

用摩天轮模拟光效 阴天也能迎新年日出 太懂游客的武汉东湖巧“种太阳”

湖北日报讯(记者冯袁玥、通讯员钟珊、高梦雅)1月1日清晨6时许,武汉东湖“凌波追光”新年专线游船缓缓驶离楚风园码头,带领近300名游客迎接新年第一缕晨光。按照行程,船只将在7时左右抵达东湖湖心,迎接新年日出。然而,天空阴云氤氲,细雨蒙蒙,太阳迟迟未露面。就在此时,有游客望向窗外忽然惊呼:“看,远处好像有朝阳!”当游船行至凌波门码头附近时,对岸磨山方向竟浮现出一轮朦胧的红色光晕。原来,这是活动主办方特意安排的“彩蛋”。据活动主办方介绍,他们利用磨山脚下“东湖之眼”摩天轮巨型显示屏,模拟出黄红渐变的光效,在湖畔远眺如同太阳初升,弥补了天气带来的遗憾,也成了游客镜头中独特的新年背景。

除此之外,来自武汉本地的热干面乐队也跟随游客一同行至湖心,带来多首武汉方言原创歌曲,游船秒变音乐舞台。成群红嘴鸥追着游船盘旋飞舞,它们时而掠水激起层层涟漪,时而振翅冲向天际,与游客共赴这场破晓之约。船票内还贴心地包含一份湖滨奢舍定制早餐,让游客在领略美景后,又能品味地道别致的湖北风味。“出发前还因天气感到遗憾,没想到东湖用这么温暖又巧妙的方式,把‘遗憾’变成了惊喜。”来自上海的陈女士举着手机,不断拍摄那轮温柔的“人造太阳”,身旁的孩子兴奋地向窗外盘旋的鸥鸟。就在前一晚,光谷步行街跨年活动中,主办方特意安排“人造雪”从天空飘落,直接把节日氛围拉满。“花式宠粉,武汉太会了!”网友Six在“种太阳”短视频下留言。



1月1日,东湖巧借磨山脚下“东湖之眼”摩天轮巨型显示屏,模拟出黄红渐变的光效,远眺如同太阳初升。(湖北日报通讯员 钟珊 摄)

新年东湖第一跑 开幕式上近千人齐唱国歌

湖北日报讯(记者胡雨薇、韦漪)1月1日清晨6时许,楚风园湖光序曲广场已人头攒动。路灯下,白气呵成团,跑者从四面八方汇聚而来。存包、寒暄、拉伸——一种安静的兴奋在人群中流动。这不是寻常的晨练,而是“新年东湖第一跑”,一场988人共同以脚步迎接新年的仪式。简单的开幕式上,近千人齐唱国歌。当声音汇聚,广场上那面缓缓升起五星红旗,让许多跑者激动不已。“45号跑团”团长李云凡第一次带着高一的儿子参与,他说:“孩子推掉所有安排,抢着报名,就为这一

刻。和一座城市同时‘开机’,值了。”7时30分,发令枪响。人群如蓄势已久的暖流,涌向湖中道。脚步惊醒湖畔,身影划破晨雾。20.26公里的环湖线路,恰与年份数字相呼应。“一个人跑得快,但一群人一起出发,才跑得出新年的气象和心跳。”专程从郑州赶来的跑者卢晓娜告诉记者,“这是跑友们一年最好的开场。”“新年东湖第一跑”活动今年已是第二届,参赛规模从首届500人增至988人,参与范围也从本地主力跑团扩展至全国15个省份。

50名三峡蚁工新年第一捡 从俯拾皆是到“大海捞针”

