

“庭审”马杜罗实为美式强权秀

国际观察

美国东部时间5日中午，被美军强行控制并带到美国的委内瑞拉总统马杜罗在纽约南区联邦地区法院“出庭”。

“我是委内瑞拉总统”“我无罪”——法庭内，马杜罗拒绝美方所有指控。“释放马杜罗总统”“这不过是一场电视秀”——法庭外，抗议人群聚集。“美国无权‘审判’他国元首”“美方行为完全非法”……国际舆论场上，多国专家和媒体批评，所谓“庭审”不过是一场企图用美国非法行径披上“司法外衣”的“美式强权秀”。

“一场给全世界看的电视秀”

委总统马杜罗夫妇在首次出庭中，拒绝美方一切所谓“犯罪指控”。马杜罗在法庭上用西班牙语陈述：“我是被绑架到这里的”，“我无罪，我不认罪”。马杜罗强调，他仍然是委内瑞拉总统。这场所谓“庭审”持续约30分钟，法官宣布马杜罗下次出庭日期为3月17日。

法庭外，抗议人群高呼口号，举着“释放马杜罗总统”“不要向委内瑞拉开战”等标语横幅。抗议者里奇说：“这不是‘庭审’，而是一场给全世界看的电视秀。”

“一位63岁的主权国家总统出现在美国法庭，戴镣铐，穿囚服。”英国《卫报》文章把马杜罗这次出庭描述为“超现实景象”。伊朗伊斯兰共和国通讯社报道指出，美国对马杜罗夫妇的所作所为不过是“作秀式审判”。

如此作秀不是第一回

专家认为，美国对马杜罗进行



1月5日，大批抗议者聚集在美国纽约南区联邦地区法院外要求释放马杜罗。（新华社发）

所谓“审判”，实质是谋求政权更迭、掠夺资源，让委内瑞拉屈从于美国霸权。正如古巴外交部长布鲁诺·罗德里格斯此前在社交媒体上所评论的，美国的真实意图就是推翻委内瑞拉合法政府。

这不是美国第一次如此作秀。1989年年底，美国出兵入侵巴拿马，并于次年1月将该国政府首脑诺列加带回美国。1992年7月，美国迈阿密联邦法院以“参与国际毒品走私”等多项罪名判处诺列加40年监禁。1999年，美国法官又以诺列加在巴拿马执政时曾与美国“合作”“做过对美国有益的事”为由，宣布为其减刑10年。

可见，对美国来说，只要“为我所用”“于我有利”，所谓“司法程序”不过是服务于霸权的工具。美国《费城问询报》刊文说，对马杜罗的所谓“司法流程”，纯粹是特朗普政府彰显威权的手段而已。

无法掩盖非法本质

从诺列加到马杜罗，美国费尽心思为其行径披上“司法外衣”，但这无法掩盖其行径严重违反国际法、践踏他国主权的非法本质，以及将自身凌驾于国际法之上的霸权逻辑。

专家认为，美国所谓“审理”行为本身侵犯他国元首的豁免权。作为主权平等国家，美国无权“审

判”委内瑞拉元首。美国悍然对一个主权国家使用武力并对一国总统动手，更是违反《联合国宪章》，肆意践踏他国主权和合法权益。伦敦大学国际法教授苏珊·布雷奥说，在没有获得联合国安理会授权，也完全谈不上“自卫”的情况下，美国军事行动毫无疑问违反了《联合国宪章》。

（据新华社北京1月6日电）

中方禁止所有两用物项向日本军事用户用途出口

新华社北京1月6日电 商务部1月6日发布公告，决定加强两用物项对日本出口管制，公告自公布之日起正式实施。商务部新闻发言人对此回应表示，日本领导人近期公然发表涉台错误言论，暗示武力介入台海可能性，粗暴干涉中国内政，严重违背一个中国原则，性质和影响极其恶劣。发言人指出，为维护国家安全和利益、履行防扩散等国际义务，根据《中

华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定禁止所有两用物项向日本军事用户、军事用途，以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口。任何国家和地区的组织和个人，违反上述规定，将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给日本的组织和个人，将依法追究法律责任。

天门开处见新天 内陆侨乡“链”全球

（上接第1版）

触达下游市场，发展服装电商，搭建智慧物流与数字营销网络，让天门服装真正“飞”向世界。

通过这条链，天门人将“敢闯”的锋芒指向了数字化浪潮的最前沿。

在生产端，智能化浪潮风生水起——在最佳服饰的智能车间，搭载物联网芯片的衣架在吊挂系统上安静流转，实时数据汇入“云端”。通过“数字孪生”技术构建的“镜像工厂”，能与全球订单实时同步，实现“即需即造”。过去需要3天的生产周期，如今被压缩至4小时。

