

湖北日报全媒体记者 马文俊

全国竞赛
与武汉落子

数据显示,全球已涌现数千家营收可观的“一人公司”。在国内,从上海临港到深圳南山,政策密集出台、资本竞相入场,积极培育新生态。

去年起,长三角和珠三角已经起跑。苏州在2025年高调宣布要打造“OPC创业首选城市”,到2028年培育1000家OPC企业。上海临港新片区则推出“超级个体288”计划,为OPC创业者提供办公、居住双重空间支持及八项精准配套政策。深圳近期也印发行动计划,将建设超过10个面积均不少于1万平方米的全国领先OPC社区。

反观武汉,其布局显得更加务实。作为国内产业年均增速超40%的人工智能重镇,武汉市延续并升级了2017年以来对相关产业的扶持,并开始向高价值密度、高人机协同效率的超级个体与微型团队倾斜资源。另一方面,国资平台主动下场,由光谷金控集团打造的模态空间自启用以来,已吸引近20家AI创业公司入驻,其中超过一半是典型的OPC团队。

生态建设
托举“一人远征”

一个人加上AI,真的就能轻松成功吗?现实远比概念复杂。规模极小带来的资源局限、抗风险能力弱、难以突破的业务天花板——OPC创业者面临的核心挑战,恰恰在于其优势的背面。

在模态空间,“猴子说话”创始人雷圳鹏对此深有体会。这位27岁的创业者带领平均年龄20岁出头的团队,开发办公智能体产品,虽在产品发布前就获得近4000万元融资,但他坦言,团队必须极度聚焦,每一个决策都关乎生存。

另一位武汉大学毕业生贺永贤创办的“灵境引擎”就在“猴子说话”隔壁。公司专注为内容创作者提供AI工具链,入驻模态空间后,空间不仅迅速帮助团队对接了投资,还通过推介,助其在一周内收到上百份简历。

这背后,正是武汉布局OPC生态的关键。不同于以往创业团队在达到一定发展阶段后才能获得各方青睐,这批“一人公司”从团队创立伊始,就能依托新型孵化器的能力,享受到小至与客户牵线、大到投融资落地的全周期服务。更妙的是,空间自发形成着互动生态,模态空间负责人将其比作“热带雨林”：“不同的‘物种’,在这里自然生长、相互依存。他们之间产生的化学反应,往往比我们规划的更精彩。”

“一人独角兽”
会在武汉出现吗

多年以后回望,当下各国对“一人公司”的布局,也许是城市之间对未来创新话语权的一场重要竞赛。站在新节点,武汉如何在人工智能生态基础上,让“一人公司”乃至“一人独角兽”批量出现?对比上海、深圳等地的实践,武汉或许更需精细而有远见的“组合拳”。

首要任务是推出更具辨识度与吸引力的OPC专项政策。当前,上海、苏州、深圳等地都已出台专门针对OPC的算力券、软硬件融合创业空间等政策。为抢占时间窗口,武汉出台的政策更应直击OPC活下来、跑出去的核心痛点。

依托优势产业,补齐从创意到落地的关键一环。这是几乎所有OPC,尤其是涉及硬科技和智能硬件的创业者都会遭遇的瓶颈。武汉“光芯屏端网”的强大制造、部署能力,可成为面向OPC创业者的另一吸引磁极。

强化大企业OPC的协同创新管道同样重要。深圳“模力营”毗邻腾讯、大疆,上海临港OPC社区紧贴特斯拉、中国商飞。武汉拥有东风、中信科移动、小米等大批龙头企业,它们在人工智能应用、数智转型中大量细微、前沿的需求,正是OPC绝佳的练兵场和试验田。

10年前的“互联网+”创业热潮中,斗鱼、盛大网络等本土“独角兽”借助武汉的创新土壤脱颖而出。我们有理由相信,属于武汉的“一人独角兽”,或许就在下一行代码中诞生。

一个人
一套AI工具

成就

一个创业
新世界

全球OPC起跑线上
武汉如何培育「一人独角兽」

在过去的十多年里,创投圈一直流行着“大团队冲击独角兽”的梦幻叙事,而从去年起,一种更轻盈、更灵动的新模式正悄然改变叙事逻辑——OPC(One Person Company),“一人公司”。

随着人工智能尤其是智能体技术的成熟,它们已成为能理解指令、拆解并执行复杂任务的AI同事。这大幅降低了创业边际成本,使得个人得以独立、迅速地完成了从创意、研发到市场运营的全链条闭环,实现单人成军。

近年武汉逐浪全球人工智能行业前沿,“一人公司”在汉有无“花开”?又将如何“结果”?连日来,湖北日报全媒体记者对此进行走访调研。



武汉光谷的泛悦城T2写字楼,由光谷金控集团打造的新一代孵化器——模态空间内,来自华中科技大学、武汉大学等高校的年轻极客们在此扎堆。(湖北日报全媒体记者 魏铨 摄)



武汉迪马数智天地园区里,中年创业者彭刚“轻装前行”。(湖北日报全媒体记者 黄洁如 摄)



武汉阿里中心的Y/OUR SPACE里,袁超和同事们讨论动画制作细节。(湖北日报全媒体记者 李源 摄)

350元工位撑起全国业务
41岁创业者
凭“一人公司”轻装前行

湖北日报全媒体记者 黄洁如
通讯员 蔡鑫伟 实习生 李红

在武汉市东西湖区的迪马数智天地园区里,彭刚正在自己的工位上通过线上会议,为一位河北的电商老板解答税务申报问题。这是他每天的常态——虽身处武汉,客户却遍布全国。作为一家“一人公司”的创始人,他从事的是一项在电商圈逐渐刚需化的新服务:电商财税合规。