湖北日报全媒记者 高伊洛 通讯员 李正超 胡艳

“捡起垃圾,洁净江滩,这是新年第一件有成就感的事!”1月1日清晨7时45分,宜昌城区长江边。六年级学生张屹然和妈妈参加三峡蚁工新年首次净滩活动。虽然起了个大早,张屹然觉得“意义重大”。三峡蚁工,是宜昌发型师李年邦于2015年发起成立的志愿组织,致力于长江江滩的环境清理。每个周末和节假日,三峡蚁工都会来到长江边,捡拾垃圾、清洁江滩。在每年元旦开展净滩行动,更是三峡蚁工10年来从未变过的坚持。2026年元旦上午7时30分,近50名三峡蚁工来到江边,签到、穿马甲、领工具,随后走上江滩,开始捡拾垃圾。“大家都已经形成了行动自觉,无需刻意组织。”李年邦笑道。冬日江畔,寒风凛冽,蚁工们无论老少,干得热火朝天。田梓皓是一名初三学生,也是资深蚁工,目前正处于期末和中考备考期。“既做了公益,又锻炼了身体,学习起来更有干劲。”和妈妈提着垃圾往护坡上走,田梓皓的脸上已有微汗。三峡蚁工们的这份行动自觉,也滋养了宜昌广大市民的生态环保意识。湖北日报全媒记者了解到,三峡蚁工自成立以来,单次人均清理量一直呈持续下降趋势,“从‘俯拾皆是’到‘大海捞针’,这就是三峡蚁工最值得欣慰的事。”李年邦说。目前,三峡蚁工的公益活动已从“单一净滩”拓展到“多元护江”:社区杂物清理、公共绿植维护、垃圾分类宣传、江边文明劝导……处处可见蚁工们的身影。2026年是长江大保护十周年,三峡蚁工也恰好迎来十周岁生日。目前,三峡蚁工生态环保志愿者协会已拥有380余名固定志愿者,累计参与活动逾十万人次。退休老人、公务员、企事业单位员工、青少年学生、自由职业者……各行各业皆有三峡蚁工。“我们会一直坚持下去,用奉献让母亲河水更清,岸更绿。”李年邦说。

5吨货物1小时内完成自动分拣 新年第一批快递高效送达

湖北日报全媒记者 王哲

1月1日上午7时,天刚微亮,湖北日报全媒记者来到武汉市邮政分公司武昌东亭揽投部。快递包裹已堆成数个小山,揽投员们正紧张地进行分拣。在一条数十米长的自动分拣机两侧设有数十个档口,每个档口下方对应一个货框。揽投员吴小容熟练地拉出一筐快递,拖到一旁麻利地分拣起来。她先将快递按小区、楼栋归类放置,用笔做好标记,再用条码扫描机录入包裹信息,同步上传系统。一大筐包裹,吴小容不到10分钟就分拣完毕。吴小容自2007年起负责水果湖片区的投递工作,每天清晨,城市尚未完全苏醒,她已到岗工作。投递前,她总会认真清点报刊和包裹数量,不放过任何细节。每天经她手投递的报纸达1500份、杂志154份、给据邮件30余件、快递包裹50多件,始终保持零质量差错、零有责投诉。她说,今天是新年第一天,包裹里多了许多食品、水果和节日礼品,承载着大家的祝福与期盼,更要小心投递。“每天早上6点,快递从转运中心准时送达我们站点。”东亭揽投部经理余部明介绍,他们站点负责徐家棚街道和水果湖街道的快递发送。前一天的快递会先集中至转运中心,揽投员于5:40到岗。货车从转运中心到达后,货物先经由自动分拣机自动分派至51个段道,再由揽投员进行细分配送区域、装车,所有流程高效衔接。8时前,第一批包裹已装车完毕,开始投递。当天该站点投递快递总量超过13000件。余部明表示,快递行业近年来不断引入高科技设备以提升效率。自2021年自动分拣机投入使用后,人工消耗大幅降低,一车5吨的货物可在1小时内完成自动分拣。此外,上周已有4辆无人快递车配备到站点,将于今年试点运行,进一步提升快递投递效率。

