

寻找小镇创业家

从卖不动到年销4000万元

《甄嬛传》同款香被她做火了



聂恋展示合香胸牌。
(湖北日报全媒体记者 方桐 摄)

湖北日报全媒体记者 陶忠辉 方桐 周立波
孝昌县融媒体中心 高玉峰 吴荣 杨艳容

揉泥、称重、搓珠、打孔、打磨……12月19日,湖北孝昌经济开发区,合香序文化传媒公司的车间里药香弥漫。工人们手下,由药粉、粘粉、香料和水融合而成的泥料,正变为一颗颗紧实圆润的合香珠。

“我们坚持古法手工,只用纯天然原料。”37岁的创始人聂恋仔细检视着工序。她秉承“好看、好闻、好用”的原则,从全球优选药材香料,开发出近百种产品,不仅畅销国内,还远销日本、新加坡等地,年销售额突破4000万元。

爷爷的香囊,童年的梦

聂恋与香的缘分,始于童年。爷爷曾以制作香囊为生,她是闻着药香长大的。“爷爷卖完香囊后,总会给我带糖果。”那份甜,让她从小埋下一个愿望:

“长大后,我也要做香。”

2010年,大学毕业的聂恋留在武汉创业,用爷爷传下的手工艺制作香囊。然而,市场反响平淡,年轻人更青睐现代香水。

困顿之际,转机在2019年出现。一次旅行中,河北某景区一款合香珠手链让她眼前一亮:由中药材磨粉制成,香味可存数年,且利润可观。她当即买下样品,决心研发自己的配方。

首道难关是让珠子坚固抗裂。国内找不到理想粘粉,她便远赴印度尼西亚的热带雨林寻觅天然原料;为求质地紧密,她特地取用家乡观音湖的深层水调和。历经半年摸索,她终于掌握了药粉、粘粉与水的黄金配比。

此后,她又用半年攻克持久留香的技术瓶颈。随着香珠、香牌等多元品类陆续推出,2020年,为降本增效,反哺家乡,聂恋将公司迁回孝昌。5年间,厂房从200余平方米扩至2000多平方米,员工从30多人增至120余人。

百余次试验,磨出“香的灵魂”

走进公司阴干房,犹如踏入香的秘境,深褐年珠温润,墨绿青珠清甜,线条与胸牌相映,香锤、香梳等生活用品琳琅满目。

“香方是产品的灵魂,没有灵魂走不远。”聂恋轻抚陈列架,语气笃定。起初,她学习古籍与传统香方,但产品缺乏竞争力。“必须创新,让古方焕发新生。”

研发首款原创香方“天年香”时,她理首《黄帝内经》《香乘》等典籍,结合现代人亚健康状态筛选药材,反复试验,常忙至凌晨。手指因长期揉搓药泥磨出厚茧,割伤时留下的疤痕至今可见。

历经百余次尝试,“天年香”终获成功。单圈手链售价200余元,年销售额达五六百万元。创新之路不曾停歇:借《甄嬛传》热度,还原“鹅梨帐中香”;针

对年轻人,推出桃花、梅花等时尚香系;与中医专家合作,开发安神、醒脑等功能性产品。

如今,聂恋已掌握近30个独家香方,成为行业领军者。

“宝妈”能顾家,客户成家人

每个合香产品需经十多道工序,除打粉外,全系手工完成。

生产线上,女工鲁三燕灵巧地搓着香珠。“以前在外地打工,最亏欠孩子。”她笑容舒展,“现在能接送孩子、放假同步,顾家挣钱两不误,月收入有4000多元。”

公司120多名员工,八成是周边有两个孩子的“宝妈”。聂恋推行“弹性工作制”:按件计酬、时间自由,寒暑假开设员工子女托管班。公司成立5年,员工主动离职率为零。

这份温暖也抵达了客户。2023年底,湖北遭遇罕见雨雪冰冻,物流中断。杭州一客户紧急求助:20万颗香珠无法按时交付,将面临巨额赔偿。

聂恋与姐姐决定自驾送货。她们顶风冒雪,在结冰路面艰难行驶800多公里,历经十余小时,于凌晨三点抵杭州。“客户公司灯火通明,所有人都在等我们。”这份雪中送炭的诚意,使该客户年订单量从50万颗跃升至300万颗。

