

# 让“最强大脑”成果造福千行百业

## 湖北“61020”密码

湖北日报全媒体记者 文俊  
通讯员 周云峰 王潜 宋文俊

仰望星空,全国首颗为城市定制的专用光学遥感卫星“武汉一号”,已在湖北、福建、新疆等10余个(区、市)广泛应用。它由武汉大学龚健雅院士团队研制。

俯瞰大地,智能盾构自适应控制技术在全球首次实现“边挖掘、边拼装、不停机”,应用于沪通铁路、中俄天然气管道、武汉新港线等工程。它由华中科技大学丁烈云院士团队研发。

1月26日,从湖北省科技厅获悉,近日发布的2025年湖北“61020”科技创新成果中,4项成果由丁烈云、龚健雅、王汉中、张启发等院士牵头完成,4项成果由孙蒙祥等国家杰青牵头完成,凸显了湖北省战略人才力量“十百千万”行动在凝聚创新团队、攻克关键核心技术中的核心作用,一批高素质创新人才正在荆楚大地快速成长。

### 化身城市治理“智慧大脑”

作为“61020”中20项“湖北造”标志性创新产品之一,“武汉一号”攻克无控制点高精度平面定位与高精度控制技术,实现平面定位精度优于5米。这一精度意味着什么?在卫星拍摄的高精度“武汉一张图”

中,湖北日报全媒体记者看到,川流不息的长江大桥、风景如画的东湖磨山景区、繁华热闹的光谷广场等地标性建筑尽收眼底,甚至可以辨认出穿梭往来的车辆。

自2024年5月21日从酒泉卫星发射中心成功升空以来,它化身城市治理“智慧大脑”,月度更新武汉全域数据,助力自然资源管理、绿化环境监测与污水处理治理。在西藏日喀则地震等应急场景中,它成为千里驰援的“救援眼”,为灾情评估与决策部署提供关键支撑。“卫星运行一年多来,已获取全球高分、高光谱影像数据超3000万平方公里。”龚健雅介绍。

人造卫星是一个科学与工程领域的产物。武汉大学的遥感技术学科连续多年全球排名第一,最早的“珞珈”系列卫星,就是由李德仁院士提出设想发展的。龚健雅院士传承并推动了这一事业。团队成员攻克了一个又一个难题,申请并获得了多项发明专利,为行业人才培养与技术创新提供了宝贵的实践资源。

这颗345公斤量级的“迷你卫星”暗藏“大能量”,实现“拍得清、定位准、传输快”的全能表现,团队攻克小卫星总体优化设计、高精度姿态控制、高精度热控等关键技术,重量和成本不到国际同性能商业小卫星的一半,推动城市遥感“用得上、用得起、用得好”,有力支撑我国地理信息产业。

### 全球首款米饭型全谷黑米进入百姓家

“咬开后面是糯的,软、香。和以前吃的黑米完全不同。”在武汉市洪山区梨园街道社区康养中心,新推出

的黑米饭成为大家争相品尝的人气之选。这也是“61020”中的标志性创新产品之一,湖北洪山实验室张启发院士团队成果“米饭型全谷黑米华墨香3号”作为全球首款米饭型全谷黑米,其花青素含量约为普通黑米的2-4倍,具有优良的蒸煮特性和适口性,能直接做成干米饭。同时,碳水化合物含量则比普通白米低15%,非常适应现代人从“吃得饱”到“吃得好”的转变。目前,该品种推广种植面积达2.5万亩,农户亩产增收2000元。

近年来,为打造一支强有力的生物育种关键核心技术队伍,湖北洪山实验室以科技人才评价改革为契机,在人员聘用、薪酬待遇、成果奖励等方面大胆突破,搭建精准灵活引才机制,集聚更多高层次人才。同时,该实验室创新“边研究、边开发、边应用”模式,从研发初期就拉上企业协作,让科研直连产业需求,最大化激发科研潜力。

