

# 34家商会遍布全国 企业市值过万亿元

## 沔商成为推动仙桃县域经济领跑的生力军



仙桃彭场镇被授予“中国非织造布制品名镇”称号,成就了“一块布”叫响一座城、富裕一方人的佳话。(湖北日报通讯员 吴晴霞 摄)

湖北日报全媒记者 杨康  
通讯员 尹立群 刘贤双

沔水汤汤,如一卷缓缓铺开的岁月帛书,吟唱着千年不绝的商脉歌谣。

雁阵惊寒,掠过五湖四海的天空,翅尖终是指向那片生养它们的温暖水乡。

2025年12月30日—2026年1月1日,一场跨越年度的盛会——第三届沔商大会,让近五百位来自全球各地的沔商跨越山海,翩然归巢。

他们中,有容百科技的白厚善、弘景光电的赵治平、摩擦一号的张泽伟等,小米科技创始人雷军也发来视频祝贺——从沔水之畔走出的仙桃商人,已经成为一支不可小觑的商业劲旅,34家异地仙桃商会遍布全国,60万在外沔商纵横四海,3600余家沔商企业融通九州,24家上市公司市值突破万亿元。

大会现场集中签约87个高质量项目,计划总投资212.99亿元。沔商已成为推动仙桃在全省县域持续领跑、全国百强持续进位的生力军。

### 200多个沔商回归项目落地

仙桃古称沔阳,其商业基因深植于水运文明之中。

明清时期,得益于便利的水路交通,这里形成了“日泊千帆,夜亮万灯”的繁华景象。郑场镇渔渔峰码头自明朝起便是棉布、棉花、粮食的重要集散口岸,货物远销日本、朝鲜。

这种特殊的水运历史,塑造了沔阳人善于应变、坚韧不拔的商业基因。

“在中国,没有哪一个角落看不到仙桃生意人。”沔商总会执行秘书长刘华这样描述沔商的足迹。

2015年4月3日,首届沔商大会在仙桃召开,海内外400余名仙桃籍企业家齐聚家乡,沔商总会正式成立,小米科技创始人雷军当选为首任会长,丝宝集团董事长梁亮胜被聘为名誉会长。

从2015年到2025年,沔商总会走过了第一个蓬勃发展的十年。

新当选的第三届会长白厚善在2025年6月的第三次代表大会上感慨:“沔商总会成立十年来,从寂寂无名到声名鹊起,从波澜不惊到风生水起。”

这十年间,沔商总会的会员企业增长至3600多家。过去5年,沔商回乡投资项目已达263个,总投资达820亿元,“头雁效应”“二次创业”“二期三期现象”蔚然成风。

### 沉浸式感受家乡巨变

迎着2025年的最后一抹晨光,参加第三届沔商大会的沔商代表集中参观仙桃产业发展情况,沉浸式感受了家乡产业的“硬核”跃迁。

——在仙桃国家高新区,冰冷的机械如此可亲可爱。沔商们漫步其中,仿佛在阅读一部立体的、正在疾书的《沔阳新传》。

这里,一数科技、立凌光电等名字与小米生态链紧密相连,构筑的不是冰冷的厂房,而是一片孕育未来的“产业雨林”。

最令人心潮澎湃的,莫过于那台SC-01新能源超跑。它静卧展厅,却仿佛带着风雷之声。

1.36吨全铝车身的轻盈,500公里续航的底气,赛道上传来的捷报,每一项参数,都在重塑“仙桃制造”的认知边界。试乘跑道上的马达轰鸣,成了最雄辩的“乡音”。

深圳市湖北仙桃商会会长李前山试乘后连声赞叹:“太精彩了!太震撼了!”

