



【汉口北】 乐购全球好物

湖北日报全媒体记者 黄磊
通讯员 黄宣 周剑桥
实习生 丁亿箬

“来自全世界的年味都在这里了,今天不虚此行!”穿梭在熙攘红火的年货市集,市民丁女士开心地说。

她的购物袋里,既装有老字号“曹祥泰”的酥京果,也放着俄罗斯伏特加和欧美化妆品。

2月5日至11日,2026汉口北新春年货节在汉口北国际贸易城开幕。2月7日上午10时许,湖北日报全媒体记者来到年货节现场,市集人声鼎沸,热气腾腾,全国乃至全球的年礼吃食、鞋服玩具、化妆护肤品等琳琅满目。

汉口北新春年货节,是“乐在湖北‘马’上有喜”新春消费季的重要分会场。记者了解到,此次年货节突破传统单一展销模式,构建起“市集+年俗+文艺+体育”的沉浸式体验,依托汉口北30多个专业市场,线下设置100个主题展位,汇集吃穿用游购等日常生活所需的16大类、上千种源头产地好物,并结合非遗展演、民俗互动、文艺演出等,打造集消费、文化、娱乐、健康于一体的新春欢聚主场,为市民带来全新节日体验。

在“世界超市”展区,集中展出来自俄罗斯、土耳其、法国等国的进口商品,涵盖酒水、日化、食品、工艺品等类别。不少市民现场买单结账,实现“家门口购全球”。

不远处的老字号专区,武汉老字号协会携十多种品牌联袂参展,蔡林记、曹祥泰、冠生园等名企现场制作热干面、炸圆子、特色糕点,香气扑鼻。

美食手作区里,汇集打糍粑、摊豆丝等传统非遗美食制作体验,市民可亲自动手,解锁年味密码。

技艺互动区内,拓年画、剪窗花、画糖画等非遗体验项目整齐排布,非遗传承人现场授课指导,市民或亲手拓印民俗年画,或跟着学习剪窗花、画糖画。

鲜花盒子展台上,蜡梅、银柳、蝴蝶兰和冬青等各色鲜花,成为市民打卡拍照、装点新春家居的热门选择。

一旁的百姓大舞台上,传统腰鼓舞、东北秧歌及现代歌舞也轮番登场,精彩表演引得现场掌声与喝彩声不绝于耳。

幸福人家的竹筷4元10双,361°运动鞋两双299元,280克装泰国ORCA夹心糖268元两包……记者看到,现场年货商品一应俱全,多款商品价格比线上电商平台更实惠,吸引市民一站式采购。

“今年年货节,我们进一步优化活动设置,实现全天候、多层次的活动安排,让不同年龄、不同兴趣的市民都能沉浸式体验新春年味,真正实现全龄参与、共享佳节。”汉口北集团相关负责人介绍,依托汉口北成熟的供应链与规模化采购优势,年货节商品实现源头直供、价格直降,支持消费者现场全网比价。消费者线上可使用乐购湖北·马上有“礼”新春消费券大礼包,线下还能叠加汉口北集团专属红包礼券及商家年货节优惠,现场更提供快速扫码线上线下单、极速到家服务,市民可轻松购年货、便捷享年味。

【江夏里】 上新潮玩庙会

湖北日报全媒体记者 甄子萱 通讯员 张雅迪

2月8日晚上8时左右,古风古色的丝竹声响起,“江夏里·武汉老码头文化美食街区”内的仿古街巷眨眼间被千盏花灯吞没。“李白”在游船上吟诵诗词,数十位身着古装的演员高举着游鱼般的灯盏,从翘首以盼的人群中蜿蜒穿过。

3公里外,另一片灯火正在被点亮。占地2万余平方米的江夏里首届非遗花灯展现场,56组大型灯盏勾勒出夜幕下的梦幻轮廓。据总策划何雄介绍,这些花灯出自近40位四川自贡匠人之手,仅礼制便耗时4个月有余。

去年“五一”期间开放即大火的江夏里,1月24日迎来首届庙会。据主办方统计,截至2月9日,庙会游客数已超过10万人次。

在江夏里逛庙会,时间似乎走得慢些。湖北日报全媒体记者探访发现,相较于传统“走马观花”式逛庙会,一家老小下午两三点钟进来,看巡游、凑热闹、吃小吃,如今已是指挥整个庙会节目编排的核心人员。“普通庙会更多是逛吃、赶集、看热闹,以市集和零散表演为主,氛围轻松但整体比较散。而我们策划的,是紧扣老码头文化,有主题、有故事、有仪式、有动线的沉浸式演出。”柯佳怡表示。

留住人的,不是规模,而是巧思。首届庙会,江夏里推出系列深度活动。以民俗大巡游为主线,汉婚大赏、盘龙醒狮、傩舞篝火晚会、非遗打铁花、非遗花灯展等系列民俗活动在1月24日至3月3日轮番上演。走进街区,穿古装的演员会朝游客挥手、和孩子击掌,甚至邀你对上一句诗,这种沉浸式庙会体验精准契合当下倡导的“小而美”文旅业态。

