

砍柴的陪不起放羊的

□ 湖北日报评论员 谈牧

网上有个“放羊的与砍柴的”的故事,版本不一。

有人说砍柴的和放羊的聊天,知道了哪里的柴多;有人说两人拉家常,都学到了对方的技巧。

除此,还有个颇具警示意味的版本,说的是:天黑了,羊吃饱了,放羊的回家了,砍柴的才想起,自己的柴还没砍。此所谓“砍柴的陪不起放羊的”。

面对冗繁冗多的会议,就有基层干部无奈地讲到了这个版本的故事。

他们的苦恼是,中央整治形式主义为基层减负,要求“严格精简会议”“严控会议数量、控制规模规格、提升质量效率”,但仍有一些地方和部门重会场不重现场。有的同志认为

为会开了,文件传达了,自己的事就做完了。但一些基层人员的情况是,人在会场心在现场,“砍柴”任务耽误了,只能靠加班加点来弥补,既耗精力又低效率。

在其他领域,这样的问题也不不同程度存在。

比如,老旧小区居民盼着加装电梯,但进入实际推进环节,有的部位是“放羊”状态,有的关节是“砍柴”节奏,“马上办”遇到“走流程”,事情就这样耗着了。

再比如,一些部门建网络平台、搞APP,初衷是为了提高效率,但因为有的人不直接担一线风险,不直面群众的急难愁盼,因为重痕迹管理,导致基层人员疲于填表、录系统,一个人同时得应付多个平台,群众的事没时间办。

客观讲,放羊是事,砍柴也是

事。但事情不同,章法不同,这里面就有个因事制宜的问题。

有的人上白班,你就不能机械要求上夜班的人进入你的节奏;有的人负责统筹协调,你就不能要求在一线冲锋的人时时刻刻、事事处处陪着你搞“头脑风暴”。

砍柴的与放羊的,一个根本区别就是他们对时间的把握、精力的分配不同。放羊的时间弹性大,重点是“看羊觅食、保障羊饱”,过程中的交流闲聊或许不影响最终结果;但砍柴的时间紧迫,关键是“集中精力、多砍柴火”,进入别人的状态,拖沓沓沓、偷闲躲懒,会直接影响任务完成,甚至导致一无所获。

放羊的不能拉着砍柴的进入自己的舒适区,更不能因为上下层级关系,强迫砍柴的放弃自己的工作

被大量非核心、形式化、重复化的工作所裹挟。同时,砍柴的也不能混淆自己与他人的目标差异,不能模糊简单追随他人脚步。这与个体有关,也与环境有关。

“砍柴的陪不起放羊的”,并不否定人与人之间的交流合作。交流合作本身没有错,关键在于切合实际。一味盲目陪伴、不分主次,一方“满载而归”,一方一无所获,这不是真正的合作。既照应自身任务,又相互借鉴、彼此成就,这样的合作才有意义、有价值。

说到底,“砍柴的陪不起放羊的”是一面镜子,照见的是形式主义、官僚主义的顽疾。为基层减负,减的就是那些无谓的“陪”、无效的“耗”、重复的“绕”。各安其位、各尽其责,方能事得其宜、功得其成。

□ 湖北日报评论员 张双双

两元热饭映照为民真心

“晌午饭来了,取碗!”一句朴实的吆喝,一辆穿梭山间的小三轮,在陕西省蓝田县里峪湾村,村党支部书记鹿富强每天骑车十多公里,为村里一些老人送上一顿2元的热乎饭菜。他的送饭vlog,朴实真切,打动了无数网友。

2元热饭,藏着细致的民生考量。里峪湾村山路蜿蜒、老人居住分散,集体食堂虽好,却难惠及行动不便的老人。免费送餐,好强的老人不愿意吃;定价高了,节俭的老人舍不得吃。鹿富强把这些细碎难处看在眼里,记在心上,反复琢磨定下两元一餐的标准,既守住了老人们的体面,又不让他们增添负担。70多位受助老人全部经过村级公示,公开透明,让温暖精准送达最需要的人。这份细心与贴心,是基层工作最动人的底色。

有人质疑,村支书天天围着送饭转,会不会耽误“正经工作”?殊不知,“送饭的小三轮儿,也是强强的办公室”。十多公里山路,就是鹿富强走村入户的调研路。他留意老人的神情举止,发现异常便进屋探望;及时救助摔倒的老人,帮着解决残疾证办理的难题,一边送饭,一边把村民家长里短的诉求一一回应。这种零距离、心贴心的服务,让基层治理多了烟火气,添了人情味。