——转身来到彭场镇的国舜实业,又是另一番震撼。

昔日“无纺布之都”的荣光,在这里完成了优雅的转型升级。

全自动生产线如同时光的织机,以每分钟350米的速度,将高端母婴品牌“十月结晶”的柔情与呵护,编织进世界各地的家庭。

“核心竞争力越来越强!”广东省湖北仙桃商会会长梁剑峰的感慨,道出了所有沔商的心声。

——在袁家口码头,灯带勾勒的竹筏龙舟缓缓前行,仿佛从历史深处驶来。

岸上,古风舞蹈、非遗打铁花与民国风情街区交织,昔日“沔阳小汉口”的繁华以全新的沉浸式体验重生。

“坐在竹筏龙舟上,能真切感受到好风景好业态把文化、旅游、体育、消费串联起来了。”从事文旅行业的海口仙桃商会副会长武思淼,敏锐地捕捉到了这种融合的独特魅力与传播潜力。

### 将沔商发展与“共建支点”深度链接

第三届沔商大会的主题为“沔商回乡·共建支点”。

“支点”之于湖北,是一个饱含战略分量的关键词。

它意味着承东启西、连接南北的中心区位,更意味着在中部崛起战略中发挥核心支撑功能的发展使命。

对于仙桃而言,作为连续五年位居湖北县域经济首位的千亿元市,其“勇当排头兵”的自我定位,正是服务省级战略的自觉担当。沔商力量的回归,为“支点”注入了至关重要的产业要素与市场动能。

第三届沔商大会共签约87个项目,计划总投资212.99亿元。签约项目中,智能制造、新能源新材料、生物医药等战略性新兴产业占据主导。这并非巧合,而是沔商总会与地方政府围绕湖北“51020”现代产业集群战略,主动引导资本投向的成果。

在本次会议的开幕式上,雷军通过视频,号召广大沔商回乡共建支点,共同谱写家乡发展新篇章。

新任沔商总会会长、容百科技董事长白厚善呼吁广大沔商把个人事业、企业发展和家乡建设紧紧绑在一起,在仙桃加快形成产业回归、资本回流、项目回投、总部回迁、人才回流的强劲势头,共同托举家乡“聚力建支点、奋进两万亿、勇当排头兵”的目标。

“让我们同心协力,回归故土,共建发展支点!”沔商总会常务副会长赵治平代表总会向全球沔商发出倡议,呼吁全球沔商做产业回归的领航者、科技回乡的先锋队、仙桃形象的代言人、公益反哺的践行者。

1月1日清晨,第三届沔商大会在迎新欢乐跑中落下帷幕,但沔商与支点的故事,才刚刚开启新的篇章。当“敢闯敢拼”的沔商精神注入“奋进两万亿 勇当排头兵”的现代雄心,一条链接仙桃与全球产业链的稳固通道,已在江汉平原上浩浩汤汤,奔流而出。



摩擦一号仙桃工厂生产车间。(湖北日报全媒记者 雷巍巍 摄)

## 沔商回归“乘数效应”持续放大

湖北日报全媒记者 杨康 潘登

2025年岁末,第三届沔商大会在仙桃举行,现场集中签约87个高质量项目,计划总投资212.99亿元。这不仅仅是一次招商成果的展示,更是沔商回归“乘数效应”集中爆发的标志。

“十四五”期间,沔商回乡投资项目已达263个,总投资820亿元。比数字更重要的是,这些投资正在仙桃引发一场从量变到质变、从单点突破到生态重构的产业革命。

### “招回一个沔商,培育一个产业”

“招回一个沔商,培育一个产业”在仙桃已成为现实。沔商回归的“乘数效应”首先体现在产业生态的聚变上。单一企业的回归,如投入石入水,激起的涟漪不断扩大,最终形成产业集群。

弘景光电董事长赵治平的经历是典型案例。最初只是单一项目落地,如今已发展成为光电智造产业园二期,由一个企业“蝶变”为一个产业链。他的企业稳步成长为全球全景相机镜头的核心供应商,成功跻身奔驰、小鹏等知名汽车品牌的供应链体系。

弘景光电落户杜湖街道后,引发了系列“链式反应”:国内优质光电企业陆续聚集,光学镜头镜片前、后工程,相关配套金属件、塑料件等产业链条加速形成。

仙桃正在从“链式思维”到“生态构建”转变。当地加快打造现代纺织服装、新能源新材料2个千亿级支柱产业,壮大电子信息、智能制造、现代农产品加工、生物医药4个百亿级特色产业集群。

### 高端要素驱动价值链延伸

沔商回归带来的不仅是资本和项目,更重要的是技术、人才和理念等高端要素的汇集。这种要素升级使“乘数效应”突破了传统制造业的局限,向价值链高端延伸。

容百集团的持续追投是一个典型例证。2022年落户仙桃的首个项目是高镍正极材料生产基地,计划总投资300亿元左右。2025年,容百再次投资9000万元,建设年产6000吨锂电正极材料项目。



