“这批茶苗今年1月扦插,6月苗高约15厘米时将移栽为杯苗。”乐子华介绍,相较于传统裸根苗、穴盘苗,“杯苗”移栽时带完整原土坨,运输中根系几乎不受损,成活率可达95%以上。

一杯抹茶能撬动多大市场?(2025中国抹茶产业发展情况简报)显示,2020年至2025年,全球抹茶产量增长113%,年均增速20%。2025年,中国抹茶产量预计达1.2万吨。

“在西方,抹茶以‘绿色咖啡’‘超级食材’定位受年轻人追捧;在东方,它已是新茶饮的核心元素之一。”乐子华坦言,尽管市场前景广阔,全球高端抹茶约60%的市场份额仍被日本品牌占据。作为湖北茶叶优势产区,孝感以品种创新突围。高品质抹茶要求茶叶的色泽更为翠绿,苦涩味更低、茶氨酸含量更高,对茶树品种的筛选标准更为严苛。2025年7月,全国首个抹茶专用品种研发中心在孝感成立,由中国农业科学院茶叶研究所、湖北省茶叶研

究所与福良山农业公司组建科研团队,历时近半年,从国内外上千个品种中,选育出“丰绿”“奥绿”等11个适宜中部地区种植的优良抹茶专用品种。