



二十届冰雪季接续引流 三大滑雪场错位发力 南国最美雪乡冬季热起来



神农架青少年在国际滑雪场开展冰雪研学活动。

文/图 湖北日报全媒体记者 陈春保
通讯员 李潇 龚俊 高金盾

12月23日下午3时许,神农架中和国际滑雪场。短暂休息之后,梁婉媚穿戴好设备,再次走进雪场,在初级雪道上有模有样地滑了起来。

梁婉媚来自澳门,两天前她和其他7位朋友组队自驾来到神农架赏雪、滑雪。当日上午,在驻场教练指导下,梁婉媚仅用两个多小时,就掌握了滑雪技巧。意犹未尽,下午她又来了。

梁婉媚一行在神农架规划了5天行程。接下来,她还会去神农顶看雾凇云海,去大九湖看天鹅、赏晨雾。神农架冬季景观,对梁婉媚这个南方人来说,一切都是那么神奇。

与梁婉媚一样,不少大湾区人都把神农架作为冬季度假的首选地。中和国际滑雪场总经理高晓松介绍,连续3年雪场游客接待量保持两位数增长,去年达到8万人,来自大湾区的南方游客占比在七成左右。

火热的不止是中和。神农架国际滑雪场今年冰雪季启动首日,就吸引了1500多名滑雪爱好者;龙降坪国际滑雪场尽管因气温高目前尚未开板,却接到了明年1、2月份的滑雪订单。

连续二十届冰雪季接续引流,“南国最美雪乡”热起来了!

秘境中藏着“最美雪乡”

神农架最美的是哪个季节?

AI智能给出的答案是秋季。每年9月至11月,神农架万山红遍,游客在这里读懂了“斑斓”一词的真正含义。

避暑客给出的答案是夏季。每年7月至8月,神农架平均气温21℃,每立方米大气负氧离子含量高达5万个,是名副其实的避暑天堂。

不过,在资深旅拍玩家李晓看来,神农架夏的凉爽、秋的斑斓,都比不上冬的浪漫。6年前,因工作缘故,李晓邂逅了神农架的冬天,从此迷上这里,每年冬季都会故地重游拍雪景。

12月初,李晓幸运地在神农顶拍到了云瀑。“云瀑像瀑布一样从天而降,绵延数公里,无边无际。”时隔多日,描述云瀑的壮观景象,李晓仍很兴奋。

神农架位于大巴山脉东段,平均海拔1700多米,森林覆盖率高达91.16%,是全球中纬度地区唯一保存完好的亚热带森林系统。

此外,神农架海拔相对高差超过2700米,形成了低山、中山、亚高山等立体气候带和植被垂直带谱,“一山分四季,四季景迥异”。

海拔高,生物多样性丰富,造就了神农架独特的四季之美。

尤其是冬季,在神农顶、天燕高海拔区域,当湿润水汽与零下5℃以下的冷空气相遇时,凝聚成冰晶附着在树枝上,形成千树万树梨花开的雾凇奇观。“有时候还可以看到雾凇与云海同框,像童话世界一样。”李晓说。

这里也是理想的滑雪目的地。从每年11月到次年3月,神农架的冰雪期长达100多天,雪层厚度可达80厘米,雪质细腻、蓬松、湿润,“可以与欧洲滑雪胜地阿尔卑斯山媲美”,被业内誉为“南国滑雪天花板”。

20年接续打“冰雪牌”

打“冰雪牌”,布局冰雪产业,神农架起步早。

早在2004年,神农架就在海拔2380米的牛场坪建成了华中地区首家滑雪场。次年,神农架就举办了首届冰雪季。

“一方面是响应国家体育总局‘北雪南展’的号召,同时也承载着我们对‘破局’的期望。”神农架集团党委书记韩先兵参与了首家滑雪场的建设和运营。

神农架要打破的是旅游市场淡季旺季严重不平衡的“困局”。

神农架旅游产业发展可追溯到上世纪90年代。当时为了改变“一木为大”的单一产业结构,神农架依托自然保护区先后建成了神农顶、燕子垭、神农架、天生桥、官门山等一批景点,相继举办了高山杜鹃花节、国际生态旅游节、首届中国名山论坛等。

但受制于气候、产品、交通等多种因素,神农架的旅游很长时间都没能摆脱“淡季时间长、反差大”的困扰。“一年能做生意的也就是夏季两个多月,其他季节都是淡季,最差的是冬季,三四个月不见客。”经营民宿餐饮30多年,红坪镇画廊客栈张尔奎,谓明春夫妇感受很深。

