



学习贯彻党的二十届四中全会精神·纵横谈

因地制宜,本质是实事求是——

在认清比较优势中寻求差异化发展之路

阅读提要

■ 橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。实现“十五五”发展目标不能一窝蜂上,而是要根据本地区的特点来进行统筹安排,打出“特色牌”,走好“差异路”。

■ 要求每个地方善于发现自身的优势和劣势,体现出的是矛盾分析法。矛盾分析法要求我们要善于分析矛盾的普遍性和特殊性,做到具体问题具体分析。

■ “因地制宜”是马克思主义科学的认识论和方法论的重要体现,其本质就是实事求是的马克思主义的精髓,是中国共产党人的根本思想方法、工作方法和领导方法。

□ 冯旺舟

在去年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记强调:“因地制宜,本质是实事求是。”从提出城市规划要“因风吹火,照纹劈柴”,到强调发展新质生产力“不能大呼隆、一哄而起、一哄而散”,再到要求各地“一把钥匙开一把锁”,不能刻舟求剑、拿一个模子去套”,习近平总书记多次强调因地制宜的问题。强调因地制宜,就是要自觉按规律办事,这是中国共产党实事求是思想路线的体现。

不能搞一刀切和一套万能模板 要打出“特色牌”,走好“差异路”

马克思主义的认识论主张认识与实践的统一,在实际工作中,要坚持一切从实际出发,在实践中坚持和发展真理,正确认识世界和改造世界,做到知行合一。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”马克思的历史唯物主义认识论是能动的革命的反映论,强调实践在认识中的决定性作用。习近平总书记指出:“要牢牢把高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”。这意味着各地要坚持从实际出发,做到实事求是、求真务实。

橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。实现“十五五”发展目标不能一窝蜂上,而是要根据本地区的特点来进行统筹安排,打出“特色牌”,走好“差异路”。在发展新质生产力过程中,不能搞一刀切和一套万能模板,而是要结合地方资源和产业基础以及国家战略,找到最适合本地区发展的赛道。

在区域发展层面,需构建差异化的发展路径。东部沿海发达地区应依托科技创新资源密集的优势,重点在人工智能、量子计算、生物医药等前沿领域实现突破,通过建设综合性国家科学中心与前沿交叉研究平台,加速原创性技术成果向新质生产力转化;中西部内陆地区可凭借能源资源禀赋与特色产业基础,在新能源开发、特色制造业、现代物流业、现代农业技术等领域形成比较优势,通过建设区域性产业创新中心,推动传统产业的智能化改造与新兴产业的培育协同发展。东北地区要加大产业转型力度,提升新兴产业比重,重振重工雄风。让每个地方各展特色,各显其能,才能实现中国式现代化的百花齐放。习近平总书记高度重视区域产业差异化发展,在甘肃天水调研勉励大家把苹果产业做得更大,祝愿乡亲们的生活像苹果一样红红火火。随着消费需求与产业发展,苹果种植进一步向优势区域和特色产区集中。在广大科技人员和从业人员的努力下,实现了产业增效、农民增收,“红苹果”正变成让大家过上好日子“金苹果”。

在政策调控层面,应建立动态评估机制。依据区域发展阶段和资源环境承载力,适时调整产业准入标准和政策支持力度,避免同质化竞争与资源错配,确保新质生产力的发展路径与区域实际需求精准契合。同时,完善区域间创新要素的流动机制,借助跨区域技术转移中心和产业协作平台,促进东部地区的技术成果向中西部地区进行梯度转移,形成优势互补、协同共进的产业空间布局。

□ 韩玉霞

“十五五”规划建议明确提出,“坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合”。这一重大战略部署,不仅为高质量发展指明了实践路径,更标志着我们党深刻把握了现代化进程中“人”与“物”的辩证关系,深化了对中国式现代化本质规律的认识。

纵观世界现代化进程,如何处理“人”与“物”的关系,是检验不同发展道路成色的试金石。将投资于物与投资于人紧密结合,是对我国当前投资理念、方向及重点的优化与提升,其中内蕴着经济社会发展与人的全面发展之间的有机统一关系,走的是一条“物”的全面丰富与“人”的全面发展相互促进的新道路。

“投资于物”本质上是对人民主体地位的确认

人民是历史的创造者,是中国式现代化的主体。中国式现代化是亿万人民在中国共产党领导下自主开创、接续奋斗的伟大事业,其持续发展的力量,始终蕴藏于人民群众的智慧和创造力之中。投资于物和投资于人紧密结合,正是坚持人民主体地位、激发人民群众创造活力的关键所在。它既通过“投资于物”筑牢发展的物质基石,也通过“投资于人”为人民全面赋能,让人真正成为现代化建设的主体。