2025年10月,一项被称为“电商税务数据同步”的政策正式实施,所有电商平台的销售数据开始与税务系统打通。这意味着过去存在于电商行业的“税务灰色地带”被彻底照亮,彭刚的公司“合规电商科技”应运而生。

“很多电商老板其实对税务是蒙的,有人以为一个月不到30万就不用报税,更不知道原来报税费用、平台扣点都可以合规抵扣。”彭刚说。今年41岁的他,学法律出身,在电商行业摸爬滚打了十余年,做过品牌、干过运营、跑过供应链。去年3月,他选择以“一人公司”的形式入驻迪马数智天地,专心做起电商财税合规服务。

政策实施后,他的业务量明显上升。“10月之前,我们是主动找客户;10月之后,很多电商老板被‘惊醒’,开始主动找上门。”从去年3月至今,他已服务过全国超100家电商企业,客户集中在河

北、福建、湖南等电商活跃省份。

尽管名义上是“一人公司”,彭刚的运作模式却颇具平台化思维。他负责前端获客、咨询与方案设计,后端的具体记账、申报等操作性工作,则分包给全国多个城市的合作方——其中不少也是像他一样的“一人公司”。“我是大脑,他们是手脚。这样既保证了专业性,又实现了轻资产运作。”

这种模式让他找回了工作与生活的平衡。“以前带几十人团队,每天早上睁眼就想这个月工资、房租从哪来。现在收入和以前差不多,但压力小多了。”他说,如今不仅可以灵活安排时间接送孩子,也可以自主调整工作强度。

在迪马数智天地,像彭刚这样“中年再出发”的“一人公司”创业者并非个例。迪马数智天地相关负责人王梦云表示,这里入驻的42家小微企业中,有10家为“一人公司”,创始人年龄多在30岁至45岁之间,大多拥有多年行业积累和客户资源。她介绍,园区为这些“一人公司”提供了低成本入驻,“350元一个工位能让他们在最轻负担下起步,长大了再‘移植’到更广阔的天地”。

或许,这正是越来越多中年创业者选择“一人公司”的原因:不再追求规模的庞大,而是聚焦于价值的深度。利用自己最擅长的部分,在政策变革与行业转型的交汇点上,以更轻盈的姿态,跑出一条属于自己的创业新路径。

入驻武汉阿里中心2个月
“一人公司”长成8人团队

湖北日报全媒体记者 李源
通讯员 况昕昀 全悦敏 詹诗晗

“入驻2个月后,公司就从1个人变成8个人,这么快的发展速度是我没想到的。”

1月26日10时,武汉阿里中心7层Y/OUR SPACE,武汉留白智能科技有限公司(以下简称“留白智能”)创始人袁超正和同事们探讨原动画短片《青花》的制作思路。

去年10月,武汉阿里中心开园,主打共享办公空间的Y/OUR SPACE同步启用。袁超租下一个工位,摆上一台电脑,留白智能成为Y/OUR SPACE的首批入驻企业。

Y/OUR SPACE是啥意思?从字面意义来看,是“你(们)的空间”。被斜杠隔开,OUR SPACE是“我们的空间”。“既是你们的,也是我们的”,体现的是共享和开放。

走进Y/OUR SPACE,最大的感觉是这里与传统的写字楼和共享办公空间不一样,无论是外衣挂架、静音电话亭、新鲜事海报栏,还是温暖的奶茶色地毯、橙色的屏风、随处可见的绿植,无不营造出“家一般的温馨感”。

“以新鲜事海报栏为例,考虑到一些创业者不善交际,我们专门开辟这个空间,让创业个体以张贴便笺的形式介绍自己在做什么、有什么能力、能提供什么以及需要哪些赋能。”Y/OUR SPACE主理人朱紫琪说,海报栏让创业个体有了建立联系的渠道,这让Y/OUR SPACE内部也能形成合作,“我们希望让大家在Y/OUR SPACE成为畅所欲言、亲密合作的一家人。”

袁超告诉湖北日报全媒体记者,从一个人、一台电脑的“一人公司”,到2个月内陆续招聘7位小伙伴,留白智能切实感受到Y/OUR SPACE的赋能。“一方面,基于阿里巴巴的生态体系优势,Y/OUR SPACE提供了免费的工商财税、营销推广、政策解读等服务,‘手把手’教我们办企业。另一方面,和大家朝夕相处,学习他们的创业理念、经验教训,让我更加明确公司的发展方向是什么,需要招聘什么样的员工。”袁超说,在Y/OUR SPACE,创业不再是一眼望不到头的远征,大家互相鼓励、互相支持、互相比拼,让这个“家庭”充满生机与活力。

据介绍,Y/OUR SPACE主要面向阿里生态伙伴及毕业5年内大学生,首月工位费低至500元,每天一杯咖啡的价格,就能拥有一个属于自己的创业工位。次月起每月仅需680元,费用涵盖工位、咖啡、空调及会议室预约等全套服务。

朱紫琪说,近年来武昌大力发展数字经济产业,越来越多创业者向武昌集聚,Y/OUR SPACE的工位一直很紧俏。去年10月启用时设置了99个工位,后来扩展到124个,目前空余的工位不到5个。

不久后,Y/OUR SPACE将启动扩容,计划打造成阿里巴巴在全国范围内最大的共享创业空间,规划面积达4000平方米。叠加阿里云、钉钉等生态资源,高密度的创业讲堂、沙龙等社群活动,以及亲橙万象汇200多个餐饮、购物品牌的支撑,武汉Y/OUR SPACE的未来将会更精彩!