

关注

# 一轴长卷汇新象 11封情书寄长江

## 湖北日报长江大保护十周年全媒报道记录原生态引发共情互动

评报

### 十年共护落墨于山水账本

推动长江经济带发展座谈会召开十周年之际,湖北日报推出通讯《确保一江清水绵延后世、惠泽人民》11位长江儿女“晒”出绿色账本》、八连版特刊《十年共护 我们的绿水青山》《长江儿女给母亲河的情书》、融合产品《写给长江的11封情书》等,以独特的叙事视角和创新的报道形态,书写新时代的长江故事。

报道将长江大保护这一国家战略,凝练为长江沿线11个省市、11个普通人的故事。从洱海边的客栈主人到乌江上的清漂夫妻,从上游渔民到鸟鸣传承人,每个故事都是“共抓大保护、不搞大开发”在微观层面的生动注脚。这种“浪花式”叙事既保持了主题高度,又充满了人间温度,与读者同频共振,共情共鸣。

写法时空交错,纵深厚重。报道将习近平总书记十年来考察长江的足迹与当下的保护成效相连接,形成“嘱托—行动—成效”的完整闭环。每一个故事都是一段十年见证,从“污水”到碧水,从捕鱼人到护鸟人,时间维度上生态文明建设艰巨性与成就性同时凸显,如蒙太奇般的描述手法,赋予报道历史纵深感。

人物故事典型,涵盖面广。11个典型人物涵盖长江沿线11个省市,既有生态保护参与者,也有绿色转型的受益者。他们手中的绿色账本,既是经济账,更是生态账、民生账、未来账。这种多维度的折射,使长江大保护的意蕴丰富而全面。

传播形态丰富,情感真挚。全媒报道以绿色账本为核心概念,以“情书”为核心创意与情感表达;通过1版引领、特刊深化的编排方式,以及全媒体传播,达成多层次、情感化、互动式的传播效果,让生态文明理念可触可感。手绘长卷《十年共护 我们的绿水青山》,用长江沿岸孔雀、猕猴、熊、江豚、麋鹿等珍稀物种的画面,生动展示十年共护、人与自然和谐共生。《长江儿女给母亲河的情书》,以今昔图片对比环绕,采撷沿江11个省市、11朵“浪花”的生动故事,用长江儿女写给母亲河的“情书”娓娓道来,让十年来长江经济带高水平保护、高质量发展的显著成效跃然纸上。

湖北日报长江大保护十周年全媒报道,通过鲜活的故事承载,真挚的情感连接、亲切的乡音呈现、鲜明的对比表达,巧妙地将国家战略具象化为典型人物的心路历程。当生态理念落墨于可知可感的山水账本时,主流叙事便获得了穿透读者心灵的力量。

武汉市 刘鸿见

微评

### 逐风轻装行 暖心亦无忧

湖北日报微信公众号2026年1月16日《武汉站、汉口站、武昌站,全部开通!》

高铁出行,不用自己扛行李了。“轻装行”这个服务好,想旅客之所想,省心、贴心、温馨。 读者 秀秀

中国铁路与时俱进,携高铁东风,伴轻装出行。 网友 斌 低调

从乘客角度出发,切实为乘客着想,贴心服务乘客,让负重出行变成轻装行、无忧行。 网友 静水流深 一畅一赫

### 大寒思乡时 暖语寄邀约

湖北日报微信公众号2026年1月20日《致外出务工人员返乡的一封信》

返乡就业创业,为个人发展也为家乡的发展贡献自己的一份力量。 网友 一分一秒

大寒时节,大雪纷飞,看到湖北省人力资源和社会保障厅致外出务工人员返乡的一封信,心里暖暖的。 读者 赵越南

多么温情的话语,让我们共建美好家乡。 读者 杨华东 Realoyu

### 湖北日报内参线索征集

我省推出系列“硬招”举措,优化营商环境、提升政务服务,强化法治保障,全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好,企业和群众最有发言权。如果您身边有营商环境问题线索,形式主义官僚主义、党风政风类问题线索和破坏生态环境等线索,请发邮箱:hbrbnc@sina.com。

## 融媒



E-mail: hbrbdzyd@sina.com

湖北日报通讯员邮箱: hbrbtxyjd@sina.cn 欢迎大家踊跃投稿!



