

一线淬炼强本领 提升素质促发展

——湖北福彩全员下沉代职成效显著

2025年岁末,复盘全年工作时,湖北省福利彩票发行中心(以下简称湖北福彩)的工作人员都会想起自己到县里做市场管理经历。2025年,为积极落实湖北省委“干部素质提升年”决策部署,湖北福

彩开展全员下沉代职工作,让干部职工在一线经风雨、见世面、壮筋骨、长才干,既为全省“干部素质提升年”深入推进提供了鲜活样本,又为提升全体工作人员素质、推动事业高质量发展探索了全新路径。

明确任务 闭环管理

湖北福彩将下沉代职作为加强人才队伍建设、转变工作作风的重要举措,作为大兴调查研究、了解基层实际、督促重点工作落实的重要契机。要求省中心领导分片包干,其他工作人员按市县包干,重点对口县级销售落后、基础薄弱、管理难度大的片区。下沉代职人员有四项工作任务,即学习锻炼、工作督导、调查研究、帮扶解困。

按照全员下沉、重心下移,全面帮带、重点突破,全情投入、重在实效“三全三重”思路,2025年2月底,湖北福彩印发《关于下派工作人员到基层锻炼的工作方案》(以下简称《方案》)。根据《方案》,下沉代职工作要全员覆盖,全年分4批次推进,每季度安排10-15人,分别在3月、5月、8月、11月开展。

全年4批次下沉代职目标明确,各有侧重,形成了前后衔接、梯次推进的工作链条。

湖北福彩人力资源部副部长徐玲玲介绍,第一批属于试点探索阶段,选派人员规模适度、时间相对较短,旨在深入基层了解实情、摸索经验;第二批选派规模最大,达到25人,时间也最长,核心是推动省中心党委提出的重点工作任务在基层落地见效;第三批聚焦县域促销试点,选派人员集中下沉至荆州、黄冈、孝感等地;第四批则围绕中心党委最新部署,以推动市场管理转型为侧重点,帮助对口县市管理站达到“六能六会”标准,实现从传统“事务员”向专业化“区域市场经理”的角色转变。

为确保下沉代职不走过程、取得实效,湖北福彩建立并严格执行全流程闭环管理机制。每批次



2025年2月初,省福彩中心党委班子成员开展“新春走基层”活动,拉开下沉代职工作帷幕。

人员下沉前均组织专项培训,内容涵盖《彩票管理条例》、年度重点任务、彩票业务知识等,确保下沉人员懂政策、熟业务、能干事。下沉期间,人员日常管理由州市管理站负责,统筹考勤、任务安排与过程监督;省中心则组建由纪检监察部牵头,综合部、人力资源部配合的联合检查组,不定期开展实地抽查与作风督查,严明纪律要求。下沉结束后,所有人员须提交翔实的代职报告或专题调研报告。省

中心党委专门听取汇报、逐一点评,并系统梳理下沉人员反映的问题与建议,形成“问题—建议—责任”清单,推动整改落实,确保代职成果转化为实际工作成效。

为使工作更有针对性,下沉代职地点覆盖工作相对薄弱的约60个县(市、区)。在职工下沉期间,省中心各部门设置AB角,保障省中心日常工作与下沉代职两不误。

全员参与 全情投入

跟踪整改。

电脑票部副部长胡健铭的代职地点是宜昌市五峰县。代职期间,他既以市场管理者的身份深入站点,又以督办员的视角审视重点工作推进情况。他辗转6个县市,走访60余家站点,梳理总结基层工作中存在的难点、堵点、痛点,结合实际提出合理化工作建议。他在代职报告中写道:“此次下沉是对自身业务素质的锤炼,为今后统筹工作打开了思路,让我更清晰如何精准服务基层、助力业务发展。”

即开票部副部长郭京里代职襄阳老河口区域福彩市场管理。他实地走访老河口27个福彩站点及谷城部分站点,深入了解网点分布、业主和销售情况等核心信息,掌握片区人口结构、购彩特点等市场背景。郭京里在受访时说:“投注站是福彩销售的末端和关键点。此次代职市场管理让我对一线市场有了一个更深入的了解,吃苦、肯干、爱钻研的业主们给

