

# 促进婚育友好社会需要“组合拳”

□ 湖北日报评论员 艾丹

2月4日,武汉一家公司为52位去年结婚或生育的员工发放婚育补贴。这家公司对结婚的单职工每人奖励1万元,双职工则可合计领取2万元。在生育支持方面,公司最高给予10万元补贴。每年情人节、七夕节当天,允许员工额外申请“恋爱假”用于婚恋和相亲。

企业与员工不单单有生产的连接,还有情感的连接。通过实实在在的福利,帮助员工缓解婚恋、生育带来的现实压力,体现的是一种“家人式”的关怀。通过“真金白银”的奖励和人性化制度,支持员工的婚恋、生育等,既减轻了员工的婚育负担,又提升了员工的归属感。这样

充满人情味的企业更能吸引人,更能释放生产力。

婚育不仅是小家的事,也是国家的事。低结婚率、低出生率,对经济社会发展都将带来深刻影响。去年底召开的中央经济工作会议再次强调,“倡导积极婚育观,努力稳定新出生人口规模”。今年中央一号文件也再次指出,“持续整治农村高额彩礼”。从发放生育补贴等惠民政策的制定,到“整治高价彩礼”等社会风俗的引导,从基本实现政策范围内分娩个人“无自付”到很多城市成立公益红娘联盟,国家和地方为促进婚育友好社会出实招、硬招。

关爱年轻人,营造良好婚育环境,除了官方政策性举措之外,还需要更多社会性关怀。近年来,社会上

不少企业纷纷行动起来,主动为适婚群体提供帮助,减轻压力。有的企业会在七夕为员工举办集体婚礼,给新人发放大红包;有的企业为员工提供充足的孕产护理假、育儿陪护假,还会在岗位安排上优先考虑;还有的企业专门设置“红娘工作室”这样的部门,帮助员工找到人生伴侣……这些细心、暖心的举措,正是从微观层面积极响应政策导向,共同为年轻人的“人生大事”减负、助力,既照应了年轻群体的现实所需,也成为促进婚育友好社会的重要“组合拳”。

对广大适婚青年来说,很多人在岗位上奔忙,无暇顾及个人问题。这份“福利”之所以温暖,是因为精准触及了当代年轻人面对婚育时的核心关切:经济压力与时间精

力。用人单位、用工企业不能只盯着经济效益,忽视了这个群体的感受,应给予他们更多关爱和帮助。每个员工都是有血有肉的人,如果婚假、产假等法定假期得不到保障,职工婚育就有调岗、掉岗的危险,孩子生病都没法照顾,那么国家出台的一系列关乎婚育的政策善意,就会在用人端这个环节被消解,最终无法落地。

打好“组合拳”,增强政策协同性、配套性,才能精准发力。目前,教育政策上,湖北今年将增加3万个高中学位;购房政策上,一些地方对二孩、三孩家庭有优惠;幼托方面,一些社区新建公益性幼托机构,从不同方面缓解婚育压力,婚育友好社会的成色就会更足。

□ 湖北日报评论员 张双双

年关将至,不少企事业单位陆续筹备年会。一年辛勤工作下来,员工们聚在一起放松心情,本是件好事,应当是凝聚团队、鼓舞士气的暖心时刻。但也有许多年会渐渐偏离了初衷,变成了让员工头疼的负担。

五音不全的员工被拉去合唱,手脚不协调的同事硬着头皮跳舞,不仅占用休息时间排练,有时候还得自掏腰包买服装、买道具,让本就忙碌的职场人身心俱疲。部分企业甚至将年会表演与绩效直接挂钩,让员工轻则被扣工资,重则被扣年终奖,这样的做法既不合情理,更触碰了法律底线。

年会变味,是部分企业的认知出现了偏差。有的把它当成了展示实力的秀场,比拼的是舞台炫不炫、菜式贵不贵、排场大不大,员工反倒成了衬托的背景板。有的则把它当成了所谓“狼性文化”的延伸,设计出各种令人难堪的惩罚环节,美其名曰激励,实则是对员工尊严的轻视。这些做法,都把年会从一个大家的节日,变成了少数人的自嗨,冷了员工的心,也背离了年会的本意。

办年会的核心目的应是凝聚团队,理应多听员工心声、多顾员工感受,给予大家自主选择的空间。员工抵触的不是集体活动本身,而是其中潜藏的强制性、不平等和形式主义。年会流程设计要力求简洁高效,减少不必要的形式化环节,将预算更多地投入到员工真正需要的地方,而不是浪费在虚而不实的排场上。如果企业暂时没有成熟方案,无法保障年会质量,那么“不办”也是一种理性选择,让员工能拥有宝贵休息时间,在合理范围内多发点福利,或许比一场勉强而尴尬的盛会,更能收获好评。

