

# 免门票要把“减法”做好

□ 湖北日报评论员 常少华

去年12月杭州灵隐飞来峰景区实行免票,2026年1月1日起,峨眉山全山寺院也免收香花券,向海内外信众游人永久免费开放。

过去,高价门票成为长期困扰游客的痛点。许多古镇、景点的门票价格较高,令不少游客望而却步,导致周边的消费也提不起来。一些景区更抱着“一锤子买卖”的思维,导致回头客越来越少,对当地文旅经济健康、可持续发展带来负面影响。

“门票经济”不“香”了,逐渐成为业内共识。去年以来,周庄古镇、江西吉安武功山、古北水镇等景区都开始推行短期性的减免门票,以探索摆脱“门票经济”之后的增收之道。“门票经济”退场已成大势所趋,面对形

势逼迫之下的主动转型,各地景区最需要注意的是什么?

景区实施门票免费的前提,是需要具备成熟完备的综合运营能力。在转变文旅思路的过程中,各地景区不能盲目跟风,而是要根据自己的实际情况,在服务游客的同时提升自身的造血能力,实现经济效益和社会效益的最大化。

免门票不意味着免责任,而是责任更大、能力要求更高。数据显示,免票后首个周末,杭州灵隐寺周末游客量较此前激增300%,周边商圈营业额上涨超200%。游客数量的激增,不仅带动了周边消费,还会导致游客量激增带来的环境超载破坏,给当地生态环境带来不可逆的损伤。

门票免费,既不是一劳永逸的通行证,更不是“挂羊头卖狗肉”的噱

头。“门票经济”的退场,背后是景区运营思维的转变,要从单一的门票创收转向综合性的文旅生态建设,要从短视思维转向长期主义。如果只是免了门票,但周边的住宿、交通、餐饮、娱乐等服务设施没跟上,还是难以留住游客的脚步。如果免了门票,却变相提高景区内文创产品、餐饮小吃的价格,反而破坏了游客的体验感。如何在做好“免费”这项减法的同时,能够有效做加法、甚至乘法,恰恰考验景区的理念和能力。

门票不免、免多少,最终都要回到以人为本的基本服务理念。当游客们越来越在意景区给人的情绪价值、差异化体验、人文关怀,景区就得拿出自己最大的诚意和尊重去对待游客,才能得到更多的正反馈,摆脱“门票经济”的路径依赖。

具备相应的管理能力和应急预案。目前,很多景区显然还不具备这种能力,一到节假日高峰期,游客滞留、道路拥堵、厕所排队等现象屡见不鲜。门票免费不能一概而论,在地方上施行“一刀切”是不可取的。从现实来看,许多景区仍然需要依赖门票收入,例如某些自然景区、文物保护单位或生态脆弱地区。这些地方,有的位置偏远,有的周边文旅生态不成熟,有的面临严重的运营成本压力。对这些景区而言,门票就是最主要的收入来源,也是调节客流、保护资源的关键门槛。盲目取消门票费用,不仅会造成资金短缺,还会导致游客量激增带来的环境超载破坏,给当地生态环境带来不可逆的损伤。

如何在做好“免费”这项减法的同时,能够有效做加法甚至乘法,恰恰考验景区的理念和能力。

## 位置好,更要把事办好

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近日,有网友发现,西安市新城区政务大厅搬到了一家商场里,引发广泛讨论。

这样的做法不是首例。陕西、山东、湖南等多地都在商圈设置了政务服务厅,成为政务服务创新的一种尝试。

政务大厅进商场,被许多网友视为“跨界”举措。乍一看,政务中心和商场似乎八竿子打不着,其实都在老百姓日常生活空间内。把办事窗口融入商圈,无形中拉近了与群众“生活圈”的距离,也有助于缓解部分人群“上班没空办、下班没处办”的难题。办事前后顺路逛一逛,既方便群众安排时间,也能为商场带来人流。这种布局上的调整,体现了政务服务从“等群众上门”到“送服务到身边”的主动作为意识,是一种积极尝试。

然而从长远看,位置上的“近”不等于办事上的“易”。群众真正关心的,不仅是“近办便办”,更是“好办快办”。办公地点在商场,带来的主要是地理位置和时间安排上的便利。群众真正关心的服务效率,更取决于办事流程是否精简、信息告知是否清晰、跨部门协作是否顺畅等内在因素。

西安市未央区政务综合服务中心迁入商场后,持续推出“周末不打烊”、多渠道办理等配套服务,努力实现“一门受理、一章审批、一次办结”。可见,不是说搬了,所有民生难题也就迎刃而解了。能否真正惠民,关键在于持续担当、优化服务这类真功夫、硬功夫。

