

# 更加坚决有力贯彻党中央重大决策部署

## 论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委五次全会重要讲话精神

进入全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的关键时期,如何把党的二十届四中全会擘画的蓝图变为现实?历史和实践告诉我们:关键在党、关键在全面从严治党。

“更加坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,更加科学有效地把权力关进制度笼子,更加清醒坚定地推进反腐败斗争”,在二十届中央纪委五次全会上,习近平总书记从党和国家事业发展全局的战略高度,对以更高标准、更实举措推进全面从严治党、为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障作出战略部署。

“十五五”时期,我国发展战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。越是任务艰巨,越是风高浪急,越要发挥党中央集中统一领导的定海神针作用,以狠抓落实的执行力掌握发展主动权。

“贯彻落实党中央重大决策部署,是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求,也是党和人民事业不断发展进步的重要历史经验。”

从党的二十届四中全会的战略擘画,到开好局、起好步的明确要求,再到今年经济社会发展的目标任务……党中央作出的重大战略决策,明确的工作思路、任务、政策,都是经过充分论证、反复研究提出的。定了就要落实。坚持全党一条心、全国一盘棋,切实把党中央重大决策部署贯彻落实好,我们就能压倒一切困难、不为任何困难所压倒,凝聚起向前发展的更大推动力。

“增强政治责任感、历史使命感”,习近平总书记对各级党组织和广大党员、干部提出明确要求。责任感是胸怀“国之大者”、时时放心不下的如临如履,在其位、谋其政、尽其责;使命感是“接过历史接力棒”、走好新的赶考之路的坚定执着,心中有理想、胸中有家国、肩上有使命。我们要以党的初心为本心,以党的使命为生命,把全部智慧和力量凝聚到实现党的中心任务上来。

当好坚定行动派、实干家,树立和践行正确政绩观是关键。有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,有没有背离全心全意为人民服务的根本宗旨,有没有游离党的路线方针政策和党中央重大决策部署,有没有脱离国情和本地区本部门实际?从实现党的使命任务出发,经常检视自己的思想和行动,我们才能心无旁骛推进中国式现代化,交出经得起历史和人民检验的合格答卷。

贯彻党中央重大决策部署是党的政治纪律和政治规矩的基本要求。对于纪检监察机关来说,围绕实现“十五五”时期目标任务做深做实政治监督,加强具体化、精准化、常态化的监督检查,定能更好发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用。

习近平总书记强调:“各地区各部门要结合实际,认真贯彻落实党中央重大决策部署的有效方法和途径。”这充分体现了实事求是、因地制宜的内在要求。

比如发展新质生产力,党中央反复强调“因地制宜”。有的地方盲目跟风,看别人搞芯片,自己也搞;看别人搞“新三样”,自己也不甘落后;甚至不顾实际把传统产业当作“低端产业”“过剩产业”简单退出。这些警示我们,抓落实一旦脱离本地区本部门实际,就容易变形走样、把好经念歪。

再比如纵深推进全国统一大市场建设。近年来,集中清理4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法,但在企业竞争、政府采购招标、地方招商引资等领域,仍存在阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点。牢固树立大局意识,坚决破除地方保护和市场分割,才能不断塑造我国发展新动能新优势。

坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署与创造性开展工作并不矛盾。党中央的决策部署是立足全国发展大局制定的,带有普遍性、全局性、方向性。只有立足发展实际,创造性抓落实,才能确保党中央决策部署落地生根。任何工作都要实事求是、从实际出发,切忌生搬硬套、上下一概粗。各地区各部门要在全国大局中精准定位,注重因地制宜、因时制宜,创造性开展工作,确保最终效果符合党中央决策意图、政策初衷。

阔步“十五五”,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,更加坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,凝心聚力征服一个个“娄山关”“腊子口”,我们定能从胜利走向新的胜利。

(新华社北京1月12日电 载1月13日《人民日报》)

(上接第1版)

加强对“一把手”的巡视监督,研究制定《加强“一把手”巡视监督指引》,共形成“一把手”专题材料37份,为省委选人用人、监督管理提供重要参考。

省委巡视机构不断提升巡视质量。2025年4月至6月,采取“常规巡视+回头看+联动巡”方式部署开展省委第九轮巡视,对17个市州(直管市、林区)突出“全面体检”,对8个国家级开发区突出改革创新,对26个县市区突出“群腐”集中整治和巡视整改落实,增强针对性、实效性。

9月至11月,省委第十轮巡视板块联动对5家省直单位、11家省属企业开展常规巡视。

实现农村巡察全覆盖。研究制定《湖北省农村巡察工作指引》,形成全省“一盘棋”推进格局,全年巡察行政村6185个,发现一批面上问题和问题线索,着力推动解决群众身边的不正之风和腐败问题,不断夯实党的执政根基。

### 创新完善体制机制 数据分析和AI智巡让巡视更高效

“中秋节当天仍在公务接待?”

