

# 把艺术一点点织进百姓生活

□ 湖北日报评论员 艾丹

近来,文化艺术领域出现一股新风:走进城市角落、乡村阡陌、网络空间的艺术家们,通过一根网线、一场直播、一次互动等,把艺术一点点织进百姓生活。

中国歌舞剧院的竹笛、排箫演奏员孙楚泊把音乐会“搬”到了北京的公园里,很多人遛弯就能欣赏“国家队”的演出;河南商丘吴营村的“天安门”墙绘等艺术作品,让村里的老人实现了“去北京看天安门”的心愿;上海越剧院一级演员、傅(全香)派传人袁丹莉大胆创新,让戏曲和二次元连接,“让年轻人遇见越剧的美”,成为B站国风“顶流”。

这些文艺工作者表演或创作的方式不同,但有一点是相同的,就是面向社会、面向人民群众。这里的“面向”,既是指他们主动走进普通民众最日常的生活空间,也是指他们主动连接普通人最真实、最质朴的艺术需

要。公园的大爷大妈想听什么,就为他们演奏什么;村里老人的心愿是什么,艺术创作就对准什么;年轻人的审美和兴趣在哪里,就把戏曲的创新点放在哪里。这种主动、亲和的姿态,受到群众的热烈欢迎,“票房”很高。

去年10月,《人民日报》曾刊发中国电视艺术家协会副主席林永健的文章《精品是怎样炼成的》。文章谈道:“根”是什么?是生活,是民生,是当下观众认同的价值观。很多剧为啥被批评“悬浮”?因为它们是在高级星级酒店里喝着咖啡、吃着大餐想象出来的民间疾苦。写农村戏,你得知化肥多少钱一袋,苞米多少钱一穗,牛肉多少钱一斤;写都市戏,你得明白年轻人为啥一边努力一边又想“躺平”。这是文艺工作者对艺术和生活、和人民群众之间关系的质朴理解。

事实一再证明,人民是文艺创作的源泉,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无魂的呻吟、无魂的躯壳。互联网时代,

大家都在追求大流量,文艺创作不能在流量追逐中失去初心。文艺作品反映的是时代,是民生,是普通百姓的悲欢离合、人间冷暖、生活百态。一些清冷孤傲、不知所云的个人艺术作品,一些专门炮制“流量爆款”、割裂人情伦常的“爽剧”、“神剧”,一些拿艺术创新当噱头、低估群众审美力的公共艺术创作,问题出在哪里?根源就在于脱离社会民生,远离人民群众。

让流量从网民的指尖流向观众的心尖,让艺术找到更多连接群众的方式,才能更好地感染人、影响人。过去,文化下乡、送戏下乡是文艺传播的一种方式;如今,文艺触网,艺术家进街头、公园,与群众面对面互动,也成为一种新风向。无论时代如何变化,传播方式如何更新,艺术都要“活”在群众的精神文化需求里。正如习近平总书记所言,“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”。

□ 湖北日报评论员 谈牧

宜家中国近日宣布关闭七家线下门店,一时间引发各方关注。细读宜家的官方说明,字里行间并无退意,唯有转型——从规模扩张转向精准深耕,从大型卖场转向小型门店,从线下为主转向全渠道协同。

这场“有退有进”的战略调整,其实也是读懂中国经济的一个视角:中国经济是一片大海,一些企业优化布局,是海纳百川之大湖大势中行船路线的变更。

在全球经济不确定性加剧、行业变革加速演进的背景下,企业根据自身发展战略与市场需求变化调整布局,是一种理性抉择。从零售企业调整门店形态以适应消费升级趋势,到制造企业优化产能布局以贴近产业链集群,这些“退一步”的调整,本质上是更好地“进一步”扎根。

如果说企业的理性抉择是把握大海的“潮汐律动”,那么新企业的持续涌入、新项目的不断落地,就是融入大海浪潮奔涌的“澎湃动能”。尤其值得关注的是,2025年12月海南自贸港全岛封关运作启动后,这片开放热土进一步成为全球资本追逐的“确定性高地”。

