

践行“四个友好” 共筑健康未来

——劲牌有限公司2025年度社会责任报告

岁月更迭，初心依旧。劲牌有限公司2025年度社会责任报告正式发布，这也是劲牌连续第十九年向社会公开履责历程与思考。

2025年，面对复杂多变的外部环境，劲牌始终围绕“健康中国”战略部署，坚持以用户需求为导向，持续推进提质增效，在挑战中实现稳健发展。

本年度，劲牌全面深化“四个友好”型企业建设，以科技创新为驱动，持续提升产品品质与价值，组织经销商及亲友团聚，推出员工生育激励政策，延续阳光学子助学行动……通过一系列务实举措，将“用户友好、客户友好、员工友好、社会友好”逐步转化为可感知、可触摸的企业实践。



劲牌公司总部。

质量筑基 以健康产品回应用户期待

“劲酒虽好，可不要贪杯哟”，这句温暖提醒已陪伴消费者三十三载，承载着劲牌对大众健康的深切关注。

在行业产能过剩、产品同质化竞争加剧的背景下，2025年劲牌仍实现稳步增长，并赢得更多年轻与女性消费者的青睐。这背后，是劲牌对健康产业的长期坚守、对消费趋势的敏锐洞察，以及始终不变的初心：以用户为中心，追求极致产品力与性价比。

围绕保健酒、草本白酒、中药业三大业务板块，劲牌全面推进产品研发与升级，让健康价值更加清晰可感。

在保健酒领域，劲牌针对不同人群与场景需求，陆续推出多款具有特色原料与特色功能的产品。其中，“劲牌一人一方酒”全新面市，将个性化养生理念落地为实际产品；“劲牌养生一号”通过配方优化，口感进一步改善，3.0版本已投入生产。

在草本白酒方面，毛铺系列实现全面品质升级。新开发的毛铺草本酒光瓶产

品，选用5年以上陈酿清、浓、酱三香原酒，融入5味草本精华，并应用5项以上发明专利技术。2025年10月17日，毛铺草本酒在第二十三届中国国际酒业博览会世界名酒价值大会上，荣获WSEAC2025年度世界烈酒精品大赛金奖。

劲牌持续优化酒体，十余年间完成清香型原酒九次标准提升，确立“指标优、品评优”双优原则，推动酿造工艺持续进步。2025年，劲牌养生一号、参茸劲酒、追风八珍酒三款产品，入选《全国特色风味食品标志性产品、制作技艺传承人名录》。

同时，劲牌持正堂药业在中药现代化方面取得重要进展。由其主导起草的《北豆根中药配方颗粒国家标准》正式公示，实现了湖北省在中药配方颗粒领域国家标准“零的突破”。

2025年12月，劲牌顺利通过“全国质量奖”复评。此次复评是对劲牌卓越绩效管理持续运行情况的系统性检验，标志着劲牌在追求高质量道路上的一次新起点。



劲牌公司通过全国质量奖复评。

以人为本 凝聚合力推动企业进步

近日，劲牌产品研发技术经理黄秀华荣获“全国热爱企业优秀员工”称号，成为湖北省唯一获奖者。他在劲牌工作二十余年，从一名青年学生成长为技术骨干，其成长轨迹与企业的发展紧密相连。

员工是企业最宝贵的财富。2025年，劲牌围绕员工成长、健康关怀、休假权益等方面，系统制定并落实多项重点举措，将“员工友好”融入企业治理之中。

2025年4月，劲牌发布生育激励政策，对正式员工生育二孩、三孩分别给予相应奖励。政策发布仅两天，即有员工家庭受益。全年共有27个员工家庭领取生育奖励，总计发放33万元。

对员工的关怀远不止于此。劲牌构建起覆盖“生老病死”的全周期关爱体系：员工罹患重大疾病，医保外费用由企业承担；非重大疾病住院医保外报销60%，发放病假工资；该项关怀亦延伸至员工直系亲属，可根据家庭实际情况提供精准救助。2025年，劲牌进一步提升员工购房补贴标准，个人最