丰富感官体验的背后,是一群“00后”的匠心策划。据武汉江夏里老码头文化旅游有限公司副总经理胡荣介绍,演艺部编导团队的15位成员几乎均为“00后”。2000年出生的演艺部主管、编导柯佳怡还未过26岁生日,如今已是指挥整个庙会节目编排的核心人员。“普通庙会更多是逛吃、赶集、看热闹,以市集和零散表演为主,氛围轻松但整体比较散。而我们策划的,是紧扣老码头文化,有主题、有故事、有仪式、有动线的沉浸式演出。”柯佳怡表示。

依据地势高低,“江夏里·武汉老码头文化美食街区”共分为东、西两区。西市地势偏高,共设有7家正餐餐厅;东市地势稍低,64个小吃档口鳞次栉比。“有了庙会,晚上这边人多得很,一天营业额差不多有三千来块,最高的时候能过万!”东市豆腐店老板唐道莲笑道。

热闹背后,是江夏里清晰的商业逻辑:用文化为美食赋能,用体验创造记忆。为使本届庙会的民俗大巡游活动更具创新性,主办方根据不同的节点,增加更具节日文化氛围的小型演出。

前不久,街区预排了一场“明制婚礼”巡游秀。水面烟氤氲,两位船夫各撑一条竹扁扁船,从水深处驶来,身着明制婚服的男女互相拜首。登岸上,在街区内开启一场浪漫巡游,游客自发跟随,队伍越拉越长。

从祭祖、新娘别亲、新郎正冠,到夫妻对拜、撒喜糖,婚礼每一个环节都经过严谨考据。“我们做的每一件事都必须有文化依据,终极目的是要做好文化传承。”胡荣表示,“但演绎的方式,属于这个时代。”

用 最浓 年味 拥抱 最长 春节

老话说,进了腊月就是年。

开张不到一年的江夏里,1月24日就早早地上新“码头潮玩庙会”;江汉路步行街的二次元潮玩店里,不少Z世代争相买“谷子”;汉口北年货节上,“世界超市”汇聚多国精品好物,市民足不出汉,在家门口就能一站式买到世界年货;昨晚,首届晴川灯会如约在汉阳江滩璀璨点亮。

从长江两岸到三镇街巷,从庙会庙会到新潮市集,武汉正端出一桌桌筹备已久的迎春盛宴,用最浓年味拥抱最长春节假期。



“凤舞九天”是晴川灯会最大灯组,点亮后璀璨夺目。(湖北日报全媒体记者 朱惠 通讯员 吴秀芬 摄)



在江夏里庙会,立于船头的“李白”正在表演。(受访者供图)



江汉路二次元潮玩店内人头攒动。(湖北日报全媒体记者 张竞恒 摄)

【江汉路】 二次元年货俏

湖北日报全媒体记者 张倩倩
通讯员 兰子君 孙炜 实习生 李玉娟

2月8日,腊月廿一,武汉江汉路步行街人流如织。糖炒栗子的香气混着奶茶甜味飘在空气里,而在汉口Stay附近,另一种热闹正悄然升温——二次元潮玩店里,扫码声清脆,年轻人把一枚枚徽章、一只只毛绒玩偶放进购物袋。

这些被圈内人称为“谷子”的二次元周边商品,正悄悄进入春节年货清单。

“Labubu的毛绒新品昨天刚上架,今天就卖空了!”飞社长门店主理人谢逸飞一边整理货架一边说。他告诉湖北日报全媒体记者,春节前后客流是平时的两到三倍,“学生放假了,有时间出来。不少人从宜昌、荆州,甚至长沙专程赶来。”

近两年,武汉逐渐成为华中二次元潮玩最集中的城市,而江汉路是核心区域。密集的潮玩店、便利的交通、成熟的漫展文化,让这里成了“看展—购物—社交”的一站式目的地。

飞社长店里最抢手的是一款春节限定搪胶玩偶——圆滚滚的泰迪熊造型,配上红绳挂饰。“29元的福袋里塞满立牌、贴纸、小挂件,平时要卖上百块。”谢逸飞说,“现在很多人回家,会带一个当伴手礼。送老人可表心意,送小孩也很讨喜。”

不远处,“轻语有品”潮玩仓储超市内,“马上有喜”“马不停蹄”等带有吉祥话的亚克力动展牌摆满整面墙。货架前,不少顾客正翻看国潮IP“娃三岁·过大年”系列盲盒。

“娃三岁”系列卖得最好。负责人汤海鹏说,店里推出“59减9任选十款”促销活动,还有69元、79元不等的套餐。春节前还会开放新春大礼包,顾客消费达标可抽盲盒。他注意到,今年顾客不再只盯着热门IP。“以前顾客买谷子主要针对的是自己喜欢的角色。现在他们会想,这个能放家里过年吗?能不能送人?”

