

别让频繁排名催生“数字焦虑”

□ 湖北日报评论员 艾丹

排名不好,花钱来搞;产值不够,数字来凑。日前,被中央层面通报的3起整治形式主义为基层减负典型案例,与数字注水、频繁排名、指标虚高等问题有关,令人警醒。

通报中有这样一起案例:某省有关部门违反《整治形式主义为基层减负若干规定》,每季度对全省129个县(市、区)工业增加值及增速、固定资产投资增速等指标进行排名通报。为完成任务,有的地方层层加码下达指标,进行统计数据造假。于是,有的县规模以上工业企业累计完成投资35亿元,有的部门、乡镇委托中介机构为投资项目编造入库备案资料,累计虚报固定资产投资完成额40余亿元。

虚假增速、泡沫数据撑不起高质量发展的坚实根基。这些典型案例,既暴露了个别地方、部门数字造假、作风不实等问题,也反映出有的顶风而上,仍在搞频繁排名通报,仍没走出唯排名论、唯数字论的认识误区。

排名是促进工作的手段,不是目的。有的地方把排名变成督查考核的另一种形式,有违“鼓励先进、鞭策后进”的本意。“不得按月度、季度频繁搞排名通报。不得以通报排名的形式变相进行考核”,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《整治形式主义为基层减负若干规定》对此作出明确要求。这些规定直指排名异化带来的问题,通过对排名进行规范管理,避免其背离激励初衷,催生出“应急式”数据造假、“脸面式”数据虚高等乱象,进一步夯实实干的发展氛

围。

对频繁搞排名通报进行整治,不是说不要排名,而是卸掉高频次排名给基层带来的负担,杜绝督查考核泛滥的变种方式。个别地方或单位依赖频繁排名,实质上暴露了工作方法单一,评价考核机制不够完善,对经济发展规律的把握不到位。用一把尺子来衡量所有工作,既忽视了各地基础条件、发展方向的差异性,也容易把基层发展的关注点、比拼点引到数据和排名上。频繁排名的压力下,你搞假,他也搞假,造成恶性内卷,最后助长虚浮的工作作风,损害地方发展和人民群众利益。

对于“创造什么样的业绩”,习近平总书记中央经济工作会议上,有过一段深刻论述:“政绩观既体现在抓发展上,也体现在惠民生、保稳定

上;既体现在即期见效的显绩上,也体现在打基础、增后劲、利长远的潜绩上;既体现在解决现实矛盾上,也体现在解决历史遗留问题上。”这些蕴含辩证思考的话语,实际上是提醒我们以实干出实绩,杜绝形式主义,自觉按规律办事,不在追求政绩上搞急功近利、弄虚作假那一套。

从经济社会发展的领域来看,有些工作是潜绩,一时无法反映在数据上,甚至根本无法用数据来表现。从各地的发展定位来看,有的生态地位独特,主责在生态维护上;有的属于人才、产业密集区,承担产业升级的重要使命;有的属于历史文化保护区,重在文化传承与创新性发展。树立正确的发展观,把握好发展的规律,正视发展中的问题,就能明白所谓“成绩”,岂是一纸排名所能囊括的?

□ 湖北日报评论员 常少华

在文化互鉴中看见中国

近期,海外社交平台掀起一股中式生活热潮——从喝热水、练八段锦、煲汤煮粥到在家穿拖鞋,外国网友竞相模仿中式生活方式,“成为中国人”成为海外社媒爆梗。

当“成为中国人”被认为是很“酷”的生活态度,并非偶然。过去,中国和中国人在海外媒体和公众的认知里,多少有些片面失真。如今,随着社交媒体全球化,海外年轻人正在重新建立对这个神秘东方国度的多元印象。他们对中国的好奇心,不再局限于大熊猫、汉服、汉字、美食等方面的符号化猎奇,还有对“中国人是如何生活着”的深切发问。