数据显示,海南自贸港正式启动全岛封关后10天,全省新增经营主体达1.2万家;世界500强企业西子迅速落地封关后首个制造业标志性外资项目。与此同时,封关带来的“零关税”等政策红利持续释放,封关后首个元旦假期,离岛免税消费额同比增长128.9%。

放眼全国,2025年前11个月,全国新设立外商投资企业同比增长16.9%,其中11月单月增速高达35.3%;博世、丹佛斯、高通等跨国企业纷纷加码在华投资,聚焦智能制造、生物医药、人工智能等领域,彰显了中国市场在全球产业链中的突出地位。这些数据与案例共同勾勒出一幅清晰图景:中国经济这片大海,凭借超大规模市场优势、完整产业体系、持续优化的营商环境,以及不断扩大的制度型开放,始终是全球企业投资兴业的沃土。

企业发展的调整与经营主体的进入,都是中国经济大海中正常的市场现象,它们共同指向一个确定结论:活力中国,机遇无限。世界上没有一条河不拐弯,但最终都要流向大海,纵使会经历狂风骤雨,但大海依旧在那儿!

## 宜家「断舍离」?退一步是为了进一步

阅读提要

曾经,文化下乡、送戏下乡是文艺传播的一种方式;如今,文艺触网,艺术家进街头、公园,与群众面对面互动,也成为一种新风向。

## 休好育儿假也是“投资于人”

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

“孩子突然高烧,爸爸要带孩子去医院,根据政策可以请育儿假,却因各种顾虑,最终只申请了半天事假。”

近日,武汉市两会热议育儿假落实难题。从全国看,尽管各地陆续出台育儿假政策,但在执行中,“不敢休、休不全”依然是不少人的真实处境。

休假是一个现实问题,执行中,会面临许多工作安排上的具体情况。除了一些客观因素,育儿假难落地,还有种种“隐性枷锁”带来的困扰。有的请假遭遇审批障碍,被拖延批准、用年假替代;有的休假后被边缘化、调岗、减薪;有的“休假事不休”,放了假等于没放……

育儿假是劳动者依法享有的权利,不是可给可不给的“福利”;落实育儿假,是贯彻国家人口发展方针的具体体现。在倡导“投资于物和投资于人紧密结合”的大语境下,承载着以人为本的发展理念。“一老一幼”是大多数家庭的主要关切。保障育儿假,就是保障老百姓照料孩子、接送孩子等现实需要。这既是支撑每个热气腾腾的“小家”安稳运转的

重要一环,也是构筑中国这个蒸蒸日上的“大家”发展的坚实基础。因此,育儿假既是关乎个体幸福的“关键小事”,也是关系国家未来的“民生大事”。

构建生育友好型社会,既需要生育补贴这样的“硬支撑”,也少不了保障休假这样的“软支撑”。让育儿假从纸面走进生活,就要推动形成“有假敢休”的社会共识。正如武汉市人大代表上官莉娜所说:“真正的落实,离不开职场文化的深层转变。”对企业而言,既要立足每个岗位的实际,也要坚持以人为本、灵活施策的方针,通过调休、分段休、错峰休等方式,让员工敢休也能休。对社会而言,更需明确企业不给假须承担的不利后果和法律风险,加强有效的监督机制,避免育儿假只停留在“倡导性”“鼓励性”的纸面政策层面。

从观念到行动,实现育儿假“敢休能休”并非一日之功。在过渡期,尤其需要政府、企业与公众共同思考,多点开花、齐头并进。若能在观念、管理与服务上持续优化,那么提升的,将不仅是民众的获得感与幸福感,更是每一位员工在单位中的归属感与长期活力,以及每个人在社会发展中的内生动力。