18岁的高中生小陈从外地来武汉旅游,特意抽出一天逛江汉路。“今年年货里,谷子占三成。”他买了个吧唧准备送表弟,“圈子里过年互换谷子很常见。比发红包更有趣,对方一看就知道你懂他。”

25岁的杨女士在黄冈工作,出差间隙和同事逛完武汉国博中心的漫展后,又转战江汉路。“本来打算少买点,但看到喜欢的角色,还是没忍住。”她说,因计划买房,今年消费有所克制,“但拿到手的那一刻,心里一下子就亮了。”

本地高中生小程用零花钱买了《鬼灭之刃》的中国剪纸窗花系列。“40%的零花钱花在这儿了。”她笑着说,“我妈说,只要不影响学习,喜欢就买。”

28岁的Coser豆豆刚从漫展赶来,一身蓝色发束、手持三叉戟的装扮引来路人拍照。她说:“把喜欢的角色摆在书桌上,每天看一眼,就觉得生活有盼头。”

“马不停蹄”的亚克力立牌,Labubu新春限定搪胶公仔……在江汉路,年轻人结伴而来,拆福袋、换同款、晒战利品,用新方式装点春节,虽不同于老一辈的腊肉香肠、春联红包,却同样承载着对团圆与喜庆的期盼。

【汉阳江滩】 晴川灯会亮灯

湖北日报全媒体记者 朱惠 通讯员 吴秀芬

2月10日,由武汉文旅集团主办的2026武汉新春晴川灯会,在汉阳江滩正式亮灯。

现场,从朝宗门至禹王矶,千米长江岸线铺展开近万平方米的璀璨灯海。摇曳的灯光倒映在粼粼江面上,与矗立于长江两岸的晴川阁、黄鹤楼等地标交相辉映,呈现出一幅“江汉揽胜”新图景。

江汉朝宗、高山流水、一马晴川、凤舞九天、龟蛇起宏图……现场五大主题灯组紧扣“知音、三国、长江”三大文化主线,一步一景,拍照即大片。四大美人——貂蝉、甄宓、大乔、小乔,依江而立,裙袂飘飘,栩栩如生,吸引不少市民游客拍照打卡。

“汉阳终于实现了‘灯会自由’。”家住汉阳的刘女士说,以前武昌有东湖灯会,汉口有园博园灯会,现在汉阳有了晴川灯会,让“家门口”的年味更足,而且还是免费的。

免费,却不简单。

“我们都是非遗手艺人。”1月10日,60余名来自南国灯城的自贡扎灯人来到江城,历时一月,朝七晚九,风雪无阻,全手工打造晴川灯会。

该扎灯团队负责人黄龙告诉湖北日报全媒体记者,国家级非遗自贡扎灯已历经千年传承,如今在自贡,做花灯的师傅有上十万人。“仅我们这个团队就有100余人,每到春节前的旺季,就会在全国各地跑,甚至去美、英、法、德等多个国家,以花灯为媒,参与国际文化交流。”他说。

邵宗高已年过六旬,是晴川灯会的自贡扎灯人中最年长的老师傅,也是自贡为数不多的能做“北京天坛”花灯的钳工之一。

“三个月前,我刚从西班牙回来。”邵宗高介绍,花灯制作需经历多个步骤,从确定效果图到出样、剪样、造型、焊接、喷漆、装灯、裱糊、安装、调试,涉及美工、钳工、造型工、油漆工、电工、裱糊工、安装工等多个工种。

此次晴川灯会,邵宗高首次挑战制作“黄鹤楼”花灯,以明清初的黄鹤楼为参照,仅焊接造型这一个环节,就用了10天。

与他搭班的电工,是团队中最小的“00后”扎灯人——丁宇,他的父亲也是电工,妈妈是裱糊工。他笑称,邵师傅是“灯一代”,他的父母是“灯二代”,自己则是“灯三代”。

“今年是首届晴川灯会,将持续展览一个月。”晴川灯会相关负责人表示,春节期间,市民游客除了来此赏灯,还可以体验以“大禹治水”传说为灵感营造的“筑梦秘林”与“幻光秘林”两处沉浸式光影空间,以及《长江幻境》沉浸光影秀,体验视听双重震撼。灯会现场还设置了“寻味晴川”美食市集、“荆楚灯彩”非遗市集、“知音国色”文创市集,让市民游客在烟火气中,感受浓浓荆楚年味。

同时,武汉文旅集团携手武商集团,在武商MALL、武商梦时代、武商MALL·众圆三大核心商业体,同步打造2026武汉新春晴川灯会分会场,落地本届灯会标志性的“一马晴川”灯展美陈,以新春灯会为媒,搭建起文化与消费的桥梁。