中国式现代化在“人民至上”的价值理念引领下,将彰显人民主体地位贯穿发展全过程。“投资于物”为人民主体作用的发挥搭建广阔舞台,它通过建设现代化基础设施,打造科技创新平台、完善公共服务体系等一系列举措,打破地域、资源等对人的发展的限制,为人的才华与抱负的施展提供坚实的物质依托。“投资于人”本质上是对人民主体地位的进一步确认,它通过教育、人才、分配、社会保障等领域的改革,让现代化成果更多更公平惠及全体人民,让人的创造力得到充分发挥。正是在“人”与“物”的协同投入中,我们不仅超越了“见物不见人”的唯生产力论,更充分激发了全体人民的历史主动精神,使人民的创造力成为中国式现代化永不枯竭的源头活水。

摸清自己的“家底” 既尊重客观规律性,也充分发挥主观能动性

因地制宜是一条科学的方法论,本质是实事求是。要求每个地方善于发现自身的优势和劣势,体现出的是矛盾分析法。矛盾分析法是对立统一规律在方法论上的体现,是唯物辩证法方法论体系的核心内容,是认识事物的根本方法。矛盾分析法要求我们要善于分析矛盾的普遍性和特殊性,做到具体问题具体分析。

牢牢把握在国家发展大局中的战略定位,是一个地区立足自身实际、遵循经济社会发展规律推动发展的必然要求。“因地制宜”正是矛盾分析法的重要体现。它要求我们坚持矛盾的普遍性与特殊性相统一的原则,认识到推动经济高质量发展是普遍性任务,但前提是要摸清各地的“家底”,要明确产业基础、资源禀赋、人口结构、区域定位等方面的情况,只有如此才能把握比较优势,寻求差异化发展道路。

坚持矛盾分析法就是坚持两点论和重点论的统一,意味着要善于抓住其主要矛盾和矛盾的主要方面,同时要兼顾次要矛盾和矛盾的次要方面。在中国式现代化和“十五五”时期发展过程中,存在着诸多矛盾,包括城乡发展不平衡、经济结构不合理、产业发展不协调、创新能力不足等一系列矛盾。这意味着在推进中国式现代化进程中,要以人民为中心,以发展新质生产力为抓手,同时处理好经济社会发展与生态环境保护的关系,全局推进与重点突破的关系等,将现代化发展的成果更好惠及最广大的人民群众。

“因地制宜”是“两点论”和“重点论”的体现,这一方面要求我们尊重客观规律性,一切决策都要依据本地实际情况,“有多深汤泡多大馍”“有多大田,戴多大的帽子”,做到量力而行;另一方面,也主张充分发挥主观能动性,创造性开展工作。“十五五”的蓝图已经绘就,但是前进道路上必然会面临经济、社会、生态以及外部的各种挑

超越“见物不见人”的唯生产力论

使物的升级与人的发展同向同行

生产力与生产关系的矛盾运动,是社会发展的根本动力。中国式现代化要行稳致远,关键在于推动生产力与生产关系良性互动、动态适配。投资于物和投资于人紧密结合,正是在把握这一规律的基础上,在“人民至上”价值理念引领下,以生产力和生产关系的良性互动,为中国式现代化注入强大而持久的动能。

从生产力发展的规律看,培育新质生产力,要以人的发展为核心。投资于物和投资于人紧密结合,有利于促进生产力诸要素的高效耦合与效能释放。一方面,要加大“投资于物”的力度,聚焦先进生产工具研发、新型劳动资料配置与劳动对象拓展,推动生产力中物的要素迭代升级,夯实生产力发展的物质技术基础。但同时必须认识到,人是生产力中最活跃、最能动的要素,一切物的因素唯有通过人的创造性活动,才能被激活、整合,让潜在生产力转化为现实生产力。另一方面,必须强化“投资于人”的核心地位,通过系统化教育、专业化培训等路径全面提升人的能力素养,以人的全面发展牵引物的要素高效利用,促进生产力各要素的优化组合,将要素优势转化为实实在在的产能。只有将人的发展置于现代化的中心地位,才能使物的升级与人的发展同向同行。

从生产关系决定生产关系的规律看,生产力的发展引起生产关系的调整。而“人民至上”的价值理念又要求生产关系的调整既与新质生产力相适应,又能保障发展成果全民共享。坚持投资于物和投资于人紧密结合,在提升生产力质效的同时,可以同步推动生产关系的优化升级。它通过“投资于物”做大蛋糕,又通过“投资于人”在分配层面完善制度设计,强化民生保障、激发主体活力,系统性塑造并持续优化兼顾效率与公平的生产关系,从源头上规避两极分化的风险。

