

春运表情里是鲜活温情的中国

□ 湖北日报评论员 艾丹

这几天,春运的镜头持续对准了南来北往回家过年的人。2月7日清晨,随着返乡专列G1136从广州南站启程,800多名在外务工的湖北老乡免费乘高铁回家;珠三角地区再次迎来“摩托大军”返乡潮,多地加油站提供免费加油、检修、热食以及行李寄送等服务;南昌火车站提供务工人员免费行李寄存服务,不能带上火车的铁锹、铲子被打包裹送……平凡人的身影,构成了流动中国的壮阔图景,也定格了温情中国的动人瞬间。

春运是一场周期性大规模迁徙,春运表情里藏着真实、鲜活的中国。外来务工人员是春运的绝对主角,他们的春运之路顺不顺利,表情舒不舒展,是观察中国春运的重要窗口。将焦点对准这些普通人,是人文关怀、治理温度的体现。

随着社会发展、时代变迁,春运运力大大增加,回家之旅越来越顺畅。但也要看到,中国春运堪称全球最大规模的人口迁徙,其难度和挑战都是世界级的。以2026年春运为例,预计超95亿人次跨区域流动,再次刷新“人类史上最大规模迁徙”的纪录。目前,中国高铁营业里程突破5万公里,营业里程位居世界第一,高速发展的中国

交通的纾解了部分春运压力,但要承接住大规模、大范围的春运出行需求,需多种运输方式、多方举措发力,共同应对。为什么“摩托车”返乡大军这些年依然存在?这里面既有务工人员经济账,也有全社会对这一群体返乡方式的尊重与守护。为什么在追求快一点、更快一点的今天,春运“绿皮车”上依然人挤人?这里面既有中国老百姓“省一点”的朴素考虑,也有中国在飞速发展时代下,不落下任何一个普通人的,愿意为山野、乡村保持一份“慢节奏”的发展温情。

春运的万千面孔也让我们看

到,中国的面貌并不只有现代化都市,尽管这些年年的发展成绩有目共睹,但区域发展不平衡不充分的问题仍待破解。不管是背大桶、挑担子、提篮子,全力护航、尽力保障就是在国家层面对春运的整体调度里,写在春运相关保障部门不断细化的举措里,也写在全社会守望相助的温暖里。

“灯火里的中国,青春婀娜,灯火里的中国,胸怀辽阔。归港的船帆,从灯塔掠过,追梦脚步月下交错。”将春运镜头对准更多普通人,让春运保障惠及更多普通人,共迎万家灯火团圆时刻。

□ 湖北日报评论员 刘中扬

春节前夕,一场“AI大战”突然上演。腾讯元宝、百度文心大式发红包,阿里千问启动“春节请客计划”,几家科技大厂官宣投入累计已达45亿元,可谓不惜重金。

从“外卖大战”到“AI大战”,熟悉的“发补贴”剧本背后,是相似的商业逻辑。比如,要领取元宝的红包,需要下载App参与抽奖,分享拉新可以获得额外奖励;千问则接入了淘宝闪购等阿里生态场景,用户可以通过一句“帮我点奶茶”下单并配送到家。从迅速增加的应用下载量来看,AI确实打下了一波新的用户市场。

有人说,“你所谓的AI大战是拼算法、卷模型,实际上AI大战是发红包、请奶茶”。虽是一句调侃,也得辩证看待。一方面,科技企业在技术研发上的长期投入不容抹杀;另一方面,“发红包、请奶茶”,折射出科技大厂对用户资源争夺的迫切与焦虑。

据第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,而生成式人工智能用户规模达6.02亿人,在网民中的占比已超过半数。数字背后,是巨大的商业潜力和数据积累价值;对于AI产品而言,用的人越多,不仅能提升其商业价值,更重要的是能为模型优化提供海量真实数据。