2025年秋季,省委第六巡视组在巡视某单位期间,根据省巡视巡察数据管理中心运用大数据发现的公务接待疑点数据,查出某单位的一笔中秋节当日的公务接待所附公函为虚假公函,系利用虚假公函违规报销。

巡视组督促该单位进行自查排查,进一步发现该单位部分存在执行公务接待管理规定不严格,违规转嫁公务接待、利用虚假公函报销问题。

2025年,省委巡视办加强巡视信息化建设,建立数据管理系统、数据分析比对系统、整改监督管理系统、AI智巡系统等,建成覆盖巡视全流程的“一平台六系统”信息化应用体系,为巡视工作插上科技的“翅膀”。

针对巡视如何精准发现问题,创新大数据赋能巡视监督机制。据统计,通过深入开展数据比对分析,研究务实管用比对规则200余个,大力探索AI智巡,省委第九、十轮巡视筛查疑点数据,转化为面上问题65个和问题线索51件,有力提升了巡视工作的效率和质量。

针对如何提高巡视报告质量问题,创新全过程会商调度机制。出台《巡视报告起草和审核工作指引》,巡前加强调研、做实培训,巡中加强调度、组办会商,巡后集体研讨、逐一审核,确保每一份巡视报告都事实清楚、问题精准、建议可行。

针对巡视整改审核销号问题,创新整改监督线上流转机制。依托湖北巡视整改监督管理系统,衔接整改监督各方主体,贯通反馈、整改、审核、销号等各个环节,实现整改监督全流程线上流转、自动预警。

2025年,省委巡视机构强化改革创新,完善体制机制,先后出台15项制度或工作指引等,推动巡视全流程、各环节工作规范开展。

### 强化促改促治 做深做实“后半篇文章”

2025年12月19日中午,天气寒冷,武汉市

## 大数据赋能,巡视利剑磨得更光更亮

江汉区北湖正街幸福食堂内却暖意融融。一些老人正排队刷老年卡就餐。

“我要芋头烧肉、茄子豆角炒肉、清炒白菜。”退休工资不高、今年83岁的空巢老人余奶奶,开心地刷卡点了三个自己喜欢的菜。

余奶奶说,“饭菜味道好,干净卫生。民政部门每个月都向我们特殊困难老人的老年卡里充值。我在幸福食堂刷卡吃饭,可以使用养老服务补贴抵扣。”

“还有更高兴的事。以前我们特殊困难老人只能固定在周边幸福食堂刷卡,现在只要带上老年卡,在武汉市任何一家幸福食堂都可以刷卡吃饭了。”余奶奶说。

2025年,省委第一巡视组在对武汉市开展巡视时,通过走访发现,全市200多个幸福食堂中有46个幸福食堂存在特殊困难老人“刷卡难”问题,包括有的食堂没有刷卡装置、有的不能跨区刷卡等。

巡视组随即推动整改。武汉市立行立改,

全面解决了“刷卡难”问题,还新建了38家幸福食堂,该市享受特殊困难老年人养老服务补贴的市民,凭老年证可在全市任何一家幸福食堂就餐。

2025年,巡视聚焦群众的急难愁盼问题,推动被巡视单位立行立改事项221个,让群众更加可感可及。

对于整改不力和的人和事,敢于亮剑、动真碰硬。2025年,共查处整改不力问题35个,追责问责49人。截至2025年底,十二届省委前七轮巡视问题整改完成率98.77%。

巡视发现问题不是目的,最终是要解决问题、推动改革、促进发展。以系统施治的理念推动巡视整改更深入、更有效,用好专题报告这个有力武器,全面梳理省市县三级巡视巡察发现的突出问题,形成16份专题报告,向相关职能部门移交,有力推动整改落实,补齐行业治理短板,整改、监督、治理有机贯通,以巡促改、促建、促治的效果愈发彰显。

历史车轮滚滚向前,发展征程未有穷期。巡视利剑必将磨得更光更亮,谱写更加绚丽的篇章。

## 商务部通报中欧电动汽车案磋商进展

# 价格承诺替代反补贴征税

出口商,提供关于价格承诺的通用指导,以便中国出口商可通过更加实用、有针对性且符合世贸组织规则的方式,解决相关关注。

为此,欧方将发布《关于提交价格承诺申请的指导文件》,并在文件中确认,欧方将秉持非歧视原则,根据世贸组织规则有关规定,对每一项价格承诺申请,适用相同法律标准,并以客观和公正的方式进行评估。

中国机电产品进出口商会有关负责人

表示,中国电动汽车企业可依据指导文件内容提交价格承诺申请。欧委会承诺,将本着非歧视原则,采用统一标准对中国企业提交的申请进行客观、公正审查,符合条件的企业可用价格承诺替代反补贴征税。