从生产关系反作用于生产力的规律看,合理的生产关系会促进生产力发展。通过“投资于物”和“投资于人”协同塑造公平共享机制,能够使生产力的发展成果切实转化为全体人民福祉的提升,进而激发发展的内生动力,催生更广

战,这就需要我们万众一心,积极主动发展新质生产力,做好创新大文章,激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力,实现更好更快发展,增强比较优势,使中国综合国力迈上一个又一个新台阶。

事物的联系是普遍的 正确处理各种结构和要素联系

唯物辩证法认为,万事万物都是联系在一起的,是处于普遍联系的一体中,联系和发展的观点是唯物辩证法的总观点和总特征,气象学中的“蝴蝶效应”就是其生动体现。自然界和人类社会都是由万事万物构成的一个整体,各种事物之间都存在着相互影响和相互作用,无论是直接的还是间接的。

事物的联系是普遍的,这表现在三个方面:一是事物内部构成要素之间的联系,二是事物之间的联系,三是作为统一整体的联系。事物之间的联系也是多样的,存在着直接联系与间接联系、内部联系和外部联系等各种联系,通过分析这些联系,我们能够了解事物之间相互影响和作用的方式和程度,让作为主体的个体能够采取适宜的方式和手段影响客体。在中央经济工作会议上,习近平总书记提出“更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争,更好统筹发展和安全”“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,保持社会和谐稳定”。这些都是指引我们正确处理各种结构和要素联系的原则,让我们能够在复杂经济局势下处理好发展的速度和质量之间的关系,处理好内部环境和外部环境的关系,处理好作为全局一盘棋和区域联动之间的关系,以及各个地区之间的关系等。

“因地制宜”充分体现了对世界普遍联系和发展观点的丰富和发展。中国是一个幅员辽阔的国家,内部存在着巨大差异,但也是密不可分、不可分割的整体,在长期的历史长河中形成了“你中有我,我中有你”的命运共同体。习近平总书记提出:“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。让绿水青山充分发挥经济社会效益,不是要把它破坏了,而是要把它保护得更好。”通过践行“两山”理念,让天更蓝、山更绿、水更清,很多地方都走上了生产发展、生活富裕、生态良好的高质量发展之路。2020年4月,习近平总书记来到陕西省商洛市柞水县金米村,欣然点赞:“小木耳,大产业!”这为木耳产业发展指明了前行的方向,也点燃了产业发展的澎湃动力。这些年,当地木耳产业不断做大做强,成为推动乡村振兴的重要抓手,“小木耳”成长为名副其实的“大产业”。

“因地制宜”是马克思主义科学的认识论和方法论的重要体现,其本质就是实事求是的马克思主义的精髓,是中国共产党人的根本思想方法、工作方法和领导方法,是新时代推进中国式现代化不断取得成就的重要法宝。经过革命、建设和改革的实践反复证明,只有坚持“因地制宜”所彰显的实事求是的方法,才能不断增强党领导全国人民迈向民族复兴的动力,才能兴党兴国。

(作者为北京化工大学马克思主义学院教授、博士生导师)

□ 马语晨

“十五五”规划建议提出:“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。”文化产业作为兼具精神价值与经济属性的特殊业态,发展的历程实质上是对产业规律认识深化的过程。文化产业从萌芽到成熟的进阶,如同人生“看山”的三重境界:“看山是山”的初级建构、“看山不是山”的有机重塑、“看山还是山”的价值回归,三个阶段层层递进、螺旋上升,勾勒出文化产业形态演进的独特路径。

看山是山 以资源聚合为特征的产业形态建构

“看山是山”是文化产业发展的初始阶段,核心特征是对文化资源的活化转化与产业要素的初步聚合。在实践层面,这一阶段的文化产业多体现为三个特征:一是资源整合碎片化。注重将文化资源作为产业要素,有针对性地对资源进行保护开发,但受限于空间分割、禀赋差异,文化资源仍然有待整合化、层次化保护开发。二是产品开发粗放化。主要以现成文化资源为依托,如各地纷纷挖掘历史古迹、民俗风情等显性文化资源,开发旅游景区、手工艺品、节庆活动等初级产品,通过扩大生产规模、拓展销售渠道实现经济效益。三是链态构造单一化。产业发展取决于资源的可及性与开发效率,企业聚焦于产品生产与市场推广,尚未形成系统产业生态与价值链条。

