



天门消费何以热气腾腾



天门市北湖公园两侧，优质房源越来越多。（天门市委宣传部供图）



市民在陆羽汽车城咨询车辆信息。（湖北日报通讯员 吴述明 摄）

真金白银补贴“燃动”车市 乘用车销量 同比增长164%

湖北日报全媒记者 赵莎莎
通讯员 吴述明

“从上月开始，客流量明显大了，我一个人一天就能签下十来张订单。”1月16日，在比亚迪王朝天门立天4S店，销售顾问张雷刚帮一位顾客办理完交车手续，又忙着为新客户讲解车型参数。

天门立天汽车商贸有限公司总经理向君华介绍，仅2025年12月，其旗下四个门店总销量近500辆，同比增长约3倍，其中比亚迪王朝店销量达226辆。

这股热潮席卷了整个天门市。在东风日产等品牌门店，看车、洽谈的客户同样络绎不绝。市场升温的背后，是一份“真金白银”的政策推动。

2025年11月底，天门市出台《关于鼓励汽车消费的六条意见》，对本地购车并上牌的消费者给予购车补贴、贷款补贴，并可叠加享受国家及省级优惠。

“政策的驱动力很直观。”向君华说，“不少犹豫的客户一听说有补贴，当场就定了。”岳口镇的陈先生正是如此，看到政策优惠，他果断下单，享受到了4000元补贴。

优惠不仅点燃了本地居民的购车热情，还吸引了外地消费者。“家里需要一辆空间大的车，听说天门的补贴政策后就直接来了，最高8000元的补贴很有吸引力，而且补贴申领很方便。”来自京山的李女士刚提了新车，笑着对湖北日报全媒记者说。

天门在市内设立了4个便民服务点，商务、车管、金融等部门联合驻点，实现上牌、保险、补贴申领“一站式”办结。

除了真金白银的补贴，天门市还搭建消费平台，通过举办“乐购湖北·车行天下”等多场汽车展销活动，集聚人气。

天门市机动车营销服务协会会长胡旭光说：“天门近些年服装电商等产业迅猛发展，吸引大量在外人口回流，为本地消费市场带来了活力。”

天门市商务局数据显示，自2025年12月1日政策启动至今年1月13日，天门已办理购车补贴2583笔，发放补贴1291万元，带动消费约3.1亿元。日均销售汽车58辆，较2024年日均22辆同比增长164%，其中单日销量最高达136辆。

“消费者得实惠，经销商受鼓舞。”胡旭光预计，车市火热态势还将延续，未来将通过举办特色车展等活动，进一步释放消费潜力。

湖北日报全媒记者 赵莎莎
通讯员 熊文婷

“生了二宝，买了新房，生活越过越好。”侯口街道休年假的代女士精气神十足；

“从看车到上牌，半天就办妥。”陆羽汽车城里，刚提新车的“90”后罗先生眉开眼笑；

“现在周末总想出来转转。”李女士带着孩子在黄潭镇七屋岭村体验农耕手作后念念不忘。当下的天门，正被一股温暖的消费活力浸润着。

这股升腾的“热气”，源于一场以系统化政策作答“民生考题”的共建。天门市委、市政府将提振消费置于关键位置，施策脉络清晰笃定：通过环环相扣的政策创新，回应百姓在生育、住房、文旅、出行等领域的关切，让“养出好孩子、住上好房子、开上好车子、过上好日子”的愿景，照进千家万户的现实。

一张“民生答卷”，何以激活整座城市的消费密码？这些温暖的生活景象背后，天门找到了怎样的发展逻辑？湖北日报全媒记者循着这股热气，去探寻答案。

如何让“想生”变“敢生”，为城市储备未来？

“18万元的购房认购券，加上公积金贷款，首付只花了两三万元，轻松购置了新房；每个月还有育儿补贴，这让我们养娃完全没压力。”1月19日，天门市侯口街道接官社区正在休年假的代晨，谈起二孩生活满是笑意。

她和丈夫都是老师，根据天门鼓励生育政策，双教师家庭生育二孩，可享18万元的购房补贴，叠加每月800元育儿补贴。2025年12月1日二宝出生，代晨一家在楚天尚府购买了一套128平方米的房子。

天门将鼓励生育视为城市未来“筑基”的战略工程，政策设计超越了单一经济补贴，构建起覆盖“婚恋、孕育、生育、托育、教育”的全周期支持体系。

深入观察，这是一场全社会的共建。政策从“五条措施”“七条意见”“新七条意见”迭代至“九条意见”，在组织体系、婚恋服务、补贴衔接上持续加码；服务上，“五个一”服务让生育家庭不出医院即可办理一个新生儿出生医学证明、一个户口簿，获得一个生育红包、一张购房认购券、一张生育补贴银行卡，新手爸妈省心省力；社会上，庄品健、红日子等企业率先设置“妈妈岗”、发放生育礼包，将鼓励生育内化为企业文化。

