



GDP 预计突破 2000 亿元 咸宁做对了什么

湖北日报全媒体记者 李婷
通讯员 刘元江 程蒙

咸宁“两会时间”开启。
“预计地区生产总值跨过 2000 亿元大关，年均增长 6.1%；人均 GDP 接连跨越 6 万元、7 万元台阶，接近 8 万元关口。”1 月 14 日上午，咸宁市第六届人民代表大会第五次会议开幕式上，听到政府工作报告中的这一句时，会场内掌声雷动。
事非经过不知难。回首“十四五”，面对外部环境的复杂多变和改革发展的繁重任务，每一个百分点的增长都来之不易。咸宁不仅稳住了阵脚，更在爬坡过坎中实现了难中求成、殊为不易的质效齐升。

跨越 2000 亿元，支撑力何在？
这份支撑，来自产业底盘的夯实。

五年来，全市累计引进亿元以上产业项目 1522 个，其中 50 亿元以上项目 50 个。金盛兰低碳冶金转型发展、“中三角”能源调蓄保供中心等重大绿色转型项目加快推进，华润电力蒲圻三期、南坡光伏、元气森林健康饮品、敏实汽车零部件制造、维力电子屏生产基地等一批重大产业项目相继投产。
更值得关注的是，市场主体突破 40 万户，较“十三五”末增长超 50%，展现出强劲的发展韧性。维力电子、元气森林等龙头企业引领带动，特色产业集群加速崛起。
这份支撑，来自创新动能的积蓄。
咸宁科创中心等一批高能级创新平台建

成投入，大健康产业产值接近千亿元，具有咸宁优势的现代化产业体系加快构建。

产业向高而“攀”、向“新”而行、向“绿”而进，咸宁（武汉）离岸科创园入驻企业 263 家、来咸建设生产基地 109 家，咸宁科创中心入驻各类平台、机构和企业 57 家。技术合同成交额占 GDP 比重连续四年排名全省前三。高新技术企业数量达 920 家，是 2020 年的 3.3 倍。尤为亮眼的是，咸宁规上工业企业研发机构建有率高达 73.5%，位居全省第一。这一“含新量”的提升，正源源不断地转化为发展的“含金量”。
这份支撑，彰显城市面貌的焕新。
锚定武汉都市圈绿色发展重要增长极目标，咸宁不仅做大了经济蛋糕，更做优了发展

环境。

在全省营商环境评价中，法治环境排名全省第 3，创新环境、政务环境均排名全省第 4。
五年来，咸宁市、嘉鱼县首创先成“全国文明城市”，咸宁市荣获广州国际城市创新奖，为全球 5 个、中国唯一获奖城市，城市软实力显著增强。
4 个国家生态文明建设示范区、69 个省级生态乡镇和 547 个省级生态村，54.78% 的森林覆盖率，让城市成为一座人与自然和谐共生的“大公园”。
与此同时，咸宁进出口总额实现翻倍，外贸年均增长 17%，咸宁正以更加开放的姿态，将生态优势转化为发展胜势，在区域竞争中赢得主动。

可以说，咸宁“十四五”的跨越，是“量”的合理增长与“质”的有效提升的生动实践。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。
展望“十五五”，咸宁市委、市政府发出动员令，号召全市上下勠力同心、接续奋斗，加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极，奋力谱写中国式现代化咸宁新篇章。
未来五年，咸宁将更加注重推动“四化同步”向速效兼取、系统集成跃升；推动现代化产业向提速扩容、聚链成群迈进；推动绿色转型向点面协同、质效并进拓展；推动改革开放向深度攻坚、全面融合发力，为推动高质量发展积蓄更强劲动能、拓展更广阔空间。
一个产业更强、生态更美、活力更足的咸宁，蓄势待发，值得期待！



风光旖旎的咸宁十六潭公园。（湖北日报全媒体记者 魏铤 摄）

“十四五”咸宁答卷

综合实力迈上新台阶

6.1% 预计地区生产总值跨过 2000 亿元大关，年均增长 6.1%

人均 GDP 接连跨越 6 万元、7 万元台阶，接近 8 万元关口

1037 家 规上工业企业总数达 1037 家，其中近 50% 为“十四五”新增

民生保障实现新提升

78% 民生支出占比始终保持在 78% 以上，城镇和农村居民人均可支配收入年均分别增长 6.5% 和 8.2%

443 所 就业综合指数考核连续四年进入全省第一方阵

443 所 新建改扩建学校 443 所，新增公办学位 10.9 万个，公办义务教育学校全部纳入教联体，基本实现义务教育均衡发展

市域治理达到新水平

咸宁市、嘉鱼县首创先成全国文明城市，赤壁市获全国文明城市提名

成功通过 成功通过全国社会信用体系建设示范市、国家园林城市、国家森林城市、国家卫生城市复评复审

中国唯一获奖城市 夺得第六届广州国际城市创新奖，为全球 5 个、中国唯一获奖城市

（湖北日报全媒体记者 李婷 整理）

热词拼出咸宁“幸福模样”

