



咸宁“双春”启幕：春风送岗、春归兴业

文/图 湖北日报全媒体记者 李婷
通讯员 余波 周绩

返乡创业一码通

2月10日，北方小城，咸宁市人民广场红灯笼高挂，人声鼎沸。2026年咸宁市“春风行动”大型招聘会暨返乡创业“春归行动”推介会在此启幕，首次实现招聘对接与创业支持一站式办理。

216家企业沿广场两侧铺开，8716个就业岗位涵盖装备制造、新材料、电子信息、食品饮料等领域，12个特色服务区分设两侧：一边是岗位对接，一边是创业孵化——招聘与返乡，在此交会。

无人机“飞手”受青睐

“它还会作揖！”灵活矫健的机器狗套上醒狮头饰，前爪一抬，围观的人群齐刷刷举起手机。广场东侧，这头“电子祥瑞”俨然成了招聘会的“顶流”。

咸宁职业技术学院的展位前，大型农业无人机与摇头晃脑的机器狗组成“赛博搭档”，吸引求职者前来互动与体验。

家住咸安区谭惠路的应届毕业生何子为，在培训登记表上工整地写下“工业机器人”，又掏出手机扫码进了“2026年春风行动培训报名群”——群里已有两百多人，表情包刷得飞快。

湖北日报全媒体记者关注到，湖北新产业技师学院展位前同样热闹，无人机驾驶成为年轻求职者的心向往。据介绍，2025年，咸宁职院连开多期无人机“飞手”培训班，专为农民和返乡人员培训无人机农业应用实操技能。

最热闹处当属“AI就业+”自助区。求职者李芳对着AI智能机器人智能屏说话：“宝妈、弹性工作。”几秒钟后，系统推介匹配岗位——社区团购团长、手工坊计件工、电商客服等，适配度85%。

“比刷招聘软件高效多了！”她当场扫码投了简历。

“紧跟时代潮流，招聘会也有了新的打开方式。”咸宁市人社局相关负责人介绍，这款AI智能机器人支持语音交互功能，能根据学历、技能、意向精准推送岗位，还能一键链接培训报名、创业扶持等全流程服务。

一边连着就业，一边托着创业。“家人们，扣1发链接！”广场西侧，主播小林正对着手机激情推介，直播间人数蹭蹭上涨。打开补光灯、支起手机支架，湖北直播电商职业技术学院咸宁分校把“移动课堂”直接搬到了招聘会现场。

“免费教直播带货，零基础也能上手。”工作人员一边叮嘱，一边给围观的求职者递资料。32岁的张磊在义乌打工8年，扫码进了培训群，又挤到“创业一码通”服务区问政策。贴息贷款、税收减免、孵化入驻等，工作人员手指一滑，全显在屏幕上。“有机会想回来自己干。”他腼腆一笑，“以前怕回来没门路，现在看，门槛比想象的低。”

鑫众诚孵化基地负责人李亚光作为创业导师，被返乡人员围在中间，登记本上的名字密密麻麻。

“他们不缺对家乡的深情，缺的是一个契机、一个说服自己的理由。”李亚光感触颇深，“现在政策指路、专业团队赋能、资源精准对接，营商环境越来越好。我们有信心接住这股返乡热潮。”

在广场另一侧，多家银行展示创业担保贷款等专属金融产品；市场监管窗口直接受理注册登记、公司章程、经营范围优化建议等一并送上；本地创业孵化基地现场提供入驻咨询，形成“政策咨询—融资支持—落地孵化”的全链条创业服务。

数据见证热度：进场求职咨询1.1万余人次，现场求职报名4951人，初步达成就业意向2715人；527个返乡创业项目现场推介，涵盖特色种植养殖、乡村旅游、电商直播等乡村振兴重点领域，创业服务1700余人，助力1200余人返乡筑梦，96家企业达成入孵签约，银行达成贷款意向5100万元。

“一季度全市计划开展招聘活动159场、交流活动100场，还准备了安居礼包——返乡人购买90平方米以上新房补贴3万元，再叠加8000元装修补贴。”咸宁市人社局相关负责人介绍，“就是要让返乡人‘回得来、留得住、创得好’。”



2月10日，2026年咸宁市“春风行动”大型招聘会暨返乡创业“春归行动”推介会举行。



招聘会现场，灵活矫健的“机器狗”吸引众多求职者围观。



招聘会上，“AI就业+”自助服务能迅速帮求职者适配岗位。



倍斯特赤壁工厂位于赤壁市柳山湖镇的车间，留守妇女实现了家门口就业。



咸宁大洲湖灯会点亮夜景。（湖北日报通讯员 刘善 摄）

湖北日报全媒体记者
夏中华
通讯员 刘元江
魏张昕 金珂如

民俗演艺+温泉沸波+冰雪激情 咸宁120余项文旅活动闹新年

“诚邀四海宾朋前来咸宁，欢欢喜喜过大年。”2月2日，咸宁市文化和旅游局局长李振透露，春节期间，该市将整合景区、文博、非遗、体育等优质资源，主打“民俗演艺+温泉沸波+冰雪激情”，精心组织策划120余项文旅活动。