鹿富强的这份坚守,也藏着不为人知的难处。自掏腰包贴补餐费,一人身兼数职奔波忙碌,让网友忍不住追问“能坚持多久”。这是乡村养老助餐服务的普遍困境。2026年中央一号文件指出,以居家养老为基础,鼓励有条件的地方发展助餐、日间照料、康复护理等养老服务。这需要制度化的支撑、多元化的保障,既要村里谋划产业造血,用产业收入填补资金缺口,也要国家政策精准扶持,更要凝聚全社会的合力,让乡村老人的晚年生活有依靠、有保障。

农村情况千差万别,村村有本难念的经。基层工作,没有放之四海而皆准的标准答案,但有一条道理始终相通:实干为要,以心换心。从河南“蹭饭书记”董桂林,到陕西“送饭书记”鹿富强,越来越多的基层干部,扎根群众之中,从一碗饭、一件小事做起,用脚步丈量民情,用实干践行初心,用担当温暖民心。

当前,群众诉求日趋多样,基层工作环境愈发复杂。越是如此,越要坚守务实初心,真正与群众说在一起、想在一起、干在一起,把民生小事做细做实,让每一位群众都能感受到治理的温度、发展的红利。

东湖评论

阅读提要

“砍柴的陪不起放羊的”是一面镜子,照见的是形式主义、官僚主义的顽疾。各安其位、各尽其责,方能事得其宜、功得其成。

南北小年是鲜活的中国民俗

□ 湖北日报评论员 付勤

腊月二十三,北方灶台饺子正沸;腊月二十四,南方人家汤圆飘香。

小年是中国的传统节日,也称“灶神节”。小年这天,民间会“送灶神”,但由于地域不同,风俗习惯也各有分别。不仅体现在日期、习俗和饮食上,还在一些细节中衍生出有趣的“南北之争”。

清朝以后,北方“小年”基本上为腊月二十三,官方将祭灶与祭祖合为一天,后逐渐流传至民间。而南方继续沿袭古制,以腊月二十四作为“小年”。北方小年夜吃饺子,南方则偏爱汤圆或年糕,象征送灶神上天,也寓意“团团圆圆”“年年高升”,都是图一个“好彩头”。

“灶王老爷本姓张,一年一碗杂面汤”“一盏清茶一缕烟,灶君皇帝上青天”,中国人心中的“灶王老爷”,从来都不是高居天庭的神祇,而是守在锅台边、看顾一家温饱的“家神”。无论是“你家二十三”还

是“我家二十四”,都是“灶王爷”要到天庭“述职”的大日子。当各家的“灶王爷”启程上天,他们汇报的都是同一个主题:这片土地上的人们勤劳、善良,明年要对他们更好一点。这份共同的期盼,最终化作那句流传千年的朴素祝福:“上天言好事,下界保平安。”

上天言好事,记录的是柴米油盐里的善念。下界保平安,带走的是人间烟火中的祈愿。

小年一过,大年的脚步便清晰可闻。有趣的是,现在不少家庭对“小年”的过法,往往不是“二选一”,而是“全都要”:腊月二十三包饺子,腊月二十四煮汤圆。一个传统,双倍甜蜜,这些因地域而异的民俗传统,如同文化基因库中宝贵的多样性,它们所产生的碰撞与融合,正是当代中国文化生命力的体现。

南北小年之别,共祭灶神之礼,不仅是山河地理的回响,也是中华儿女家国情怀的缩影。无论身在何方,不忘来处,这便是中国年最深的根。

时事绘

红包讲心不讲金

春节临近,一张“广东利是金额参考图”在网上火了:“血亲100元、旁亲50元、老表20元、亲戚10元、邻居5元……”这一标准获得许多网友点赞支持。

发红包,给压岁钱,是一种传统年俗,重在传递祝福、讨个“好彩头”。金额亲民,避免攀比,避免成为攀比面子和排场的工具,也可减轻春节期间人情往来的负担。让传统年俗回归温情本真,需要更多人的认同与践行。

(文/刘中扬)



漫画/杜慧慧

盛隆电气独特的“三张名片”