高补贴可达10万元。同时，劲牌还与本地合作楼盘达成协议，为员工提供专属购房优惠。

作为健康企业，劲牌深知员工健康是企业可持续发展的基础。

两年前，劲牌设立健康管理办公室，系统推进员工健康工作。通过修订制度倡导理性饮酒、开展慢性病管理、组织健身活动、搭建“线上+线下”心理服务平台等举措，为员工提供身心全方位的

支持。2025年，劲牌员工整体BMI超重率下降2.92%，多项健康指标持续改善。

劲牌也关注员工的终身大事。自2024年设立“单身员工服务”岗位以来，2025年累计组织相亲活动14场，参与500余人次，已促成35对恋爱关系及5段婚姻。

此外，员工子女升学亦得到劲牌的奖励。2025年8月，215名员工子女获得共计77.6万元升学奖学金，这份奖励既是对学子刻苦学习的肯定，亦是对员工家庭的暖心支持。

回馈社会 主动担当共创美好生活

劲牌不仅是消费者、合作伙伴与员工的劲牌，更是属于社会的企业。

随着过度包装问题日益受到关注，2025年初，劲牌从毛铺草本酒入手，率先启动“包装革新”。通过工艺升级，该产品不同年份版本碳足迹降低36.5%至48.2%。另一产品小方瓶劲酒，历经十八年技术攻关成功“减重”50克，全年可减少二氧化碳排放超900万立方米。

践行“双碳”目标，企业责无旁贷。早在2013年，劲牌便成立循环经济事业部，目前已实现酒糟、中药渣等固体废弃物100%资源化利用。2018年，劲牌获评“国家级绿色工厂”。

2025年6月，劲牌成立跨部门低碳项目组，明确碳排放强度年均下降2%的目标，通过推广低碳技术、优化高耗能环节等，持续推进绿色转型。

劲牌环保站将废水处理产生的沼气转化为生产用蒸汽，进一步提高沼气利用效率，加大能源循环利用力度。在氮氧化物排放控制方面，采用新型热源机替代传统燃气锅炉，实现氮氧化物排放浓度稳定低于30mg/l。

劲牌的责任实践，亦延伸至民生领域。

2025年，“希望工程·劲牌阳光学子”培养计划持续开展。截至目前，该计划已累计捐资超过6亿元，帮助6.3万名学子走进大学校园。

响应国家“就业援藏”号召，自2021年起，陆续有藏族员工加入劲牌。2025年11月，劲牌组织“藏

汉一家亲——西藏员工家属劲牌体验行”活动，48位藏族家属跨越千里来访，与亲人团聚，近距离感受企业发展与人文氛围。

公益精神也在员工行动中生动体现。2025年5月30日，劲牌员工王峰超成功捐献造血干细胞，成为全国第20210位捐献者。

2025年，劲牌持续投身公益事业，涵盖资助助学、乡村振兴、扶贫助困、灾害救助等领域，全年捐赠总额达1.82亿元。截至2025年12月，劲牌累计公益捐赠达39.03亿元。

同年，劲牌凭借在精神文明建设与社会贡献方面的突出表现，顺利通过中央精神文明建设指导委员会的复审，继续保留“全国文明单位”（5届）荣誉称号。

如同树木的生机源于根系，企业的长青离不开社会的沃土。从内部管理到行业引领，从公益捐助到可持续共赢，劲牌始终将社会友好作为发展的内在追求。这份正向价值也将回馈用户、客户与员工，推动整个生态体系良性循环，构筑企业健康可持续发展的坚实根基。

回顾2025年，劲牌以品质为本、创新为驱，践行对用户的承诺；以协同共赢、携手共进，深化与伙伴的合作；以全员关怀、身心并重，守护员工的幸福；以绿色运营、公益担当，回馈社会的信任。