各地实际情况不同,政务大厅设在哪、搬到哪,应经过全面调研和科学论证。从一个单位的实际工作来看,搬迁只是一个“可选项”,把事情办成、办好才是“必答题”。从更广阔的社会面看,日常生活涉及的服务门类众多:车管、婚姻、水电燃气、通讯网络……如果因一处搬迁见效就纷纷效仿,同样可能偏离服务本质,陷入形式主义的误区。只要真正站在群众角度,优化每一次办事体验,努力实现“最多跑一次”甚至“一次也不跑”,群众依然能感到方便。

当下,为了落实“高效办成一件事”常态化机制,各地政务服务创新举措频出。搬迁至商场是一种形式创新,但还有更多深层创新等待我们去探索,以实实在在的办事成本降低和服务质量提升,推动政务服务进一步升级。

## 乱放烟花不是“年味”



跨年夜,浙江宁波几名男子点燃“加特林”烟花,向飘满气球的天空喷射,被民警当场抓住。据了解,该区域常年禁止燃放烟花爆竹。

近年来,多地对烟花爆竹的燃放做出更加精细的场域、时间区分。消防提醒,向空中气球喷射烟花极易引发爆炸,严重威胁公众安全。燃放烟花爆竹需要严格遵守规定,在任何时候都要以安全为前提,不能为了热闹而牺牲安全。

(文/常少华)

□ 湖北日报评论员 谈牧

新年伊始,一段幼儿园小朋友的篮球表演视频,在全网引发温暖共鸣。

广东东莞一群6岁孩童的篮球表演中,一颗篮球意外滚落。孩子在失误后坚持“无实物表演”,队友默契配合空手拍球,前排小伙伴精准一脚将球踢回,队友们默契配合衔接动作,最终表演圆满完成,全场响起热烈欢呼。这颗来自童心的“回踢球”,恰恰是最该珍视的团队精神。

一颗小球的回踢,何以引发广泛的情感共鸣?答案藏在孩子们不加修饰的行动里,更藏在团结协作最本真的内核中。孩子们用朴素的行动诠释了何为“同舟共济”。这场没有脚本的应急处置,背后有幼儿园老师“有人掉球,全队加油”的温暖引导,也道出了团队协作的核心要义:所谓集体,从来不是“零失误”的精英集合,而是“你有难,我来帮”的坚实后盾。

从社会学的视角看,从原始部落的围猎到现代城市的运转,个体能力的局限注定了我们必须相互依靠才能生存发展。这颗6岁孩童回踢的小球,虽轻,却承载着超越年龄的精神力量。这场表演中最精彩的不是篮球技巧,而是那颗意外滚落后被轻轻踢回的球——它承载的是人与人之间的最真挚、最坚韧的纽带。孩子们的选择超越了预设的规则框架,其承载的团结精神,正是我们攻坚克难、一往无前的力量源泉。

回望过往,团结的力量始终支撑着我们穿越风雨、勇毅前行。从长征路上红军将士爬雪山、过草地的生死与共,到脱贫攻坚战场上千群同心、攻坚克难的众志成城;从疫情防控中全国上下守望相助、共克时艰的凝心聚力,到科技创新前沿科研团队协同攻关、突破“卡脖子”难题的并肩作战,每一段的征程,都镌刻着团结奋斗的深刻印记。

站在2026年的新起点,我们面临的任务更加艰巨、挑战更加多元。“十五五”规划的实施需要跨领域、跨区域的协同推进,中国式现代化建设需要各行各业的携手发力,乡村振兴、生态保护、民生改善等各项事业的推进,都离不开“回踢的球”所彰显的团结精神。在这些战场上、赛场上,我们每个人都可能遇到“掉球”的困境,也都能成为那个在关键时刻勇敢回踢的人。

多一些包容理解,多一些主动补位,多一些同心同向,以主动补位的担当、心有灵犀的默契,汇聚起无坚不摧的奋进合力。

(上接第1版)

(三)

# “90后”理工男返乡当起织布郎

### 将现代设计融入红安大布 带动百余乡亲就业



陶文成在织布中。

文/图 极目新闻首席记者 戎钰 记者 刘薇 湖北日报全媒体记者 陈博雷

“90后”陶文成有一双巧手。25岁之前,他是典型的理工男,每天与机械图纸打交道,凭扎实技术拿到比同学高一倍的工资;25岁那年,他辞职回乡,从母亲手中接过织梭,苦练红安大布织造技艺,双手渐渐磨出厚茧,自己也成了红安县七里坪镇有名的“织布郎”。

10年创业,陶文成稳扎稳打,全心投入湖北省级非遗项目——红安大布的保护与传承。他创办非遗工坊,打造研学基地,提升织布产能,尝试网络直播,带动当地群众创业增收,走出一条非遗创造性转化与创新性发展之路。