我留下了深刻印象。”

人力资源部工作人员贺琳于5月8日动身前往孝感市大悟县,开启了为期23天的代职工作。她走遍大悟片区全部站点,以高度的责任感和务实的作风全心投入代职工作。她说:“在福彩行业摸爬滚打多年,我原以为自己是行家里手。但以业务小白身份到基层锻炼时,才发觉自己不过是井底之蛙,以往的纸面经验和办公室认知在基层实践面前显得单薄。我由衷感谢省中心提供的这次机会。”

技术部副部长郑飞作为第一批下沉代职人员,在黄冈市团风县工作15天。对于这15天工作的感受,他在代职报告中写道:“基层既是丈量现实的尺,也是照见初心的镜。未来的征途上,我将永远记得团风县街巷里那些带着体温的故事,记得每张彩票背后跃动的民生期待,记得我们不仅是销售终端的维护者,更是福彩公益大厦的筑基人。”

提升素质 成效初显

带着任务去,带着成果回,这是省中心党委对代职人员的普遍要求。截至2025年11月,湖北福彩共完成4批次下沉代职工作,这场“省中心干部下沉、基层难题上达”的双向奔赴已结出累累硕果。总体来看,下沉代职工作达到了转变干部作风、提升工作能力、破解基层难题、推动事业发展等预期目标。

从干部能力提升来看,下沉人员在深入基层、接触实际工作过程中,开阔了视野,增进了对基层的了解,在解决复杂问题过程中提升了实战能力。下沉人员克服困难、严守纪律、扎扎实实的工作作风,也给基层工作人员起到良好的示范带动作用。

电脑票部工作人员李洋在代职其间,突破单一区域调研局限,将代职范围从竹溪县扩展至十堰全市,共走访76家销售网点,覆盖多个县市及乡镇。他说:“这次下沉十堰,我深刻体会到基层工作的复杂性与挑战性。”

李洋认为,基层管理作为政策落地“最后一公里”的关键执行者,其工作特点可形象概括为“毛多、皮厚、骨头硬”。这对基层管理既是挑战,更是锤炼能力的熔炉。因此,他时刻注意摒弃“指导者”心态,以“学员”姿态深入一线,在具体事务中理解基层真实需求。

资产管理部工作人员朱叶子下沉至武汉江南管理站代职。面对汉阳片区58个站点的密集管理任务,她克服人员紧张、配送量大等困难,累计完成刮刮乐配送210次,金额达113.6万元,超额44%完成任务。她严守工作纪律,通过严格处理补票申请、主动进站扫描及仓库盘点,实现刮刮乐零丢失,精细化管理成果显著。

从破解基层难题方面看,下沉人员想基层所想、急基层所急,即时为基层解决疏通诸多问题和堵点。以第二批下沉为例,该次下沉共梳理出26条有质量的意见建议,涵盖智能管理、宣传营销、站点管理、终端管理、人员培训等多个方面。这些意见建议均形成工作实施清单,省中心党委明确责任部门和整改时限,在内网公示,由基层“反向监督”整

改成效。下沉代职工作打通了全省福彩系统的“信息壁垒”,实现了“上接天线、下接地气”的协同联动。通过全员下基层,省中心的政策制定有了基层实践支撑,基层站点的诉求也能直达省中心。

徐玲玲说:“政策推行不能只从上往下,还要从下往上完善纠正,这样才能更协调、更有效。”

省中心下沉干部的严谨作风,对基层市场管理形成了正向影响。大家普遍感觉到,基层市场管理长期在单一区域工作,容易形成思维定式。省中心人员下去后,能以更开阔的视野帮他们分析问题、开展帮扶,推动解决一些基层推不动的事情。此外,这种双向互动还让省中心非业务口工作人员对“服务基层、服务业务”有了更直观的理解,有助于打破以往各自为政的工作状态。

一个年度的下基层代职不是终点,而是全省福彩系统人员交流常态化的起点。湖北福彩将继续大力开展下沉代职工作,并不断优化工作机制和工作方式。徐玲玲说:“2026年起,我们将全省排名最后60位的县市作为对口联系站,让省中心工作人员点对点帮扶兜底;不再集中分批次下沉,而是全年关注、灵活机动开展工作,实现靶向帮扶。”

