

十二届省委第十轮巡视完成反馈

湖北日报讯(记者杨宏斌、通讯员李辉)根据省委部署,十二届省委第十轮巡视反馈工作近日全部完成。本轮巡视反馈采取集中反馈和巡视组“一对一”反馈相结合的方式。

直单位“一对一”反馈了巡视情况。反馈强调,被巡视党组织要提高政治站位,认真学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述。要从讲政治的高度深刻认识巡视工作的重大意义,正确理解、准确把握、高效执行党中央关于巡视工作的决策部署和省委工作要求。要扛起政治责任,扎实抓好巡视反馈问题的整改。要全面落实整改责任,主要负责人对巡视整改负总责,领导班子其他成员切实履行“一岗双责”,推动巡视整改任务落到实处。要全力抓好集中整改,抓紧研究制定巡视整改方案,建立问

题清单、任务清单和责任清单,明确责任领导、整改措施和时限要求,确保不漏项、可操作、能落地、见实效。要主动加强沟通协调,对整改的预期目标、标准要求等形成共识,会同相关部门共同推动问题整改到位。要建立健全长效机制,坚持综合施策、系统施治,统筹好“当下改”和“长久立”,切实做到以巡促改促建促治。反馈要求,被巡视党组织要强化担当作为,凝聚支点建设磅礴力量。要围绕“十五五”规划实施,锚定支点建设“七大战略”,聚焦主责主业精准发力,将整改成果转化

质量发展的实际成效。要聚焦支点建设充分履职尽责,持续巩固我省经济稳中向好、量质并进的发展态势,推动支点建设取得决定性进展。要聚焦管党治党压实政治责任,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,持续巩固正风肃纪的政治生态。要聚焦干事创业激励担当作为,坚持严管厚爱相结合,激励约束并重,激发干部队伍内生动力和整体活力。据了解,省委巡视组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按规定转省纪委监委机关、省委组织部等有关方面处理。

江城新春消费季启动 43款“武汉造”汽车可享优惠补贴

湖北日报讯(记者黄磊、通讯员蒋秋雨、李焱、实习生李红)1月30日,2026武汉新春消费季暨“武汉造·神州行”汽车巡展促消费活动——武汉经开区好车美食年货消费季启动仪式,在武汉杉杉奥特莱斯启幕。活动全方位展现出武汉消费市场的繁荣景象与城市烟火气。武汉经开区精心设置了五大主题集市,涵盖美食、年货、年俗、童趣、汽车,共300多个展位。活动将持续至2月4日。现场,“武汉造”好车为广大市民带来实实在在的优惠。中国车谷品牌运营中心主任吴志锋介绍,为进一步释放“武汉造”新车消费潜力,在延续去年活动内容基础上,特别增设补贴8000元档位。其中,车辆开票价格5万元以上但不足10万元的,核销2000元消费券;车辆开票价格10万元以上但不足20万元的,核销4000元消费券;车辆开票价格20万元以上但不足35万元的,核销6000元消费券;车辆开票价格35万元以上的,核销8000元消费券。活动涵盖岚图、奕派、猛士、东风本田、莲花等“武汉造”汽车,共43款车型,本阶段活动截至2026年2月28日。

记者获悉,吉利、小鹏、岚图、猛士、奕派五大车企主题日,还将与国潮音乐、非遗展演及抽奖等活动深度融合,让市民沉浸式感受“中国车谷”的智造魅力。同时,2026年“武汉造·神州行”汽车巡展促消费系列活动将走进国内主要城市,结合各地消费节庆、文化特色与产业优势,打造“一城一策”场景促销,全面提升“武汉造”品牌影响力与市场占有率。武汉经开区相关负责人表示,除特色市集、“武汉造”汽车展销外,武汉经开区还推出多重惊喜福利。春节期间,武汉杉杉奥特莱斯、永旺梦乐城武汉经开区店、武汉经开区万达广场三大车谷商圈开展系列促销活动,为消费者带来全新消费体验与实惠。该区精心组织了“马上过大年”系列文旅活动68场,涵盖民俗庙会、无人驾驶体验、冰雪运动等形式多样的游玩项目。

海外达人三国宴里品楚韵 “武汉既现代又充满历史感”

湖北日报讯(记者冯袁玥、通讯员武文彬、实习生李红)1月29日晚,武汉龟山知音殿内灯火温馨、琴韵悠扬。10余位来自世界各地的旅行达人陆续抵达,2026“全球达人游中国”武汉站活动随之拉开帷幕。通过海外达人为期3天的深度体验,向世界生动呈现武汉传统与现代交织的城市魅力。

