

武汉,再次站在全球“聚光灯”下。

1月21日至23日,全球会展界规格最高、最具影响力的年度盛会——2026年中国会展经济国际合作论坛,将在武汉举办,成为武汉会展业迈向国际化、专业化的重要里程碑。

这一重磅会展盛事花落武汉,是武汉会展业综合实力持续跃升的最佳注脚。

不久前,武汉出台《建设“国际会展中心城市”三年行动方案(2025—2027)》。就在3年前,这一提法还是“国家会展中心城市”:2023年10月,武汉市出台《推动会展业高质量发展 建设国家会展中心城市三年行动方案(2023—2025)》。

一字之差的背后,是武汉会展业加速迈向世界舞台的决心和实力。

2025年10月26日,2025中国国际农业机械展览会在武汉国际博览中心开幕。(湖北日报全媒体记者 倪娜 摄)

# “会”天下客商 “展”城市魅力 全球会展 为什么 选择武汉



2025年11月22日,2025中国5G+工业互联网大会在武汉开幕。(湖北日报全媒体记者 魏铤 摄)



2025年10月17日,第二十三届中国国际酒博会在武汉国际博览中心开幕。(湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 赵燕 摄)

湖北日报全媒体记者 黄磊  
通讯员 赵燕 叶盛彬 实习生 张艺馨 李红

## 会展重镇 大步走向舞台中央

武汉会展业发展历史悠久,是中国近代会展业的发源地。早在1902年,湖广总督张之洞在武昌创立“两湖劝业场”,首开中国近代常设展销推广之先河;1909年举办的“武汉劝业奖进会”,被誉为中国早期正规博览会的典范。

武汉九省通衢、得中独厚的交通区位优势,加上与“大上海”媲美的“大武汉”工业底蕴,造就了武汉会展历史的辉煌。改革开放以来,“对内搞活”的样本武汉,在发展会展业方面更是不遑多让。

放眼全国,会展经济第一梯队以上海、北京和广州为主。上海有进博会、工博会、上海车展等国际顶级展会,国际化程度高,配套服务体系完善。北京主打高端会议、外交活动和科技文化展,服贸会、中关村论坛等国家平台密集;广州定位外贸型展会全球标杆,广交会历史最长、规模最大,带动全产业链成熟。

在武汉,亦有举办多年的光博会、汉交会、华创会等知名会展。2014年,武汉曾提出申办CEFCO论坛,未获通过。

十年磨一剑。近年来,武汉市持续推动会展业服务创新、管理创新、模式创新,连续多年荣获中国会展名城“金海豚”奖、“中国会展最具办展幸福城市”大奖等奖项。2025年,武汉会展规模再创新高,当年4月,九峰山论坛期间,曾经出现“万人大会、一票难求”的盛况,武汉全年举办展会和节事活动突破1100场,展览数量与规模居中部地区前列,为成功申办这一盛会奠定了坚实基础。

刚刚闭幕的武汉市两会,审议了全力打造“五个中心”的决定,其中国际商贸物流中心和国际交往中心均与会展业密不可分。

## 月月有大展 展会更加多元化

开年伊始,武汉就迎来大型展会。

1月16日,2026年全球AI新楚商大会,将在光谷科技会展中心举办。从主办方获悉,此次大会,将集聚100余家全球AI先锋企业,并汇聚1000家以上的实体经济企业与AI解决方案供应商。

这种展会盛况,近年来在光谷科技会展中心屡见不鲜。大健康博览会、九峰山论坛、光博会……2025年,光谷科技会展中心档期几乎全满,大型展会接连上演。

放眼去年全年,武汉会展业也喜事不断。4月8日,(第七届)世界大健康博览会在武汉开幕。来自18个国家和地区的近700家参展商及一批大健康领域专家学者等参会。

9月12日,2025中国文化旅游产业博览会举行,汇聚各省市近2000家企业参展参会,展览面积达10万平方米。

10月17日,第二十三届中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)在武汉国际博览中心开幕,来自28个国家和地区的500余家企业参展参会。

11月22日,2025中国5G+工业互联网大会,在武汉举行,作为该领域首个国家级盛会,中国5G+工业互联网大会已在武汉成功举办五届。

从光电子展、大健康展等主题型展会,到酒博会、农机展等民生型展会,过去的2025年,武汉可谓月月有大展。据不完全统计,2025年全年,武汉国际博览中心举办了近50场大型展会,光谷科技会展中心也承办了超23场专业展会。

2026年,武汉市还将迎来中国食材电商节、服博会、光博会等一系列大型展会。

## 双核带动 场馆布局更优化

眼下,武汉市会展场馆新一极——武汉天河国际会展中心,正在推进建设中。去年7月,武汉天河国际会展中心宣布公开征集概念方案,目前已有5家联合体进

入下一阶段的设计竞赛。

武汉天河国际会展中心,位于盘龙城经济开发区空港商务新城,临近天河国际机场、沿江高铁武汉天河站,包括展览中心、会议中心、酒店及附属配套。项目定位为国家级综合会展中心,将与武汉国际博览中心形成“双核”格局。

作为武汉会展业的“老牌主力军”,武汉国际博览中心,也正按下升级键。

武汉市商务局相关负责人介绍,当前,武汉市正在推动武汉国际博览中心完善功能配套。2025年新增配套餐饮服务区1200平方米,新增配套房间数166间,持续提升展馆配套设施能级。

