

光谷发布3551人才举荐政策

谁是人才,用人主体说了算

湖北日报讯(记者张真真、通讯员东新才、曾宪雯)1月20日,武汉东湖高新区召开新闻发布会,发布光谷3551人才举荐制实施办法。根据新政,谁是光谷人才,将由用人主体说了算。

根据不同引才需求,光谷3551人才举荐制分为绿色通道、快速通道和专项通道。

绿色通道,由产业部门分别从独角兽、专精特新“小巨人”、金种子、瞪羚等重点企业及重大创新平台中择优推荐,确保各类型优秀用人主体都能入围。经积分评价系统量化评分,分类排名前50%的单位可举荐1名3551

领军人才和1名高层次人才,并享受资金支持;后50%的单位可举荐2名3551高层次人才,享受相应服务权益。

快速通道,针对年营收2000万元以上或近3年累计获得1000万元以上股权投资的企业,以及国家实验室、湖北实验室、新型研发机构等重大创新平台。这些单位若有新引进或正在洽谈的重点人才,推荐至产业园区评估后,符合条件可直接举荐为3551领军人才或高层次人才,人才入职即可按标准申请资金支持,实现“引才即认定、落地可兑现”。

专项通道,聚焦保障民生服务,由宣传、

教育、卫健等行业主管部门开展专业化举荐,重点选拔长期在基层一线工作、专业能力突出、行业贡献显著的骨干力量,包括编剧、教师、医生等。

举荐的人才将分为三类:领军人才、高层次人才和行业人才。资金支持上,领军人才支持200万元,高层次人才支持100万元,行业人才给予一定的资金支持。服务保障方面,举荐入选的人才均享受安居保障、医疗体检等全方位服务。

东湖高新区党工委组织部相关负责人表示,当前,中国光谷正全力建设“世界光谷”,

需要一支面向世界科技和产业前沿的高层次人才队伍。让最了解行业需求、最清楚人才价值的用人主体成为引才育才的“主角”,才能让人才政策真正落地到市场需求一线。同时,“世界光谷”必将给人们提供高品质的生活,教卫文旅等行业人才将越来越重要。

东湖高新区是全国最早启动实施人才政策的地区之一。2009年以来,光谷以“3551”作为人才品牌,累计吸引各层次人才近5000名,诞生了锐科激光、帝尔激光、禾元生物等一批“单项冠军”、专精特新企业,形成了“引进一位、带动一批、培育一群”的产业人才集聚效应。

我省2025年进出口
首破8000亿元
高新技术产品出口引领增长

湖北日报讯(记者张爱虎、通讯员武轩)1月21日,武汉海关发布数据,2025年湖北省进出口总值达8340.1亿元,同比增长18.2%,在2024年突破7000亿元基础上首次迈入8000亿元台阶,创历史新高。其中,出口5818.6亿元,增长19.6%;进口2521.5亿元,增长15.1%。值得关注的是,高技术产品出口成为拉动增长的核心动力,充分彰显湖北作为经济大省与科教大省的创新实力。

在高新技术产品中,以电子级磷酸为代表的“芯片血液”表现尤为亮眼。1月13日,湖北兴福电子一批10吨电子级磷酸通过海关“智慧监管”,仅10分钟即获放行指令,准时发往新加坡。作为国内湿电子化学品产能龙头,兴福电子2025年出口电子级化工品1.15万吨,货值约1.84亿元,同比增长8.3%,产品远销马来西亚、韩国等10余个国家和地区,成为全球半导体产业链关键一环。

面对高端化工品“技术门槛高、订单时效紧、运输要求严”的特点,宜昌海关为企业量身定制“智慧监管服务包”,通过“一企一策”“批次快检”等模式,将符合“五同”标准的产品首检后快速放行。企业测算显示,该模式使单批货物通关时间平均压缩超45%,物流周转效率提升约40%。2025年,企业已成功承接12笔国际芯片厂商紧急订单,国际竞争力显著增强。