2026年1月5日 T05-T08版

互动

### 江豚的笑脸 是长江的回信

湖北日报客户端2026年1月5日《写给长江的11封情书》

湖北日报2026年1月5日1版《确保一江清水绵延后世、惠泽人民 11位长江儿女“晒”出绿色账本》

长江的信纸是波光,笔墨是朝霞,落款是14亿人的名字。 网友 哆啦Z梦

看到渔民转行做护渔员,突然懂得了什么叫深情守候。 读者 陆柳华

湖北日报这组策划很走心,转发、收藏、细读。 网友 齐玲

看完这个产品,想立刻去长江边走走,听听浪声,吹吹江风。 网友 依山

“一江汇新象,万里寄长情”,产品中的这句话,我存屏了。 读者 蓝天

长江边的志愿服务队,把对家乡的爱化作一江长情。 网友 一笑解千愁

“共抓大保护、不搞大开发”,这十个字,刻进了长江的年纪里。 网友 奶茶不加糖

共抓大保护这十年,江豚多了,江岸绿了。长江经济带越来越有活力,日子也越来越有奔头。 网友 灯火可亲 林莞

小时候在江边摸鱼,现在带孩子看江豚跃浪,真好。 读者 威刘山

江豚圆滚滚的笑脸,就是长江给我们的回信啊。 读者 施悟

长江的微笑曲线,正在我们手里一点点画出来。 网友 无私

江水映蓝天,白鹭掠浅滩,这正是长江该有的样子。 网友 尔楼

从云南大理到东海之滨,这封“情书”写得真动人。 网友 恰吾柳

绿水青山中写“情书”,真浪漫。长江越来越美了。 读者 张青

十年守护,一江碧水,为长江信使点赞。 网友 繁华似锦

长江的11封情书,读着读着就湿了眼眶。 读者 陆昊

长江不只是一条河,更是我们共同的故乡和心跳。 读者 刘齐

湖北日报全媒记者 刘邺

长江,从世界屋脊奔涌而下,穿千山、汇万流,滋养着中华文明的生长与绵延。

“共抓大保护、不搞大开发”,2026年1月5日,推动长江经济带发展座谈会召开十周年。这一重大时代主题牵动全网关注,央媒、省媒聚焦发力。面对同题报道,如何彰显特色、做出新意?

湖北日报编辑部重磅策划,以“情书”为创意核心,从典型人物切入,聚焦长江经济带沿线11省市十年来的变化;推出通讯、特刊、专题、H5产品、系列短视频、微博话题等全媒体报道矩阵,全景式、立体化展现十年来长江生态;将国家战略的宏大叙事与普通人的微观感受、现实生活相结合,让宏大主题报道既有思想深度,又具情感温度与传播热度,总阅读量近千万。

### 循考察足迹 寻访到11位长江儿女 经曲折辗转 以真情实意践行四力

重庆、武汉、南京、南昌,四次座谈会,清晰勾勒出长江经济带发展战略思考的演进脉络。

2025年11月底,湖北日报全媒报道组带着特制信笺分批出发;循着总书记的考察足迹,奔赴长江经济带沿线11个省市,寻访11位长江儿女;邀请这些守护者,亲笔给长江写一封信。30余名全媒记者组成11支采访小分队,多支小分队历经曲折辗转,记录下原生态的影像与声音,完成全媒体采访。

赴贵州黔西采访的左晨、刘邺、薛婷三位女记者,翻过蜿蜒的“二十八道拐”盘山公路,找到“悬崖下的村寨”化屋村。当如山水画卷的乌江在眼前铺展时,晕车的不适、路途的疲惫都在那一刻被洗涤,变为由衷的惊叹。

江西都昌县县域面积很大,记者辗转联系上都昌县林业局副局长,坐在皮卡车上一路颠簸到村里。大家饥肠辘辘,汪子轶、李朝霞等三位女记者坚持在湖边拍摄,采访到一群“上岸渔民”成为护鸟卫士,累计巡护里程超1万公里,救助并放归860只野生动物的故事。