## 唧唧复唧唧 织机声里托起求学梦

在红安网红打卡地长胜街,35岁的陶文成与记者见了面。阳光下的他笑容真诚,一句“我就是那

个‘织男’”,顿时让气氛轻松起来。陶文成先热情地领着记者沿街参观,逐一介绍:“看,这家是红安绣活,那边还有小屏酒、剪纸、根雕、绿豆粿……都是值得宣传的非遗项目!”身为红安大布市级非遗代表性传承人,陶文成把推广非遗项目视为己任。在红安大布传统纺织技艺非遗工坊,十余台老织布机整齐排列,其中两台特别标有名字:黄珍兰、陶文成。黄珍兰是陶文成的母亲,也是红安大布省级非遗代表性传承人。陶文成是听着母亲的织布声长大的,而最深刻的记忆,莫过于高中时期那不绝于耳的“唧唧”声。

那时,父亲因车祸受伤无法工作,全家的生活费、陶文成和姐姐的学费,全落在母亲肩上。“妈妈没日没夜地织,别人一天织十米,她织二十米,最多时一天能挣400元。”陶文成清楚记得,母亲拼命织布,帮全家渡过难关。红安大布,成了他记忆里的“救命布”。那时放学,陶文成常帮妈妈打下手。但谁也没想到,这个理科生日后竟会走上纺织之路。



国际时装周T台上,模特身着红安大布服装。(受访者供图)

2015年,从武汉纺织大学机械工程专业毕业后,在武汉从事机械设计的陶文成,接到母亲电话:“回家吧,一起做红安大布。”这通电话,让他的人生转了弯。

## 从理工男到“织布郎” 他织出一片新天地

放弃城市工作回乡织布,哪来的勇气?陶文成的答案里透着责任与温情。

2015年国庆,陶文成回家探亲。正值旅游旺季,家里的大布生意红火,他却看到母亲抱病忙碌,怀孕的妻子也上手织布,自己却帮不上忙。“既然妈妈曾说我有点天赋,那就试试!”2015年底,他辞职返乡,踏出创业第一步。

创业首关,是先成为织布行家。初学织布时,常有游客议论:“大小伙子不去城里上班,在家织布像什么话?”陶文成一度情绪低落。

“或许因为机械专业的底子,我熟悉织机结构,上手特别快,一个月就成了熟手。”

渐渐地,游客慕名来看他织布、拍视频,合作邀约也多了起来。“我从无人问津的‘织男’,变成了红安大布的‘代言人’。”

名气大了,产能却跟不上。陶文成邀请周边留守妇女一起织布,在七里坪带动百余人就业。如今,红安具有40多家店铺销售他家的红安大布产品。“红安大布既是红色记忆、非遗技艺,也是旅游商品,一直很畅销,最高峰时年销售额突破1000万元。”

“最后一碗饭做军粮,最后一尺布缝军装。”这句歌谣,唱出了红安人的奉献。陶文成觉得,带动乡亲就业增收,既传承非遗,也传承了革命老区的红色基因。

## 通过直播推广红安大布 九旬铁粉跨省求解

“我好像确实比一般人更懂织布。”凭机械专业知识,他改良织机,提升效率;织布时手、脚、眼、脑协调如一,动作行云流水。

但技艺传承,不光靠技术,还需艺术提升。2017年起,陶文成多次参加武汉纺织大学非遗研修班,学习产品开发、色彩搭配、全案营销等知识。采访当日,武汉纺织大学教授、湖北省非遗研究中心主任叶洪光正好来工坊“检查作业”。他从纹样、色彩、搭配等细节入手,逐一点评陶文成设计的大布围巾、手包、旗袍等新品。“陶文成把现代设计理念融入红安大布,让传统布料时尚起来。”叶洪光鼓励他在产品包装上继续创新,“红安大布不仅是商品,也是艺术品,每个环节都要用心。”

作为中国纺织非遗推广大使,叶洪光关注黄珍兰、陶文成二代人的坚守。他特别赞许这位“90后”扎根老区、传承非遗的作为。采访中,他还推荐记者看看陶文成的直播——最多时,一场直播吸引了7万人在线。

被称为“小网红”,陶文成略显腼腆。他认为通过直播让无数网友认识红安大布,很有价值。他曾接待一位从安徽赶来的90多岁的“铁粉”。老奶奶年轻时也织布,看了直播后又前来实地探访,交流心得。

如今再问,一个大男人回乡织布会不会委屈?陶文成神采飞扬:“传承的是国宝,是非遗手艺,说出来很有面子。能让老祖宗的技艺延续下去,我很骄傲!”