年味渐浓，咸宁文旅大餐准备好了吗？春节前夕，湖北日报全媒体记者前往探访。

举办一场大型灯会 点亮新春之约

近百组大型非遗花灯璀璨夺目，百万级璀璨烟花秀惊艳绽放。2月11日，腊月廿四，咸宁桂乡大道大洲湖湿地公园城市展厅旁的桂花赏心谷，“花好月圆·相约咸宁桂月湾”2026春节主题灯会盛大启幕。

“不管站哪儿看，都能沉浸式感受到灯会的热闹。”当日活动以“唐风宋韵”为文化背景，深度融合桂花、嫦娥、状元等本土文化元素，创新打造“水陆空”三位一体的沉浸式夜游体验。湖面上，全息投影水幕光影秀如梦似幻，26米长的水上龙灯与百米长的竹筏游龙交相辉映。惊险刺激的水上飞人和火壶表演，为游客解锁别样的水上乐趣。

“灯会在农历小年启幕后，将一直持续到4月30日，分春节档（2月11日腊月廿四至3月3日农历正月十五）与春季档（3月4日至4月30日）。”咸宁市文化和旅游局相关负责人介绍，这场加长版的灯会看点十足，汇集了多元化沉浸式主题打卡场景与全国非遗美食游艺体验，打造集“夜游、夜演、夜娱、夜食”于一体的一站式休闲盛会。2月14日，知名歌手沙宝亮与胡灵将现场倾情献唱。

新开两大温泉项目 带来全新体验

2月8日，咸宁太乙天沐温泉度假区，太乙宴会楼与太乙汤舍酒店两大核心业态启动试运行，吸引400名游客前往太乙宴会自助餐厅尝鲜。同一天，开业20多天的咸宁易汤温泉养心谷，游客量超千人。

咸宁素有“中国温泉之乡”的美誉，来咸宁过大年，自然少不了泡温泉。今年春节，游客到咸宁泡汤，在原有7家温泉景区基础上，又多了太乙汤舍、易汤温泉养心谷这两个新选择。

据介绍，太乙汤舍酒店计划于2月14日正式开业，目前已开放50个客房体验名额，其余客房正在加紧筹备。未来，度假区将依托温泉康养与本土文化资源，打造“华中地区标杆性亲子温泉乐园”。

太乙天沐温泉度假区营销总监胡名胜介绍，春节期间，他们准备了丰富活动，从正月初一至初六，非遗金丝龙表演、新年非遗市集、本土美食团年宴等将轮番上演，夜间还有光影盛宴、新春祈福等体验。

易汤温泉养心谷1月17日开业，是咸宁首家、华中示范大型温泉水汇综合体，打造“一站式吃喝玩乐住泡养”的全新模式。开业20多天，累计接待游客超2万人。近两周，迎来寒假亲子游高峰，每天进场游客1000多人。

“我们既做温泉康养，也做水汇娱乐。”易汤温泉养心谷市场营销总监李黎介绍，春节期间，24小时不打烊，从初一至初七，将在温泉区中心舞台大泡泡地开展嗨皮过大年、灯光水幕秀、热舞派对、主题演艺等多种活动。

引入“东北雪乡”元素 尽享运动激情

“太开心了！”2月4日，立春。来自全省9个市州的126名小学生来到通山九宫山滑雪场。作为冬令营的一员，来自天门的高梓宣小朋友在教练的精心指导下第一次踏上滑雪板，尽享冰雪乐趣。

九宫山滑雪场海拔1559米，垂直落差100米，占地面积达6万平方米，可同时容纳3000人滑雪。滑雪季，引入“东北雪乡”元素，新增了冰雪大舞台、东北特色美食城、娱雪区互动演绎等设施服务。

据介绍，正月初一至初五，将推出“欢欢喜喜过大年 九宫冰雪呈祥瑞”主题活动，专业滑雪体验过瘾刺激，雪地趣味赛事热闹纷呈，更融入“财神送福”巡游等文化元素，欢乐与福气双丰收。

除了室外高山滑雪场，咸宁城区，还有一座建筑面积达3.9万平方米的滑雪馆“际华园香城滑雪馆”。滑雪馆市场营销经理黄梦洁介绍，今年春节，场馆以“新春搭火节”为主题，融合冰雪运动、民俗文化及节庆娱乐，打造“东北雪乡市集”、雪地游园会及大马戏表演等丰富活动。