当晚,一场充满楚风汉韵的“三国群芳宴”在知音殿举行。海外达人欣然穿上国风汉服,在换装打卡区留下抵达江城后的第一组影像。“你们看,这件衣服在灯光下会发光。”不少达人举起手机,记录下这充满仪式感的瞬间。开宴后,《连环计》《赤壁之战》《文姬归汉》等五幕大戏轮番上演,随着剧情推进,工作人员还奉上对应桥段的楚菜美馐。海外达人一边品味晚餐,一边欣赏演出,体验视觉和味觉的双重享受。席间湖北特色年菜香气四溢,古琴声缓缓流淌。

“我要和海外粉丝讲,这是武汉最好的餐厅。”来自俄罗斯的Ali在看完表演、品尝美食后兴奋地表示,“去年樱花季我来过武汉,当时被这里的自然风光吸引,现在又感受到了如此浓厚的人文底蕴和新年氛围。一般的餐厅只能吃饭,而这里的每一道菜背后都有一段历史故事,一段表演场景,这种沉浸式的体验是我在其他地方从未感受过的。”“蒜鸟”是什么意思?达人安娜好奇地问。在宴会表演中,她与演员互动,获得一枚“诸葛蒜鸟”文创——憨态可掬的小“蒜鸟”摇着一把羽扇,与三国主题相呼应。当得知这是武汉方言时,她讲述了首次来汉的印象:“武汉真的和我听说的一样迷人!既现代又充满历史感——老房子、老社区安静古朴,突然之间高楼又拔地而起,这种对比太震撼了。”据悉,本次活动行程涵盖非遗手作、自然观光、科技体验等多重维度。在接下来的两天中,达人们将走进吉庆街老字号品味年俗,乘坐光谷空轨穿梭于“空中走廊”,夜游长江赏光影流转,并在园博园灯会中沉浸式体验中国新年喜庆氛围。通过海外达人真实、富有情感的体验与分享,生动呈现武汉作为历史文化名城与现代活力之都的双重魅力,助力打造具有全球吸引力的旅游目的地。

土老憨生产线全开赶订单

湖北日报讯(记者文凯、通讯员朱敏、熊婷婷)“现在每条生产线日产能能在30吨左右,3条线全开每天就是100吨产能,生产效率提高了70%。”1月28日,湖北土老憨生态农业集团智能化生产车间内,生产中心总监余红波向记者介绍。产能的显著提升,源于企业去年实施的智能化改造。洗瓶、灌装、套胶帽、贴标喷码、检测……3条崭新的调味品生产线实现全流程自动化。记者看到,随着全自动码垛机器人上下挥手臂,一件件刚从生产线下来的陈皮料酒被整齐码放。

全自动灌装生产线的引进,使产品细节更上一层楼。今年1月以来,企业迎来产销旺季,日均发货量稳定在3000件,订单量创历史新高。“今年订单量已经有1200余吨,相较于去年同期增长35%,销售额预计达到5000多万元。”湖北土老憨生态农业集团副总经理陈卓玲欣喜地说,目前企业一季度的生产量已经排满,生产线正开足马力赶制订单,以确保每笔订单都能够按期交付。“一季度订单不仅覆盖了武商、黄商、雅斯、中百等省内各大商超,还新增了河南、江苏、江西等地的大客户订单。”陈卓玲表示,企业还在积极对接山姆、开市客、胖东来等新的零售渠道,争取把宜昌大健康产品带给更多的消费者。

湖北土老憨集团是农业产业化国家重点农业企业、全国农村三产融合示范企业及“延伸增值型”领军企业,已形成鲜果销售、桶榨生产、三峡桶榨文化旅游区等一二三产业融合发展格局。作为全国最大的桶榨生产企业,土老憨目前桶榨年产能达到3.5万吨,正规划将存储罐扩容至3000个,满产后存储能力突破15万吨。

湖北首次发现春秋楚城 面积约4.8平方公里,三面环水一面依山



出土玉器。



出土青铜遗物。



磨盘山楚城东南城垣南侧探沟墙体、基槽情况。



当阳市磨盘山楚城遗址位置示意图。(均为湖北省文物考古研究院供图)

湖北日报讯(记者海冰、通讯员李长盈、实习生陈康怡)1月30日从湖北省文物局获悉,2025年度在当阳市开展的考古发掘,首次确认一处春秋楚城。该城址的始建年代比楚国鼎盛时期的都城纪南城早近300年,为探索早期楚国都城的布局与演变提供了关键坐标。磨盘山楚城遗址位于今沮水、漳水汇合处。上世纪七八十年代,得益于夏鼐、俞伟超、苏秉琦等学者的推动,一系列关键考古工作得以开展,为研究楚文化渊源与楚

都丹阳地望奠定了基础。此后,清华简《楚居》问世,为相关研究提供了新线索。为深化沮漳河流域楚文化研究,湖北省文物考古研究院联合多家单位重启该区域考古工作。2025年度,考古队通过发掘遗址郑家湾地点,揭露出城垣、铸铜作坊等重要遗迹,首次确认该遗址为一处春秋时期楚国城址。该考古项目负责人、湖北省文物考古研究院胡刚介绍,考古揭示磨盘山楚城平面近方形,周长约8.5千米,总面积约4.8