采访小分队抵达云南大理时,正值大降温。戴文辉、林晶、刘曦松三名记者带着伤病坚持采访,记录下古生村村民李德昌为守护洱海一汪碧波,让自家海景民宿“晚红”八年的故事。

记者刘天纵、王艳华辗转联络了上十家单位和企业,终于联系到上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区工作人员尹洪超。崇明岛离市区较远,岛上交通不便,记者一行租车前往;上岛后,因道路复杂而迷路;最后与采访对象电话联系,才进入保护区。寒风中,朱熙勇等三位记者陪同尹洪超一起巡线。被记者的真情实意所打动,尹洪超完成全媒体采访后,将他已经退休的师傅——上海市非物质文化遗产“鸟鸣”代表性传承人金伟国,介绍给记者。“平时很少接受采访的金师傅,你们居然采访到了。”得知湖北日报全媒记者采访了金伟国,当地的朋友很惊讶。

### 重磅H5产品 乘万顷碧波激活共情 影像伴乡音 从倾听到共创的流淌

采访中挖掘到的一个个生动鲜活的故事,见证着长江大保护战略实施十年来母亲河日新月异的变化。

全媒报道组从采访素材中找出能够引发用户共情的元素,如真实人物、地道方言、对比视频、生成互动情书等,创新地以一封封情真意切的“情书”为主线,发掘制作重磅融合产品《写给长江的11封情书》。

1月5日,乘着自唐古拉山脉奔涌而来的万顷碧波,湖北日报携一卷深情的“长江情书”,抵达万千读者的指尖。指尖轻滑,生动影像与亲切乡音扑面而来。云南洱海、贵州乌江、四川涪陵河、重庆嘉陵江、湖北三峡大坝、湖南洞庭湖、江西鄱阳湖、安徽长江马鞍山段、浙江余杭、江苏长江南通段、上海崇明岛,11省市碧波相连,一镜到底。

在贵州乌江,杨清鑫的船桨划开碧波:“我吃着乌江水长大,该把这条江打扫干净。”

在四川宜宾,刘永珍满怀喜悦地抱起自家养殖的冷水鱼:“山水养好了,它回馈给你的,远比你想象的更多。”

在重庆,胡万琪参与推行船舶“零排放”:“绿水青山就是金山银山”的理念同样能在港口建设中开花结果。”

在湖北宜昌,谢蓉把三峡的云、江豚的跃、移民的乡愁绣进工艺品:“我们会一直用最踏实的方式守护着绿水青山。”

在浙江湖州,葛元德将普通石头打造成文成:“护住山、守住绿,日子就能像石头的纹路,绵长、稳妥、有根有魂。”

……

这些来自日常生活的真切话语,汇聚成质朴告白,完成对长江大保护这一时代命题深情而有力的传播。

产品并未止步于单向讲述,更通过创意互动,邀请用户共同书写。轻点界面中的邮箱,即可生成专属的“长江情书”。从倾听故事到共创故事,保护母亲河的情感,流淌进每个人的心里。

丰富的视频化呈现,串联起长江经济带11省市十年间的变迁,编织起一场对母亲河的集体告白。产品大量使用优质实景图,突出质朴的原生质感,体验流畅而沉浸,始终紧扣人的故事,激活情感共鸣,将宏大主题转化为可感可知的个体体验,生动呈现十年来长江经济带高水平保护、高质量发展的显著成效。这款H5在湖北日报客户端发布后,众多网友点赞、留言。

### 头版重头稿 链接八连版创意长卷 青绿国潮风 万物重新回到长江边

这11封情书,还以特刊的形式呈现。1月5日,湖北日报1版刊发重头稿件《确保一江清水绵延后世、惠泽人民 11位长江儿女“晒”出绿色账本》,链接八连版特刊,通过创意设计,全景展现长江经济带11省市十年来的巨变。