“生娃有补贴、托育有去处、教育有保障，养三个孩子也不愁。”岳口镇南湖新村的吴柳去年喜添双胞胎后，升级为三孩妈妈，累计享受到24万元的购房补贴。她的一句话，印证了政策的实效。

2024年，天门出生人口同比增长17%，实现8年来首次“由降转增”；2025年继续保持增长态势。与之呼应，2025年天门市结婚登记人数首次实现正增长。这不仅是数字的回升，更是社会信心与家庭预期的回暖。

从政府到社区，从医院到企业，一个“敢生、愿生、优生”的生育友好型社会生态正在形成，这为未来数十年的消费市场储备了宝贵的人力资本与家庭单元。

如何让“有所居”到“优其居”，激活百万级消费？

1月18日，天佳·北湖书院举办下沉庭院与泛会所开放日活动，吸引了老业主、意向客户、地产同行等300余人参加。

“90后”李先生与父母从蒋场镇赶来，为婚房选中了一套115平方米的户型。“我是农业转移人口，有6万元购房认购券能直接抵首付，压力小了很多。”他笑着说。不远处，另一位“90后”爸爸张先生，则对一套125平方米的房源频频点头：“户型通透，周边还有初中和高中，正好



2026年元旦期间，七屋岭村知青农场举办“露营游园会 篝火跨年”活动。（湖北日报通讯员 雷宇 摄）

解决两个孩子以后上学的问题。”

“这样的场景，现在越来越常见。大家不仅要‘有房住’，更在追求‘住得好’。”湖北天佳地产总经理董文平介绍。

这股追求“好房子”的热潮背后，是一套精准有力的政策杠杆在支撑。天门针对结婚家庭、生育家庭以及教职员工、医务人员、农业转移人口、人才、“四上企业”产业工人等七类群体，分别提供6万元的购房补贴，并且允许叠加使用。

“政策‘组合拳’打下去，市场的热度就上来了。”董文平对此深有感触，自2023年鼓励消费政策出台以来，他个人经手销售的房子超过600套。“热销的不只是110—150平方米的刚需户型，160平方米以上的改善型住房也卖得越来越好。”

为了让实惠更便捷地抵达市民手中，天门还搭建了住房供应链平台，整合了24个优质楼盘的8000余套房源。市民动动手指，就能在线完成购房补贴申领。截至1月初，用户线上申请购房认购券1563张，各房企线上核销电子认购券616张，核销金额合计3814万元。

市场的热烈回应，直接体现在统计数据上：自2024年5月起，天门市房地产开发投资增速已连续20个月位居全省第一。

与此同时，市场的力量也在倒逼供给侧的品质革命。天门的开发商们开始积极响应“好房子”标准。高绿地率、酒店式入户大堂、功能齐备的综合性会所、智慧安防系统……这些以往多在一线城市楼盘出现的配置，正成为天门品质社区的“新标配”。

从“有所居”到“优其居”，天门通过政策引导与市场良性互动，不仅激活了百万级的住房消费，更推动了城市居住品质的升级。

如何让“土资源”变“热资源”，点燃消费新热度？

“没想到乡下这么好玩，孩子亲手打了糍粑，我们还参加了‘拳王争霸’游戏。”1月19日，天门市民李女士回忆起元旦在黄潭镇七屋岭村知青农场参加的亲子活动，赞不绝口。

今年元旦期间，知青农场举办“露营游园会 篝火跨年”促消费活动，“马上有福”写福字、打糍粑、磨豆浆、扎染、陶艺等传统手作体验，让游客在参与中感受农耕文化与手工乐趣。“我们的乡村游不再是简单的观光游览，而

是致力于打造沉浸式、互动式、主题化的消费新场景。”黄潭镇党委书记周勇介绍，2025年至今，七屋岭旅游景区接待游客超10万人次。

把文化资源变成可体验、可消费的产品，是天门点燃城市“烟火气”的关键之举。作为“茶圣故里”，天门深挖这一独特IP，举办陆羽茶文化节、荆楚乡村文化旅游节等品牌活动，让文化“活”起来。与此同时，石家河国家考古遗址公园、张家湖农文旅融合等重大项目稳步推进，正在构建更大的消费载体。

文化的魅力，在与日常消费的深度融合中得以释放。马拉松、龙舟赛，带火了沿途的餐馆；年均150场的非遗展演，让黄潭米粉、蒋场干子、干豉香醋等乡土特产走出深闺，销量看涨；而“夜练、夜训、夜赛”等夜间文体活动，则直接点亮了城市的“夜经济”。

文旅消费的繁荣，不仅拉动了“吃住行游购娱”全产业链增长，更极大地提升了城市吸引力与活力指数。2025年天门市共接待游客757.43万人次，同比增长15.14%；旅游总收入突破50亿元，同比增长17.22%。