年会的价值,不在于节目有多专业、场面有多轰动,而在于每个人是否都能感到被重视、被关怀。有的企业省去复杂流程,在工位为员工派发零食饮料,简单直接传递关怀;有的将场地选在户外营地,组织员工围炉煮茶、自由畅谈;还有的以爬山、团队游戏等轻量活动替代表演,让大家在轻松氛围中完成年度复盘与未来展望。没有强制要求,没有层级隔阂,反而更能拉近员工之间的距离,实现凝聚人心的目的。

一年忙到头,员工们需要的是实实在在的认可,一个能真正放松的片刻。多一些真诚交流,多一些平等尊重,年会才能真正温暖人心,凝聚力量。

## 年会不应该成为一种负担

阅读提要

通过实实在在的福利,帮助员工缓解婚恋、生育带来的现实压力,体现的是一种“家人式”的关怀。关爱年轻人,营造良好婚育环境,除了官方政策性举措之外,还需要更多“组合拳”。

## “春节价”不等于漫天要价

□ 湖北日报评论员 谈钦

距离春节还有半个月,武汉一位市民带着爱犬去常去的宠物店做美容,被告知价格比平时上涨50%,几日后价格即将翻倍。平时办卡还有折扣,现在不仅不能用卡,价格还翻了几番。

这样的消费者不在少数,社交平台上,关于“春节前理发涨价”“洗车价格翻倍”的抱怨比比皆是。

春节期间,部分行业面临人力成本上升,从业人员返乡导致供给减少等现实压力,价格适度上浮符合市场规律。合理涨价可以理解,然而一些商家将“春节价”当作“狮子大开口”的借口,涨幅远超成本增幅,各类生活服务价格水涨船高,部分商家提前一个多月便开始层层加码,显然超出了合理范畴。更有甚者,以“春节忙碌”为由降低服务质量,形成

“价升质降”的恶性循环。这种“趁节打劫”、透支信誉的做法,看似短期获利,实则自毁招牌。

节日经济需要温度,更呼唤诚信。服务行业作为民生保障的重要一环,价格与服务直接关系群众的节日体验。商家借节日氛围营造消费场景、获取合理利润,本是双赢之举;但若把节日当作“收割”消费者的契机,便失去了商业伦理的底线。

从“菜篮子”到“美丽经济”,节日消费的每一个环节都关系着群众的获得感与幸福感。消费者并非不能接受春节适度涨价,而是反感不明不白的涨价、缺乏透明度的涨价、服务质量与价格脱节的涨价。春节是中国人最看重的传统节日,承载着团圆、温情与期盼。让“春节价”回归合理区间,让服务品质匹配价格涨幅,既是保障民生的应有之义,也是优化消费环境的必要之举。

时事绘

### 职场劝酒,该醒醒了



漫画 杜宇慧

岁末年初,餐桌上推杯换盏的场景多起来。近日,在宁波某公司年会上,因经不住领导同事疯狂劝酒,一名职场新人喝完呕吐、吐血,被送至医院及时抢救才脱离生命危险。

职场劝酒歪风,本质是基于权力不对等的人情捆绑,拿健康当筹码,更侵蚀了职场公平。随着“禁酒令”等新规出台,一些酒桌糟粕早该退出历史舞台,健康的酒文化,重在斟酌怡情,而非强人所难。各企业、各单位都要明令禁止劝酒,员工更要敢于说“不”,以清清爽爽的职业生态,营造文明健康的社会风尚。(文/常少华)

绑,拿健康当筹码,更侵蚀了职场公平。随着“禁酒令”等新规出台,一些酒桌糟粕早该退出历史舞台,健康的酒文化,重在斟酌怡情,而非强人所难。各企业、各单位都要明令禁止劝酒,员工更要敢于说“不”,以清清爽爽的职业生态,营造文明健康的社会风尚。(文/常少华)

## 我国互联网普及率逾80%

# 生成式人工智能用户规模超6亿人

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率80.1%;生成式人工智能用户规模达6.02亿人,普及率达42.8%。

2月5日,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据,勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行,朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字基座,互联网普及更广——

