



从扭秧歌到“偶像练习生”，湖北人形机器人引爆全网

科幻名场面何以变成常态化演出



2025年(第七届)健博会上,东阳光展台展示的光谷东智机器人。(湖北日报全媒体记者 仵燕 摄)



湖北人形机器人创新中心,“光子”人形机器人跟着动作捕捉演员训练舞蹈动作。(湖北日报全媒体记者 魏铨 摄)

100集短剧“女主”是个机器人。(受访者供图)

老汉口打工谁最忙 机器人“豆皮” 走穴忙到“腿软”

湖北日报全媒体记者 马文俊

去年底,江岸区武汉新天地南馆,一台名叫“豆皮”的人形机器人蹿红网络。视频里,它顶着乱蓬蓬的头发,又跳又演,古灵精怪,活像老汉口的年轻上班族。在评论区,有眼尖的网友认出了它的出处——鼓马机器人华中首店。

1月16日,正式开业一个多月后,门店副总经理冯龙的手机还是没消停过。“最近年会、开业等活动不断,“豆皮”档期排满,店里3台宇树G1机器人都被借走了,几台机器人也时不时得配合出门演出。”

这家总部位于上海的具身智能服务商,去年3月在武汉注册公司,5月开出快闪店试水,11月即在江岸核心区圈拿下一楼的“黄金”铺位。本地市场超出预期的热度,是其不断提速布局的重要原因。

“从去年3月到现在,我们在武汉已按下近百场项目,汉交会、双智博览会、水务经济博览会……各层级的活动都抢着让机器人站台。”冯龙说,“平均每天都有两场表演。时间宝贵,彩排也要算钱。”

定制表演,是鼓马机器人的最大特色。客户要求,一段特定舞蹈,只用请人跳一遍,通过动作捕捉技术和专用大模型,最快三、四个小时就能“复制”给机器人,且跳起来像模像样。2025年11月底,《疯狂动物城2》上映,主题曲《Zoo》大火,没过几天,鼓马机器人上海团队“训练”好的舞步,已迁移至远在武汉的“豆皮”身上。

即便对冯龙这样的资深从业者而言,业内技术迭代的速度也令他咋舌。他翻出去年3月的视频,同款机器人只能扭扭上半身跳僵硬舞蹈,现在它们能完成丝滑的空翻,甚至可以踢西瓜、爬楼梯。“现在最大的难题已经不是表演了。”他说,“是怎么让它真正‘看懂’真实世界,比如帮人拿杯水、按个开关。”

眼下,鼓马机器人位于上海、武汉门店内的十余台机器人,都在全国各地奔波接活儿,但总部训练基地内,工程师仍在加紧调试新的表演动作,以提升产品市场竞争力。依托持续上新的表演项目,单在租赁表演上,武汉门店每月营收就可达数万元。

“武汉消费者对新事物的饥饿感很强。”冯龙认为,位于江岸的华中首店像试金石,测出了本地及周边市场的水温。下一步,鼓马机器人打算把门店模式复制到郑州、杭州、广州、成都。而眼下,让他最头疼的是:“年会订单又来了,“豆皮”还有空上场吗?”



鼓马机器人受邀在2025汉交会上表演。(受访者供图)

湖北日报全媒体记者 马文俊

1月17日,2026央视春晚首次彩排顺利完成,机器人表演再度登台,去年大年夜引爆全网的人机共舞《秧BOT》仿佛还在眼前。

短短一年间,曾让人惊叹的科幻名场面,迅速转化为全国各地司空见惯的常态化演出。需求最旺时,日租金2万元仍“一机难求”。订单飙升、多方加速入局之下,年初还只能转手帕、扭秧歌的“邻家大妈”,到了年尾,已是可丝滑劲舞、拥有演技的“偶像练习生”。

时至岁末年关,湖北日报全媒体记者走访发现,武汉多家机器人租赁公司的订单已排满至春节假期。市场的欢呼声中,湖北机器人市场也在打开局面。

高峰时日租金 叫价2万元

“2025年,我带着‘光子’和团队奔波于全国数十场重大活动,让更多人亲眼见到湖北本土机器人。”光谷东智具身智能技术有限公司副总经理楼凯齐说,不到一年,100多台“光子”机器人已从武汉投向全国市场。

2025年8月15日,北京亦庄,首届世界人形机器人运动会,9台“光子”化身秦俑,与舞蹈演员共舞《秦俑魂》,斩获冠军。此后,楼凯齐的手机就被“约单”请求挤爆。

火爆行情不是偶然。如今企业年会、商场开业……所有需要“气氛组”的场景,主办方都在问同一个问题:能安排机器人来跳一段吗?

