

2026 新春走基层

给老家带份“湖北造”

从智能机器人走进家庭、新能源汽车驶入车库，到智能物流提速年货到家、特色文创点亮年味，我们探访百姓购置智能年货的鲜活场景，看见新质生产力融入日常、荆楚智造温暖万家。

走，去人形机器人7S店里挑年货

文/图 湖北日报全媒记者 刘宇

“外甥喜欢机器人，打算给他当作新年礼物。”2月11日中午，返乡前夕，老家河南的金先生在光谷人形机器人7S店挑选了一台蒙特智能陪伴机器人。

让他没想到的是，这份新年礼物是地道的“湖北造”——由武汉蒙特科技发展有限公司自主研发。该公司就位于距离7公里之外的中国光谷人形机器人产业园内。

这款智能陪伴机器人形似小猫，挂着卡通笑脸。让它更添几分灵性的是，当湖

北日报全媒记者伸手触碰它的后脑勺或手部时，小家伙会奶声奶气地回应互动。该公司董事长谢佳男介绍，这款智能陪伴机器人专为家庭场景设计，能给儿童讲睡前故事、AI对话，识别挥手、跳跃、伸展等动作进行互动。

“我们希望做一款懂人、温暖人的产品。”谢佳男透露，今年公司还将进一步扩大研发团队，重点攻关情感计算技术，让机器人不仅能对话，更能识别情绪。预计今年3月，产品将上线京东商城，实现千台级销售目标，并同步在武汉打造一条规模化、