加快建成中部地区崛起重要战略支点,需要以科技创新为支撑,以创新人才为保障。2024年8月,湖北在全国率先出台省级层面的《关于统筹推进教育科技人才一体化发展的意见》,围绕实施“尖刀”技术和“61020”全链条攻关,“一事一议”引进顶尖人才,升级战略科技人才支持举措,健全攻关人才特殊激励机制,优化实施省科技计划项目,支持他们持续产出重大原创性、颠覆性科技创新成果。当前,湖北正在实施战略人才力量“十百千万”行动,提出用3至5年时间,培养、引进万余名高层次人才,其中包括10名战略科学家、100名科技领军人才、1000名卓越工程师、10000名优秀青年科技人才。

## 7艘万吨级纯电散货船在枝江集中开建

湖北日报讯(记者高伊洛、通讯员汪铭、申涵)1月22日,7艘130米纯电散货船在枝江江船船业有限公司集中开工建设。当天,“星河”系列多功能智能无人驾驶休闲艇也正式发布。

此次开建的7艘130米纯电散货船,由武汉长江船舶设计院负责设计,船舶总长129.98米,型宽16.2米,最大载货量可达一万吨。每船配备10个锂电池箱式电源,总电量约2万度,采用“船电分离、充换一体”的能源补给模式。

其中,宜昌鼎祥船务有限公司订购的两艘船舶交付后,将投入“江陵—奉节”“江陵—武穴”超千里示范航线运营,验证其长距离、大规模应用的可靠性。

与“大块头”的纯电散货船相呼应,现场发布的“星河”系列多功能水上智能休闲艇,展现了“电化长江”的另一种灵动姿态。它由杭州蓝鲸云科技有限公司与枝江江船船业联合研发。该艇全长7.2米,搭载一体化超大空间与智能感知系统,集无人驾驶、智能靠泊、语音交互等前沿科技于一身。“星河”系列智能艇瞄准水上文旅、商务接待等新业态,探索“智能船舶+水上经济”的融合路径。

“它可以实现自动巡航、避障、回港、停泊乃至充电。”研发方之一、杭州

蓝鲸云科技有限公司董事长金鑫描绘了其应用前景:“将开创全新的水上智能消费场景,激活城市河道、湖泊等亲水空间的潜能。”

记者了解到,2025年11月15日,该“星河”系列无人驾驶船已在广州市海珠区琶洲水上嘉年华活动中正式亮相,向第十五届全国运动会健儿和海内外游客开放。

“星河”系列无人驾驶船舶具备精准的航线规划和自主避障功能,全程保障航行过程的静谧、安全与高效。该船舶采用高安全性防水固态锂电和全回转舵架,可实现智控全链路状态监控,全程零排放、低噪音,为水上交通的可持续发展提供切实可行的技术路径。

近年来,枝江积极响应国家“双碳”目标与湖北内河船舶制造转型政策,聚焦“高端、智能、绿色”发展方向大力探索。宜昌船舶工业园枝江园区先后建造了一批标志性新能源船舶,包括全球最大载电量游轮“长江三峡1号”、湖北首艘120标箱新能源纯电动集装箱示范船“华航新能1号”等,持续引领内河船舶绿色化发展方向。当前,宜昌船舶工业园枝江园区手持船舶、艇订单400余艘,其中87%以上为新能源船舶订单。

## 武昌最古老的鄂州城址晋升为省级文保单位

湖北日报讯(记者冯袁玥、通讯员江萌)近日获悉,位于武昌蛇山的古鄂州城垣遗址获批成为湖北省文物保护单位。这是迄今为止,武汉中心城区发现最古老的城垣遗址,距今约1570年,标志着蛇山作为武汉“文化山脊”的历史底蕴得到进一步确认与保护。