湖北日报全媒体记者 李婷
通讯员 胡广益 王莹莹

咸宁两会期间，一系列“热词”频频出现，不仅传递了发展强音，更折射出咸宁在高质量发展道路上的坚定步伐和为人民群众创造幸福生活的美好愿景。这些热词，如同一块块拼图，共同拼出咸宁高质量发展的“幸福模样”。

全域温泉文化

咸宁以“泉”闻名，坐拥“华中第一泉”的金字招牌。如何将这份天然馈赠的“热资源”转化为持续升温的“热经济”？

今年咸宁市政府工作报告提出，推进全域温泉文化、桂花文化、楠竹文化、古谣文化等特色文旅品牌建设。

全域温泉文化，意味着打破单一景区局限，要将文化基因注入城市肌理。

值得关注的是，今年元旦期间，实景剧《温泉沸波》引爆温泉旅游季，展现了文旅融合的巨大潜力。

然而，要真正破解传统温泉“季节性依赖”“业态单一”等痛点，还需更深层的产业升级。两会期间，不少代表委员将目光聚焦于产业升级，共谋温泉文旅康养产业的高质量发展之路。

声音

“以新理念、新模式、新路径，全面推动温泉产业从资源依赖型向创新驱动型跃升，让汩汩温泉成为带动文旅康养产业发展的核心引擎。要塑品牌，将地理名片升华为价值共识；要拓链条，打破单一泡浴，构建‘温泉+’融合生态；还要强服务、优管理，通过四维发力，让温泉经济真正热起来。”

——胡朝胜，咸宁市政协委员、湖北家宴酒店管理有限公司执行总经理

普惠托育服务试点

今年咸宁市政府工作报告提出，咸宁跻身全国首批以城市为单元整体推进普惠托育服务试点。

据了解，全国首批共有 30 个服务试点。这标志着咸宁市在构建“价格可负担、质量有保障、运行可持续”的普惠托育体系上迈入“国家队”行列。

作为全省托育工作“先行者”，早在 2020 年，咸宁便出台实施方案，随后推出“三孩”配套措施，从财税、用地、人才等维度打出政策“组合拳”，为托育服务发展筑牢根基。

从推行生育津贴“免申即享”到建设社区托育中心，从企业开办免费职工托育班到“医育结合”守护健康，一系列扎实举措汇聚成温暖支撑，有效纾解了群众的生育后顾之忧。

数据最有说服力。目前，咸宁每千人人口托位数达 5.08 个，位居全省第一；全市拥有托育机构 162 家、托位 13212 个，其中普惠托位占比超七成，3 岁以下婴幼儿入托率达 9.5%，高于全国平均水平。这一串串亮眼的数据，是万千家庭“托得起、托得好”的安心底气。

声音

“普惠托育不仅是解民忧的民生工程，更是谋长远的未来工程。入选全国首批试点，赋予了我们新的使命与担当。我们将持续发力，推动普惠托育从‘基本普惠’向‘优质普惠’跃升，将政策红利精准转化为群众实实在在的获得感。我们要以先行者的标准，构建全链条、高品质的服务体系，切实解除家庭后顾之忧，让‘幼有善育’成为城市最温暖的底色，以高质量托育支撑人口高质量发展，真正托举起万千家庭的幸福未来。”

——许光欣，列席代表，咸宁市卫健委党组书记、主任

碳管家

城市要变“无废”，园区要冲“零碳”，就连生活细节也要“以竹代塑”。这些听起来高远的环保目标，如今在咸宁有了最接地气的实现路径。

今年咸宁市政府工作报告提出，要加快建设“无废城市”“零碳园区”，大力推进“以竹代塑”，提升垃圾分类和资源化利用水平。

在生态变现上，咸宁早有探索。去年 9 月，全省首批鄂林碳票在咸宁成功签发，这张小小的“绿色凭证”，成功让“碳票”变“钞票”。这种“点绿成金”的机制，标志着咸宁在绿色发展赛道上，正从单纯的“生态保护”迈向“生态产品价值实现”的新阶段。

在数智端，咸宁还引入了“智慧大脑”。去年 12 月，全省首个市级城市碳管家平台在咸宁启动。作为贯彻落实碳达峰“双控”目标的重要抓手，该平台通过“电—碳模型”和“能—碳模型”，基于电力数据快速推算碳排放量，实现了城市全链条的碳监测与管理。

对此，今年市政府工作报告进一步提出，要推动该平台广泛应用，打造全省数智赋能绿色转型标杆。目前，该平台已整合咸宁市 6 个区县的 52 家重点用能单位，汇聚超过 4.32 万条高价值数据资源，其中包括 5 家全国碳市场控排企业和 12 家湖北碳市场控排企业。通过建立企业碳账户和数字化碳管理窗口，平台实现了对区域布局、产业分布、能源消耗等多维度数据的整合分析。