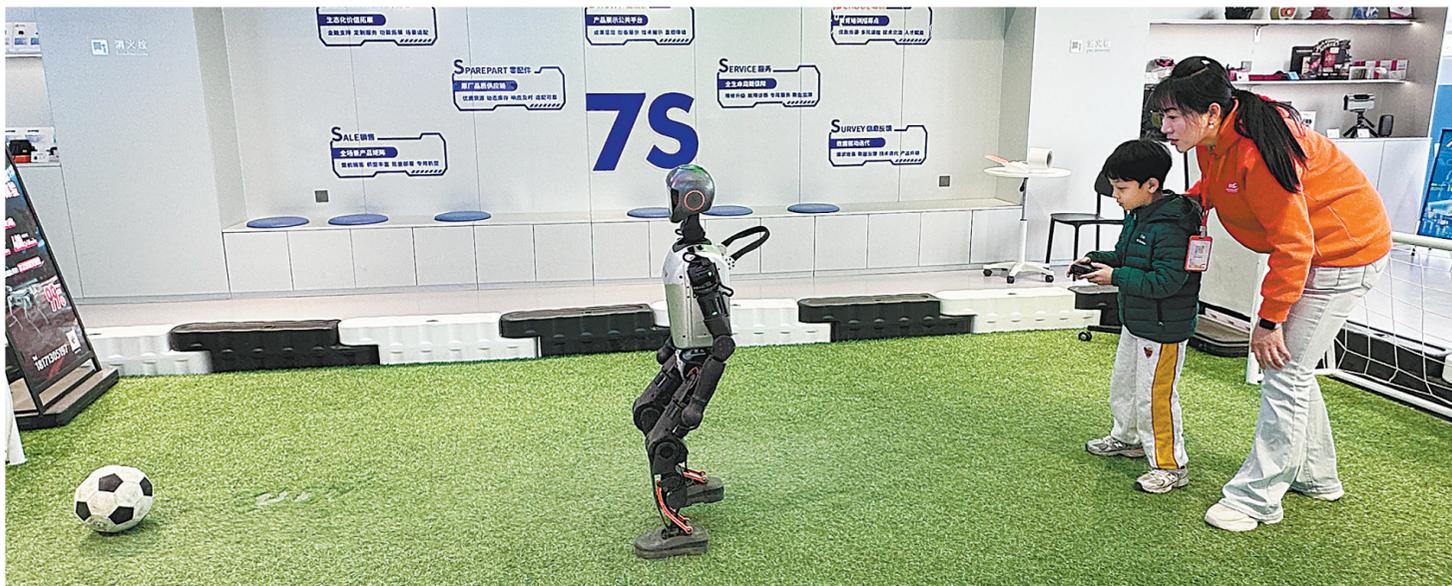
智能化标杆生产线。

“湖北造”机器人也在加速出海。谢佳男表示，公司今年计划与意大利一家公司合作，将智能陪伴机器人、健康监测机器人引入当地的养老、教育及社区健康场景。目前也正与东南亚、中亚等地企业接洽，计划3年内设立区域支持中心，推动从产品输出向生态输出的跨越。

像蒙特这样的“湖北造”机器人，在光谷人形机器人7S店内还有10多款，售价从7999元至70万元不等，覆盖工业制造、文旅导览、康养护理、特种作业等10多个应用场景。

作为全国首家人形机器人7S店，这家店不仅有销售、零配件、售后、信息反馈服务，还能提供解决方案、展示和培训，基本覆盖人形机器人从零部件、整机到场景应用的完整产业链。

“不少人愿意尝鲜、体验。”店长胡龙丹介绍，该店开业3个月以来，已累计接待顾客近3万人次，销售、租赁及各类体验服务营收突破61万元。寒假期间，不少孩子专程来店操作机器人、体验机器人踢球、日均服务体验超过10人次。此外，人形机器人表演租赁服务同样走俏，春节期间档期基本排满。



寒假期间，不少孩子来到光谷人形机器人7S店体验机器人踢球。

10人中一半以上买蒜鸟 汉味文创送礼超有面儿



蒜鸟摆在最显眼的位置。

文/图 湖北日报全媒记者 林晶

“算了，算了，都不容易。”2月10日上午，位于县华林的“武汉礼物”泛悦汇店尽是满满的节日氛围，摆在显眼位置的“蒜鸟”是最受欢迎的玩具。不管年龄大小，走进店里，捏一捏蒜鸟，拿到耳朵上听一听说了啥，成为每个进店消费者的统一动作。

蒜鸟是一只头顶大蒜、能发出武汉方言的憨态可掬的鸟类毛绒玩具，由武汉有芒果文化创意有限公司联合“武汉礼物”推出后，立即成为了网红文创产品。

“你想给他们买什么，蒜鸟行不行？”中午12时许，夏先生带着儿子一走进店，就开始捏蒜鸟，听一听声音，两人很快挑了两个蒜鸟弟弟和两个粉色的佛系蒜鸟。夏先生是武汉人，腊月二十九，他的一个江苏朋友将带着家人到武汉旅游，为了尽地主之谊，他想给朋友送点礼物。“这两年，蒜鸟的传播度比较高，是送给外地朋友最好的礼物。”夏先生介绍，朋友家的孩子只比自己的儿子小两岁，小朋友应该会很喜欢这个礼物。“他们虽然听不懂武汉方言，但是讲一讲，还是很有意思的。”

湖北日报全媒记者看到，购买蒜鸟的多为武汉人。一位婆婆专门买个蒜鸟取悦自己，她笑着说：“我也可以玩。”两位女士正在为买绿色还是粉色的蒜鸟而发愁。“你问啥子，她家到底是女孩还是

男孩。”她们说，要给深圳的朋友的孩子寄一份礼物。

记者看到，除了最显眼的位外，还有一整面墙和一个专门柜台都留给了武汉方言毛绒玩具。蒜鸟系列也从最初的基本款延伸到蒜鸟弟弟、迷你蒜鸟、佛系蒜鸟、樱花蒜鸟等产品，每一个发出的语音都不一样。“全员饿人”系列柜台，热干面、面窝、鸡冠饺、藕夹、油条等武汉美食与武汉方言结合，既有趣又极具烟火气。“初步统计，今天一上午我们卖出了20多个蒜鸟，10个人中至少有一半的人会购买蒜鸟。上新的佛系蒜鸟卖得比较好，因为新年来了，寓意好。”该店店长徐晶晶说。