报告显示,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个,5G演进网络覆盖超330个城市,有力支撑各类网络服务的渗透;全国三分之二的地级市达到千兆城市标准,并已在部分城市开展千兆光网试点建设;开展“信号升格”专项行动,完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖,持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进,连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%,较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%,60岁及以上网民互联网使用率达53.7%,更多群体跨越数字门槛,融入智能社会。

AI加速应用,发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制,农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全场景作业,机器人交警高效实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”,人工智能正加速融入日常生活与生产领域,成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示,截至2025年12月,我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人,较2024年底增长141.7%。

目前,人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时,依托大数据和人工智能,产业出海迈入智能化新阶段。

聚力数字普惠,智慧生活更暖——

互联网等数字技术深度融入百姓生活,让民生幸福成色更足。



2025年5月4日,人们在浙江省杭州市文三数字经济生活街区的AI黑科技市集上体验DeepSeek的人工智能大模型。(新华社发)

截至2025年12月,我国在线政务服务用户规模达9.40亿人,“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人,全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查结果互认项目超过200项。在线教育用户规模达3.27亿人,越来越多数字教育资

源上线国家智慧教育公共服务平台,让优质课程跨越山海、时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

(新华社北京2月5日电)

## 国际观察

### 谈判在即 伊美分歧有哪些

伊朗和美国官员4日先后确认,伊美将于6日在阿曼首都马斯喀特举行核问题谈判。在美国近期持续对伊朗发出军事威胁的背景下,此次谈判备受关注。伊美双方此前就谈判地点的选定经历了一番波折,目前谈判议题范围仍存分歧。

议题范围有何分歧

分析人士指出,虽然伊美在谈判地点上达成一致,但谈判议题范围仍存分歧。据媒体报道,目前主要分歧是伊朗坚持谈判范围限于核问题,但美国国务卿鲁比奥说,谈判内容还必须包括伊朗的弹道导弹计划。

美方对伊朗主要提出三方面要求:一是完全放弃铀浓缩;二是限制弹道导弹射程;三是停止支持所谓“地区代理人”势力。鲁比奥4日称,伊美谈判必须包含伊方核计划、弹道导弹射程和不支持地区“恐怖组织”等内容,否则就没有意义。

针对美方要求,伊朗强调,伊方并不寻求制造核武器,但其和平利用核能的权利“不可剥夺”。而且,弹道导弹射程属于伊朗的国防能力,“不可谈判”。阿拉格齐近期重申了上述立场。有伊朗高官近日对媒体说,伊朗的导弹计划“不在谈判桌上”。美方如果坚持加入“非核议题”,将“损害谈判”。

据伊朗媒体称,伊美6日谈判将聚焦伊朗核问题,但美国解除对伊制裁。但目前尚无美方官员确认此次谈判的议题范围。

如何影响对峙局势

美国近期持续对伊朗发出军事威胁,并向伊朗周边增派军事力量,要求伊方尽快与美方谈判并达成协议。目前,美方已在中东海域部署“亚伯拉罕·林肯”号航母打击群,并向中东地区增派了战机。

伊朗方面则表示,如果美国发动袭击,伊方将予以强有力回击,目标包括中东地区的美军基地。

去年,在阿曼斡旋下,伊朗和美国举行了五轮间接谈判。同年6月,以色列突袭伊朗引发双方“12日战争”,在此期间,美国轰炸伊朗关键核设施,伊美谈判自此中断。此次,特朗普政府试图再次以极限军事施压,迫使伊朗与美谈判并作出让步。分析人士指出,如果谈判如去年一样陷入僵持,美方或再次诉诸武力,那将使地区紧张局势进一步加剧。

(据新华社开罗2月5日电)

## 14条举措提升境外人员入境数字化服务便利性

新华社北京2月5日电 记者2月5日获悉,国家网信办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等11部门联合印发《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》,旨在打通境外人员入境数字化服务堵点、卡点,建立互联互通、包容普惠、标准互认的数字化服务体系,打造更加国际化、便利化的数字化服务环境。

实施意见明确了5方面14条工作举措,包括夯实数字化基础服务,完善数字化支付服务,优化数字化旅游服务,丰富数字化公共服务,加强网络安全和数据安全保障。实施意见提出,到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,数字化基础服务更加畅通高效,居住、医疗、支付、旅游、公共服务等

领域的数字化应用服务堵点基本打通、应用场景全面拓展,为扩大高水平对外开放注入强劲活力;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平,互联互通、包容普惠的数字化服务生态更加成熟,全景数字化服务与国际通行模式深度衔接,数字化服务高水平开放促进经济社会高质量发展能力显著增强。