

湖北日报

HUBEI DAILY

中共湖北省委机关报 湖北日报传媒集团出版
http://www.cnhubei.com
2026.1.3
乙巳年十一月十五



湖北日报



湖北日报

国内统一连续出版物号: CN 42-0001
第 27649 号 邮发代号: 37-1
星期六
今日 4 版

连续12年稳居中部空港口岸首位

天河机场口岸出入境人次突破152万

湖北日报讯(记者周三春、通讯员王璐颖)记者从武汉出入境边防检查站获悉,截至2025年12月31日中午,当年武汉天河机场口岸出入境人员已突破152万人次,创近5年来新高,同时连续12年稳居中部空港口岸首位。

目前,武汉天河机场口岸共开通22条往返国际客运航线,每周出入境客运航班逾170架次,航线网络覆盖欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的15个国家和地区。

日益丰富的航线网络,让华中地区居民“走出去”的脚步愈发轻快。数据显示,2025年武汉天河机场口岸中国公民出境总人数已达100万余人次,较上年同比增长12.35%。其中,出境的内地居民达52.4万人次,同比增长7.85%,河南、湖南、江西等中部其他省份居民占比均有上升,凸显华中空港口岸的吸引力。“东南亚休年假”与商务往来成为内地居民出境的两大主流场景。

入境端同样热度攀升。2025年武汉天河机场口岸入境外国人数达12万余人次,较上年同期增长33.68%,创下2020年以来的年度新高。

2025年以来,“240小时过境免签”“免签朋友圈再扩容”等关键词在社交网络上热度居高不下,武汉天河机场口岸也迎来史上最热“免签年”。数据显示,61%的外籍入境旅客选择使用单方面免签、互免签证以及过境免签政策入境。

不断升级紧跟光谷步伐 托举“光芯屏端网”产业 “中华第一站”新年电能拉满

湖北日报全媒体记者 彭一苇
通讯员 纪宇霖

1月2日凌晨,位于武汉市江夏区的500千伏凤凰山变电站,新扩建的第四台变压器顺利经过连续48小时的试运行。2026年,它将和另外三个“兄弟”一起,为光谷片区提供更坚实的电力支撑。

500千伏及以上变电站,通常是区域性的电源支撑点,在湖北主力电网中地位重要。凤凰山变电站,1982年投入运行,是我国第一座500千伏超高压变电站。当年站内设备从法国、瑞典、日本等6个国家引进,在当时属于世界先进水平,被誉为“中华第一站”。

在30多年中,为适应不断增长的用电需求,这座老站经过了16次升级改造。但是武汉发展太快了,光谷发展更快,老凤凰山变电站原有变压器容量完全跟不上了。2018年,在老站一墙之隔的地方,重建了一座



国网武汉供电公司工作人员为企业研制人形机器人提供保障。(受访单位供图)

更大的新凤凰山变电站,并于2019年投运。

新凤凰山变电站主要设备全部国产化,自动化、智能化程度更高,且

一开始就有100万千瓦伏的变压器容量,但大大小小的改造依然没停,主要原因就是东湖高新区高新技术企业一路增长到超5800家。为满足

企业快速增长的用电需求,国网湖北电力近3年在东湖高新区新建、扩建超10个变电站,凤凰山变电站跟着不断升级,就是为了跟上光谷发展步伐。

“算上这次,凤凰山站已经是第四次扩大变压器容量了。”站长李哲掰着手指头如数家珍:2019年扩容了一次,2020年扩容了两次,再加上2025年末这次扩容,站里预留的变压器位置已填满,总容量达到400万千瓦伏安。

光谷“光芯屏端网”万亿级产业带,每一块显示面板、一颗存储芯片,背后都需要可靠的电力供给,为湖北产业加速转型升级提供有力支撑。展望2026年,凤凰山变电站肩上的担子有增无减。“既与高铁牵引站相连,又要供应光谷的各大高科技产业园,最高峰时,凤凰山站的供电量占整个武汉市的11%。”李哲介绍,如果用电需求进一步加大,就要另外新建变电站了。