面对当下由AI驱动的生产力变革，AI辅助设计大显身手。莱依霓服饰的负责人介绍，过去人工绘制一种款式的成本需上千元，现在利用AI每天能生成多个设计图，成本极大降低。

加快人工智能步伐，天门加速向全球服装电商供应链中心迈进。

在销售端，天门大胆布局，实施“千帆出海”计划——

2024年10月，天门东盟（泰国曼谷）海外仓揭牌。随后，在北美、日本、马来西亚等关键市场相继落地。全市90%以上的服装企业能以“海外仓直发”模式，低成本、高效率地将产品销往全球150多个国家和地区。

如今，“天门衣尚”在希音、Temu等国际主流平台的市占率持续攀升，稳居湖北第一。

一张券的温情——

投资于，就是投资未来

“刚下手术台，这忙碌的节奏，真好！”1月6日，天门市第一人民医院产科负责人朱小晖擦着额头的汗水，语气里透着欣慰。在医院产科工作20多年，朱小晖响应天门鼓励生育号召，42岁时与爱人张小华迎来二孩，用实际行动为生育理念“代言”。

人口增长放缓是时代考题，对于以“侨”为纽带，以“人”为根本的天门而言，留住人口、集聚人气，就是守护城市的未来。自2023年7月起，天门推出一揽子鼓励生育新政，从“五条意见”“七条意见”“新七条意见”到最新的“九条意见”，暖心政策在实践中持续迭代升级。其核心逻辑，是打造一个覆盖全生命周期的支持闭环。

真金白银，减轻“生养焦虑”。

婚前，天门旗帜鲜明提倡“一对夫妇生育两个、三个孩子”，并通过群团组织开展公益婚恋服务，倡导人情新风，减轻年轻人组建家庭的前置压力。

孕中，一套细密的“减负”网络随即启动，减免总额近2500元的健康检查费。

育后，父母在医院产房即可享受“五个一”便捷服务——一次性办齐新生儿出生医学证明、户口簿，同时领到生育红包、购房认券和生育补贴银行卡。

千金一诺的投入，被视为这座城市的“耐心投资”。生育二孩、三孩的家庭，最少可享受的综合补贴分别为15.6万元、22.5万元，极大缓解了家庭“生”与

“养”的经济压力。

社会协同，营造“生育友好”。庄品健、红日子、华茂建工等本土企业积极响应，通过设立“妈妈岗”、发放生育礼包、开办假期托管班等方式，建设生育友好型职场环境。

侨乡的温情，最终换来了人口增长的“拐点”。数据显示，在经历了自2016年后长达7年的人口出生数下滑后，2024年天门新生儿数量达到7217个，同比增长17%，实现了8年来的首次由降转增。2025年，向好态势得以延续。

一座房的安心——

以居安身，以城兴业

“两张购房认券现场核减了12万元，感觉压力小多了。”去年5月，天门市彭市镇28岁的小李，在领取结婚证的同时，拿到了一张面值6万元的购房认券。凭借这张券，再叠加农村人口进城购房的6万元补贴，小李当天下午就在城区购置了一套140多平方米的新房。

小李的欣喜，是近年来天门新婚受益家庭的缩影。“十四五”以来，天门已为新婚夫妇发放此类认券1031张，惠及1000多个家庭。

面对房地产市场的周期性调整，天门将政策锚定在“人”这一核心要素上，通过精准补贴，引导农村人口进城、外来人才扎根、本地人口稳定，以人口的集聚带动产业的繁荣与城市能级的提升。

精准补贴，让“安家”无门槛。天门锁定七类关键人群——从新婚夫妻、多孩家庭，到教师、医务人员、产业工人、人才和进城农民，为他们提供6万元至12万元不等的购房认券，这些券还可与鼓励婚育认券叠加使用，实现“安家”和“立业”无缝衔接。

数字赋能，让“购房”更便捷。天门市住房供应链平台整合24个优质楼盘的8000余套房源，市民动动手指，即可在线完成购房补贴申领。截至目前，用户线上申请购房认券1563例，各房企线上核销电子认券616张，核销金额合计3814万元。热销房源多是以“安全、舒适、绿色、智能”为标准的改善型住宅，130平方米以上的户型居多。

据天门市住保服务中心通报的数据，自2024年5月起，天门市房地产开发投资增速已连续20个月位居全省第一。

一套房带来的“涟漪效应”，远不止于一个家庭。它强劲带动了上游的建筑建材、中游的装饰装修、下游的家电家具消费等一整条产业链的复苏与壮大。

天门开处，风起侨乡。回家乡创业的人多了，让产业有了根基；来投资的人多了，上下游企业集聚，让城市有了动能；敢消费的人多了，生育友好、安居无忧，让市场有了信心和活力。天门将人、产、城的发展逻辑串联起来，形成了内生增长的闭环。