以诚相待,聂恋赢得了众多铁杆伙伴。产品不仅进入武当山、少林寺等知名景区,更远销海外。

如今,在地方政府支持下,她正系统整理合香技艺,申报非物质文化遗产。“我希望将合香文化发扬光大,让更多家庭在家门口致富——这才是从爷爷那里继承的真正‘香火’。”聂恋望向窗外,目光坚定。



扫码看视频

从数字孪生工厂到智慧养老社区

湖北2026年将形成应用场景“百项矩阵”

湖北日报讯(记者戴文辉、通讯员潘余芳)挖掘场景机会与场景能力100项,服务链接数字经济创新型企业家100家,宣传推广高价值场景解决方案100项。日前,省数据局、省发改委、省经信厅等8个部门联合印发《2026年湖北省“数智+”场景育新行动方案》(以下简称《方案》),以场景为纽带,推动科技创新和产业创新深度融合,加快打造全国数字经济高质量发展高地。

“场景”这一概念,源于影视领域,近年来被引入经济、社会、科技等领域,可以理解为新技术、新产品、新业态创新性应用的具体情境。随着数字经济迅猛发展,场景已成为关键的创新资源。“十五五”规划建议提出,“加大应用场景建设和开放力

度”。

《方案》聚焦三大重点领域,布局一批具有示范带动作用的数字化场景。在数字经济新赛道方面,围绕人工智能、数据标注、平台经济等领域,打造自动驾驶辅助、智能决策辅助、互联网信息服务平台等典型应用场景;在数实融合集成式场景方面,重点推进先进制造、智慧农业、数字消费、数字金融等领域的数字化改造与融合创新,涵盖数字孪生工厂、智慧育种、智慧商圈、数字信贷等方向;在数字社会高价值小切口场景方面,突出城市治理与民生服务,着力建设智慧交通、AI辅助诊断、智慧养老社区等贴近群众生活的场景。

为确保目标任务落地,《方案》明确五项重点任务。一是分批次开

展场景征集,持续充实“数智+”场景超市资源池;二是开展“场景创新城市行”活动,推动场景创新理念深入基层;三是持续发布场景机会、能力、案例“三张清单”;四是组织开展线上线下供需对接活动,促进场景与产品、技术有效匹配;五是定期评选发布场景创新目录,树立行业标杆。

在支持措施方面,我省将对入选年度“数智+”场景创新应用目录的项目,择优在省数字经济专项资金中给予奖励,并积极推荐申报国家相关专项与试点示范。同时,将优质场景创新企业纳入“数易贷”重点支持白名单,并通过多渠道加大宣传推广力度,营造全社会共同参与场景创新的良好氛围。

黄石,一个点石成金的地方

(上接第1版)

“点石成金”,首先的是对传统工业的“不抛弃、善改造”,千亿技改投入推动钢铁、铜冶炼“脱胎换骨”:东贝集团扎根黄石59年,从冰箱压缩机“单项冠军”向新能源汽车压缩机、机器人关节电机突破。该公司总裁助理付雪东自豪地说:“60个零件全自主研发,产品畅销60多个国家。”

统计显示,2024年,黄石9家企业上榜全省工业百强,14家企业跻身全省制造业百强,数量均居全省第二;铜产业链产值破千亿、特钢产业链产值超400亿元,老工业的“蜕变力”成为“点石成金”的核心密码。

打破西方高端晶圆再生技术垄断 新赛道“点石成芯”

12月8日,黄石开发区铁山区,沪士电子投资36亿元,布局高层高密度互连板生产线,产品主要应用于AI服务器、智能驾驶、数据中心等核心领域,客户为全球科技巨头企业。

当传统产业“淬火焕新成金”,黄石更以“点石成芯”的魄力,勇敢切入新兴赛道系列产业链。

沪士电子2011年落户黄石,14年间三次追加投资达70亿元,带动200余家配套企业落户当地,让该市电子信息产业从“一粒种子”长成“茂密树林”。

“当初选择黄石,除了看中了这里靠近三大显示面板巨头,发货半径短,更看中市委市政府深度融入武汉产业链,融入现代信息产业的战略布局。”湖北联新显示常务副总经理王少锋的话,道出黄石“链群培育”的逻辑。从PC到移动互联网方兴未艾,再到人工智能风起云涌,高端电路板市场需求增长强劲,黄石提前谋划,科学布局,积极抢占“光芯屏端网”等新兴赛道。