数据进一步显示,2025年湖北省高技术产品出口1148.4亿元,增长25.9%,占全省出口总值的19.7%,比重较2024年提升1个百分点,比全国高0.3个百分点。其中,新材料、高端装备、集成电路出口分别大幅增长183.3%、90.1%、47.1%。同时,电脑及零部件、汽车配件、船舶等传统优势产品保持两位数增长,锂电池、电动客货车等绿色产品出口也实现翻倍增长,出口结构持续优化。

分析指出,湖北依托雄厚的科教资源与产业基础,正加速将创新优势转化为出口动能。以兴福电子为代表的高新技术企业通过海关数字化转型与服务创新,有效融入全球高端产业链,不仅推动了本省外贸量质齐升,也为我国在全球科技竞争中夯实了制造根基。未来,随着湖北进一步发挥科教、产业双重优势,高新技术产品出口有望持续引领外贸高质量发展。

相当于省下一台60万千瓦火电机组
湖北2025年绿电交易
突破30亿千瓦时

湖北日报讯(记者彭一苇、通讯员金雅杰、刘成旺、曹祥魁)一台60万千瓦的火电机组,按年利用小时数5000小时计算,一年可发电30亿千瓦时,2025年,湖北的绿电交易规模超过了这样一台机组的年发电量。1月22日从国网湖北电力获悉,2025年,湖北绿电交易规模实现跨越式增长,全年累计成交绿电30.85亿千瓦时,同比增长52%。

电力市场上交易的绿电主要是风电、光伏等新能源,依靠电力市场交易,绿电可以在大范围内互通有无,优化资源配置。湖北的绿电交易既有省内交易,也有省间交易。2025年,湖北绿电交易中省内交易23.24亿千瓦时,省间交易7.61亿千瓦时。并且去年湖北成功实现蒙西绿电鄂“零的突破”,为后续大规模跨省绿电互济奠定了基础。

对于用电企业来说,不仅可以交易绿电,还可以交易绿证。绿证即绿色电力证书,是绿电的“电子身份证”,是用于认定与核算可再生能源电力生产、消费的凭证,1张绿证通常对应着1000千瓦时的绿电。企业购买绿证之后,能精确反映企业使用的绿电规模和来源。

湖北海越麦芽有限公司是专业生产啤酒麦芽的原料供应商,在黄石市绿电绿证服务站指导下,2025年采购绿电近1900万千瓦时,加上自建光伏发电,绿电使用比例突破70%,不仅顺利完成履约,更凭借显著的绿色用能优势,在2026年赢得了更多客户订单。

据统计,2025年,湖北省通过北京电力交易平台购买的绿证数量达830万张,同比激增152%。“十四五”期间绿证累计购买量已突破1100万张。湖北企业借市场之力“增绿减碳”已逐渐常态化。

寻找小镇创业家

北京企业高管扎根山野,携手乡土匠人
把乡土芬芳“炼”成新国货

湖北日报全媒体记者 李婷 张进
崇阳县融媒体中心 孙诗炜
储璐瑶 陈纪汗
通讯员 汪佳

天色微阴,冬日寒风掠过咸宁市崇阳县白霓镇后溪村的竹林,吹得竹叶簌簌作响。推开德馨艺术馆的木门,一股幽淡的桂花香扑面而来,屋内暖意融融。

原木展架、手绘桂花图、素雅帷幔……馆内布置得像一家藏在都市里的精致小店,与古朴的鄂南山村形成鲜明对比。这种反差感,源自两位女性创业者的跨界携手——曾经的北京企业高管陈宇,与深耕手工护肤配方的“乡土匠人”丁文静。

她们从都市抽身,扎根山野,将咸宁桂花、崇阳黄精化作护肤良方,创立本土美妆品牌“洛锦”,也在这里找到了属于自己的“向往的生活”。

从“逃离”到“扎根”
一次人生转弯

后溪村是典型的鄂南山村,户籍人口约2156人,常住人口不到一半,多为老人、妇女和儿童。陈宇的到来,像一颗石子投入平静的湖面。

2019年,一辆塞满30个猫笼的SUV从北京一路开进村里,引来村民好奇张望。那时的陈宇是标准都市精英:中南财经政法大学毕业,某500强企业高管,年薪百万。

“工作压力让人喘不过气。”陈宇回忆,当时《向往的生活》热播,屏幕里的田园生活让她心中“提前退休”的念头疯长。

契机出现在丈夫来崇阳投资小龙虾养殖之后。陈宇随行考察,被这里的山清水秀吸引。然而现实严峻:疫情导致虾苗亏损近百万元,加上在武汉的双亲身体欠佳,她身心俱疲。一次长途飞行后,她决定辞职,事业按下暂停键。