春风送岗

“咸宁护工”年输出万人 “金桂体系”打造养老护理专业化

文/图 湖北日报全媒体记者 李婷
通讯员 余波 周绩

2月10日，咸宁市2026年“春风行动”大型招聘会暨返乡创业“春归行动”推介会现场人头攒动。在众多特色劳务品牌展位中，“咸宁护工”展区前人气尤为火爆，咨询、登记的求职者络绎不绝。

作为湖北省第五批十大劳务品牌，“咸宁护工”依托咸宁市人才发展集团市场化运营，锚定“培养十万护理人才、服务百万老人养老、培育千亿产业”目标，已成为驱动本地就业的重要引擎。

“2025年，我们向广州、深圳、武汉等地输送的护工超万人！”现场工作人员介绍。品牌的核心竞争力在于其独创的“金桂”五级特色评级体系。该体系依据《咸宁市养老护理员等级评定指南》地方标准，创新设立了“金桂、银桂、丹桂、季桂、月桂”五个等级，如同养老护理员的“职称”。

“新入职人员基础达标是月桂、季桂；经验技能提升是丹桂、银桂；金桂则代表行业顶尖水平。”工作人员介绍。

这套体系为护理员提供了清晰的职业发展通道，也让雇主精准挑选所需人才，保障服务质量。

为支撑这套评级体系，咸宁已建成10家集“培训—评价—就业”于一体的专业培训基地，推行“订单式”培训模式。

“企业下单，基地接单，学员高质量出单，形成闭环。”工作人员介绍。刚拿到“银桂”等级证书的王芳感触颇深：“有了这个评级，找工作心里更有底了，工资待遇也更有保障。”

招聘会现场，咸宁多个劳务品牌同台竞技。赵李桥茶厂作为全省首批劳务品牌领军企业亮相，展位前，从深圳返乡的“90后”小伙陈明杰扫码填了培训意向表：“学青砖制茶手艺直播卖茶，返乡创业两不误。”

崇阳“黄精哥”展位飘出药膳香。工作人员端出黄精茶、黄精糕请路人品尝：“全县168户农户跟着我们种黄精，去年仅劳务工资就发了300万元。”

近年来，咸宁市人社局大力实施劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级行动，通过结合产业布局精准培育，推动一批如“咸宁护工”般紧跟新业态、体现专业价值的劳务品牌加速成长。

春归兴业

带潮玩生产线回村创业

文/图 湖北日报全媒体记者 李婷
通讯员 汪仁敏

当潮玩爱好者为“Labubu”疯狂时，很少有人知道，这只风靡全球的泡泡玛特明星产品，其供应链上的重要一环，正悄然延伸到咸宁赤壁市的乡镇车间。

背后的关键推动者，是赤壁籍返乡创业家谢勇。凭借在义乌、东莞打拼多年积累的深厚行业经验，谢勇于2025年9月回乡牵头创办了倍斯特（湖北）科技有限公司。

作为赤壁市重点招商引资的返乡创业项目，倍斯特专注于高品质毛绒玩具生产，产品直供泡泡玛特、烟起文化、名创优品等知名企业。

眼下，倍斯特赤壁工厂正开足马力，赶制供应名创优品的畅销毛绒玩具“Wakuku”，市场反响热烈，订单持续攀升。更令人期待的是，谢勇透露，今年4月，倍斯特赤壁工厂将启动泡泡玛特旗下热门产品“Labubu”毛绒玩具的量产。

“东莞产能饱和，家乡政府伸出了橄榄枝。”谢勇回忆，2025年8月考察、9月试产、10月量产，年底产值突破4000万元，创下“赤壁速度”。

但挑战随之而来：毛绒玩具高精度工艺依赖纯手工，急需大量工人。

带队驻厂：“线上全矩阵推送，线下‘就业大篷车’开进村！”硬是在短时间内为首条生产线招满440名员工。

针对新员工技能短板，政企联手推出免费定制化培训：“从零起步学缝纫，半月能上手，一月成熟手！”

返乡务工的陈细娥入职园区总部一个半月便拿到1.1万元工资，既能兼顾家中两名学生，又能获得稳定收入。有十几年玩具制作经验的黄敏华，入职不久便被提拔为组长，月薪5000元且包食宿，让她安心扎根。

然而，第二条生产线投产在即，仍有450人缺口。城区招工潜力见顶，乡镇劳力难进城——矛盾如何破解？

赤壁市委主要领导调研后拍板：“总部在园区，分厂到乡镇！”倍斯特率先在柳山湖镇试点。“赤壁速度”再现：改造现成的扶贫车间，仅用10天就完成布线、设备调试，50台电动缝纫机顺利进场。

村干部入户动员：“计件工资，熟手月薪150元，月入最高8000元！包吃住！”不到一月，近40名村民已在家门口上岗。

“这模式行得通！”谢勇信心倍增。下一步，倍斯特计划新增智能化产线，开发文创产品，再拓500+岗位，重点吸纳脱贫户、残疾人，2026年剑指“亿元产值”。