依托铜产业基础,黄石构建起从铜箔、覆铜板、PCB到触摸屏、显示模组的“板、屏、网”生态圈;锐科激光建成全球首条规模化光纤激光器自动化生产线,晶芯半导体打破西方高端晶圆再生技术垄断;诺德股份生产的3微米锂电铜箔薄如蝉翼,刷新行业精度纪录,建成全球最大锂电铜箔基地,2024年预计产值破45亿元。

近年来,黄石在人工智能核心硬件领域已形成集群优势:22家企业嵌入全球高端供应链,诺德股份的高频铜箔是AI加速器关键材料,广合科技配套国内AI服务器龙头,捷迪公司研发的数字电源成为数据中心的“动力心脏”。超颖电子(黄石)公司快速发展,成功跻身全球PCB产业40强,成为集团最赚钱子公司,一举提升为集团总部,2024年10月登陆上交所——这种“大企业扎根、链条延伸”的故事,在磁湖畔与大冶湖畔不断上演。

2024年,黄石高新技术企业达919家,三年翻倍;科技型中小企业2582家,“新物种”企业94家,其中,独角兽企业1家;国家火炬特色产业基地4家,全省第二;省级以上创新型产业集群7家,全省第一。新赛道的“突破力”让“点石成金”的路越走越宽。

“科创飞地”花开北上武深 破解短板借智生金

传统产业在转型升级中,常常陷入“沉没成本”困境,破解这道难题的“魔杖”在于科技赋能。

然而,作为中部省份的中等城市,黄石的科教资源、科技人才并不突出,如何破局?

“我们把外部智力变成黄石机遇,借脑发展、借智创新。”黄石科技城副总经理张辉亮称,近年来,黄石努力创造“离岸创新+在地转化”模式,不求所有,但求所用,通过联结发展资源,推动要素加速聚集、加速奔跑。

为链接全球智力资源,2021年,黄石成立黄石(武汉)离岸科创园。作为全省首个“科创飞地”,科创园打破各种瓶颈与束缚,成为政企协同、跨城联动的创新枢纽。园区设立后,位于武汉的科光芯(湖北)光电科技公司将新研发的高速光通信等产品放到80公里外的黄石开发区·铁山区生产车间落地转化,有效节约了投入与成本。这种“研发在武汉、制造在黄石”的协同模式,助力中科光芯一举填补了我省高速率光芯片领域空白,推动武汉、黄石研发与产业实现双向奔赴。目前园区已入驻企业107家,为打造武汉都市圈重要增长极提供强力科技支撑。

复制武汉经验,市委市政府积极推动北京、上海、深圳等离岸科创中心相继开园,目前,4个“飞地研发+本土转化”的“科创飞地”已经成功孕育企业超400家。

向外链接全球智慧,向内夯实创新根基。

大冶特钢、华新建材成功入围国家重点实验室,总量稳居全省第二;全国唯一的国家特钢产品质量检测中心投入使用;省级工程研究中心数量居全省第二,规上工业企业研发机构全覆盖。立足当地资源禀赋,黄石未来科技城开园5年,入驻企业126家,成功跻身全国科技城70强;黄石大学科技企业技术难题100多项。

科技赋能,激发创新成果不断涌现。

全球最大口径的球墨铸铁管、全球最薄的锂电铜箔、全球最纯的阴极铜、全球最细的玻纤纱……诸多顶尖科技产品均为“黄石造”。东贝集团生产打磨机器人独树一帜;大冶特钢打破盾构机主轴承和高铁轴承用钢国外垄断;联新显示研发的微晶玻璃手机盖板能经受1公斤钢球2米高坠落的冲击……去年,黄石创新能力跻身全国百强,武汉都市圈科技同兴指数连续两年保持第一。

百年铁路遗迹年接待游客超百万 共享民生“化锈成青”

