

# 武汉东站数字娱乐产业基地开业

## 动漫文创、潮玩艺术装置等吸引众多年轻人打卡

湖北日报讯(记者杨文漪、通讯员曾宪雯、刘闯)1月18日,武汉东站数字娱乐产业基地一期项目在武汉东站东广场地下空间正式开业运营,标志着武汉在数字娱乐与电竞产业融合发展上迈出关键一步。该基地由武汉星竞威文体发展有限公司与武汉光谷交通投资集团有限公司合作共建,致力于打造华中数字娱乐产业的文化新地标。

走进基地,科技感与潮流气息扑面而来。一期使用面积超7700平方米。核心的直播工坊已进入调试状态,专业级设备为内容创作者提供了“拎包入驻”的硬件支撑。一旁是现场互动区,动漫文创、潮玩艺术装置等吸引众多年轻人打卡。这并非一个孤

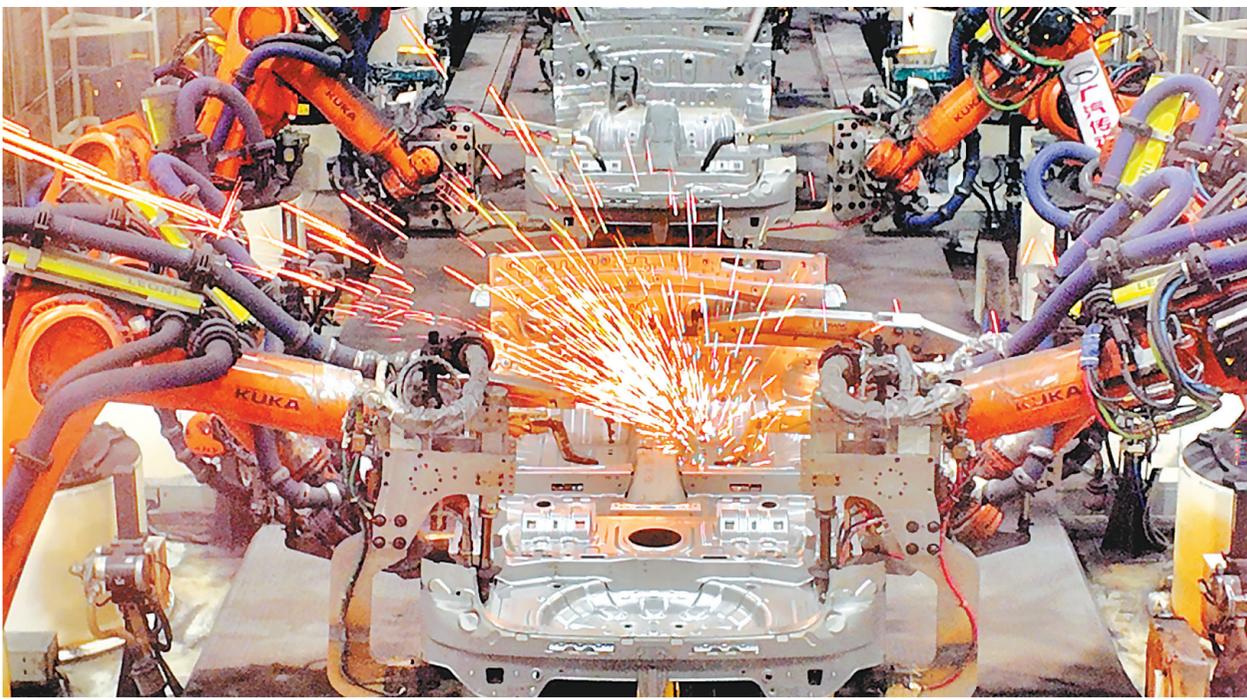
立的场馆,而是一个集内容生产、艺人孵化、赛事运营、互动体验、衍生消费于一体的数字娱乐产业链。

据悉,双方于2024年11月签署战略合作框架协议,并共同成立武汉星耀未来文化传媒有限公司负责项目运营。星竞威武作为全球性综合数字体育集团,业务覆盖电竞俱乐部、赛事运营、数字体育经纪等多领域,此次合作是其深化产业布局、融入武汉“电竞之城”建设的重要举措。

星竞威武董事长何猷君在启动仪式上表示,武汉及光谷地区具有优越的数字数字经济生态与创新氛围,是集团创业成长的热土。基地一期投入运营后,预计可带动近千人就业,促进人才集聚与相

关产业链联动。下一步,集团将与光谷交通持续深化合作,加快推进二期项目建设,重点规划建设头部艺人工作室、VR实验室、电竞主场馆等功能空间,发挥平台聚合效应,进一步丰富业态,构建更完整的产业生态。

东湖高新区相关负责人表示,光谷作为国家自主创新示范区,近年来持续发力数字文创产业,已集聚相关企业300余家,年营收超千亿元。武汉东站数字娱乐产业基地的启用,是政企协同推动新兴产业发展的典范,既打造出专业化产业载体,又促进了数字经济与城市功能融合,为市民提供了高品质文化消费新场景。