1版通讯讲述总书记到过的长江之畔,百姓晒出绿色账本,将宏大叙事落脚于具体人物的命运与感受,使报道充满情感与生命力。八连版特刊,手绘图和实景图交错融合,呼应时空转换。特刊双面各有侧重、各具匠心——

T01-T04版《十年共护 我们的绿水青山》,突出总书记的长江足迹和重要指示,刊发11省市、11个地点的报道;以精美手绘勾勒长江经济带11省市的蜿蜒轮廓,大熊猫、江豚、麋鹿等珍稀动物悠然栖息其间,一幅山河焕新的时代画卷跃然纸上。

T05-T08版《长江儿女给母亲河的情书》,突出人物主题,收录11封来自沿线守护者的中英文信件,刊发11省市长江岸边的今昔对比图片。守护者那质朴如石的文字,凝结着对长江深沉而无言的热爱。

在创作八连版手绘长卷的过程中,美编徐云以长江为主线,将十年来长江大保护的生态成果融入一条“会生长的河流”之中;搭建完整的水系与山脉骨架,依次铺陈城市、港口、湿地、森林与生物栖息地,让所有元素自然嵌入同一生态结构;采用青绿山水与现代生态插画融合的国潮风格,水系以青蓝为主,山林以多层次绿色过渡,城市与工程降低饱和度,使野生动物与自然成为视觉焦点。作品从构思到定稿,历经草图、结构、上色与细节反复调整,累计超过60小时。长卷绘制山川、水网、城市与工程10余处,动物与鸟类10多种、50余只,希望传达出这样的理念:十年共护,不只是江水变清,更是万物重新回到长江身边。

精细化拆解 聚焦4组系列短视频 跨区域联动 5个微博话题上热搜

为了让长江大保护十年故事更立体鲜活,触达多元受众,全媒报道组及后方编辑团队对采访拍摄的素材进行精细化拆解与主题化重构,打造系列短视频矩阵,同步在客户端、微博等平台推送,实现优质内容的高效分发,形成多维度传播声势。

系列短视频聚焦四大核心方向,精准命中传播亮点——

长江展信佳系列:11位长江儿女伏案写信,自述亲历长江大保护的一个个难忘时刻,原声诵读亲笔信,用亲切方言、真挚情感打动人心;

今昔对比系列:一江碧水见证这十年,通过镜头直观呈现各地践行长江大保护理念以来的生态蝶变与社会发展;

长江精灵系列:聚焦江豚、东方白鹳、红嘴鸥、小天鹅等代表性珍稀动物,定格人与自然和谐共生的灵动瞬间;

指尖技艺系列:展示采访对象的独门绝活,将指尖匠心与生态守护、乡愁记忆相融,让硬核主题更具人文温度。

湖北日报客户端开设专题《长江大保护十年间》,集纳图文报道、视频、H5产品等。

湖北日报微博设置多元话题矩阵,发起#这是11省市写给长江的情书##守护长江共绘新画卷##一江碧水见证湖北这十年##长江大保护扎根在湖北人的心上##有了长江精灵长江才叫长江##上海鸟鸣传承人隔百米与鸟对话#等多个话题,其中5个话题跻身同城热搜榜,话题总阅读量近千万次,掀起讨论热潮。

除大众新闻、起点新闻、陕西新闻、湖北文旅等官微参与话题转发外,通过跨区域党媒联动,沿线云南日报、贵州日报、四川日报、重庆日报、湖南日报、安徽日报、江西日报、浙江日报、新华日报、解放日报等十家省级党报均参与话题转发、联动传播,形成跨区域主流媒体同频共振效应,提升了湖北日报长江大保护十周年全媒报道的传播力与影响力。

除大众新闻、起点新闻、陕西新闻、湖北文旅等官微参与话题转发外,通过跨区域党媒联动,沿线云南日报、贵州日报、四川日报、重庆日报、湖南日报、安徽日报、江西日报、浙江日报、新华日报、解放日报等十家省级党报均参与话题转发、联动传播,形成跨区域主流媒体同频共振效应,提升了湖北日报长江大保护十周年全媒报道的传播力与影响力。



新媒体海报



扫码看专题