“当一座城市让创业者有舞台、让居住者有温度、让奋斗者有希望，便没有跨不过的山海，没有闯不出的新天。”湖北省社会科学院经济研究所所长夏梁对天门的明天，信心满怀。

2024至2025年以旧换新惠及消费者4.94亿人次

“十五五”20项举措发力绿色消费

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知，围绕绿色消费全链条明确7方面20项举措，对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室6日举行的新闻发布会上，相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示，开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会发展全面绿色转型的重要抓手，是顺应消费升级趋势、培育消费新增长点的有效举措，既能推动生产生活方式绿色变革，促进产业结构优化升级，也能助力减少碳排放，实现低碳目标，为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。

丰富民生保障领域优质供给，20

项举措第一项就是加大绿色农产品供应。记者从发布会上获悉，截至2025年底，我国农产品“三品一标”认证登记总数超过8.8万个，绿色食品原料标准化生产面积达2.05亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说，近年来，绿色优质农产品消费需求快速增长，未来我国将继续统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，增加绿色优质农产品供给。

据介绍，2024至2025年，我国实现汽车以旧换新1830万辆，其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台，其中一级能效（水效）占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元，惠及消费者4.94亿人次。

盛秋平表示，要加大绿色农产品供应，推广绿色家电家装，完善能效水效标准，促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费，发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政，推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材，创新家政服务模式。

谈及培育绿色消费的新增长点，盛秋平说，打造绿色供应链，推广绿色采购、绿色产品、绿色包装，鼓励推广绿色消费积分，探索建立线上线下通用绿色消费积分体系，创新绿色共享，鼓励出行共享、空间共享、物品共享，促进资源高效利用。同时，推动绿色循环回收，减少一次性塑料制品使用，推动废旧物品回收再利用。

近年来，我国以“无废城市”建设为抓手，着力推动将废旧物资从“社会

负担”转变为“城市宝藏”。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示，“十五五”时期，生态环境部将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

推动绿色消费是一项系统性工程，需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与，形成合力。市场监管总局认证监督管理委员会司长姚雷表示，下一步，加快更新升级一批国家标准，并支持国内相关方面深度参与绿色领域国际标准化活动；完善能效水效标识制度，继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证；纵深推进制止餐饮浪费，鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识；强化执法联动，严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行为。

（据新华社北京1月6日电）

（上接第1版）依托这些先发优势，2022年，中建三局“抢”下中资工程承包商在东南亚的第一个数据中心项目。

“工期紧，资源调配困难。”中建三局相关负责人介绍，数据中心建设涉及土建、钢结构与高密度机电安装，较传统房建更复杂。凭借此前积累的经验和资源，该局两个月完成土建，机电和设备安装见缝插针地穿插进去，进度、质量让甲方很满意。

一标段建设才过半，二标段就签

约了，接着是三标段、四标段。“单期项目的装机容量从18兆瓦提升到200兆瓦，工期从10个月缩短到8个月，标准严苛如一。”上述负责人说，建设高峰期，一栋楼投入1200名工人，各工序流水线作业，这背后是企业着力打造的平台化履约能力，“从设计、采购到施工，全流程强化数字化运用，以精益管理支撑快速建造、实现成本控制。”

一步快，步步快。目前，中建三

局在东南亚拥有固定客户超百家，搭建起一条覆盖2300多家分供应商的供应链。2025年，该局在东南亚的营业收入同比翻番。

鄂企征服了客户，也征服了客户的客户。一家中资数据中心运营商在出租机房时常以“项目由中建三局承建”为卖点，“一听这句话，客户就自动打消了对工程质量方面的疑虑”。

当前，东南亚数据中心建设需求正快速增长。中建三局计划，两年内

抢占该区域七成的新增市场份额。

这是一家企业的雄心，也折射出湖北建筑在全球产业链中地位的跃迁。以往，湖北建筑企业出海大多承接传统房建、路桥项目；如今，以中建三局为代表的建筑鄂军正强势进入数据中心、国际机场、光伏电站等新基建领域。一位业内人士表示，这意味着鄂企逐渐摆脱“施工队”角色，转向输出先进技术、管理标准和品牌价值，成为高端市场的重要“定义者”。

中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited
湖北省分公司

三十而立 焕新新升

中国人寿营销30周年企业开放日

中国人寿“新菁英”招募

代理制营销员招募要求：

年龄25-45周岁，大专及以上学历，有营销、管理等工作经验者优先

加盟实力
寿险品牌

——奔向人生新的高度