“成为中国人”的海外热梗背后,是海外对中国的认知正在发生改变。中国整体实力的上升,东西方实力的对等,中国所展现的协作的、和谐的、有亲和力的国际形象,都让中国越来越被海外民众关注和重视。海外网友着迷于中式养生,是想把日子过好,想把自己养好。中国独有的养生文化,连接着以和为贵、中庸之道的人生观,反映着人与自然和谐共生的宇宙观,也体现着中国传统文化的时代性、包容性。不论是“一杯热水”“一碗姜茶”,还是中式生活方式背后的文化魅力,对美好生活的朴素向往,是全世界人民共通的心情。

文化有其自然生长的生命力。基于生活方式的文化交流,接地气又可感可及,更容易超越差异、感同身受。生活方式背后是人的性格,也是人生的态度和思想。这场文化互动,不会止于生活方式,还将延伸至对中国文化、中国精神的探寻和理解。

曾经,林语堂认为中国人的特性包括简朴、爱好自然、恬静、勤谨等;辜鸿铭也指出,中国人精神文化的核心要素是“温良”。我们早就学会了像老外一样喝咖啡、吃汉堡,但我们骨子里还是中国人,是用中国人的心灵世界感受世界。这是我们的根,是我们无论走到哪里都无法改变的基因。而世界的目光也让我们重新发现:那些我们习以为常的日常,正是别人眼中闪闪发光的“东方宝藏”。

这场互动带来的文化自信,是一种不卑不亢的自省。一方面,当我们的文化走向世界,更需要我们担好文化传承的责任,珍惜和传承中华优秀传统文化的精髓,以开放包容的胸怀接纳世界文化,“各美其美,美美与共”。另一方面,文化自信不是自满,而是清醒的自省。一个复杂的、多元的中国,难以通过互联网语境真实呈现的。真正的文化交流,始于生活,终将抵达精神。一个真实、可爱、自信的中国,正被世界慢慢读懂。

按下智慧医疗建设“快进键”

□ 湖北日报评论员

检查结果全省互认、AI全程陪诊、手机一键支付……这些智慧医疗场景,不再是未来构想,而是湖北正在推进的民生实事。

1月21日,湖北启动实施覆盖全省的智慧化现代医疗体系建设,以省级统筹的系统性布局,在构建公平可及、系统连续、优质高效的整合型医疗服务体系上按下“快进键”。

这是践行“健康中国”战略的务实举措,彰显了以人民为中心的发展理念。“看病难、看病贵、看病繁”,是长期困扰群众的痛点。湖北聚焦群众急难愁盼,推动新一代信息技术与医疗服务深度融合,把技术红利转化为民生福利。从“楚大夫”AI云陪诊到搭建医疗联盟,从检查结果互认到医保结算“掌上办”,每一项部署都直击民生堵点,让健康服务更加触手可及。

这是抢抓数字医疗机遇的前瞻布局,引领医疗高质量发展的方

向。当前,数字技术与生命科学加速融合,湖北率先从省级层面破局,以“宝塔式”医疗网络整合资源,用专科联盟补齐服务短板,靠大数据中心打破信息壁垒。这种体系化建设、广覆盖应用的发展路径,将有针对性地破解优质医疗资源分布不均、服务连续性不足等问题,为医疗产业转型升级注入新动能。

这是推进治理能力现代化的创新探索,夯实健康湖北建设的根基。通过五级联动推动资源下沉,依托三级医联体保障体系运转,湖北将以数字化手段重塑医疗服务格局,推动医疗管理从“粗放式”到“精细化”,促进医疗资源从“条块分割”到“整体协同”。这些创新实践,为提升服务效率铺路,为强化质量管控筑基,为更高水平健康湖北建设筑牢制度与技术双重支撑。

把人民健康放在优先发展战略地位,以实干笃行的奋进姿态,扛牢履责责任抓落实,我们就一定能织密筑牢健康防护网,不断提高荆楚人民健康幸福指数。

时事绘

弹幕水军毁诚信



漫画/杜宇慧

“老粉回购”“效果绝了”,直播间里刷屏的好评弹幕,竟有七成出自“职业水军”之手。这些被明码标价的虚假评论,或是编造吹嘘神效,或是换马甲炮制好评,又或是造星单假象,俨然形成一条“商家付费—中介接单—刷屏—黑灰产业链”。

虚假弹幕既违反法律法规,也破坏电商生态。新《直播电商监督管理办法》已划下红线,唯有监管全链条打击、平台技术识别、商家坚守诚信,才能挤干水分,还消费者安心的购物环境。