声音

“坚决落实报告要求，依托 4.32 万条数据资产，把平台打造成城市绿色转型的智慧大脑。通过精准构建企业‘碳账户’，不仅要算清‘碳账本’，更要打通‘金融路’，以数智技术赋能企业降碳增效，全力将咸宁打造为全省数智赋能绿色转型的标杆，让绿色发

展不仅有面子更有里子！”

——舒昌俊，列席代表，咸宁城发集团党委书记、董事长

离岸科创

翻开咸宁科技创新的“成绩单”，一组组数据令人振奋：规上工业企业研发机构建有率高达 73.5%，排名全省第 1；科创供应链平台聚集科创企业 6460 家，完成需求对接 2136 项，均排名全省前 2；高新技术企业数量达 920 家，是 2020 年的 3.3 倍。

“十四五”期间，从“制造”向“智造”迈进，新质生产力正在咸宁加速成势。

如何将科技创新这一“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”？会场内外，代表委员们热议咸宁的破题之道——打造“离岸+在岸”双引擎。

咸宁积极探索“研发在武汉、生产在咸宁”的飞地经济新模式，有效破解了高端人才引进、留不住的难题。如今，咸宁（武汉）离岸科创园已入驻企业 263 家，109 家企业回咸建设生产基地；咸宁科创中心成为 57 家创新主体的集聚高地。

锚定 2026 年目标，咸宁将持续发力，力争离岸科创园新增入园及轮替企业 120 家，转化落地生产基地 60 家，科创中心新增科创平台 5 家、企业 30 家，以科技创新的“硬支撑”，挺起产业发展的“硬脊梁”。

声音

“我们要将‘起步在前’的优势转化为‘始终领先’的胜势。2025 年‘武汉大学—咸宁低空经济创新研究院’正式落户咸宁中试谷赤壁基地。此举标志着咸宁在低空经济这一万亿级新赛道上抢占了先机。这不仅是我们培育新质生产力的‘关键一招’，更是咸宁服务全省支点建设、打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的生动实践。”

——贺念春，咸宁市政协委员、咸宁市联众网络系统集成有限公司总经理

武咸同城化

今年，咸宁市政府工作报告为武咸同城化描绘了新蓝图：以天子山大桥和蒲圻湾长江大桥（汉南长江大桥）的“硬联通”为契机，加速推动产业、服务等“软联通”的扩容提质，让两地连接更顺畅、配套更科学。

近年来，武咸同城化步伐明显加快。数据为证：25 万咸宁人在武汉打拼生活，咸宁街头每 6 辆流动汽车中就有 1 辆挂着武汉牌照，三咸市外游客来自武汉。

展望 2026 年，咸宁加速迈向“产业同链、生活同圈”。从产业链的深度协作到公共服务的无缝对接，

同城化红利将转化为市民触手可及的幸福。未来，咸宁还将抢抓省级战略机遇，力争更多优质项目纳入武汉都市圈“十五五”规划，在区域协同发展的浪潮中抢占先机、赢得未来。

声音

“在武咸同城化的快车道上，我们既能承接大城市的产业辐射，又能坐拥低成本、高品质的生活空间。这种‘同城同圈’的红利，极大地压缩了运营成本，让我们能心无旁骛搞创新。随着更多战略规划的落地，我对扎根咸宁、成就未来充满信心！”

——程科，咸宁市人大代表、湖北门板科技产业集团有限公司董事长

二重七特

报告提出，过去一年，咸宁“3+7”农业产业体系实现产值增长 14%，新增规模以上农产品加工企业 27 家。

“3+7”农业产业体系，是指咸宁市加快培育粮油、生猪（家禽及蛋制品）、特色淡水产品等三个重点产业及茶叶、蔬菜、竹、中药材、特色水果、油茶、桂花等七个特色产业。

这是咸宁构建现代化农业产业体系的“四梁八柱”。“用工业化、市场化的理念重塑农业。”2025 年，咸宁将农业产业化列为重中之重，通过实施“龙头牵引”工程，集中培育链主企业，依托重点实验室突破关键技术，咸宁正加速农产品向精深加工转型。

咸宁桂花实现从“一季赏花”到“全年产业香”的跨越，400 余家企业开发出 500 余种产品，咸宁桂花成功跻身星巴克等大品牌供应链。

嘉鱼“两瓜两菜”规模超 30 万亩，自主选育的“思特丹”打破国外垄断，让“中国甘蓝之乡”实至名归。

赤壁青砖茶全产业链产值突破 180 亿元，桂花青砖茶融合两大非遗，上市即供不应求。

在“1+6+N”品牌架构支撑下，“咸宁桂花香”“赤壁青砖茶”声名远播，让深闻优品带着鲜明印记，走向广阔市场。

声音

“将对标市级现代化产业体系构建要求，对白霓镇中药材、小麻花、蔬菜等特色产业进行延链补链强链。同时，以金星现代农业产业园、浪口温泉、白霓古堰、大市渡槽、小自然等特色民宿度假区为示范，探索农文旅融合新路径。”

——胡涌，咸宁市人大代表、崇阳县白霓镇党委书记