### 广汽传祺宜昌工厂 开足马力

1月19日,位于宜昌市猇亭区汽车产业园的广汽传祺宜昌工厂生产现场一片火热,工业机器人在车间高效联动,火花飞溅,企业开足马力抢抓生产,全力冲刺新年开门红。

目前,工厂已成功获取新能源汽车生产资质,陆续下线GA6、GS4、影豹、GS3影速及混动影豹等热门车型,累计产销突破40万辆,已然成为宜昌汽车产业高质量发展的核心引擎。(湖北日报全媒体记者 刘曙松 通讯员 李防震 摄)

## 征服全球米其林厨师味蕾 大别山黑山羊摘星“食品界奥斯卡”

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员杜俊辉、陈钦)日前,有“食品界奥斯卡”之称的2026年度“国际美味奖”揭晓,由湖北锦秀智慧农业股份有限公司(简称“锦秀智慧农业”)选送的“锦秀羊”牌冰鲜孜然羊肉串和冰鲜调味法式羊排从数千款参评产品中脱颖而出,分获两星和一星奖章,标志着大别山黑山羊羊肉制品正式获得全球权威机构认可。

“国际美味奖”由比利时布鲁塞尔的国际风味品鉴所于2005年创立,评委均为米其林厨师和顶级品酒师。参评产品由至少15位评委独立盲测,从外观、嗅觉、味道、质地、余味五大维度进行量化评分,得分70分以上按分数获得一至三星奖章。

锦秀智慧农业系首次参评,选送的两款产品均为年销售过亿元的超级单品,采用24小时内屠宰并完成排酸的新鲜大别山黑山羊羊肉,以“中式西做”方式进行微调味后,用飞机冷链直送迪拜

赛场供评委品鉴。“锦秀羊”不仅是中国首个获得该奖项的生鲜羊肉品牌,更是湖北农产品开年伊始在全球食味角逐中斩获的最高等级认证,彰显了在品质把控与工艺创新领域的国际竞争力。

经过20余年对大别山黑山羊这一地标农产品的深耕,位于罗田县的锦秀智慧农业已构建起“鲜品为主、冻品为辅”的产品矩阵,涵盖基础羊肉产品、深度开发的创新产品以及资源化利用产品,实现“一只羊吃干榨净”的高效价值转化。

在源头养殖环节,公司推行“市场+企业+养殖户+银行+保险+政府”的“六位一体”帮扶模式,帮助大别山近万户养殖户发展黑山羊产业增收致富,打造的黑山羊良种繁育场坐落近万亩天然草场,获评农业农村部、财政部联合授予的“肉羊产业技术体系科学研究基地”和“肉羊标准化示范场”。

在加工环节,已建成年屠宰加工30万只肉羊的现代化生产线。

## 房县黄酒每天外销10万壶 当地物流改善助力产业效益增长

湖北日报讯(记者刘天纵、通讯员唐敏、杜达巍)一壶浊酒喜相逢,中国黄酒界的活化石——论“壶”卖的房县黄酒畅销全国。

1月15日从房县黄酒产业发展中心获悉,入冬以来,驱寒温补的房县黄酒受到消费者欢迎,全县每天销售黄酒约500吨,同比增长200%,其中通过快递渠道占比接近五成。

每天销售500吨黄酒是什么概念?以每壶5公斤的标准包装测算,相当于房县每天外销10万壶黄酒。

去邮局寄黄酒的村民排成队。上午10时,房县邮政分公司军店支局寄件窗口忙活不停,支局长李平客串一线“打包员”,从早上忙到天黑。

当黄酒微商的村民不得闲。军店镇双柏村村民张华敏整天盯着手机,一有订单就骑着三轮车到邮局发货,一天最多能销26壶,都是江浙、广东等地的老顾客。

房县忠和酒业总经理宋瑞滨奔走在生产线上,该公司推出气泡黄酒、果味黄酒、黄酒威士忌等创新产品,打开

年轻消费群体新市场。

为何今年黄酒畅销?在房县交通物流发展中心副主任孙华彦看来,物流成本大幅降低、安全快运,是让房县黄酒走出深山、提升品牌竞争力的关键。

房县家家户户酿黄酒,是中国黄酒第二大产区,获国家地理标志保护产品认证。全县有黄酒企业22家,标准化黄酒作坊400余家,酿酒户2万余户,品牌估值达166.46亿元。

此前,在九道乡等偏远乡村,村民寄黄酒快递需坐班车跑县城,5公斤一壶的黄酒快递费超过15元。为破解物流成本痛点,房县于2023年启动县、乡、村三级物流体系建设,在全省率先建成县域供应链物流公共信息服务平台,实现全域“寄递不出村”。

物流“毛细血管”打通,“国家队”上场助力——2025年,中国邮政开通房县黄酒寄递“绿色通道”和房县至武汉公路邮路黄酒专线,除新疆、西藏等偏远地区外,一件5公斤以内的黄酒快递,实行8元邮费优惠价格,实现国内主要城市3日内送达。

# 应对雨雪天气 牢记安全防范



- 注意防寒保暖,科学取暖
- 注意开窗通风,严防一氧化碳中毒和火灾事故发生



- 如需外出,做好防滑、防冻、防摔等防护措施,尽量选择公共交通出行



- 不要在房檐及其他建筑物下行走和停留,注意避让高空坠雪和落冰,以免被坠物砸伤

关注天气预报预警信息,合理安排生产生活,科学防灾避险