群体老板、盛隆三宝、盛隆智造是盛隆电气集团的三张名片,是建设百年盛隆的三大支柱。

盛隆电气第一张名片

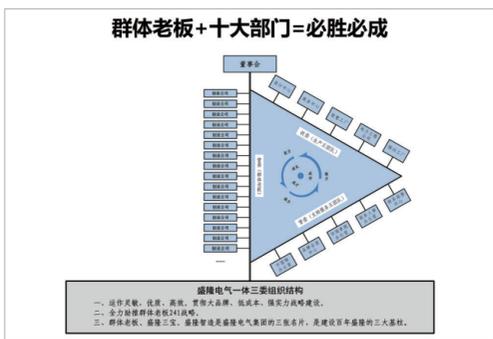
群体老板



盛隆电气2025年度“千万订单英雄”合影。

群体老板体制,是盛隆电气独创的一种公司体制。盛隆电气是一群奋斗者的创业平台。每一位有志创业者,都可从普通员工、准老板逐步成长为小老板、中老板、大老板,形成既紧密联系又高度自主独立的老板群体,共同贯彻公司的大政方针。其基本特点是:汲取公有经济和私有经济两者之长,实现公平和效率的有机统一;人人都能享有公平发展的机会,最大限度地聚人、励人、达人;最大化地激发员工的积极性和创造力。人性化、力量大、能持久。

群体老板+十大部门=必胜必成。盛隆电气一体三委组织结构:一、运作灵敏、优质、高效,贯彻大品牌、低成本、强实力战略建设。二、全力助推群体老板241战略。三、群体老板、盛隆三宝、盛隆智造是盛隆电气集团的三张名片,是建设百年盛隆的三大支柱。



盛隆电气第二张名片

盛隆三宝

2026年1月1日,盛隆电气发布“盛隆三宝”。盛隆三宝的文件形式包括:1. 创业时期的两句话:“为四化建设出力,为人民造福流汗”。这是我们的创业宣言,更是我们坚持不渝的奋斗初心。2. 十年前的百年工程图,以“百年工程、百年建设、百年传承、百年荣光”为企业发展目标蓝图。3. 盛隆2025年一体三委会上发布的一副对联:走正道办良企育人才出精品为实现中国式现代化贡献盛隆力量,不负债不违法不违规发展共福利建设物质精神文明是盛隆初心理想。

把它们定为盛隆三宝,是因为:其一,它是盛隆之路。是盛隆四十余年的创业实践,奋斗经历,历史进程。其二,它是盛隆之魂。是盛隆的精气神,盛隆发展之本,成长之根。其三,它是盛隆之旗。盛隆走向未来,实现百年辉煌,将依此定向、指引、赋能。



其特点有三:“高”——志向高,目标高。秉承时代使命,践行家国情怀。胸怀高远、企业高尚。“实”——基础厚,根基稳,路线明,准则清,措施力,利实行。“活”——聚天时、地利、人和为一体,集体制、科技、群英于一身。生机旺盛,活力强大。

这是盛隆人四十余年心血智慧的结晶,是盛隆生存发展的根脉魂,故为盛隆之宝。

盛隆电气第三张名片

盛隆智造

盛隆电气是智能电网及智慧能源管理领域领先企业,持续引领配用电行业从“功能化时代”向“智能化时代”,再向“AI时代”转型升级。

2016年,盛隆在市场上首家推出具有自主知识产权的智能品牌柜iPanel,关键智能化技术位居行业第一。2024年又推出全球首款人工智能配电柜AI-iPanel,具有“会说话”“会思考”“会自主管理”等特点。同年推出的全球首个元宇宙数字孪生智慧楼宇管理系统iDrip5.0,实现安防、消防、楼控、电力等20多个子系统互联互通、自主运行,入选国家工信部信息技术创新解决方案。

盛隆智造广泛应用于比亚迪集团、海口美兰机场、缅甸时代广场等国内外重点项目,覆盖工商业基础设施、轨道交通、水利水电、矿山冶金等多个领域,赋能千行百业向智能制造转型升级。



盛隆智造

结语

盛隆电气“三张名片”中,“群体老板”体制是中国特色社会主义道路在企业层面的生动实践,融合具有深厚历史渊源的优秀传统文化与社会主义核心价值观,走共同富裕道路,为企业发展提供持续、长久、强劲有效的动力。“盛隆三宝”是对盛隆独特

体制文化的总结,是企业四十余年实践经验的智慧结晶,也是指导未来实现百年蓝图的“法宝”。盛隆“智”造是企业推出的引领行业、造福社会的产品,是企业实现高质量发展、助力中国式现代化建设的坚实科技支撑与产业实践。