

参会证是一张可降解的环保纸

中外嘉宾盛赞湖北低碳减排行动力

湖北日报全媒体记者 甄子萱 杨文漪 黄磊

1月23日,全球会展年度盛会——2026年中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)在武汉落幕。千余张轻盈挺括的环保纸参会证,随着各国嘉宾与工作人员穿梭于会场,成为一道独特的风景,也悄然掀起了一场关于会展业未来的深度思考。

对于首次服务这一国际盛会的武汉大学志愿者马艺菲来说,这份工作牌带来的第一感受是意外:“拿到时很惊喜,和以往塑料的完全不同。”

特殊纤维制成的纸质证件,硬度上虽比不上亚克力材质,却足够应对会期使用。“它更像一个标识,传递着绿色低碳理念。”马艺菲说。活动结束后,她打算将其留存作纪念,“这是一次美好且有意义的经历。”

这一细节的转变,对CEFCO的老朋友们而言,信号更为强烈。中国贸促会展览管理部副部长、国展局和世博会事务办公室副主任章书靖坦言,这是CEFCO创办二十余届以来,首次全面采用环保纸制作证件,“小小的证件,体现的是与国际接轨的决心,减排降碳不是选择题,而是必答题。”

据了解,除了证件,本届论坛还通过电子化配对、减少纸质资料等多方面践行绿色发展理念。

在论坛同期举行的“韧性生长:ESG标准下



环保纸参会证随着各国嘉宾与工作人员穿梭于会场,成为一道独特的风景。(受访者供图)

会展业可持续发展路径”专题会议上,联合国训练研究所会展业高级项目官员岛津隼子说,会展业是落实低碳减排原则的有效载体。

她介绍,在联合国训练研究所参与的第30届联合国气候变化大会(COP30)中国馆,

看似木质的椅子,实则由回收电路板制成,凳子框架则采用锂电池回收铝材打造,就连场馆内的一次性杯子,也是用稻谷壳制作而成,可循环降解。

分论坛上,法国智奥会展(大中华区)首

席执行官罗曼·佩费尔说,智奥会展组建了专业团队,开展碳足迹分析工作,通过研究交通运输方式优化、建筑材料革新等路径,为降低会展活动碳排放提供切实可行的解决方案。以巴黎奥运会凡尔赛宫马术场地项目为例,这个承载16万名参观者的场地,其设施实现了100%可移动、100%可再利用。

行业共识正转化为武汉行动。去年8月在武汉举办的“中央企业双碳湖北行”活动中,嘉宾证是一张由纸浆和种子压制而成,可栽出花草的种子纸;9月,在上海举行的武汉市双碳产业招商推介会上,嘉宾证同样是一张种子纸。

2025年12月,武汉市出台的建设国际会展中心城市三年行动方案提出,在专业展馆和重点展会中开展绿色会展试点,鼓励在项目运营、展示设计、展台搭建、垃圾处理等环节应用节能环保技术,使用可循环利用的绿色材料产品,推动绿色展馆、绿色展会认证。

本届CEFCO论坛即是一次高规格“压力测试”。从一张可降解的环保纸证件,到贯穿议题设置、国际研讨的ESG主线,武汉正向世界展示:绿色会展的竞争力,不仅体现在宏大的绿色场馆建设,更在于能否将可持续发展理念深植于心,并在一张证件、一份材料的绿色重塑中细致落地。

当国际会展业的精英带着它离开武汉,这场始于细节的绿色革命,其涟漪正扩散向更广阔产业深海。

聚力建成支点 打造知识产权强省

百余款地理标志产品 出圈年货市场

湖北日报全媒体记者 文俊 通讯员 张奕

“准备卖2天的襄阳黑猪肉,2小时就卖空了,大家都认可国家地理标志产品。”我们的洪山菜薹正在加急补货!”……

1月23日上午,由湖北省知识产权局主办的“2026年湖北地理标志新春嘉年华”在武汉市武昌区水果湖步行街开幕。活动以“地标好产品 品味过大年”为主题,汇聚来自全省17个市州的103件地理标志特色商品,设置六大展区,集中呈现湖北地理标志发展成果,为市民打造集品质消费、文化体验、知识科普于一体的新春盛会。活动开场仅1小时后,多款产品接连爆单。

9时30分,气势恢宏的八面大鼓率先登场,用铿锵鼓点奏响新春序曲;恩施州带来的土家族风情舞蹈生动体现地理标志与地域文化的深度融合。嘉年华活动现场,浓郁的荆楚文化气息点燃全场热情。部分市州和县市区政府领导同台亮相,围绕地方特色地理标志开展专题推介,深入介绍地理标志的独特价值与深厚文化底蕴,观众笑声不断。

地理标志产品,指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。许多承载着独特风土与技艺的农产品,虽品质卓然,却“养在深闺人未识”。地理标志认证,为它们提供了一张国家认证的“身份证”,既为品牌提供保护,又助力其走向更广阔的市场。