古鄂州城垣的发现可追溯至1983年黄鹤楼重建期间。施工人员人员在蛇山山脊处挖掘出一段清晰的古城垣横断面,出土唐以前绳纹砖、汉代砖块及早期瓷片。考古专家结合文献记载,认定其为南朝宋时期所建的鄂州城垣。同年4月,该遗址被列为武汉市文物保护单位。

“这是武汉城市发展史中一个关键实物见证。”武汉地方志办公室原副巡视员、文史学者王汗吾指出,据介绍,该遗址填补了武汉从三国夏口城到唐代鄂州城之间的城市演进缺环——三国

时期孙权筑夏口城,南朝宋时扩建为鄂州城,唐代又在原址基础上修筑鄂州砖城。“遗址下层为土城墙遗址,上层覆盖唐代砖墙,如同历史年轮,层层叠压成一部刻在蛇山的史书。”

如今,古城垣遗址自黄鹤楼公园内“古鄂州城垣”石牌坊向东沿江脊延伸,上方已修建游人步道。两侧裸露的夯土与山石间草木丛生,游客行走其间,脚下正是跨越千年的古城基石。

蛇山山体只有约1790米长、85米高,却因为临江的西山坡屹立着千古名楼黄鹤楼,古往今来吸引无数游人登临此山。“除了黄鹤楼,蛇山上还留存着17处已定级的不可移动文物,以及明代武昌城垣遗址和武昌天文点、一等三角点、梅岭、小石泉、小罗浮等多处一般不可移动文物,时间跨度从南朝到抗战时期,长达千年。”黄鹤楼公园管理处文化研究与推广部负责人介绍。

### 向新而行强主业 协同赋能筑支点

# 湖北文旅集团高质量发展的实践与担当

在荆楚大地的灵山秀水间,文化脉络与时代发展同频共振。湖北文旅集团作为省属国有企业,锚定“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”使命任务,以《“投身支点建设,引领文旅突破”高质量发展行动方案(2025至2030年)》为蓝图,在经营效能、科技创新、产业生态、战略协同四大领域精准发力,推动集团从平台型向实体型、传统型向现代型、资源型向创新型转型,为湖北培育万亿级文旅支柱产业注入强劲动能。

“十四五”期间,湖北文旅集团核心主业从旅游单一业态,拓展为文化旅游、体育康养、商业贸易多业协同发展的多元格局,现有景区44家,酒店46家,覆盖3000平方公里优质旅游资源;体育运营30万平方米场馆;康养布局全省7个市州、13个区县,建设养老服务机构12个、床位3000张,运营社区养老综合服务中心150个;商贸布局海外仓、海外园区13个。“产业援疆”“投资自贸港”……资源版图持续扩容,业务布局跨省出海。聚焦产业赋能和资本运作,设立100亿元文旅产业基

金,收购2家上市公司,稳步推进“一主业一上市公司”战略布局。

五年跨越式发展,湖北文旅集团资产规模从600亿元增长至突破1100亿元;营收规模从135亿元增长至750亿元;接待游客量从1400万人次增长至4200万人次,核心经营指标高速增长,连续两年入围中国企业500强(排名第411位),连续四年上榜中国服务业企业500强(排名第137位),连续八年荣登中国旅游集团20强榜单,以亮眼实绩交出文旅国企的实干答卷。



神农架国际滑雪场全景。

### 质效跃升 以目标管理驱动高质量发展

经营效能是企业发展的核心竞争力,湖北文旅集团以关键指标为指挥棒,通过系统性改革推动发展方式从规模扩张向质量效益转变,实现资产回报水平的持续提升。

聚焦核心指标,树立考核导向。集团将全员劳动生产率、净资产收益率等关键指标纳入考核核心,建立“外部市场对标、内部职责对标、自身进步对标”的三维评价体系,通过《子公司负责人年度综合考核等次评定管理办法》等制度刚性兑现考核结果。在考核指挥棒作用下,各业务板块精准发力:以2025年为例,集团总营收突破750亿元,同比增幅24.5%,其中文旅板块同比增长21%,体育板块同比增长35%,康养板块同比增长370%,商贸板块同比增长30%,核心考核指标的牵引作用凸显实效。