(文/谈牧)

湖北组建6G创新发展联盟

湖北日报讯(记者刘宇、通讯员徐丽萍)1月20日,湖北在推进6G产业发展上迈出重要一步。在湖北省“51020”先进制造业产业集群产业生态之新型信息产业链专场活动上,中国信科集团、湖北电信、湖北移动、湖北联通、烽火通信、中信科移动等6家鄂企共同发起组建“湖北省6G创新发展联盟”。

6G是全球科技竞争的战略制高点。湖北高度重视6G发展,将其作为培育新质生

产力、构建现代产业体系的关键抓手,纳入“51020”先进制造业产业集群重点布局。省经信厅党组成员、副厅长刘良博表示,湖北产业基础扎实、科教资源丰富、区位优势明显,正成为全国6G产业发展的核心力量。

目前,湖北已在6G领域积累显著优势。以武汉东湖高新区为核心,集聚超1.6万家光电子信息企业,形成了从研发创新到制造应用的完整产业生态。中信科集团、华中科技大学、武汉大学、汉江实验室等机构

在6G标准制定、一体化通信、器件研发等方面取得一批标志性成果。中信科移动、烽火通信为代表的领军企业围绕芯片、器件、系统、应用,加速构建全链条产业生态。同时,湖北移动、湖北电信、湖北联通三大运营商在长江航运、低空经济等场景搭建6G技术试验验证平台,以实际应用驱动技术迭代。

据介绍,联盟发起成立旨在汇聚全省产学研用各方资源,打破壁垒、协同发力,共同培育6G发展生态。现场,湖北移动与中信

科移动联合成立“6G技术及产业应用联合创新中心”。中信科移动副总经理付相表示,未来将持续加大关键技术攻关投入,联合产业伙伴共建6G规模试验网络,加速产业链整合与高价值业务落地。

刘良博表示,省经信厅将引导财政资金和社会资本加大对6G研发和产业化的支持力度,在政策、要素、场景、生态等方面提供全方位服务,着力培育壮大龙头企业,加快打造具有全国领先优势的6G产业集群。

知音湖北 发现美好

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文)1月21日,“知音湖北 发现美好”全媒体征集与推广活动发布“荆楚有戏·千年回响”榜单,湖北省京剧院2026新春演出季重点剧目《龙凤呈祥》、方言贺岁剧《海底捞月》等十大精品剧目从49家单位的申报作品中脱颖而出,为1月超级文旅日增添浓墨重彩的一笔。

本次榜单征集自今年1月1日启动,通过广泛征集、定向动员,收到来自多地院团的踊跃申报。申报剧目涵盖京剧、黄梅戏、花鼓戏等传统戏曲,以及音乐剧、舞剧、VR+MR全感剧等创新形式,充分展现了湖北舞台艺术的多元生态与旺盛活力。

征集活动邀请行业专家、媒体代表等组成评审团,从艺术价值、文化内涵、创新表达、传播潜力等方面进行综合打分,最终确定:湖北省京剧院京剧《龙凤呈祥》、方言贺岁剧《海底捞月》、音乐剧《大江东去》、杨丽萍作品·2022版舞剧《孔雀》、VR+MR全感剧《长征·四渡赤水》、湖北剧院新春演出季——黄梅戏《红丝错》《三峡千古情》《武当一梦》主秀、恩施民族歌舞大秀《西兰卡普》、汉秀剧场版《水秀》等十大上榜剧目。

榜单征集引发网友热议,“从传统戏曲到沉浸式演出,每部作品都想去现场感受!”网友“志明”留言,“希望通过这些舞台表演,读懂湖北的历史与风情。”网友“旅行日志”表示,“来湖北旅游,除了看山水,还有机会沉浸式体验荆楚文化,已经把上榜剧目列入行程清单。”还有网友点赞,方言剧、民族歌舞让非遗活起来,这才是最动人的文旅名片。