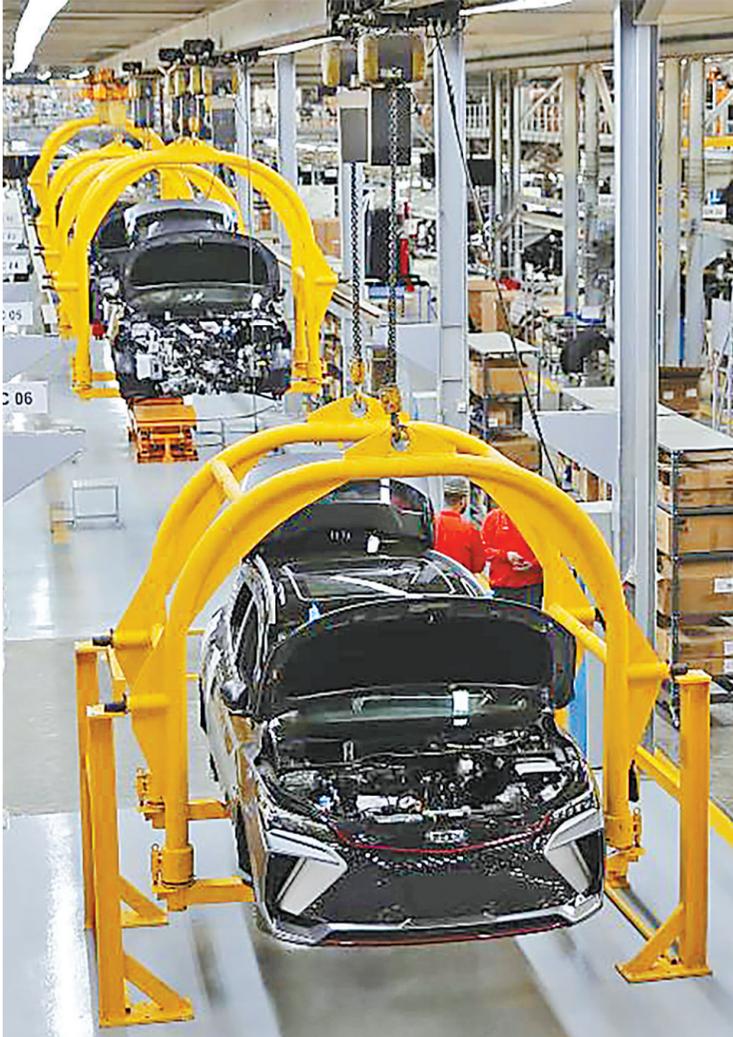
通报表示,这充分体现了中欧双方的对话精神和磋商成果。中欧双方有能力、有意愿,在世贸组织规则框架下,通过对话磋商妥善化解分歧,维护中欧及全球汽车产业链供应链稳定。

定。这不仅有利于中欧经贸关系健康发展,也有利于维护以规则为基础的国际贸易秩序。

中国机电商会认为,妥善解决欧盟对华电动汽车反补贴案,是中欧电动汽车上下游产业的普遍期待,有助于促进中欧相关产业链供应链的安全稳定,维护中欧经贸合作大局及以规则为基础的国际贸易秩序。中欧双方本着相互尊重和对话精神,经过多轮磋商,成功推动案件实现“软着陆”。

## 中国品牌改写埃及汽车市场格局,当地代理商直呼

# 如果不代售一两款中国车,心里发慌



在埃及吉萨省的十月六日城,工人在吉利汽车埃及工厂生产线上作业。(新华社发)



来自埃及开罗的青年郭振凯(中文名),在天津交通职业学院埃及鲁班工坊学习新能源汽车技术。(新华社发)

近来,埃及汽车市场发生显著变化:以往价格高昂、供应紧张的局面逐渐扭转,市场供应日益充足,价格也趋于合理,更多普通家庭开始买得起新车。在这一积极转变中,中国汽车品牌发挥了重要作用。

与此同时,通过提升本地化组装水平,加强品牌建设完善售后服务,中国车企正致力于与当地合作伙伴建立长期共赢的关系。

### 一个月内中企推出18款新车

记者了解到,2000年以来,一些中国车企逐渐实现本地化生产。据埃及汽车经销商协会统计,在乘用车领域,2024年中国品牌汽车销量达30441辆,同比增长37.3%。仅2025年7月,东南汽车、奇瑞汽车、东风汽车在埃及接连举行三场发布会,推出18款新车。这18款新车中,绝大部分车型集中在150万埃镑(约合23万元人民币)以下,即埃及大众消费者能接受的价格区间。

捷途汽车南非子公司总经理兼东非区域销售总监罗宛人说:“这批上市的,再加上(2025年)上半年上市的众多车型,越来越多中国品牌进入埃及,成为埃及消费者的优先选项。”