“这阳新鸭熬的汤真鲜!”“崇阳麻花外脆里酥!”“老板,再来一杯恩施玉露!”活动展销区吸引了来自全省各地的123家地理标志授权企业产品展示,市民耳熟能详的恩施玉露、潜江龙虾、蕲艾等百余款地理标志竞相亮相,市民现场品鉴清甜多汁的秈归橙橙、降脂醇厚的来凤藤茶,亲手触摸工艺精湛的武汉汉绣,直观感受湖北地理标志的特色品质。逛展之余,市民还可前往地标驿站歇脚品茶,在沉浸式体验中感受地理标志的独特品质。

荆楚大地,物华天宝;一标一品,皆蕴匠心。直播区搭建线上线下联动桥梁,各地“湖北地理标志推荐官”通过直播讲述地标故事、发放互动福利,拓宽产品销售渠道,扩大品牌影响力。在文旅商务专区,市民可领取打卡地图,通过趣味性活动增强群众参与度,现场还展示“上春山”“问楚水”“访百草”“品荆楚”四大“地理标志+文旅”主题线路,推动地理标志消费与旅游消费双向赋能、协同发展。

近年来,湖北多地地理标志产品正跳出单纯“卖原料”的局限,向产业链前后端深度延伸,通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式,创造更高附加值。省知识产权局相关负责人介绍,此次活动旨在深入推进品牌强省建设,发挥地理标志在弘扬荆楚文化、赋能乡村振兴中的重要作用,激发消费市场活力。活动将在1月23日、24日持续两天,在春节前夕增添浓厚喜庆氛围,线上同步在京东和抖音集中展示1个月,持续推品牌、促消费,为湖北经济高质量发展注入知识产权强劲动能。

非遗西兰卡普 实现双面织造

1月22日,在恩施州西兰卡普生产基地内,传承人田若兰正在向两名进行社会实践的大学生讲解新技术与传统织法的区别。

西兰卡普是土家语,意为“土花铺盖”,是国家级非物质文化遗产。为弥补其反面杂乱、只能单面使用的短板,田若兰带领公司技术团队,经过3年数百次的调试,于近日成功攻克西兰卡普双面织造技术难题,实现了反面无浮线,正反皆成景,既保留其传统特点与肌理,又打破单面使用束缚,将大幅提升其文创产品市场竞争力,为非遗传承注入新活力。

(视界网 梅珂 摄)



中国长城资产管理股份有限公司湖北省分公司、湖北老河口农村商业银行股份有限公司与老河口市金剑城市资产运营有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

中国长城资产管理股份有限公司湖北省分公司(下称“长城资产湖北分公司”)根据与湖北老河口农村商业银行股份有限公司(包含其各网点支行,下称“老河口农商行”或“原债权人”)签署的《债权转让协议》《委托清收协议》相关约定,现老河口农商行受托将下列22户不良债权资产及其项下全部权利,通过京东网公开竞价拍卖依法转让给老河口市金剑城市资产运营有限公司(下称“金剑公司”)。

以及由此产生的全部权益及从权利(包括但不限于本金、利息、罚息、违约金、损害赔偿金及实现债权的费用等)。

长城资产湖北分公司、老河口农商行与金剑公司特此联合公告,通知各债务人、保证人及其他相关各方上述债权转让事宜。

自本公告发布之日起,金剑公司作为上述债权的合法受让方及唯一债权人,要求所列债务人、保证人及其他相关方,立即向金剑公司履行主债权合同及担保

合同项下的全部偿付义务或担保责任。债务人及保证人向原债权人或任何其他第三方进行的清偿,不能免除其对金剑公司的清偿义务。

中国长城资产管理股份有限公司湖北省分公司 湖北老河口农村商业银行股份有限公司 老河口市金剑城市资产运营有限公司 2026年1月24日

拟处置债权资产清单

以下22户基准日:2025年5月31日

单位:人民币·元

Table with 7 columns: 序号, 债务人, 保证人以及其他相关各方, 债权本息, 本金, 利息, 实现债权的费用. It lists 22 items of debt assets for disposal.

中国长城资产管理股份有限公司湖北省分公司, (联系人:李先生,联系电话:027-86773153,地址湖北省武汉市武昌区东湖路155号);湖北老河口农村商业银行股份有限公司, (联系人:刘先生,联系电话:17386665517,地址湖北省老河口市中山路21号);老河口市金剑城市资产运营有限公司, (联系人:孟先生,联系电话:19313906026,地址:老河口市滨江大道天河佳苑3号楼第二层)。

注:1、本公告清单列明截止基准日2025年5月31日的贷款本金余额,借款人和保证人应支付给老河口市金剑城市资产运营有限公司的利息按照法律文书、借款合同、担保合同以及中国人民银行有关规定计算。2、若债务人、保证人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。3、清单中所列“保证人以及其他相关各方”包括保证人、抵押人、出质人。