丈夫本就向往田园,虽生意受挫,却爱上了后溪村的宁静。两人商量后决定:就留在崇阳发展。这里离武汉更近,方便照顾家人。

正是这个决定,让她遇见了丁文静。

丁文静是土生土长的后溪村人,美术专业出身,为抚育孩子做了15年全职妈妈。因不放心市面儿童洗护用品,她自学配方,



陈宇(右)和丁文静展示产品。(湖北日报通讯员 刘月琴 摄)

远赴北京、韩国进修,考取国家二级化妆品配方师证书,在武汉手工圈小有名气。

“我当时状态很差,皮肤问题不断。”陈宇说,曾经她是“大牌党”,梳妆台堆满昂贵护肤品,却依然解决不了问题。在朋友介绍下,她找到了丁文静。

丁文静为陈宇量身定制了一套护肤品,基底正是她精心萃取的咸宁桂花精油——“6斤鲜桂花才能萃出20滴精油,纯天然,零添加。”外用调理一段时间后,陈宇脸上渐渐找回光泽。

那一刻,陈宇看到了商机,丁文静则看到了实现梦想的可能。

乡土与匠心
打磨有温度的国货品牌

陈宇擅长商业运营,丁文静专注产品研发,两人一拍即合。2025年4月,她们共同创立美妆品牌“洛锦”。

咸宁是“中国桂花之乡”,崇阳黄精也是“湖北省十大特产”。这些天然植物原料

在美妆领域独具优势——桂花精油舒缓安神,黄精多糖抗氧化修复能力强。然而,把土特产变成高颜值护肤品,并非易事。

创业之初,困难接踵而至:资金筹措、市场开拓、原料供应、产品认证……在乡村创业,还面临信息滞后、物流成本高、专业人才短缺等问题。

两人风格迥异,需要磨合。“我觉得我太慢,我觉得她太急。”丁文静笑言。陈宇习惯快节奏,注重效率与回报;丁文静则坚守匠人精神,坚持收购本村桂花、黄精,并反复筛选工艺达标的代工厂,对原料和品质极为执着。

例如包装,丁文静坚持用成本高出30%的玻璃瓶,以保持产品活性。面对分歧,她们冷静下来重新梳理品牌定位——“洛锦”不应是快消品,而应是承载乡土温度的匠心国货。

最终,她们找到平衡:陈宇利用商业资源解决供应链与资金,开拓线上渠道;丁文静专注产品,坚持核心原料手工萃取,确保

品质。“她负责把产品做到极致,我负责把这份极致卖出去。”陈宇说。

线下,由闲置农房改造的德馨艺术馆,既是网红打卡点,也成为连接村民与市场的桥梁。“以前桂花落满地没人要,现在她们按斤收,我们还能在这儿打工学手艺。”正在参加培训的村民朱大姐说。截至目前,艺术馆已培训村民超百人次,许多留守妇女学会制作手工皂、调配护肤品,实现家门口就业。

后溪村党支部书记丁文娟表示,村集体正积极对接资源,计划扩大桂花、黄精种植规模,让这些本土植物真正成为“致富花”。

如今的后溪村,空气中不仅飘着桂花香,更涌动着创业的活力。两位女性创业者用跨界协作,在山野间走出一条乡土资源与现代商业融合的匠心之路。



扫码视频

(上接第1版)

重压之下,荆州对标全省“51020”先进制造业产业体系,聚焦大产业、大项目、大企业奋起直追,五年来挽回华鲁恒升、美的“空冰洗”、先导科技等17个百亿级产业项目。

2021年,美的电冰箱荆州工厂产值突破百亿元,成为荆州首家百亿产值企业。随后,美的集团追加百亿元投资,在荆州扩建电冰箱工厂并新建洗衣机、楼宇科技生产基地,“空冰洗”年产值迅速跃升至250亿元,推动荆州智能家电产业集群迈向千亿级。