如何让“车轮”与“引擎”共转，夯实消费根基？

1月19日的天门，最低温降到0℃以下，但陆羽汽车城、承天国际车城等汽车销售网点，依旧人来人往，前来看车、选购的市民络绎不绝。

在便民服务站，市民罗先生正在办理最后的手续。“真方便，从挑车、办贷款到上牌、买保险，半天全搞定。”他指着刚拿到的新车钥匙笑道。这里整合了商务、车管、保险、金融等多个部门专窗，让“进一个门、办所有事”成为现实。

针对汽车消费，天门在原有政策基础上优化升级汽车消费“新六条意见”，核心就是“简单、直接、能叠加”：取消车型座位限制，个人和企业都能享受；购车发票金额10万元以上直接补贴6000元；更重要的是，这份补贴还能叠加国家和湖北省汽车购新相关政策优惠。“算下来，买10多万元的车，各种补贴能有一万多元，很实在。”一位正在选车的顾客说。

汽车跑起来，关乎生活品质的提升；而工厂机器转起来，则关系到经济根基的稳固。天门同样在“生产”这一端精准发力，出台了针对“四上企业”，即规模以上工业企业、限上商贸企业、规上服务业企业、资质建筑业企业的金融扶持政策，对其新增贷款给予贴息支持。

“这相当于政府帮我们分担了一部分融资成本，上马新生产线、搞技术改造的底气更足了。”天门市金兴达汽车零部件有限公司常务副总经理余娟表示。这份底气转化为了实打实的投资与产出。2025年，天门市规上工业增加值保持两位数高速增长，连续12个月位居全省第一。

让消费的“轮子”和生产的“引擎”同频转动，天门夯实了消费繁荣的坚实基础。

记者手记

解题的钥匙在于“人”

从天门的提振消费实践中，我们能清晰看见一条主线：所有政策都围绕“人”展开，回应人们对美好生活的具体期待。

生儿育女、安家置业、休闲出游、出行与工作，这些民生关切形成一条环环相扣的链条。一个新生命的到来，往往催生一个家庭“换个好房子”的愿望；住进好房子，又会自然产生“买辆好车”或“多出去走走”的念头；而这一切消费意愿的实现，最终离不开一份稳定的工作和收入。它们彼此支撑，共同构建起经济与民生的良性循环。

于是，我们看到了热气腾腾的天门：商圈里的人潮、售楼部的签约、景区的笑脸、工厂的轰鸣……当“养好孩子、住好房子、开好车子”逐一实现，“过上好日子”便水到渠成。这不仅是160万天门人可感可及的当下，更是一座城市面向未来的温暖答案。



1月20日，消费者在天门市博通电器门店挑选商品。（湖北日报通讯员 吴一篇 摄）

以旧换新 拉动消费近4亿元

湖北日报全媒记者 赵莎莎
通讯员 吴一篇

1月19日，寒冬萧瑟，天门市博通电器竟陵店内暖意融融。家电销售员曾玲霞正忙着为顾客胡先生办理手续。胡先生选定了一台品牌电视，政府补贴与厂家优惠叠加后，价格从6999元降至4675元。“补贴后价格很实在，就果断下单了。”胡先生满意地说。

这场看似平常的交易，背后是天门市持续发力的消费品以旧换新政策。2024年至2025年，天门市成功争取超长期特别国债资金1.2亿元，为政策落地提供了坚实支撑。

为了让政策红利精准触达消费者，天门市商务部门采取“线上+线下”组合宣传，扩大政策知晓度；简化申报流程，实现“线上申报、线下核验、即时到账”。同时，鼓励企业叠加推出厂家返利、旧机抵扣等配套优惠，放大惠民效应。

作为天门重点限上商贸企业，博通电器主动承接政策，推出“政府+厂家”双重补贴，并提供免费上门拆旧、搬运、安装的一站式服务。“政策红利显著缩短了消费者的决策周期。”公司副总经理卢继波介绍，以一款标价10499元的品牌空调为例，叠加国补和厂家补贴双重优惠后，消费者仅需支付6800元。

在数码产品专柜，旧机折旧抵扣进一步降低了换新门槛。销售员邓盼表示，一部官方指导价5999元的手机，叠加优惠后为5099元，若用旧手机抵扣，经过专门机构评估旧机回收价后，消费者最终只需补足差价。

政策不仅降低了换新门槛，更引导消费向绿色升级。“现在顾客不仅看价格，更关注节能和健康功能。”卢继波观察到，自国补政策实施以来，一级能效家电的销量占比已跃升至70%，消费趋势正从满足基本功能的“有没有”，转向追求品质生活的“好不好”。

数据显示，2025年，天门市消费品以旧换新累计带动消费近4亿元，其中家电、家装厨卫、电动自行车三类产品销量达3.93万件，惠及2.64万人次。

“我们将持续深化以旧换新政策实施，拓展消费领域，优化服务供给，以消费升级助力经济高质量发展。”天门市商务局负责人表示。

从政策资金精准投放，到政企协同发力，天门这场“换新行动”不仅焕发了消费增量，更焕发了市场活力，提升了民生质感。