“蒜鸟系列武汉方言玩偶已成为武汉最具有城市标识的文创产品之一，销售常年排在‘武汉礼物’前五名。”“武汉礼物”负责人杨博智介绍，大年初二将迎来春节旅游高峰，届时将迎来蒜鸟销售高峰。

“佛系蒜鸟和迷你蒜鸟是专门针对春节推出的新品，卖得十分火爆。佛系蒜鸟下有磁性模块，可以DIY，换各种颜色不同的底座，可玩性更强。迷你蒜鸟，体积小，很多女性喜欢挂在包包上。新一代樱花版本蒜鸟也将和大家见面。”武汉有芒果文化创意有限公司创始人李芒果介绍，将继续推陈出新，做大做强蒜鸟IP及相关毛绒玩具，打造这个城市独特的文化记忆。

儿子送上新年大礼 老爸喜提岚图梦想家

湖北日报全媒记者 左晨 通讯员 金玉立

2月8日，位于武汉黄金口的岚图汽车全功能用户中心大厅内，暖意融融，处处洋溢着喜迎新春、喜提新车的热闹氛围。

店内，52岁的张勇正和儿子张俊杰一起，与工作人员认真办理提车手续。这份沉甸甸的新年礼物，是儿子特意为他准备的新春大礼——一台全新的岚图梦想家新能源MPV。

“岚图在自主品牌里口碑很好，这车坐着舒服，空间又大，所以就选定了它。”张勇笑着说。

提车现场，仪式感满满，张俊杰捧着鲜花递给父亲手中，轻声叮嘱：“爸，你站这儿，我给你拍张照，留个纪念。”

张勇诉湖北日报全媒记者，自己之前开的面包车已经陪伴了13年，这次通过汽车以旧换新政策，再叠加厂家补贴，一共优惠了两万元。儿子今年31岁，去年刚成家，选择7座的岚图梦想家，也是一家人仔细商量后的决定：媳妇是襄阳人，将来有了孩子，再加上双方长辈，全家出行，走亲访友、自驾旅游都更方便、更舒心。“真的特别高兴，儿子给我买了新车，心里又暖又欣慰。”张勇坦言，一家人住在蔡甸，他在汉川做点小生意，儿子在武汉打拼，日子一步步往上走，新的一年，只愿全家平安顺遂、生活越来越好。

在岚图汽车全功能用户中心旁边，就是岚图汽车黄金工厂。从车间源源不断下线的新车，几乎第一时间就能转运到用户交付中心。用户在门店下定后，很快就能提到刚下线、“热乎乎”的新车。

“这几天到店交付的客户特别多，每天都超过30批，大家都想赶在春节前，开着新车回家过年。”岚图汽车武汉黄金工厂交付中心总监张书雯介绍，节前交付迎来小高峰，不少家庭都是全家出动，提车氛围格外温馨。

亮眼的交付热度，背后是销量的持续提升。岚图汽车最新销量数据显示，1月交付新车10515辆，同比增长31%，迎来开门红。

为了应对持续增长的订单需求，岚图智慧工厂趁着春节假期，对生产线进行全面升级改造。升级完成后，黄金工厂与云峰工厂将实现协同提能，合计产能可达每小时90台整车，即平均每40秒，就有一台岚图整车驶下生产线。

而守住这份鲜美，靠的是从田间到餐桌的全链条精细把控：基地坚持现采现摘，雪天霜重时9点开工，天气晴好时清晨6点半就抢抓农时；采摘后的菜薹即刻运至分拣区，合格菜薹按350克、500克的规格切齐打包，空心、品相不佳的全部剔除并返田做肥，严守高品质。