积极打造“23515”现代产业体系,荆州培育发展智能装备和农产品加工2个两千亿能级支柱产业,现代化工、新型建材、新能源新材料3个千亿能级支柱产业,纺织服装、医药健康、光电子信息、循环经济、低空经济5个五百亿能级特色产业,以及15条重点产业链。

总投资200亿元的湖北先导新材料项目,是荆州招商引资规模最大的半导体项目,一期刚投产,二期、三期便压茬建设,在当地电子信息、精细化工和新材料产业之间架起联动桥梁。

荆州是化工大市,如今产业升级,快速聚集太和气体、联仕化学、瑞华新材、鸣石科技、拓材科技等30多家电子信息、半导体材料企业,年产值有望突破百亿元,在湿电子化学品、电子特气、金属靶材等领域突破多个“卡脖子”难题。

截至2025年底,荆州规模以上工业企业突破1800家,五年增加600多家,高新技术产业增加值占GDP比重提高5个百分点。通过“智改数转”,建成19家国家级5G工厂,数量居全省第一。

新年伊始,荆江两岸捷报频传:自湖北美的电冰箱有限公司2021年总产值率先突破100

亿元以来,华鲁恒升(荆州)有限公司、湖北银科新材料股份有限公司、云图控股荆州基地3家企业在2025年接力跨过百亿门槛,全市年产值过百亿元企业达到4家。

港口吞吐量五年翻三倍,内陆腹地
奔向开放前沿

“批复了!批复了!”

2025年12月25日,荆州港盐卡港区一片欢腾:港区再次获准国际航行船舶进出。

半年前,盐卡港首次获准临时开放口岸,一举打破荆州没有国家级开放平台的历史。同年8月,“华航汉亚1号”货轮从盐卡港驶向日韩。

“荆州首次开通直航日韩航线,打破了长江中上游城陵矶以上内陆港口无法直接停靠外轮的瓶颈。”湖北港口荆港集团生产业务部部长孟庆宇介绍,从此,荆州乃至江汉平原地区的外贸企业,有了“家门口”报关放行、直达日韩的快速通道。

“以前货物到日韩,要先公路运输到武汉阳逻港,再转上海港出海,光物流就要14天,有时甚至在上海滞留十天半月。”楚源高科技集团股份有限公司总经理严奉超说,现在从盐卡港直航,货物7天就能到客户手中,成本下降40%,企业布局海外市场信心更足了。

荆州地处“中部之中”,483公里长江“黄金水道”与北煤南运大通道浩吉铁路和焦柳铁路、江汉运河南北水运新通道、许广二广高速等“铁水公”干线形成三个“十字交叉”,让荆州得以“买全国、卖全国”。

“双循环”格局下,枢纽经济已成为区域竞

争新赛道。自2022年以来,荆州每年都有一项百亿级的交通项目开工,“十四五”成为荆州交通建设投入最多、发展最快、质效最高的五年。

看空中,荆州沙市机场通达全国27座城市,旅客吞吐量突破百万人次。

看公路,武松高速洪湖段建成通车,当枝松高速松滋段全线贯通,李埠、观音寺长江大桥施工如火如荼。8个县区实现“县县通高速”,农村公路通组连户。

看水路,荆州跻身“港口型国家物流枢纽承载城市”、全省第五个“亿吨大港”,港口吞吐量五年翻三倍,荆成长江班列和“舟山—荆州”江海直达航线常态化运营。

看铁路,襄荆高铁开通,与荆荆高铁、汉宜铁路、汉十高铁共同构成湖北首条高铁环线。呼南高铁宜常联络线开工,荆岳高铁加速推进,荆州有望打通鄂中高铁南下通道。

一个“铁水空”无缝衔接的现代综合交通枢纽,挺立于江汉平原,辐射南北、通江达海。

人文与经济良性互动,文旅产业冲
刺千亿级

2026年元旦假期,一条“财神关公”身披电光甲冑、策马巡城的短视频,让荆州文旅再度刷屏。

提前数月谋划推出的“荆州十二时辰”大型实景演出,无人机大秀、古城夜游、非遗火舞、楚风竞技、新春灯会……让游客们大呼过瘾。

“荆州不一样了!”一位江西游客感慨:“假期三天,每天都有新发现。”