深化机制改革,释放内生动力。集团以“三项制度”改革为突破口,创新构建“聚”“理”“业”“事”“人”“专业领军”的“三类人”制度生态,推进管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出机制,实施差异化薪酬分配制度,让收入与绩效紧密挂钩,在创新创业领域全面推行“项目跟投”与“揭榜挂帅”机制,市场化基因深度融入组织肌体。

资本赋能增效,优化资产结构。通过“战略并购+产业孵化+资产重组”三轮驱动战略,集团依托百亿文旅基金撬动200亿元战略投资,成功并购上市公司上海雅仕,实现主板上市“零的突破”。2025年12月,集团稳步推进君亭酒店并购,加速推进产业链整合。同时推进财务共享中心、司库体系建设,打通各板块数据接口,凭借在财务数字化转型、司库建设领域的创新实践及显著成效,集团荣获2025年中国司库建设标杆企业“司南奖”。

### 科技赋能 以数字化转型重塑产业形态

集团主动拥抱数字浪潮,强化企业创新主体地位,从研发投入、技术转化到平台建设全链条发力,以科技为笔绘就文旅发展新图景。

夯实创新基础,健全研发体系。集团建立健全科技创新体制机制,总部设立数字化与科技创新中心,构建“总部战略统筹+专业平台运营+多场景应用”的科技创新体系,联合武创院

成立文旅科技应用企业联合创新中心;试点推行科技成果赋权、研发项目激励制度,实现研发项目全周期管理,与高校联合开展校企合作,共建数字文旅实验室,参与国家级科研课题攻关,获得软件领域最高级别CMMI-5级能力认证。近三年集团研发投入复合增长率超50%,重点布局数字科技、沉浸式体验、低空经济、大健康等赛道;同时打通高层次人才引进绿色通道,通过校企双聘等机制引进高校研究人员,市场化招聘高级专业技术人才担任首席信息官,为创新发展提供人才支撑。

突破技术应用,打造沉浸体验。集团与清华大学开展首例高校科技成果转化项目,联合打造武汉VR大空间沉浸式体验项目,采用LBE空间调度、大空间定位技术构建虚拟当胜景,已于2025年投入商业运营并实现技术方案对外输出;恩施大峡谷推出AI自动生成旅游VLOG、8D数字球幕影院等项目,“无人机+穿越机”峡谷竞速项目带动二次消费增长80%。此外,人形机器人导游“小青”、外骨骼爬山及四足机器人等智能设备的应用,让科技与文旅深度融合。

构建数字平台,赋能智慧生态。集团建设运营“游湖北”“去运动”“湖北养老服务平台”“煤炭供应链”四大省级产业数字化平台,形成覆盖文旅、体育、康养、商贸的数字化服务矩阵。

“游湖北”整合全省90%以上4A级景区资源,实现“交通接驳+住宿预订+智能导航”一体化服务,累计营收超20亿元;“湖北养老服务平台”上线适老化产品和服务,累计完成服务订单350万余笔,助力1150万人次申领高龄津贴超10亿元。这些平台不仅为用户提供便捷服务,更构建起产业监管决策体系,其中“湖北文旅全域智慧旅游综合服务平台”获2025年全国“数据要素x”大赛湖北分赛二等奖。

### 生态重构 以“文旅+”推动多业融合

以“文旅+”串联多元要素,培育新增长点,升级传统业务,在推动传统业务升级的同时培育新兴产业,构建多元协同的现代产业生态。

抢抓新兴赛道,布局未来动能。集团紧扣低空经济、数字经济、银发经济等战略方向,打造荆门飞行营地、清江水上运动基地等生态运动综合体,孵化热气球观光、无人机灯光秀等科技融合项目。在康养领域,以恩施、神农架等旅居康养目的地为抓手,创新“四季康养+智慧服务”模式,建设中部康养产业示范区;在商贸领域,提速跨境电商保税展示店网络建设,拓展“一带一路”国家进出口贸易规模,形成新的产业增长点。