第三产业中,互联网数据服务用电量更飙升240.6%,凸显了武汉数字经济产业集群的爆发力。

在产业用电亮眼的同时,武汉市用电结构亦呈现积极变化。城乡居民生活用电量增速达3.84%,低于全社会用电量增速,而充电服务业用电量增长17.4%,反映出市民绿色出行意愿正不断提升,也体现出武汉城市用电正加快绿色转型。

新能源与数字经济成为双引擎 武汉2025年用电量增长4.76%

风向。

从全年数据看,武汉市第二产业用电量同比增长5.53%,其中制造业用电量增幅达7.57%,显著高于全社会用电量平均水平。其中,汽车制造

业用电量增长13.05%,尤其是新能源车整车制造用电量实现同比增长71.9%,与此同时,计算机、通信和其他电子设备制造业用电量增长14.29%。

中欧班列(武汉)新年开通新线路 铁马直奔哥本哈根 班列织密北欧网络



中欧班列(武汉)从中铁联集武汉中心站启程,开往丹麦首都哥本哈根。(受访单位供图)

湖北日报讯(通讯员徐晨)1月1日,迎着新年的第一缕曙光,一列满载新风换气机等货物的中欧班列(武汉)从中铁联集武汉中心站鸣笛启程,开往丹麦首都哥本哈根。这是湖北港口汉欧国际在新年开通的首条新线路。

此次开行的新年班列,经阿拉山口口岸出境后抵达德国汉堡,部分货物将依托成熟的铁水联运模式转运分拨,最终抵达哥本哈根,全程运行时效预计22天,实现湖北与北欧市场的高效对接。

此前,班列已成功打通芬兰赫尔

辛基,挪威奥斯陆、莫斯,瑞典哥德堡等多条线路,织密了联动北欧多城的物流网络;如今直达哥本哈根,通道网络向北欧五国实现深度延伸,进一步完善了湖北与北欧的跨境物流体系,为双边贸易搭建起更便捷的桥梁。

目前,中欧班列(武汉)已拥有60条稳定跨境运输线路,辐射欧亚大陆40个国家、121个城市。据介绍,中欧班列(武汉)2025年共发运1010列,计83830TEU,货值188.09亿元,连续三年稳健破千列。

湖北元旦文旅市场热辣滚烫 白天滑雪夜泡汤 文博民俗双出圈



十堰房县西关印象元旦活动火热开启。(受访单位供图)

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文)1月2日,元旦假期第二天,荆楚大地晴好相伴,文旅市场持续升温。截至当日17时,全省A级旅游景区接待游客307.45万人次,综合收入11.10亿元,星级酒店平均出租率62.08%。

这个元旦假期,民俗与文博齐发力,各地密集推出特色民俗活动:十堰郧西七夕天街民俗演艺、房县西关印象舞狮舞龙热闹开演,襄阳古隆中沉浸式三国体验、仙桃沔阳小镇古风演艺与烟花盛宴轮番登场,让游客感受浓浓年味。省内文博场馆推陈出新,湖北省博物馆“湖北出土先秦车马兵器”新展、武汉博物馆“鲁迅的艺术世界”特展人气爆棚,荆州城墙考

古遗址展示馆全新开放,随州博物馆编钟乐舞沉浸式演艺融合AI、AR技术,让文化度假成为新风尚。

假期里,冰雪与温泉相呼应,冬季产品受热捧。湖北省文化和旅游厅统筹25家重点滑雪场与30家优质温泉度假区,构建“白天滑雪+夜晚泡汤”全域联游体系。2400万元消费券、299元“文旅畅游卡”及高铁票减免、1元文旅盲盒等政策精准赋能,激发消费潜力。武汉甘霖山文创城一站式冰雪度假、神农架“南国最美雪乡”新增亲子项目、咸宁“温泉沸汤”宋韵实景演出等产品各具特色,吸引广东、江西等外省游客专程前往。各地冬季主题景区客流飙升,亲子家庭占比普遍超六成,家庭套票销量同比大幅增长。