东南汽车埃及市场负责人胡佩璋说:“埃及有1亿多人口且年轻人比例很高,潜在消费群体庞大。与此同时,埃及的汽车普及率相对较低,这意味着巨大的首次购车和升级换代需求尚未释放。随着经济发展、城市化进程加快,埃及汽车需求有望迎来显著增长。”

埃及Alamal公司是中国比亚迪公司的代理商,其董事长兼首席执行官阿马尔·苏莱曼认为,中国汽车的特点是做工精细、产品质量好、配置先进。“中国汽车代表未来,现在如果不代售一两款中国车,心里发慌。”

### 7个月内新增5家汽车组装厂

过去多年,埃及经济饱受外汇短缺之苦。埃及政府为节约外汇支出,对汽车进口进行限制,经销商囤车惜售,市面上新车供应不足,价格随之攀升,消费者购车需要提前预订,如想早日提车还得加价。

经历多年的价格飙升、供应短缺和市场扭曲之后,埃及汽车市场正发生巨大转变,汽车价格正逐步下调。埃及一家知名汽车销售公司销售经理艾哈迈德·纳赛尔说,越来越多中国汽车进入埃及市场,对价格趋向合理空间起到积极作用,尤其是在经济型轿

车和掀背车领域表现明显。

埃及汽车经销商协会负责人乌萨马·阿布-马吉德说:“我们正进入以本地制造和充分竞争为特征的时代,这对消费者和国家经济都是好消息。”

除了竞争因素,埃镑汇率走强、本地化生产提升、海运成本下降为汽车降价提供了空间。苏莱曼和马吉德都认为,埃及车价下降并非短期趋势,预计至少将持续到2026年。

此外,外国汽车公司对埃及的投资激增。据报道,至少已有5家外国汽车制造商宣布增加对埃及投资。

“越来越多国际汽车品牌与当地代理商合作,在埃及本地组装汽车。”马吉德说,2025年,埃及在7个月时间内新增5家汽车组装厂。

### 中国品牌汽车深耕埃及市场需要长期战略

据埃及汽车经销商协会统计,2024年埃及销售的乘用车中,CKD(指汽车以完全拆散的状态进口之后再进行组装成整车)汽车同比增长31.7%,而CBU(整车进口)汽车同比仅增长5.2%。

本地组装可以显著降低汽车成本。整车进口面临较高的关税,燃油车根据排量不同需缴纳40%至135%的关税。如果拆散后本地组装,关税费用就会大幅降低。汽车发动机、变速箱、车身的关税税率都是2%,其它部件关税税率在5%到12%之间。

“本地组装后,我们关税成本大概能从40%下降到7%至9%之间。”罗宛人说。

关税差异的背后,是埃及发展本土汽车工业的国家战略。埃及政府于2022年启动国家汽车工业发展计划,旨在通过设置高于散件的整车进口关税,推动国际车企在埃及建设组装工厂,再通过提升本地化占比的要求,带动汽车零部件产业发展,最终建成区域汽车生产与出口中心。

目前,多家中国汽车品牌已经或正准备建立当地组装工厂。

埃及汽车销售经理纳赛尔说:“中国汽车质量上乘,且价格极具竞争力,我相信越来越多中国汽车将畅销埃及市场,尤其是那些在当地制造或组装的汽车。”

埃及吉时集团副主席哈立德·吉时认为,放眼长远,中国车企需在品牌建设、售后服务和以客户为中心的服务体验三大领域加大投入,这样才能在未来的埃及市场取得更大发展。(据新华社电)

## 2025年中国汽车全球销量有望超过日本

比亚迪登上全球纯电动汽车销量榜首,最新全球车企市值排名中两家中国公司稳居前四……2026年伊始,中国汽车产业动向再度成为海内外关注的焦点。

2025年,乌拉圭平均售出3辆乘用车,就有一辆是中国新能源汽车。

以色列汽车进口商协会公布数据显示,中国汽车制造商奇瑞生产的捷途7成为2025年以色列销量最高的车型。

……

《日本经济新闻》刊文说,2025年中国汽车制造商的全球销量有望超越日本,成为世界第一。

文章说,2023年中国跃升为全球最大汽车出口国。根据全球车企发布的2025年前11个月的业绩报告以及标普全球汽车数据,日本经济新闻社预计,中国汽车2025年全球销量有望比上年增长17%,达到约2700万辆。与此同时,日本车企的合计销量预计与上年持平,为2500万辆左右。这意味着20多年来一直居于全球销量首位的日本汽车将降至第二位。

文章指出,过去,全球汽车市场曾是日美两国争夺销量首位的时代,日本车企全球销量一度接近3000万辆。2022年日本车企的合计销量仍大幅领先中国,但中国仅用3年时间就可能实现反超。(综合新华社电)