实际上,早在2025年国庆长假,荆州文旅市场便已火爆,8天累计接待游客791.6万人次,同比增长25.41%。

荆州是我国首批24座历史文化名城之一,遗存星斗,文脉绵长,拥有楚文化、三国文化、长江文化、红色文化四张名片,堪称“文化顶流”。

然而,过夜游客转化率不高,二次消费占比远低于全国平均水平,荆州文旅一度陷入“拍照打卡即走”的尴尬境地。

如何不再捧着“金饭碗”讨饭吃?荆州古城宾馆楼下,身着战国袍的游客络绎不绝,摄影师韩阳调整着顾客拍照姿势。这几年,以战国袍为题材的旅拍兴起,仅荆州宾馆附近便涌现40多家妆造店。韩阳和妻子见状,毅然从湖南返回荆州。

让“穿战国袍游荆州”成为现象级文旅符号。荆州趁热打铁,连续策划推出两届“最美战国袍旅拍季”活动。从荆州发源的古老战国袍文化,如今风行大街小巷。

类似互动式体验、沉浸式演出和节会活动在荆州层出不穷,将游客情绪价值拉满。仅2025年,该市组织文旅体商活动700余场,接待游客超1亿人次,实现旅游综合收入780亿元,分别增长20%、23%。

尤其是连续举办两届楚文化节,让世界看见楚文化,也让荆州在白热化的文旅市场竞争中快速突围。

“不仅是文化盛宴,更是经济赋能。”荆州市文化和旅游局局长杨帆说,楚文化节持续推动人文与经济良性互动,把文旅产业升级为塑造城市形象、驱动城市发展的新引擎。五年来自市实现旅游综合收入近3000亿元,较“十三五”时期翻了一番。

绿色发展,是复兴崛起的底层逻辑

冬日清晨,洪湖湿地薄雾如纱。两只白鹤

从水面腾空,短暂滑翔后,轻落于菰叶间。

“国家一级保护动物,以前想拍,难!”57岁的乔茂胜端着相机蹲守多时,连续按下快门。

乔茂胜是洪湖国家级自然保护区管理局科研监测宣教中心负责人,“冬天来洪湖的候鸟明显增多,白鹤、青头潜鸭等稀客成常客!”乔茂胜说。

此言非虚。据荆州市洪湖流域综合治理委员会办公室统计,去年洪湖越冬水鸟数量约11.1万只,同比增幅超40%。

候鸟回归的背后,是洪湖水质和生态环境的系统性好转。截至2025年10月,洪湖水质连续11个月保持Ⅳ类,除总磷浓度,其余指标达Ⅲ类,创下2016年以来最高水平。

洪湖是湖北第一大淡水湖泊,被誉为“两北之肾”,此前因水质持续恶化沦为Ⅴ类。经过两年挂图作战,荆州完成“两年见成效”的阶段性治理任务。

荆州是长江径流里程最长的市州,所辖8个县市区均沿江分布,是长江大保护的主战场。坚决扛牢“长江大保护”政治责任,“险在荆江”正变成“美在荆江”。

从空中俯瞰石首天鹅洲长江故道,“微笑天使”江豚跃出水面,划出银色弧线;不远处的湿地深处,呦呦鹿鸣,成群麋鹿悠然自得。历经数十年保护,位于荆州天鹅洲长江故道的江豚种群从5头增长至101头,成为全球鲸类自然迁地保护的首个成功范例;麋鹿从64头发展到3900多头,成为世界最大的野生麋鹿种群。

时光为笔,山河作卷。从“古城荆州”到“江汉平原高质量发展排头兵”,这座承载千年历史的名城,重塑发展逻辑,澎湃出复兴崛起的新动能。