湖北田径冬日集训 这群追光少年,触摸到了“冠军”的模样

湖北日报全媒记者 马明玉 通讯员 董强

“以前总觉得专业训练很遥远,直到这几天和省队的师兄师姐一起训练、拉伸、听冠军教练讲技术细节,我才真正明白,什么是科学的训练,什么是运动员的生活。”17岁的跳高小将梅京道出了参训学员的共同心声。2025年12月15日至28日,湖北青少年田径训练营分两期在省奥林匹克体育中心举办,全省80余名田径少年汇聚于此。训练营以“质量并举、无缝衔接”的创新模式组织,两期营训紧密衔接,在保证训练质量的同时,最大限度覆盖了省内优秀后备苗子,其中不乏已持一、二级运动员证书,甚至逼近健将水平的潜力新星。参训小将将与省队运动员“同吃、同住、同训、同管理”,全方位沉浸于专业队的训练与生活节奏。训练营首日,全员即进行系统的青少年体能测试,速度、耐力、爆发力、柔韧性等核心数据被一一记录,形成个人体能档案。“练之前,先懂自己”,这些精准量化的指标,成为教练员后续制定个性化训练方案的科学基石,确保冬训中的每一分努力都用在刀刃上。测试之后,他们按短跑、中长跑、跳跃、投掷等项目分组,进入专项精细化训练阶段。在翟进明等多名省队教练的“一对一”指导下,起跑蹬地角度、助跑起跳衔接、途中跑技术、耐力分配策略等细节被逐一拆解、打磨。训练场上,标枪名将吕会会以一次次标准的示范,将10多年积累的技术要领倾囊相授;全运会男子百米新冠冠军李泽洋则用他风驰电掣的身影和炽热的斗志,激励着小伙伴们不断挑战速度极限。除了体能与技术的锤炼外,训练营同样注重参训队员的精神成长与理论素养。两期训练营均特别组织观看了苏炳添退役后投身青少年田径事业的专题访谈,聆听顶尖运动员坚守体育初心、永不放弃的拼搏心声。冬训是沉淀与扎根的黄金期,更是积蓄力量、瞄准未来的关键起点。本次湖北青少年田径训练营的顺利举办,不仅是一次短期的技能提升,更是湖北省着眼长远、系统布局后备人才梯队建设的重要举措。通过搭建这样高水平的训练交流平台,让基层好苗子提前感受专业训练氛围,接受科学指导,拓宽竞技视野,为下一届全运会乃至更长周期的梯队建设厚植沃土,夯实根基。荆楚少年,冬训砺刃,薪火相传,锋芒初露。这场冬日里的热血集结,正为湖北田径的未来,埋下充满希望的种子。

假期首日A级景区接待游客超150万人次 烟花秀非遗秀古装秀“秀”出荆楚文旅缤纷

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文)1月1日,湖北各地文旅市场精心推出各类文旅活动500余场。截至当日17时,全省A级景区累计接待游客158.23万人次,实现综合收入5.59亿元。今年元旦假期,全省紧扣迎新主题,打造了一系列覆盖全域、昼夜衔接、老少咸宜的文化旅游活动。省内各大景区纷纷推出特色活动吸引游客参与体验:随州炎帝文化旅游区举办“超级马力”欢乐健步走活动;襄阳古隆中打造“遇见诸葛亮·隆中村宴”沉浸式三国情境体验;黄石华侨城恐龙奇域上演大湖烟花秀,并推出摩天轮跨年仪式;咸宁九宫山滑雪场同步开展冰雪赛事与东北特色美食城活动;黄冈东坡文化旅游度假区献上无人机关表演秀与黄梅戏盛会;神农架木鱼镇推出围炉赏雪民宿体验,各