据悉,上榜剧目涵盖武汉、黄冈、恩施、十堰等多地精品演出,既有湖北省京剧院、湖北省戏曲艺术剧院等专业院团的经典呈现,也有三峡千古情景区、武当文化演艺公司等推出的文旅融合力作;既收录了《龙凤呈祥》等经典传统剧目,也纳入了《长征·四渡赤水》融合数字技术的红色题材作品,兼顾传承与创新,全面呈现荆楚文化的时代生命力。

湖北省文化和旅游厅相关负责人表示,此次“荆楚有戏·千年回响”榜单评选,不仅为优秀舞台艺术作品搭建了展示平台,更让荆楚文化通过艺术载体走向大众。十大剧目的陆续上演,将为新春文旅市场注入新活力,让更多人在欣赏精彩演出的同时,读懂荆楚文化底蕴与时代风采。

「荆楚有戏·千年回响」榜单揭晓

新春佳节期间精品剧目好戏连台

年宵花灿烂

1月17日,武汉市江汉区一家花卉市场,消费者正在挑选心仪的年宵花,为家中增添节日气氛。春节临近,武汉市各鲜花市场迎来销售旺季。(视界网 马二虎 摄)



(上接第1版)

破解资金难题,改革“政策包”提出设立城市更新基金,并推动项目探索发行基础设施REITs、资产证券化等金融产品。金融机构将被鼓励深度参与项目前期策划,提供“融资+融智”服务。对纳入国家计划的危旧房改造等项目,按规定享受相关税费减免和补助。

空间再造:激活百万校友的“青春记忆”

广埠屯位于正在建设中的珞喻路核心区域,盛天、宁美国度、攀升科技等企业和雷军等企业家从这里起步,是百万校友的青春记忆。

会上,洪山区透露,“广埠屯·锦里”项目一期今年10月满园,二期明年10月投用,解决大学周边创新空间不足的痛点。区政府与武汉

金融共同设立2亿元锦鲤基金,后续天使基金、创投基金接力跟进,构建“创客空间—孵化器—加速器”,规划开放实验室、配套产业基金,构建高校智力就地转化的“微循环”,防止创新人才“蛙跳”外流,点燃环大学发展带。

当新视角投向开阔的湖域时,则催生了“大湖+”的共生模式。汤逊湖是亚洲最大的城中湖,环湖布局50多家科研机构、创新平台和高校,江夏区迭代升级“汤逊湖人才十五条”,环湖配建5000余套人才公寓,聚集10万青年人才安家落户。无论是“江夏湾·科创U谷”还是环城山水公园打造文旅地标,都体现了以生态本底(玉)带动城市功能组团(金)发展的“金镶玉”理念。

2025年,江夏区城市环境质量评价结果居全市第一。创新运营模式,推行“一个更新

片区链接一家金融机构、一家设计公司、一家咨询企业”模式,引入社会资金参与更新,推动市政环卫、综合巡查服务延伸到小区单元。

从老厂区到大学边,再到湖畔里,武汉的空间再造始终紧扣发展动能转换,城市更新成为培育新质生产力、优化功能布局的关键抓手。

老城“活化”:在历史棋盘上落子新生

会议发布的“五改四好”城市更新三年行动方案,将三条文化游览轴线与历史文化街区改造完美融合:“汉口百年风华之路”串起咸安坊、延庆里,“武昌千年黄鹤之路”包括斗级营、昙华林,“汉阳万载知音之路”则包括远洋里、龟山片区等。

7.7平方公里的武昌古城,人口25万,历史

文化建筑星罗棋布,“大拆大建”的传统更新模式行不通。武昌区介绍,昙华林改造中,引入古城文旅集团运营,植入文创体验、演艺等新业态,实现景区、街区、社区融合发展,2025年接待游客1217万人次,实现营收10.7亿元。

汉口历史风貌区的咸安坊,人口的百年石库门建筑群“修旧如旧”后,并未成为静态博物馆。时尚餐饮、本土相声、文创市集入驻,历史空间因新业态而重聚人气,游客触摸的是砖瓦上的岁月,更是鲜活的市井烟火。

汉正街采用“种蘑菇”式的精细化修缮,保存新安书院、药帮巷青石板路的历史肌理,吸引原创设计师、引入先进技术,打造高附加值服饰产业前端链条,让汉正街在保留“烟火气”的同时,生长出“国际范”,实现产业导入和消费升级。