焕新传统业务,深挖存量价值。围绕湖北建设世界知名文化旅游目的地战略,集团聚焦

“神农秘境、太极武当、生态恩施”三大世界级景区提质,推动随州大洪山、荆州古城5A创建,对20个区域特色景区实施精准提升。在酒店板块,通过战略并购重组,推进产业链向市场化、专业化、品牌化、高端化延伸,通过品牌引领推动场景创新、规模跃升,计划2030年实现管理酒店1800家、客房25万间的目标,并全面启动智慧酒店建设,搭建千万级会员平台。

深化产业融合,构建协同格局。推进“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,打造“跟着美食去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等旅游产品,推出荆州古城“护城令”互动表演、沔阳小镇《三蒸传说》沉浸式演艺等特色项目,清江画廊景区系统挖掘土家族饮食文化与婚俗传统,推出“花家饕宴”文旅盛宴,通过“美食+旅游+民俗”模式带动周边乡村发展;省旅游集团联合打造的湖湘之星演唱会,在福州、沈阳连开数场,场均吸引超3万粉丝;体育集团举办2025年湖北省百强县篮球联赛引发广泛关注,8支球队完成40场比赛,场均观赛1600人、售票6.3万张,承办全国青少年冰球公开赛,并斩获2026女篮世界杯资格赛承办权,通过创新产品和应用场景,以扩大有效供给提升消费新需求。

### 战略协同 以国企担当服务区域大局

立足“服务国家战略、对接省级需求、保障公

共服务”的定位,湖北文旅集团将企业发展融入国家和省级战略,在服务大局中践行国企使命。

对接国家战略,强化支点功能。围绕“健康中国”战略,建设湖北养老服务平台,推动养老数据资源向资产转化,获上海数据交易所数据登记证书;响应“数字中国”建设,实施“上云用数赋智”行动,30家核心景区综合管控中心实现客流预警、应急指挥等场景数字化闭环;在“一带一路”建设中,培育11个国际自主品牌,带动60余家中小企业实现“品牌出海”,提升“湖北制造”全球影响力。

服务区域发展,带动全域协同。以“神农架”“赤黄红”文旅主轴为纽带,整合神农架、神农溪等5A级景区运营权,将23家培训机构转化为优质康养资产,带动鄂西地区生态文化旅游发展。服务武汉都市圈建设,引入实景演艺、国际IP度假区等项目,塑造“文旅+城市”融合典范;助力县域经济发展,通过景区托管、品牌输出等方式,带动恩施、宜昌等地旅游收入增长,形成“强龙头带全域”的发展格局。

筑牢服务根基,践行国企责任。在民生保障领域,湖北省煤炭供应链综合服务平台覆盖省内8000万吨煤炭需求,提升能源应急保供能力;“去运动”平台覆盖10余家体育场馆,注册用户达10万人,推动全民健身普及;湖北养老服务平台覆盖全省103个区县,发放相关政策补贴金额近10亿元;“游湖北”平台注册用户达1460万人,交易额突破11亿元,累计发放优惠券近1亿元。

习近平总书记2024年11月在湖北考察时强调,要打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。站在新的发展起点,湖北文旅集团牢记殷殷嘱托,锚定“奋力打造全国一流美好生活服务商”愿景,以跃马扬鞭的勇气、万马奔腾的活力、马不停蹄的干劲深耕主业、开拓创新。未来,集团将在经营效能上求突破、科技创新上谋发展、产业生态上做文章、战略协同上显担当,以文化创新引领产业发展,在湖北建设世界知名文化旅游目的地的蓝图中发挥龙头作用,为中部地区崛起重要战略支点建设贡献更大力量。