配套的“蝶变”,也让武汉国际博览中心的“吸睛度”与日俱增。2025年,世界数字教育大会、国际农机展等一系列规模大、影响力强的国内外展会,纷纷落子。

上述负责人介绍,截至目前,武汉市已拥有武汉国际博览中心、武汉国际会展中心、光谷科技会展中心和中国(武汉)文化博览中心四大专业展馆,可供展览总面积近30万平方米,为承接大型展会筑牢了坚实基础。

此外,武汉市还在推动车谷国际会展中心、汉口北会展场馆群、沉湖国际小镇建设,同时鼓励商圈商街、文体场馆、高端酒店打造多元化办展场所,支持历史街区、闲置厂房改造建设会展众创空间。到2027年,武汉全市场馆可供展览面积将跃升至60万平方米,展会承载力实现倍增。

武汉市会展行业协会执行会长姚军介绍,在会展产业链方面,武汉有超过200家重点企业覆盖物流、策划、设计、搭建等全流程,形成完整高效的服务体系,构成了武汉会展业的核心竞争力。“2025年,武汉有两家本土会展企业获得国际大会及会议协会(IC-CA)权威性会展业资质认证,会展业发展正处在强劲的上升态势之中。”

## 链接全球客商 加速迈向国际化

2025年10月26日,2025中国国际农业机械展览会(以下简称“国际农机展”)在武汉国际博览中心开幕。作为亚洲第一、世界知名的农机行业盛会,该展会室内外展览面积达25万平方米,吸引了全球2500多家参展企业与20万人次专业观众。

自2014年以来,这一全球农机领域的标杆展会已是第六次落户江城。此次国际农机展的国际化能级也创下新高,马斯奇奥、约翰迪尔等众多知名外资企业亮相,意大利、德国、韩国等国展团规模也显著扩容,有来自100多个国家的买家及观众踊跃观展。

作为全球另一顶尖农机盛会——“汉诺威农机展”的主办方,德国农业协会区域总监Olga Hunger博士来到中国国际农机展现场考察。她盛赞,“国际农机展的展会能级正节节攀升,参展企业的产品创新更是让人眼前一亮。尤其值得一提的是,展会出现了越来越多的外国参展商与采购商的身影,为展会镀上了更浓郁的国际化色彩。”

借大型展会之机,武汉频频吸引着全球目光。11月20日,2025年汉交会举行,约50个国家和地区的外交使节和商协会负责人,1200多位企业家和专家学者参加大会。外宾总人数更是远超历届汉交会,其中包括10位大使级嘉宾。

大会现场,多米尼克驻华大使马汀·查尔斯说:“汉交会已成为武汉闪亮的城市名片,为拉美人民了解中国打开了一扇窗口,期待未来双方在更多领域、更深层次深化合作、互利共赢。”

盛会的虹吸效应持续释放,全球会展业巨头也纷纷将目光锁定武汉,加速抢滩布局。

如今,励展博览、英富曼、汉诺威米兰、慕尼黑展览等国际头部展览集团,都已相继深度参与光博会、进博会等大型展会的筹办工作,为武汉会展业的国际化发展注入强劲动能。

在武汉会展业发展顾问、国际展览与项目协会(IAEE)亚洲委员会主席顾学斌看来,“武汉办展条件优越,坐拥产业、交通等诸多得天独厚的优势,会展客流不仅能转化为实实在在的消费客流,更能成为招商引资的‘源头活水’,会展业可成为展示武汉城市魅力的亮丽窗口。”



2025年4月23日,2025九峰山论坛暨化合物半导体产业博览会在光谷开幕。(湖北日报全媒体记者 魏铤 摄)



第二十届“中国光谷”国际光电子博览会,人形机器人在现场与观众互动。(湖北日报全媒体记者 魏铤 摄)

## “一时烟火” 如何释放 “全域暖流”

湖北日报全媒体记者 黄磊  
通讯员 赵燕 叶盛彬  
实习生 张艺馨 李红

会展业,被视为经济发展的“瞭望窗”,具有典型的“乘数效应”。

据测算,国际上,会展业的产业带动系数大约为1:9,即每1单位的会展收入可以带动9单位的相关产业收入,形成“一业兴,百业旺”的连锁反应。

如何把展会的“一时烟火”,变成推动城市产业发展、促进城市消费活力的“全域暖流”?

武汉给出破题思路:“会展+消费”,玩出新花样。“会展+文旅体”,城市活力直接拉满。“会展+招商”,推动参展商转化为投资商。2025年食材电商节期间推出的“乐购武汉——食惠春风拂江城”系列活动,带动相关消费约10亿元。健博会、光博会等重点展会,成功推动36个产业项目签约落地,“以展促产、以产兴展”的发展路径越走越宽。

在武汉,会展业正加速释放“以一业兴百业”的乘数效应。依托“光谷”雄厚实力,光博会升级为全球性产业交流平台;借力“车谷”产业动能,智能网联汽车专业展会亮点纷呈;凭借“药谷”资源优势,健博会成为全球大健康产业资源的汇聚高地;而“网谷”与“星谷”的加持,更让数字经济、航空航天类展会进入前沿科技的创新活力。“以展促产、以产兴展”的发展路径,越走越宽。

根据《武汉市建设国际会展中心城市三年行动方案(2025—2027年)》,到2027年,武汉全市举办各类展会节事活动将达1200场,各类展览总面积达到380万平方米,举办国际性展会达80场,场馆配套更加完善。

届时,在武汉,“会展+”以产促展、以展育产,服务新发展格局的能力将进一步提升。



2025年11月20日,2025武汉(汉口北)商品交易会在黄陂拉开帷幕。(湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 黄宣 刘春 摄)