高效物流，是这份荆楚风味跨越速达的关键。京东物流在基地设立专属揽收点，从采摘、打包到装车全程不超过1小时。谭亚超是驻守基地的京东物流配送员，只见他核对完订单信息后，就将菜薹熟练打包。

“早上还在地里，下午就能到武汉市民餐桌，最近省外第二天一早就能尝鲜，12小时新鲜送达是实打实的速度。”谭亚超告诉记者，依托京东航空货机直发+专车配送的模式，基地的洪山菜薹实现武汉同城当日达、省外次日晨达，即便西藏、新疆等偏远地区也能送达，且无需额外冰块保鲜，专属物流链路牢牢锁住本味。

春节里想念这口家乡味道了，能吃到吗？“不但能，而且一样新鲜！”刘杰说，基地推出“情系游子，洪山菜薹寄相思”活动，将送出2万份菜薹回馈消费者。得益于京东物流的服务保障，春节期间下单，这份清甜的家乡味也能及时送达。

12小时从田间到舌尖 鲜甜洪山菜薹跨省隔天可尝

湖北日报全媒记者 肖丽琼

2月9日上午11时，寒风凛冽中，武汉农业集团洪山菜薹种植基地田埂上却一派热火朝天，工人们抢抓时令采摘，新鲜的洪山菜薹从田间出发，踏上飞往全国的旅程，成为异乡游子心中最地道的湖北年味。

当天上午，跟随基地负责人刘杰的脚步，湖北日报全媒记者来到田间，满目的菜薹青翠挺拔，雪粒沾在菜叶上，更添几分清冽。在工人的指导下，记者亲身体验采摘，只见菜薹的秆茎粗壮，直径堪比乒乓球，需用专业工具沿根部利落割下，才知这鲜嫩的菜薹采摘也有不少门道。

“别看着带花就觉得老，花色越艳，菜薹越新鲜清甜。”刘杰介绍，这片600亩的基地去年8月投用，远离居民区、光照充足，种出的洪山菜薹糖度远超普通品种，无苦味、脆嫩多汁可生吃，也被称作“水果菜薹”。记者现场尝鲜，将刚刚亲手采摘的菜薹剥去薄皮咬下一口，脆爽口感堪比黄瓜。

眼下，这款可生吃的“水果菜薹”正迎来节前销售高峰，基地日均出货六七千斤，最高峰可达一万多斤，北上广深等一线城市订单量持续攀升。

聚焦中小型高附加值船舶制造 青山船厂将重启造船业务

湖北日报讯（记者戴文辉）在沉寂8年后，武汉青山的长江岸线将重新热闹起来。据青山区2月9日消息，青山船厂在本月初已完成股份转让及资产交接签约，将依托招商局集团全产业链资源，聚焦中小型高附加值船舶制造，同步推进“花园工厂”建设，在今年恢复造船产能。

青山船厂起源于1950年7月成立的招商局汉口分公司修理厂，1960年迁至青山，是首批入选国家造船“白名单”的企业。

该厂曾是湖北最大的民用船舶制造厂，69年里累计建造船舶630艘，含出口船舶218艘，被誉为“中国最好化学品船厂”，创造过多项行业第一。其中，2008年后该厂批量建造57000吨散货船，创下华中地区建造最大吨位、世界横向滑道下水最大吨位等纪录。

2018年4月，青山船厂为德国一家航运公司建造的43000吨散货船完成交付，随后退出造船市场，转入钢结构制造、船舶修理改装等领域。

此番重启，青山船厂转隶于招商局船舶工业集团（以下简称招商船厂）。该集团此前在滚装船、化学品船、气体运输船等特种船型领域具备领先地位，并于去年上半年收购青岛一家造船厂。业内人士分析认为，这意味着招商船厂将从“特种船专家”向“全谱系制造商”转型，对产能和产品结构的完整性提出更高要求。