景区运营企业压力也很大。旺季,游客扎堆涌入,交通、服务、接待都面临严峻考验,游客投诉多,涉旅纠纷多;淡季,游客寥寥无几,几百名员工无事可做。

改变这种局面,神农架继续打“冰雪牌”,期待“以雪为媒”,把游客引进来,让冬季热起来。效果却不如预期。初始阶段,神农架冬季旅游市

场始终不温不火,每年游客量也就三四千人,相当于现在神农架国际滑雪场1天的游客量。

究其原因,一是当时冰雪运动没成气候,消费群体有限;二是受交通瓶颈制约,彼时神农架不通高速、高铁,仅距武汉就需要7至9个小时车程。

2015年,北京冬奥会申办成功,国家提出“带动三亿人参与冰雪运动”,神农架冰雪产业踏上了国家节奏。交通状况也在加速改变。2021年,保神高速开通;2022年,郑渝高铁全线通车。迈入“双高”时代的神农架,拉近了与省内外市场的距离。

神农架冰雪产业进入快速发展期。湖北文旅集团投资亿元对神农架国际滑雪场进行升级改造;湖北协力达投资有限公司、荣盛康旅投资有限公司相继抢滩,分别建设运营中和国际滑雪场、龙降坪国际滑雪场。

2022年,文化和旅游部发布全国冰雪旅游10条精品线路,“冬日烟火 南国雪乡”是唯一一条“北雪南展”线路,湖北有8个冰雪旅游点入选,其中有5个在神农架,除了上述3个雪场,还有天燕滑雪场、神农顶冰雪乐园。

三大滑雪场错位发力

中和国际滑雪场距神农架国际滑雪场23公里,车程33分钟;距龙降坪国际滑雪场13公里,车程21分钟。“我们之间没有竞争关系,有各自的定位、特色、优势,大家错位发展。”高晓松说。

看选址。神农架国际滑雪场在红坪镇牛场坪,海拔2380米;中和国际滑雪场在红坪镇酒壶坪,海拔1960米;龙降坪国际滑雪场在木鱼镇龙降坪,海拔1630米。三个雪场以300米的海拔落差依次分布,气候环境不同,每年开板时间也不一样。

看定位。作为老牌滑雪场,神农架国际滑雪场配套设施完善,被誉为“南方最适宜的滑雪胜地”,主要面向追求挑战和专业体验的中高端客群;中和国际滑雪场走的是亲民路线,8条不同等级雪道可以满足多个段位爱好者的需求,提供免费停车场与地暖步道,被誉为“湖北滑雪性价比之王”;龙降坪滑雪场体量最小,主要面向年轻消费群体,主打的就是“好玩”“浪漫”。

看特色。神农架国际滑雪场是华中海拔最高的高山滑雪场,被称为“云端雪场”,滑雪者可360度赏云海和林海;中和、龙降坪两个雪场别出心裁地推出了夜滑项目,滑雪者可以在星空下享受雪上飞驰的乐趣。

看优势。神农架国际滑雪场起步早,品牌在业内有较高的影响力和认可度;中和国际滑雪场位于国道G347与省道S248交汇点上,交通便利,通达性高;龙降坪国际滑雪场配有阿尔卡迪亚森林酒店,可以为游客提供滑雪度假一站式服务。

在神农架林区文化和旅游局局长卢琳看来,三大滑雪场各美其美,错位发展,丰富了冰雪产品的供给,满足了滑雪爱好者多元需求,增强了神农架在冰雪市场上的竞争力。

数据显示,神农架冬季游客量已连续三年保持两位数增长。去年冰雪季,神农架重点景区和滑雪场累计接待游客58.9万人次,同比增长59.3%。

今年冰雪季仍保持了较好的增长势头。12月17日,“知音湖北 超级文旅日”发布“十大人气滑雪场”,神农架国际滑雪场、中和国际滑雪场双双上榜。

“冰雪热”带动产业升级

今年冬天,“画廊客栈”老板张尔奎多杀了两头年猪。他要为来年的餐饮多储备些腊肉。

“现在冬季也有客人,一年可以做半年生意了。”张尔奎乐呵呵地说。

“冰雪热”拉长了神农架旅游旺季,增强了张尔奎这些民宿经营者的信心,传统民宿加快迭代升级。

2023年,看着家门口的国际滑雪场越来越火,张尔奎一咬牙,投资了200多万元,对客栈进行升级改造。“只保留了一个主体结构,其他能拆的都拆了。”张尔奎说,改造后的客栈加装了电梯,铺设了地暖,还从山上引来了泉水。