时事绘

## 扯掉“旧衣伪装样衣”的幌子



漫画/杜宇慧

近日,一些网络直播间打着“新品样衣”的幌子,以“微脏微瑕”的术语低价促销,实则售卖来路不明的二手旧衣。

这种行为不仅构成了对消费者的欺诈,更隐藏着健康风险,严重扰乱市场秩序。《直播电商监督管理办法》已明令禁止此类虚假宣传。压实平台责任,加强监管执法,斩断这条灰色产业链,才能堵住诚信漏洞,守护消费安全。(文/张双双)

## 非凡“十四五” 绿色发展绘新卷

### 逐绿而行 生态与发展共生

# 千年古城掩映在自然公园里

赤壁

碧湖清水中,候鸟翩跹嬉游;田垄山野上,庄稼林木郁郁葱葱;城市街巷里,绿意浸润生活……

“十四五”期间,赤壁市坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路,绘就了一幅生态与发展共生,颜值与内涵兼具的壮美画卷。

### 生态修复:湿地成为候鸟家园

冬日的黄盖湖,烟波浩渺,芦苇摇曳。白鹤、小天鹅、灰雁等数万只越冬候鸟在此栖息觅食。

这片湘鄂共有的天然湖泊,曾因围垦、过度捕捞等导致湿地功能濒临丧失。“十四五”期间,赤壁市全面实施生态保护,启动退坑还湖和禁捕退捕工作,让生态环境持续改善。如今的黄盖湖,水生植物逐步恢复,越冬候鸟达4万多只,其中有全球珍稀物种白鹤180只,创近年新高。为保障候鸟平安越冬,湿地管理部门提前种植水稻、马蹄等作物备足“口粮”,生态监测系统实时监控水质、气象数据;公安、乡政府、志愿者多方联动,护渔队巡查禁捕,派出所规范通行,志愿小分队清理垃圾,用合力筑牢保护屏障。

生态保护成效不止于黄盖湖。赤壁市持续打好蓝天、碧水、净土保卫战,落实长江“十年禁渔”,28个长江排口整治全面完成;推进国土绿化、非煤矿山生态复绿,城区空气质量优良率常年稳定在88.4%以上。

### 绿色转型:产业挑起致富大梁

赤壁市将生态文明融入产业发展全过程,布局绿色产业体系,推动传统产业转型、新兴产业崛起,让绿色成为经济发展的鲜明底色。

在柳山湖镇柳山村赤壁凯迪绿色能源开发有限公司,秸秆等农林废弃物被转化为清洁能源。这家重点招商引资企业深耕可再生资源和循环经济。田垄间,赤壁镇周郎嘴村1.38万亩油茶基地生机盎然。作为生态经济林核心项目,基地采用油茶套种中药材模式,构建种植、加工、销售、科研、旅游完整产业链,借鉴“龙头企



赤壁城一角。(赤壁融媒体中心供图)

业+合作社+农户”模式,成为乡村振兴的新引擎。

产业绿色版图不断拓展:清洁能源产业加速发力,华润百万千瓦新能源基地二期、屋顶分布式光伏等项目稳步推进;传统产业降碳改造持续深化,华润电力、华新水泥等重点企业率先发力,10家绿色工厂培育储备库加快构建。深化央地合作,投资500亿元的华润·赤壁乡村振兴示范区建设提速,打造生态修复与城乡协同发展样板。同时,挖掘生态优势,推进五洪山“汤茶”康养小镇建设,做强龙佑温泉品牌,发展陆水湖“水经济”,打造武汉都市圈研学康养基地。目前,赤壁青砖茶全产业链产值已突破183亿元,“赤壁青砖茶”区域公用品牌价值达51.29亿元,稳居全省茶叶品类首位,成为绿色与特色融合的典范。

### 城乡蝶变:让绿色融入生活日常

“现在出门就是绿道,饭后散步、健身都方便多了!”家住赤壁城区的李女士,切身感受着城市绿色发展的红利。

近年来,赤壁市紧紧围绕“创建国家园林城市,建设生态绿色赤壁”目标,推动绿色要素向城市空间渗透,以山、河、湖、林等自然资源为基本框架,打造自然生态公园城市。

中心城区绿色低碳建设提速:完成主城区供水管网提质,推进雨污分流管网升级;新建5个健康主题低碳公园、10公里城市绿道;持续推动拆园透绿,人均公园绿地面积14.65平方米,城市绿地率39%,城市建成区绿化覆盖率达36.02%。人民群众居住幸福