招商船厂的扩张，离不开中国造船业持续领跑全球的大背景。工业和信息化部发布的数据显示，2025年，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的56.1%、69%和66.8%，连续16年保持全球领先，其中，手持订单量达到27442万载重吨，同比增长31.5%，再创历史新高。

湖北坐拥1061公里长江航道，2213公里高等级航道，是航运大省。去年底，我省印发《湖北省推动内河船舶产业转型升级和高质量发展工作方案》，明确到2027年，全省船舶工业产值突破1300亿元。

据了解，重启后的青山船厂将聚焦中小型高附加值船舶制造，包括化学品船、多用途重吊船、1800TEU集装箱船等。有专家认为，这将充分释放现有造船资源和设施装备优势，带动船舶制造、物流运输、配套服务等产业协同发展，助力武汉打造船舶与海洋工程装备国家新型工业化产业示范基地。

“资源打包”卖出好价钱 湖北两案例上榜 国家生态价值实现典型

湖北日报讯（记者刘胜）近日，自然资源部公布第六批生态产品价值实现典型案例，全国共11个案例入选，其中湖北独占2席，是全国唯一同时有两项案例入选的省份。我省入选案例分别为《湖北省恩施州宣恩县多要素自然资源资产组合供应促进生态产品价值实现案例》和《湖北省武汉市东西湖区黄塘湖自然资源资产配置拓宽生态产品价值实现路径案例》。

宣恩县依托良好的自然资源禀赋和自身旅游发展本底，围绕贡水河和地热资源，坚持以国土空间规划为统领，积极探索多门类自然资源资产组合供应的实践路径。2025年4月，宣恩县“浪漫温泉城”项目自然资源资产包以1.602亿元成功竞拍，通过资源整合、制度创新与整体评估，探索实践了区域统筹、多权融合的自然资源资产整体配置模式，实现了生态保护与产业发展的“双向奔赴”。

在武汉市东西湖区黄塘湖片区，当地将建设用地、耕地、林地、水面等“多种要素”组合成一个约855亩的自然资源资产包，以6.243亿元成功出让，价值较此前大幅提升150%。项目建成后成为市民热打卡地，共享菜地、亲水空间日均接待游客峰值达1.2万人次。

自然资源部表示将继续总结提炼地方典型做法，持续发布生态产品价值实现典型案例，鼓励和支持地方通过高水平保护和高效率利用自然资源，让生态优势源源不断转化为发展优势，助力推进人与自然和谐共生的中国式现代化。

武汉驾照档案 全面电子化

原始纸质档案可委托保管

湖北日报讯（记者张竞恒、通讯员焦艳、李娜、王长根）2月11日从武汉市交管部门获悉，近日，武汉市公安局交通管理局联合武汉市邮政分公司，正式启动“机动车驾驶证档案电子化扫描存档”专项服务。

根据公安部门相关规定，机动车驾驶证电子档案与纸质档案具有同等效力，目前武汉已实现机动车驾驶证档案电子化影像采集，电子档案可在全国范围内通用互认，后续办理换证、增驾等业务不受任何影响。

机动车驾驶证档案电子化后，其纸质档案将转换为更安全、高效的电子数据。针对已完成电子化转换的原始纸质档案，“武汉车管所便民服务中心”将安排专人，分批次致电驾驶员本人，就纸质档案的保管处置方式征求个人意愿。外呼电话号码统一显示为“武汉车管所便民服务中心”，请广大驾驶员注意接听。

作为记录个人驾龄的重要载体，机动车驾驶证档案电子化升级，标志着车驾管服务向着数字化、智能化迈出关键一步。这项服务在确保机动车驾驶证档案数据永久存续与异地可查的同时，也为驾驶员留存个人专属记忆提供了选择权。

武汉交警温馨提醒：请您留意近期来电，及时作出选择，让这份承载着驾考时光的“独特记忆”，有机会获得妥善珍藏。