人气高 消费旺 活力足

1月2日,江汉路步行街人流如织,接踵摩肩,许多市民游客前来逛吃、购物,节日气氛浓厚。(湖北日报全媒体记者 朱照勇 摄)

亿元零售餐饮消费大礼包发放 新春期间湖北消费市场热度高

湖北日报讯(记者李朝霞)启动新一轮消费品以旧换新,发放1亿元零售餐饮消费大礼包,投入5000万元开展“乐购湖北 幸运有礼”活动……从“乐在湖北‘马’上有喜”新春消费季活动新闻发布会上获悉,2026年1月至3月底,省商务厅将联合省经信厅、省文旅厅、省体育局等部门在全省开展“乐在湖北‘马’上有喜”新春消费季活动,以“乐购全球”“乐游湖北”“乐动湖北”为主线,省市县联动举办1600余场促消费活动、1000余场文化惠民活动,以

及冰雪运动消费季、全民健身运动会等系列,全力将湖北打造成全国新春消费集聚地和目的地。

本次活动深化商旅文体融合,整合商圈商街、电商平台、文旅景区、文博场馆、体育场馆等资源,贯通“吃住行游购娱”全链条,以业态融合创新延伸消费体验半径。

乐购全球方面,全省商务系统开展“跨年国际消费嘉年华”“新春国际消费季”“消费品以旧换新”“零售餐饮消费大礼包”“发票抽奖”“网上年货节”“楚

味美食季”“我心目中的楚菜年夜饭评选”等八大重点活动,形成“次第展开、波浪叠加”的促消费矩阵。乐游湖北方面,全省文旅系统围绕“知音湖北 乐享冬日”主题,推出新年演出季、音乐节、特色市集、民俗庙会、主题灯会等系列活动超600场,组织开展村晚、文艺汇演等文化惠民活动超1000场。乐动湖北方面,全省体育系统开展武汉青少年冰球邀请赛、“汤池温泉杯”围棋比赛、全国越野汽车场地邀请赛等各种赛事,引领“为一场赛,奔赴一座城”的体育消费新风尚。

自2026年1月1日起,新一轮消费品以旧换新活动将全面启动,消费者可叠加享受“国家补贴+市州补贴+商家补贴+贷款贴息”四重优惠,焕新车、添新机,享多重让利。新春消费季期间,全省还将发放1亿元零售餐饮消费大礼包,“即时摇号+到店立减”,买单更划算。此外,全省投入5000万元开展“乐购湖北 幸运有礼”活动,零售、餐饮、住宿等领域发票均有机会参与抽奖。

古隆中“三国天团”遇上“智能伴游” 机器人与刘关张同台邀孔明

湖北日报讯(通讯员黄凯)新年伊始,聚游科技携手湖北荆楚人形机器人有限公司、武汉格蓝若智能技术有限公司,在襄阳古隆中景区内正式发布搭载公司自主研发的导游导览机器人,助力传统景区服务从“单向讲解”向“情感交互”升级。

漫步三顾堂,一只智能机器人化身“赛博书童”,通过手环即可与游客建立“感知连接”,实现如影随形的物理伴游。无论是寻求科技互动的趣

味体验,还是需要安静便捷的伴游服务,智能机器人狗都能随时提供精准的个性化服务。

本次发布的导游机器人搭载了最新大模型交互体,打破刻板的服务。在现场,它不仅能与汉服演员同台共舞,带来视觉震撼,更能化身“全能百科”,对古隆中的历史典故、景点知识对答如流。这种“视觉奇观+深度问答”的模式,将冰冷的数据与技术转化为游客可感知的温度。