然而,短期的红色激励、营销“内卷”,并不会分出胜负。经历过不同领域的“大战”之后,公众在享受“薅羊毛”快乐的同时,理性的声音也多了起来,会积极比较不同AI的使用体验。想要牢牢抓住用户,关键在于谁的产品更好用、谁能更好地满足用户的真实需求。这一切,都建立在长期的技术投入与扎实的技术实力之上。

放眼全球,AI正处于发展的风口期。我国头部科技企业应该思考一个问题:我们的终极追求,究竟在于商业成功和变现,还是全球范围意义上的技术突破性革新?这是一个关乎我国AI技术长远发展的问题。

科技优势要靠深耕细作来积淀,坚守技术初心,才能不被短期热度所裹挟,不陷入盲目“内卷”的误区。应用落地和商业转化固然重要,但科技大厂的竞争,最终还是要回归到算法优化、模型升级的核心赛道上。只有底层技术和模型能力的突破,才能为企业、行业注入持久的发展动力、赢得长期主义的成功。

AI大战 拼补贴还是拼内力

家委会不能变成失控的“钱袋子”

□ 湖北日报评论员 张双双

重庆一所中学的班级家委会,两年多时间收取班费18.18万元,引发部分家长质疑。经查,这些班费多用于班级学习资料的购买、复印以及文体活动,但未严格执行“一事一收、一事一结”。目前,当地教育部门已责令其清退结余、规范运行。

家委会是由家长代表组成的群众性自治组织,如今不仅成了幼儿园和中小学的“标配”,甚至被引入部分大学校园。家委会一方面是家校“传声筒”,传递家长诉求,反馈学校安排;另一方面是协助组织文体活动、维持秩序,分担教师非教学负担,助力校园管理提质。这双重角色,是家委会的立身之本,更是其发挥核心作用的前提。

可现实中,不少家委会偏离正轨、走样变形。有的拼学历、比职位、炫人脉,把公益服务平台变成家长圈层的“秀场”;有的任性越界,教师节筹资送礼,办活动盲目采购,班费收支不透明,暗箱操作等问题时有发生。这些乱象,背离了家委会的初心,也破坏

了家校协同育人的良好生态。

家委会变质,原因是多方面的。有的家长进家委会,出发点不是服务和监督,而是企图为自家孩子争取特殊关照。学校方面未明确家委会的职责边界,将本应自身承担的采购、信息统计、值班值守等工作,悉数推给家委会,甚至借其名义违规收费,让家委会沦为“背锅侠”。正是因为缺乏有效规范与监督,家委会最终跑偏失序。

自治不代表无序,家委会也得守规矩、明边界。一是画好框框,相关部门和学校建章立制,让家委会工作有章可循,担负起指导、监督的责任。二是摆正位置,家委会成员守好边界,不干预教学安排,不强制家长缴费,不搞特殊照顾,聚焦服务本质,守护好学生权益。三是给予配合,家委会不是少数人的独角戏,全体家长需多些换位思考、包容理解,主动支持配合,凝聚起家校协同的合力。

该管的管到位,不该管的少掺和,家校同心、携手同行,才能让家委会回归本位,真正发挥桥梁纽带作用,为孩子们的健康成长保驾护航。

时事绘

谨防“小窗口”滋生“大腐败”



日前,辽宁通报省住建厅驻政务大厅工作人员王某吃拿卡要问题,8年收取好处费1614万元,令人咋舌。

本应是为民服务的窗口,却被王某异化为自己的敛财工具,严重损害了地方政府的公信力。“小权力”也可能滋生“大腐败”,政务窗口不能成监管盲区,必须让阳光持续照进来,让公权力真正为民所用。

(文/刘中扬)

漫画/杜宇慧

荆州李埠长江公铁大桥主塔封顶

湖北日报讯(记者戴辉、刘澍森、通讯员张钰妍、乔朝辉、李晓鹏)2月9日,由湖北交投集团投资,中国铁建大桥局、中建三局承建的荆州李埠长江公铁大桥主塔成功封顶,标志着这项世界级工程正式转入上部结构施工新阶段,建设全面提速。