类活动共同点燃了节日旅游热度。除文旅市场主体外,各地各大商圈街区也积极联动聚力,推出多元化活动实现“逛玩购”一体化消费引流:襄阳管家巷举办“古城江湖侠义跨年”互动游戏;荆州古城开展跨年狂欢活动;黄石交通路步行街打造裸眼3D视觉盛宴与本土品牌展区;仙桃沔阳小镇上演古风演艺与烟花盛宴;宜昌万达广场举办千人架子鼓比赛,为市民游客带来丰富消费体验。与此同时,全省各级公共文化场馆推出的文化惠民活动,让广大游客在书香与艺韵中欢度新年。宜昌博物馆展出《夷山·夷水·夷城》影像展,天门市推出马文化特展,武汉上演非遗剪纸走秀、抛绣球招婿等,恩施展示土家摆手舞、傩舞,红安上演非遗火秀与火龙巡游,各类民俗、文体活动进一步烘托了喜庆祥和的节日氛围。



1月1日,襄阳“侠义公交”升级亮相,开启元旦巡游。3辆分别以“侠义襄阳”“桃花岛”“华山论剑”为主题的特色公交,穿行于城市,吸引众多市民登车体验。(湖北日报全媒记者 褚楠 通讯员 葛铁 摄)

武汉高校师生与成龙演对手戏 电影《过家家》取景地遍布武汉三镇

电影《过家家》取景地遍布武汉三镇

湖北日报讯(记者张歆、通讯员陈维、杨志明、实习生李沛雯)“有爱相伴,温暖新年!”1月1日,著名影星成龙携电影《过家家》主创团队前往武汉设计工程学院路演,现场热闹非凡。温情喜剧《过家家》已登陆全国院线,影片讲述一群陌生人组成“临时家庭”的温暖故事,取景地遍布武汉三镇。“《过家家》是一部血统纯正的湖北电影啊,在湖北原创,在湖北立项,在江城13个行政区一百多个街道取景!”电影总制片人沈京喜表示,这一次,成龙褪去了拳脚的锋芒,演绎人间烟火,最平凡的日常讲述陌生人之间最珍贵的情谊,让“临时的家庭”生长出血脉相连般的深情与牵绊。成龙坦言,一直以来,观众对他的印象就是动作片,这部电影是一部纯粹的艺术片,对他而言是一次尝试,也是一个挑战和冒险。为了演好剧中身患阿尔茨海默病的老人,他还前往医院观察和体验。“我看望了很多病人,回来之后和导演说,不知道该怎么模仿,因为每个病例都不同。”成龙坦言,他不确定观众是否能接受“不打”的成龙,“如果观众觉得我演得很好,那是导演的功劳了。”据悉,成龙担任武汉设计工程学院成



著名影星成龙携新作《过家家》亮相武汉设计工程学院成龙影视传媒学院。(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

龙影视传媒学院的院长。近年来,在成龙主演的电影中,都有该校师生的身影。此次,该校约有10名师生参演。大三学生董俊江在影片中饰演一位男学生,和成龙在武汉市汉阳区的三青路地下通道拍过一场戏。“我记得很清楚,那一天是2024年5月6日,成龙大哥平等地对待片场的每一

位工作人员,教我们怎么去演戏,包括如何走位等等。”董俊江回忆,拍摄时他才读大一,到了拍摄现场,因为距离成龙实在是近了,他的脑袋一片空白,“很感谢成龙大哥在片场的细心指导。”该校表演系教师江若楠在剧中饰演银行职员,在片中和成龙、彭昱畅对戏。江若楠回忆,拍摄现场有很多群众演员,当主演在演绎时,群众演员可能是由于紧张,不知该如何是好,这时候,成龙直接和每位群众演员沟通,一对一地交流,告诉大家可以做出怎样的反应,通过沟通后,拍戏的进度迅速提升,最后“一条过”。她坦言,虽为老师,但在真实片场和成龙拍对手戏,她也会感到紧张,她一边压制住自己紧张的情绪,一边看着对手演员的眼睛,去捕捉对手演员传递的信息。“我会把注意力专注到自己的角色上,思考角色在做什么,因什么而做,运用专业的方法,让自己的紧张缓和下来,准确地让自己无暇顾及紧张的情绪,而是专注当下的事情。”江若楠说,片场和课堂有很大的差异,她也会在教学中,把片场的经验和教学的课堂融合,丰富理论体系,帮助学生更好地面对影视行业和市场。