她透露,对口联系点的工作成效将与工作人员绩效考核挂钩,“做得好有奖励,做得不好则扣绩效,就是要确保帮扶工作落到实处”。

这种调整契合湖北福彩“抓两头带中间”的工作思路,既聚焦头部站点和落后县市这两头,也通过精准帮扶促进全省福彩事业均衡发展。

从2025年的实践来看,下沉代职工作不仅是湖北福彩工作模式的创新,更是一次作风的转变和能力的重塑。湖北福彩将持续把提高干部职工能力素质作为基础性工作,推动全省福彩系统人员上下交流常态化长效化,以干部职工能力素质全面提升助推湖北福彩事业高质量发展。(撰文:杜志莹)



发掘金融标杆 树立行业榜样 见证经济大势

2025年(第六届)中国·湖北财经风云榜获奖名单揭晓

主办单位:湖北日报 武汉大学区域经济研究中心

智力支持:湖北日报金融智库

(年度湖北社会责任典范金融机构)

- 中国建设银行湖北省分行
- 中国银行湖北省分行
- 中信银行武汉分行
- 汉口银行
- 中国人民财产保险股份有限公司湖北省分公司
- 中国人寿保险股份有限公司湖北省分公司
- 湖北省融资再担保集团有限公司

(年度金融服务湖北实体经济贡献机构)

- 中国工商银行湖北省分行
- 中国建设银行湖北省分行
- 上海浦东发展银行武汉分行
- 中国光大银行武汉分行
- 湖北银行
- 湖北省融资再担保集团有限公司
- 武汉市融资担保有限公司

(年度金融赋能乡村振兴示范机构)

- 中国工商银行湖北省分行
- 中国建设银行湖北省分行
- 中国农业银行湖北省分行
- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 武汉农村商业银行
- 中国人民财产保险股份有限公司湖北省分公司
- 中国人寿保险股份有限公司湖北省分公司

(年度金融消费者权益保护标杆机构)

- 中国工商银行湖北省分行
- 交通银行湖北省分行
- 浙商银行武汉分行
- 中国人民财产保险股份有限公司湖北省分公司
- 中国人民人寿保险股份有限公司湖北省分公司
- 太平人寿保险有限公司湖北分公司
- 平安融易(江苏)融资担保有限公司湖北分公司

(年度金融产品创新示范机构)

- 上海浦东发展银行武汉分行
- 浙商银行武汉分行
- 湖北银行
- 武汉众邦银行
- 武汉市融资担保有限公司
- 湖北金控商业保理有限公司

(年度金融品牌传播卓越影响力机构)

- 交通银行湖北省分行
- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 华夏银行武汉分行
- 武汉农村商业银行
- 中国人寿保险股份有限公司湖北省分公司

(年度社会公益金融典范机构)

- 兴业银行武汉分行
- 中国民生银行武汉分行
- 浙商银行武汉分行
- 中国人民人寿保险股份有限公司湖北省分公司
- 友邦人寿保险有限公司湖北分公司

(年度“新质生产力”金融服务先锋机构)

- 中国建设银行湖北省分行
- 中国银行湖北省分行
- 中信银行武汉分行
- 上海浦东发展银行武汉分行
- 中国光大银行武汉分行
- 武汉市融资担保有限公司

(年度碳金融改革创新机构)

- 中国工商银行湖北省分行
- 中信银行武汉分行
- 兴业银行武汉分行
- 中国民生银行武汉分行
- 华夏银行武汉分行

(年度普惠金融服务领军机构)

- 中国建设银行湖北省分行
- 中国银行湖北省分行
- 交通银行湖北省分行
- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 中国光大银行武汉分行
- 汉口银行
- 武汉农村商业银行

(年度数字金融转型标杆机构)

- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 湖北银行
- 汉口银行
- 中国人民财产保险股份有限公司湖北省分公司
- 平安融易(江苏)融资担保有限公司湖北分公司