凛冽寒风中,站在荆州市荆州区江边,只见南北两座门式主塔巍然屹立于江边,分别高达220.5米、215.5米,作为未来大桥的“脊梁”,它们将承载起全长1723米、主跨达1120米的桥面。届时,汽车、高铁与城市车流将在约50米高空并行穿梭,蔚为壮观。

“为节约过江通道资源,这座38.6米宽的大桥采用创新的多功能分层设计。”湖北交投荆楚建设公司总经理雷宗建介绍,大桥上层为双向六车道高速公路(二广高速改线),设计时速100公里。下层分两种,中间预留荆州至岳阳双线高速铁路(主桥段时速250公里),两侧为双向四车道一级公路,兼顾城市交通,设计时速60公里。这一“跨江交通综合体”设计,高效集约地满足了多元化的过江需求。

“两座主塔不仅高大,更充满智慧。”中国铁建大桥局项目技术负责人王正介绍,面对主塔形态复杂、精度要求极高的挑战,项目团队采用了塔柱与横梁同步施工工艺,就像给塔身装上了“稳定器”,有效约束了超高施工中的结构变形,显著提升了整体刚度和抗风稳定性,确保主塔在“成长”过程中始终姿态稳健、安全可控。

塔内还隐藏着大桥的“隐形骨架”——



建设中的荆州李埠长江公铁大桥。(湖北日报全媒体记者 柯皓 通讯员 吴迪 摄)

2000余个精密预埋件,它们像人体的关节一样,为后续主缆和斜拉索的安装提供了毫米级的定位基础,确保未来大桥受力传递精准可靠。

面对主塔形态复杂、精度要求极高的挑战,中建三局项目团队创新采用了自主

研发的轻型智能造塔机。这台被誉为“空中3D打印机”的设备,可自适应塔身收窄形态,实现模板、养护、顶升全流程自动化,将施工效率提升30%,作业人员减少40%,单节段顶升最短仅需90分钟。

据悉,项目下一步将重点推进猫道及

主缆架设、边跨钢梁顶推等施工。大桥计划于2028年建成通车。届时,它将有与二广高速、荆荆高铁与荆州城市路网,进一步完善长江经济带骨干交通布局,为荆州乃至整个区域的跨江融合与经济发展注入强劲新动力。

襄阳牛肉面香飘洛杉矶

湖北日报全媒体记者 吴宇睿 实习生 高子函

在美国洛杉矶,一碗襄阳牛肉面的售价是15美元。“最初开店的动力很简单,就是太馋了。”2月5日,26岁的李睿钦刚刚回到襄阳,嗦着面,聊着天。自高中负笈海外后,家乡那碗麻辣鲜香的牛肉面,成了他求学生活里最具体的念想。

“既然四川火锅能在美国开那么多家,同样有味道、有记忆点的襄阳牛肉面,也有这个潜力。”去年9月,他的面馆在洛杉矶一个老牌华人区开张。

从加州大学理工科学生跨界做餐饮,这个过程布满荆棘:最初,他连后厨设备都不认,对着陌生的灶具发愁;试营业时,冷却凝结的牛油块堵住下水道,他手忙脚乱地在“汪洋”中打电话找管道维修。但当他在灶前,亲手捞出一碗属于自己的、热气腾腾的牛肉面时,所有曲折都熨帖了。“我觉得那是世界上最好吃的牛肉面。”他说,“不光是解馋,是一种感觉——我终于把老家街角的那家店,搬过来了。”

面馆取名“襄遇”,李睿钦希望,这里成为同乡在海外相遇的一个温暖驿站。

小店以“周五到周日”试营业,日均接待约100人,其中八成是华人,不少是驱车数十公里专程赶来的湖北老乡。客人常边吃面边用乡音聊天,说说襄阳的变化,也给他提改进建议——比如增加生蒜。“连我这个在襄阳不加蒜的人,现在也爱上这口了。”他笑道。