平方公里。城址东垣依山,其余三面被古漳河环绕,构成“一面依山、三面环水”的天然防御体系。城垣保存较好,墙体下发现有祭祀用牲遗迹,反映了筑城时的仪式活动。此外,墙基槽系分段夯筑,表面经过高温烘烤,以提升结构的稳定性与坚固性。考古队还对打破城垣的灰坑及早于城垣的墓葬进行了发掘,初步确定了城垣始建年代不早于春秋早期,废弃年代不晚于战国早期,据此推定其主要使用年代为春秋中晚期。

专家认为,磨盘山楚城规模宏大、内涵丰富、保存较好,作为迄今首次发现的春秋时期楚国城址,在楚文化考古中具有突破性学术价值。从春秋中晚期的磨盘山楚城,到战国早期的季家湖楚城,再到规划完善的楚国都城纪南城,这一序列清晰体现了楚国城市发展的演变脉络,初步揭示了楚人由北向南逐步进入江汉腹地的历史进程。同时,大规模铸铜遗迹的发现,实证此处是楚国重要的青铜生产基地与资源调配节点,为阐释长江中游文明进程提供了重要支撑。

光谷新认定505家瞪羚企业

湖北日报讯(记者张真真、通讯员曾宪雯)1月30日,《2025光谷瞪羚企业发展报告》发布,光谷新认定瞪羚企业505家,其中集成电路、AI、生物制造等赛道企业数量增长最多。瞪羚企业指那些跨越创业“死亡谷”、进入高速成长期的中小科技企业,是区域经济与创新能力的“风向标”。布局前沿赛道,光谷瞪羚企业持续高创新投入与高效率产出。2025年,光谷瞪羚企业平均研发投入强度高达25.8%,是全省平均水平的三倍。“压强式”投入催生了系列

具有全球或全国影响力的突破:纽福斯研发全球首款眼科基因治疗药物;中科酷原研制国内首台100+比特原子量子计算机“汉原1号”;新存科技推出国产最大容量新型三维存储芯片;国创科交付国内首台G6高分辨率新型显示喷印装备。2025年,光谷瞪羚企业发明专利授权超2700件,占全省中小企业授权总量的24%。过去的一年,光谷瞪羚企业营收总额同比增长34.4%,利润率达13.9%。瞪羚企业的高成长性,使其受到资本市场青睐。2025年,共有79家光谷瞪羚企业完成102笔股权

融资,合计金额超60亿元,同比增长超40%,占光谷融资案例数的近七成。融资阶段以早期为主,超80%企业处于A轮及以前。“国家队”基金布局,国投创合、中网投等机构投资了凌久微、达梦数据、聚芯微电子等一批关键技术企业。随着中国光谷迈向“世界光谷”,光谷瞪羚企业“国际人才+光谷创业+全球研发”的结构越来越明显。目前,光谷共有超40家瞪羚企业在海外研发布局,近300家瞪羚企业通过海外建厂、跨境并购等方式布局全球,从产品出口迈向技术、产能与资本的立

体出海。融入龙头企业生态,也成为光谷瞪羚企业“跳跃发展”的重要路径。新创元、芯来科技等嵌入华为、中芯国际等半导体产业链,艾米森、糖智药业等融入罗氏、人福医药等生命健康生态。活动现场,2025年度光谷瞪羚“高技术”“高成长”“高价值”十强企业名单出炉。作为全国第二个系统培育瞪羚企业的高新区,光谷自2011年以来已累计认定瞪羚企业超2000家,走出了27家上市公司、8家“独角兽”企业。

光谷发布科技文化产业新政

动漫网文获国际大奖最高奖励300万元

湖北日报讯(记者张真真、通讯员曾宪雯)1月29日,武汉东湖高新区发布《关于推动科技文化产业发展的若干措施》,深化科技与文化融合,推动AI+文化协同创新,强化“内容为王”,补贴最高可达千万元。新政对AI+文化协同创新平台、AIGC应用测试实验室等投入的30%给予补贴,

最高1000万元;对获得国家级平台建设资金支持的项目,给予1:1配套支持。针对原创动漫、游戏等强化“内容为王”,按播放量、下载量给予最高100万元阶梯奖励;针对游戏版号申请费用,提供50%的补贴,单家企业年度补贴最高20万元。在动漫、微短剧、网络文学等多领域,对获得

国际、国内重要奖项(含提名)的作品,分别最高奖励300万元和50万元,同一企业年度奖励可达600万元。为促进产业集聚,光谷将对游戏电竞、动漫影视等特色园区,每年提供最高200万元运营补贴,连续支持不超过3年;企业首次获批可获20万元奖励,研发费用增长企