去年8月,新改造的“画廊客栈”开业,很快就住满了客人,一个月营业额破天荒地突破了10万元。

“冰雪热”带来的商机,也吸引了不少山外投资者,神农架先后冒出20多家精品高端民宿,倒逼传统民宿进一步升级提质。

因势利导,神农架今年启动“民宿产业提质行动”,出台激励政策,计划用3年时间发展130家精品民宿,打造“神农山居”品牌。除了民宿,其他的商业配套也在加速升级。

“冰雪热”暖了神农架的冬季,吸引各种要素加速向产业集聚。

“一个雪场就是一条产业链,可以驱动酒店、餐饮、交通、装备、教练、旅拍等多个环节联动发展,带动整个产业跃升。”高晓松说。

神农架国际滑雪场雪道上,游客边滑雪边自拍。



企鹅“驻场”神农架国际滑雪场。



中和国际滑雪场打造娱雪网红打卡点,推出了滑雪+旅拍、DJ音乐+夜滑等新产品。

三大雪场“宠客”又有新花样

湖北日报全媒体记者 陈春保 通讯员 谷兰兰

今年雪季,神农架三大雪场进行了全面升级,铆足了劲与周边雪场拼抢客源。12月23日,湖北日报全媒体记者探访三大雪场,看看雪场“宠客”又有哪些新花样?

萌宠企鹅入驻雪场

12月23日下午1时34分,神农架国际滑雪场企鹅专属生态展示区围满了前来打卡的游客。

玻璃门打开,4只企鹅摇晃着身子走了出来,与游客近距离互动。

现场工作人员江永俊介绍,这是来自南极的巴布亚企鹅,体型小,环境适应能力强。12月15日,4只企鹅“入驻”雪场,目前已经适应了当地高山气候与生态环境。

巴布亚企鹅生活环境温度通常在零下5℃与零下10℃之间,雪场为它们建了玻璃房,配置了制冷、新风等设备,确保温度始终控制在零下5℃以下。

当日天气晴朗,雪场气温在8℃左右,4只企鹅在玻璃房外活动了十来分钟,工作人员就急忙将它们赶回玻璃房,并细心地围上厚厚的帘子,为其遮光。

江永俊说,在3个多月的冰雪季里,这4只企鹅都将在神农架国际滑雪场“驻场”,为游客提供拍照、打卡、投喂等趣味体验。

广东客吃到家乡味

12月23日下午3时51分,中和国际滑雪场美食区,来自广东的舒文俊一家5口正在享受美食。

这是舒文俊第二次到神农架赏雪、滑雪。与两年前相比,这次神农架之行,给他带来了不少惊喜。

到雪场更方便了。今年冬季,中和开通了免费直通车,直达雪场周边的木鱼镇、四季小镇和红花小镇等游客集聚区。来之前,舒文俊就通过中和雪场官方微信公众号,查询了直通车运行线路和站点,当天在木鱼镇轻松坐上直通车直达雪场。

夜滑也更好玩了。雪场每晚有专业DJ驻场,带来潮流电音、动感热曲等多元曲风演出。雪场还打造了“许愿树”“昆虫秘境”两大主题灯光景观。“夜空中,听着音乐在雪上飞驰,感觉很爽。”舒文俊说。

最让舒文俊开心的是,在雪场吃到了广式煲仔饭。雪场总经理高晓松介绍,今年雪场商业区域进行了全新升级,新增了广式煲仔饭、冰糖葫芦、日式寿司、古茗奶茶等热门品类,同时保留了旋转小火锅、蒸饺、烧麦、现烤香肠、酥脆炸鸡等经典小吃。

20多只萌宠山羊助阵

海拔1630米,负氧离子每立方米67825个!阿尔卡迪亚森林酒店门口电子屏上滚动显示的数据,随时都在提醒游客这里空气有多好。

尽管因天气原因,龙降坪国际滑雪场一再推迟开板时间,但所有准备工作早已就绪。

雪场负责人郭武介绍,今年雪季将继续打造星空雪场,推出激光秀,丰富游客体验。此外,雪场还新增了双人雪车、新造型雪车、系列玩雪模具、雪地保龄球、大型雪人模具等娱乐设施。

雪场正式开板后,萌宠也将上场助阵。郭武介绍,雪场准备了20多只山羊,游客可以体验投喂,拍照打卡,“城里的孩子很少有机会近距离接触动物,相信他们一定会喜欢。”

雪场紧邻阿尔卡迪亚森林酒店。郭武介绍,酒店有200多间房,可接待400名游客,今年春节入住率预计将达到80%左右,“已经有旅行社预订了明年三四月份的房间”。

链接

为激活冬季文旅市场,神农架推出了多重惠民福利。联系套餐。“景+滑”套餐,包含神农顶、大九湖、官门山、神农架、天生桥、天燕等六大景区。“剧+滑”套餐可观赏大型情景山里剧《秘境神农架》,全天畅玩神农架国际滑雪场(春节期间除外)。

开板优惠。神农架国际滑雪场开板7天内(自开板当天起),游客可享受99元不限时畅滑优惠。

超值套餐。神农架国际滑雪场推出了17元、117元限量单人滑雪票、177元食宿套餐、217元“景+滑”套餐、159元六大景区联票、259元“景+滑”联票等超值套餐。

此外,游客完成“神农秘境寻踪”任务可获得“秘境守护者”勋章及山货礼包。