感不断提升。

乡村绿色蝶变亮眼。赤壁市实施“清洁家园”行动,对所有村的村边、路边、水边进行净化、绿化、美化、香化,村村建立完善的垃圾长效管理机制,从根本上解决农村脏乱差问题;开展“万树村”工程,20个重点绿色乡村实现“房前有果、屋后有林”。中伙铺镇董家岭村建设万亩生态茶园,赵李桥镇打造“十里竹木走廊”,绿色产业让乡村既有“颜值”更有“产值”。

从湿地保护志愿者到企业绿色生产者,赤壁人用行动为生态文明建设加码。赤壁这座千年古城,如今生态美景引人入胜,让绿水青山源源不断转化为金山银山,在高质量发展道路上阔步前行。

(选自 湖北日报客户端赤壁频道 作者 周姿)

松滋

## 130户村民3年“共享”鲜鱼1.5万斤

冬日里,随着一声洪亮的“起鱼啦”,十余名村民合力拉紧渔网,平静的水面瞬间浪花翻滚,肥硕的大鱼在网中蹦蹦跳跳。岸上围观的耆老老少发出阵阵欢呼。

经过又一年精心管护,松滋市八宝镇白水淌村这条长1200米、宽18米的“共享鱼塘”——新民渠,再次迎来鱼满舱的丰收时刻。

分类、称重、分装……村民们分工协作,将鲜鱼逐一打包标序,大家有序排队,通过抽签取号的方式领取属于自己的“丰收礼”。此次共收获草鱼、白鲢鱼、青鱼等各类鲜鱼4000余斤,每户可分30斤左右。

2022年,白水淌村以人居环境整治为契机,将新民渠打造成全村共管、共享的生态鱼塘。周边住户每户自愿出资100元购买优质鱼苗,每周2至4户居民轮流割草投喂,每日安排人员巡查渠岸轮值管护的模式,共同守护家门口这渠绿水。

霜染渠岸,鱼跃人欢。这种生态养殖模式,不仅降低了成本,更保证了鱼的品质,让全村实现“鲜鱼自由”。截至目前,“共享鱼塘”已累计为近130户村民供应鲜鱼超过1.5万斤。

(选自 湖北日报客户端松滋频道 作者 胡虹羽 高梦雪)

黄冈

## 新一代无人驾驶清扫车量产下线

近日,湖北省城市之光无人驾驶智能装备有限公司生产制造的新一代无人驾驶清扫车量产下线,首批车辆将从十堰市茅箭区发往深圳交付。据悉,该公司目前已接到近千台订单。

湖北省城市之光无人驾驶智能装备有限公司总经理陈亮介绍,目前正在生产的是公司完全自主产权、自主研发的第4代L4级无人驾驶清扫车——呼噜光,集成了高适应性的底盘平台、智能化的清扫系统、全栈式的感知系统、智能化的软硬件四大系统产品。

新一代的无人驾驶清扫车具备智能清扫、自动加水、充电、倒垃圾及智能规划路线等功能,形成了完整的自主作业闭环,全过程实现无人干预。可以实现对非机动车道、人行道、公园、广场及企业园区等多样化场景的全天候、全场景智能化作业。每小时高达11000平方米的清扫效率,与“零贴边”的无死角作业能力,能进一步提升城市环卫的精细化水平。

诸多的核心功能优势,让“十堰造”新一代无人驾驶清扫车迅速赢得市场专业客户的认可,斩获大批订单。陈亮介绍,公司累计订单已接近1000台,预测2026年总订单量将超过3000台。(选自 湖北日报客户端黄冈频道 作者 柯栋)