文化不仅是一种具有自身特质和相对独立的社会存在,更是人类特有的生存方式和社会发展不可或缺的组成部分。“看山是山”阶段强调文化的经济属性与产业价值,核心目标是打破文化领域的封闭性,推动文化资源向产业资源转化。这种认知符合产业发展的初级规律,即通过明确产业边界、聚合生产要素,构建起产业框架,为后续发展奠定基础。与此同时,“看山是山”过度强调文化的工具价值,忽视其创新潜力与人文内核,容易导致开发无序、产品同质等问题,制约产业可持续发展。

看山不是山 以解构重构为路径的产业生态升级

随着产业规模扩大与市场竞争加剧,文化产业进入“看山不是山”的进阶阶段。这一阶段强调对传统认知的解构与重构,突破“资源直接转化”的固有思维,认识到文化产业的本质是“创新驱动+价值延伸”的生态系统,其核心竞争力源于创意创新与融合发展。

在实践层面,“看山不是山”体现为三个维度的突破:一是从“资源依赖”到“创新驱动”转型,不再局限于既有文化资源开发,而是通过创意构思、技术赋能,创造全新的文化IP与金融产品。例如,湖北省博物馆推出《穿越青铜纪》等数字文物VR项目,让存于典籍、刻于文物、藏于遗址中的文物遗迹穿越历史烟尘,焕发时代生机。二是从“产品导向”到“用户导向”转变,更加注重用户需求,通过精准定位、个性化服务,构建与用户的情感连接,实现从“卖产品”到“卖体验”“卖价值”的升级。三是从“单一业态”到“跨界融合”延伸,文化产业与科技、金融、旅游、教育等领域深度融合,形成“文化+科技”“文化+金融”“文化+旅游”等新型业态,拓展了产业边界与价值空间。例如,迪士尼通过文化IP,构建起涵盖影视、动漫、主题公园等多领域的产业链条。

这一阶段聚焦于文化产业的创意本质、生态属性、营销方法等,产业发展的核心是构建以创意为核心、以融合为路径、以用户为中心的产业有机系统。“看山不是山”的认知,推动文化产业从规模扩张向质量升级转型,但也能出现“融合而融合”“为创新而创新”的异化现象。譬如,部分企业盲目追求跨界噱头与技术堆砌,对“解构重构”把握失度,忘记了产业升级初衷是为更好实现文化价值与经济价值的统一。

看山还是山 以多元合一为追求的产业价值回归

经过“解构重构”的探索,文化产业最终走向“看山还是山”的成熟阶段。这一阶段的核心特征是在更高维度上回归产业本质,其发展的核心逻辑是“守正创新”,即坚守文化根脉与精神内核,同时以创新形式满足发展需要和时代需求,实现经济价值、社会价值与文化价值的统一。

在实践层面,“看山还是山”体现为三个维度的回归与升华:一是传承保护价值的回归。不再单纯追求创意新奇与形式跨界,而是将优秀传统文化、时代精神融入产品与服务之中,以文化为魂、以创意为形,实现“形神兼备”。比如,随州作为炎帝故里,已经连续十几年成功举办世界华人炎帝故里寻根节,《炎帝祭典》入选国家级非物质文化遗产名录,寻根节已经成为全球华人广泛认同、具有影响力的民族文化品牌。二是育人化人价值的回归。产业发展不再以经济效益为唯一目标,而是兼顾社会价值与文化价值,通过文化产品的传播与推广,弘扬主流价值观,提升国民文化素养,增强文化自信。例如,2025年央视春晚武汉分会场的“英雄城市、还看今朝”惊艳亮相,“何谓英雄”三问三答,“凤凰涅槃”一飞冲天,生动诠释了英雄湖北的非凡历程、英雄人民的浩然之气。三是惠民利民价值的回归。产业生态从“无序扩张”走向“协同共生”,政府、企业、社会组织等多元主体形成合力,推动文化产业从“各美其美”升华为“美美与共”。

这一阶段发展契合现代“人文经济学”理念,其本质是以人的全面发展为核心,强调文化价值、伦理关怀与社会效益协同发展的新型经济范式。“看山还是山”的境界,是对前两个阶段的扬弃与升华,它既保留了“看山是山”阶段对产业本质的朴素认知,又吸收了“看山不是山”阶段的创新思维与融合理念,最终实现“形”“产业形态、经济效益”与“神”“文化内涵、价值追求”的统一。

文化产业发展的“看山三层境界”,本质上是产业认知从表层到深层、从片面到全面、从功利到价值的演进过程。“看山是山”奠定了产业发展的基础,“看山不是山”推动了产业生态的升级,“看山还是山”实现了产业价值的回归。(作者单位:随州市委党校)

文化产业发展的『看山三境界』