让他始料未及的是,剩下的两成客人是地道的本地美国人。一碗对他们而言风味陌生的中国面条,正在悄然积累起自己的“粉丝”。一位身材高大的美国小伙曾连续加了4次面,吃掉近一斤面条,临走时还特意在社交媒体上主动推介。

口碑在网络上悄然传播,曾一度导致店外排起长队,远超店内的接待极限。“看到外面那么多人等,我心里没有高兴,只有着急和愧疚。”他回忆道,“当时就一个念头,怎么能再快点,再好吃点。”

为了适应更广泛的客群,他在保留襄阳牛肉面精髓的同时,做了细微的本地化调整。“现在的辣度,相比国内大概减半了。”即便如此,部分外国客人和小朋友仍觉得辣。因此,他正考虑日后熬制两种辣度的汤底,做到“中外咸宜”。

而碱水面,特定的辣椒和秘制调料,灵魂必须来自襄阳。可近两个月的海运周期,常让他提心吊胆。试营业曾因“断粮”而不得不提前结束,这也促使他专程回国学习制面工艺。如今他计划在洛杉矶店内自制新鲜湿面,不再依赖长途运输的干面,最大程度还原襄阳街边巷口那碗面的筋道口感。

2月中旬,面馆将正式营业。李睿钦的规划实际而清晰:先稳扎稳打,保证每一碗面的品质。至于未来,他希望能让“Xiangyang Beef Noodles(襄阳牛肉面)”的招牌出现在更多地方,成为全美连锁店。“如果一个外国人吃了这碗牛肉面,他说不定就想来中国、来襄阳看看呢?那就值了。”

采访结束时,这个年轻人对着镜头,用一句英文向世界发出邀请:“Welcome to Xiangyang, and enjoy the best beef noodles.”(欢迎来到襄阳,品尝最好的牛肉面。)

中国水交所武汉交易服务中心两月签约近5亿

湖北日报讯(记者艾虹霞、通讯员喻婷、张建涛)从中国水权交易所武汉交易服务中心获悉,该中心自挂牌以来,短短两个月内已促成11个重点涉水项目成功签约,累计交易金额达4.76亿元,交易水量共计2587万立方米,交出水资源要素市场化配置改革的亮眼答卷。

作为“千湖之省”,湖北坐拥得天独厚的水资源禀赋。近年来,我省立足这一优势,积极运用市场化手段破解水资源配置难题,持续激发水资源要素交易市场活力,一系列创

新实践位居全国前列,为水资源高效利用注入强劲动力。

2025年11月29日,中国水权交易所武汉交易服务中心挂牌,标志着我省水资源要素市场化配置改革迈入实质阶段。该中心既是长江中下游首个省级涉水水资源资产交易平台,也是全国首个多元涉水交易综合性特色平台、中部首个及全国第二个省级水权交易平台,为全省水资源市场化配置搭建了高能级载体。

为充分释放水资源价值,该中心积极整

合多方资源,突破传统交易品种局限,在规范开展区域水权、取水权等基础交易业务的同时,创新拓展水生态产品价值转化、水土保持碳汇等新兴业务,不断丰富交易品类、完善交易体系。

市场化改革的成效持续显现。截至目前,全省已累计完成各类水权交易6674单,占全国交易总量的17.2%,交易水量近1.8亿立方米,交易单数稳居长江流域第一、全国第二;“水权贷”业务累计授信超22亿元,实现水资源与金融资本的有效联动,为涉水项目

发展提供有力支撑。

在全省范围内,各地也涌现出一批可复制、可推广的水资源市场化配置示范案例:武汉青山区完成全省首批再生水水权交易,有效降低企业用水成本,打造出非常规水源开发利用的“武汉样本”;宣都市推行堰塘“三权”分置改革,推动闲置水资源向乡村振兴发展动能转化,实现生态效益与经济效益双赢;天门市积极探索多元化交易形式,有效激发用水主体的节水积极性,助力农业节水减排。