“骐骥驰骋 乐购仙桃”主会场人流如织。(湖北日报全媒记者 杨康 摄)

湖北日报全媒记者 杨康  
通讯员 李辉 张曼

## 从「卖年货」到「售体验」 仙桃「年经济」新潮涌动

1月1日,“骐骥驰骋 乐购仙桃”新春消费季暨精品展销活动火热开幕。

一组数据揭示了不同寻常的开局:三天内,重点商贸企业销售额达3600万元,同比激增41%;四大核心商圈客流量突破50万人次。

在主会场仙桃体育广场,蒸笼升腾的雾气与扫码支付的“嘀”声交织,一位母亲正教孩子辨认九位桌盒里的传统茶点。

不远处,刚跑完“迎新跑”的沔商们,讨论着将乡愁IP化投资的可能。这场将持续至3月的盛大“年经济”,正从看得见的商品货物,转向看不见的场景、情感与文化体验。

### 打造一站式消费体验平台

传统的消费分析聚焦于“交易额”与“客单价”,而本次消费季的关键绩效指标已悄然扩容。

吾悦广场上演无人机秀,并开设非遗手作集市,顾客纷至沓来,久久驻足,元旦3天销售额实现了同比增长78%。

数据背后源于消费逻辑的根本改变。消费者购买的,不再仅是毛嘴卤鸡或沙湖皮蛋,而是一个从视觉、味觉到情感的全套“仙桃年味解决方案”。

仙桃市商务局局长胡勇华介绍,本次新春消费季主会场首次整合设置农产品、大宗商品、房产、就业、服装、文旅、中医、金融、扶贫等特色服务业态,着力打造“逛一场、购全城”的一站式消费体验平台和沉浸式消费场景,为市民带来触手可及的便利与实惠。

在市体育广场的主会场,72个展位被规划为一条完整的体验动线。市民可以先在非展区亲手尝试雕花剪纸,接着到美食区由师傅指导制作沔阳三蒸,最后在电商直播间下单将“仙桃年味”直邮给远方亲友。

武商仙桃购物中心非遗歌舞展演及艺术打卡点,让市民纷纷驻足,系列活动带来的客流溢出效应,带动商场整体销售额同比增长超过20%。

### “仙桃有礼”将乡愁装进礼盒

“体验经济”的核心在于将抽象的情感与文化,转化为可定价、可交易的标准化产品。仙桃正系统性地将散落的民俗、风物锻造为统一的“仙桃年味”IP。

在“寻味仙桃”文化体验区,一场复原的沔阳传统茶宴吸引了众多市民驻足。从寓意“君子之交”的头道清水茶,到盛满“九样茶点”的精致九位桌盒,再到祝福满满的二道鸡蛋茶,直至余韵悠长的三道香茶,这套完整的礼仪展示,让年轻一代直观感受到仙桃深厚的待客文化和生活美学。与之配套创新的“迷你桌盒”礼篮,则将传统仪式感转化为可购买、可分享的时尚伴手礼。

与此同时,结合首批“仙桃老字号”评选,活动跨界整合资源,推出了融合多款本土特产的“仙桃有礼”乡愁礼盒,并提供全国邮寄服务,旨在将“仙桃味道”打造成一张闪亮的城市名片。

“仙桃有礼”乡愁礼盒并非简单土特产集合,而是经过文化萃取与设计重构:每一件产品都配有二维码,讲述其历史渊源与制作工艺;包装设计融合了仙桃雕花剪纸图案与现代审美。

“我们卖的是一套‘乡愁解决方案’。”项目负责人解释,“让在外游子通过一个礼盒,完成对家乡的情感寄托与社交分享。”该礼盒通过线上平台售往全国200多个城市,其中北上广深订单占比超过40%,显示出强大的情感溢价能力。

据不完全统计,通过短视频平台传播的“沔阳茶礼”“古镇跨年”等话题,总曝光量已突破2亿次。这种线上流量不仅转化为当下的消费,更持续积累为仙桃的长期品牌资产,吸引未来的投资与旅游。