站在新起点，劲牌将继续践行“四个友好”，脚踏实地，砥砺前行，通过创新推动产业进步，持续深耕大健康事业，为经济高质量发展与社会和谐贡献力量。

科技驱动 以创新之力赋能健康品质

真正的健康产品，离不开扎实的科技支撑。

2025年，劲牌持续加大科研投入，围绕“外在赋能”与“内生赋能”双路径开展研究，全年同步推进近百项科研项目，构建起以应用导向研发、以研发促进应用的良性循环，全力夯实产品竞争力。

针对消费者关心的“劲酒好在哪里”“为何不宜多饮”等问题，劲牌通过现代药理研究，进一步明确中国劲酒在抗疲劳、免疫调节等方面的功能成分及作用机制，让健康价值更有据可循。

在中药提取环节，新型浓缩工艺的应用取得显著节能成效。相关研究论文《苦荞麦与槐米的活性成分和生物活性对比分析》在国际期刊《科学报告》上发表。劲牌牵头开展的湖北省重点研发项目“苦荞葛根桑叶活性物质绿色提取与功效研究”也在稳步推进。

在“外加草本赋能”基础上，劲牌成立“内生赋能研究中心”，探索通过酿造工艺与功能微生物技术，使酒体在酿造过程中自然形成健康成分。

依托科技赋能，劲牌实现了从原料、研发到生产、包装的全链条可控。

通过产地布局，劲牌形成湖北黄石清香、四川宜宾浓香、贵州茅台镇酱香“三香并举”的原酒基地体系。为提升储酒能力，劲牌在现有大治“在水一方”24万吨陶缸酒库基础上，持续推进二期工程建设，将陆续投用，进一步保障原酒品质稳定。

劲牌建设了54个中药材品种种植基地，从源头确保药材地道性。运用中药指纹图谱技术，对药材产地、生长年限、采收季节等进行精准鉴别，实现优质药材的可溯源管理。

每年，劲牌将销售收入的3%以上投入科研。截至2025年12月，劲牌累计获得授权专利266项，其中发明专利144项，所有成果均应用于产品升级与品质提升。

严格的质量体系是产品力的保障。劲牌建立了6800余项企业标准，其中多项指标严于国家标准。2025年，由劲牌作为第一起草单位主导的《白酒质量要求第15部分：小曲固态法白酒》国家标准正式发布，将于2026年7月1日起实施。

后，产品检测效率与品质一致性显著提升。

此外，劲牌从质量提升、技术支持、管理优化三个维度帮扶供应商。部分供应商依托劲牌管理优化与全维度质量帮扶体系，驱动企业检测能力、质量管理水平及生产管理效能实现系统性提升，行业地位与市场影响力得到显著提高。

在合作模式上，劲牌推行“成本+利润”的透明定价机制，基于产区大数据测算全链条成本，并确保合作方合理利润空间。长期协议的签订，既保障了供应链稳定，也使合作伙伴获得可持续的收益。

客户友好，最终惠及用户。劲牌通过赋能合作伙伴，构建高效、稳定、共成长的渠道生态，使终端用户享受到更优质的产品与服务。

携手共进 与合作伙伴共赢长远发展

2025年，劲牌分批邀请128家合作达20年及以上的经销商，共计672位经销商及亲友“回家”交流。到2026年，与劲牌合作最久的伙伴将达四十年，合作超二十年的经销商有279家。劲牌与所有经销商伙伴，共同建立起与全国370多万商家前端店主的友好合作关系。

在劲牌看来，经销商不仅是商业伙伴，更是共同成长、并肩前行的同行者。针对创业初期或面临困难的经销商，劲牌持续开展专项帮扶，通过资金支持与市场指导相结合，切实为伙伴纾困解难，助力市场健康运行。

劲牌致力于推动供应商关系从“价格博弈”转向“价值共创”。例如，长期合作的华兴玻璃，在劲牌协助下引入AI检测技术



合作20年及以上经销商及亲友团参观劲牌展馆。



西藏员工家属劲牌体验行。



2025年“希望工程·劲牌阳光学子”暑期育人活动。