湖北人形机器人创新中心运营负责人黄全周算过一笔账,去年6月到12月,中心在未做渠道推广的背景下,机器人表



搞个位置上班克

人形机器人“豆皮”在武汉本地社交媒体平台上小有名气。(受访者供图)

湖北日报全媒体记者 马文俊

演和研学接待领域相关营收超过百万元。其中,80%的客户来自武汉本地,15%来自省内其他城市。“最火的时候,一台售价20余万元的机器人,日租金能叫价2万元。一次3台机器人的数十分钟协同表演,即有6万元收入。”他说。

尽管随着越来越多机器人入市,表演价格回落不少,但现在5000元起的单台日租金,仍让这门生意显得特别“诱人”——要知道,武汉租车平台上同价位的轿车,日租仅200元左右。

机器人4小时 学会一支舞

机器人学跳舞,和人类上舞蹈课差不多,摔跟头、找平衡、练肌肉,一个都不能少。

在湖北人形机器人创新中心的运动场,此前还只会慢走、握手的机器人,如今能流畅地跳跃、打节拍。训练师将一段舞蹈视频交给大模型后,人工智能把人的动作“翻译”成关节指令,经人工编程微调后,4小时左右就可让机器人准确掌握一支舞的全部动作。

这背后,是2025年机器人产业的三重突破。

硬件上,更高扭矩、更轻量化的关节模组不断涌现。在光谷东智,工程师们为了给“光子”配齐秦俑表演时的爆发力,特意更换了更大功率的电机,一个小关节输出的扭矩接近跑车级别,空翻、侧踹等高难度动作因此得以实现。

软件上,AI大模型和运动控制算法的飞跃,将机器人学舞时间大幅压缩。同时,智元机器人、宇树机器人都上线了自己的创作平台,用户上传视频就能生成动作、打包成应用下载。

市场需求的爆发更关键。复旦大学



去年初,湖北造“量子”人形机器人集体亮相。(湖北日报全媒体记者 柯皓 摄)

张立华认为,泛娱乐成为当前机器人最容易形成商业闭环的方向。对企业而言,花费数千元租机器人跳舞,比请专业舞蹈团更划算,还自带话题流量,何乐而不为。

从“气氛组” 到“正式员工”还有多远

表演租赁市场的火爆,本质上是机器人走入千行百业的前夜。但随着入局者增多,租赁生意的门槛正快速降低。

从去年年底开始,机器人头部厂商及电商龙头等纷纷布局,擎天租、万机易租等机器人租赁平台应运而生,降价趋势已然显现。

竞争的维度也在转移。不少业内人士分析,单纯租赁设备的渠道商会越来越窄,未来拼的是差异化服务、技术深度和资源整合能力。

“表演租赁是眼前的市场窗口,不仅是现金流,更是技术的试金石和品牌展示窗口。”黄全周说,“通过‘以演促研’的模式,我们让技术快速接受市场检验。表演中暴露的稳定性和动作极限问题,会直接反馈给研发团队,推动产品的改进。”

目前,湖北人形机器人从数据算法、智能硬件到场景落地的商业闭环,正逐步打通。湖北人形机器人创新中心已达成全国首笔企业间具身智能数据交易,并正与九峰山实验室合作,研发新材料电机;光谷人形机器人7S店两个月营收即突破60万元;“光子”参与演绎的《武当太乙五行拳》成了湖北文旅的新名片……

今年的春晚舞台上,机器人会翻跟头吗?目前尚不清楚。但可以确定的是,湖北的人形机器人已经开始在聚光灯外,找到自己的生存之道。

100集短剧 “女主”是个机器人

湖北日报全媒体记者 朱惠

“跟着我,左手,右手,一个慢动作。”最近,武汉万睿科技购买的20多台宇树人形机器人,正在全国各地参加新年演出,档期有点满。

北京、深圳、上海,学校、企业、园区……武汉万睿科技联合创始人孙博介绍,2025年以来,公司分批购买宇树机器人,用于文旅行业,参与表演活动,目前已在20多个城市“登台亮相”。

“以前大家都是请明星来唱歌跳舞,现在是请机器人,因为它们自带流量。”孙博给湖北日报全媒体记者算了一笔账,一场演出一般需3到4台机器人,收费从2万元至20万元不等,2025年,这20多台宇树机器人的“出场费”达200余万元,相当于1台机器人为公司赚了约10万元。

“别看机器人在台上跳一支舞只有几分钟,台下它们‘学’这支舞,可得1个多月。”武汉万睿科技工程师张广亮介绍,一台机器人学一支舞蹈,背后是数个工程师在忙碌,首先,要通过真人捕捉,然后再不断反复进行调试,直至机器人的舞蹈动作像真人一样自然流畅。

这个过程,不仅仅是让宇树机器人学会舞蹈,更是对武汉万睿科技训练自家机器人的不断测试和数据积累。

“我们自研的人形机器人——睿界千寻,不仅已参加了运动会、辩论赛,还正在当女主角,拍短剧。”孙博介绍,2023年10月,武汉万睿科技落户汉阳,专注于人工智能技术开发,当年产值就突破2000万元,次年产值翻倍,2025年产值突破7500万元,成为武汉市新晋种子独角兽企业。

如今,“睿界千寻”人形机器人经过三次迭代,已可应用于文旅表演、工业生产、养老陪伴等多个领域。

“来吃早餐。”“你做的?好快!”最近,武汉万睿科技工程师李晓霞的工作,就是拿着剧本,说着男主角的台词,与饰演短剧女主角“瑶瑶”的“睿界千寻”搭戏,同时,和同事一起调试机器人。

“目前正在内测,剧本还在不断修改。”孙博介绍,这部科幻短剧名为《未来生活日记》,一共100集,每集1分钟,于2025年12月启动,预计可在今年2月拍摄完毕。同时,第二部由“睿界千寻”主演的科幻短剧也正在筹备当中,讲的是地球人创造的机器人,抵御外星人入侵的故事。

“我们要让人形机器人看得见、能干活、会赚钱。”目前,武汉万睿科技正在四处为“睿界千寻”寻找新家,让它不仅仅是待在写字楼里,而是住进展厅,走近市民,融入生活。