由于重工业占比过重,一度,黄石人自嘲是“灰灰”的城市,黄石港、石灰窑、铁山、老下陆等地犹如锈带地带。痛定思痛,黄石人发誓要再现碧水蓝天。

锚定绿水青山就是金山银山的理念,历任市委市政府一张蓝图画到底,不断加大污水、废气、废渣治理,推进降碳、减污、扩绿,陆续创建18家国家

级绿色工厂、9个绿色矿山,打造了长乐山循环经济产业园、大冶有色循环经济产业园等一批循环经济示范园区。

从“资源依赖”到“绿色转型”,黄石的“点石成金”,更藏在“锈带”变“秀带”的巧思里。

走进华新1907文化公园,百年湿法回转窑如钢铁巨龙般盘踞,联合仓库变身工业博物馆,装车站变成了小剧场,草坪上年轻人露营唱歌——这片18.46公顷的土地,曾是84处沉寂的文物遗存,如今是国家工业旅游示范基地。“没想到停产后的水泥厂,能比鼎盛时期还热闹。”华新水泥厂退休工程师王建国看着络绎不绝的游客,眼角泛笑。

7公里外的未苏湾,石板路蜿蜒至磁湖之畔,非遗馆与百年铁路遗迹相映成趣。“这里原叫孙家湾,治理前,断壁残垣,杂草丛生,岸线破损,污水横流。通过雨污分流、岸线修复,改造湖岸线1.1公里,去年接待游客超百万。”孙家湾城中村整治项目负责人张措指向湖面,白鹭掠过,“西塞山前白鹭飞的诗意回来了,村民开民宿、卖特产,日子越来越好。”

从“灰灰城市”到山水宜居之城,黄石用十年攻坚实现生态蝶变:一般工业固废综合利用率84%;长乐山循环经济产业园年回收废钢200万吨,“厂内+厂外”双循环模式入选全省“无废城市”优秀案例;大冶金湖姜桥村,让废弃矿山变身“绿电制氢、矿洞储氢”的国家级氢能示范基地。曾被模具钢企业围湖的夏浴湖,在企业搬迁后成为都市田园综合体,实现产业升级与生态修复双赢。

黄石矿冶工业遗产丰富,由铜绿山古铜矿遗址、汉冶萍钢铁厂旧址、华新水泥厂旧址和大冶铁矿露天采场组成,形成集矿产开采、冶炼、制造为一体的矿冶遗址群,列入《中国世界文化遗产预备名单》;磁湖湿地公园、12个口袋公园散落城市,空气质量优良率持续提升,“工业锈带”彻底蜕变为“生活秀带”“文旅秀带”。

“锈带”变“秀带”的实践映衬黄石“民生为本”的初心。作为老工业城市,市委、市政府积极争取到国家首批城市更新试点,426个老旧小区完成改造,老城区15分钟生活圈基本建成焕发生机。在全省率先实现既有住宅加装电梯立法,1213部电梯惠及22万户居民。

“发展的成果要让老百姓共享。”黄石市委主要领导的话有坚实数据支撑:2024年,黄石就业综合指数居全省第一;教联体覆盖率超86%,医保参保率稳定在95%以上。牧牛湖小区改造获中国人居环境范例奖;“无申请兑现”等“黄石模式”在全国推广。

黄石“点石成金”的密码与改造,是对新赛道的开拓与突破,是对生态的敬畏与转化,更是对民生的牵挂与担当。

面对“十五五”,黄石郑重擘画新的蓝图:经济实力、科技实力、综合实力进入全省前列,人均地区生产总值达到中等发达国家水平。

江南聚宝盆,一火三千年。在建成支点的征程中,黄石炉火正青,不断“点石成金”,必将书写出更精彩的篇章。

“城市锈带”蝶变 “生活秀带”

12月29日,襄阳首个线性工业文化公园襄棉铁路专线保护提升与更新改造项目(汉江路—人民路)对外开放。该项目通过将昔日的“城市锈带”转化为开放共享、全龄友好的“生活秀带”,打造集工业记忆留存、全龄友好活动、生态弹性修复于一体的城市微更新示范区。(湖北日报全媒体记者刘孝军 通讯员 周蕴琪 潘松 摄)



政策 中共湖北省委主办
2025年第12期(总第397期)

中共湖北省委办公厅 编辑出版:《政策》编辑部
中共湖北省委政研室(省委改革办、省委财办) 承办

重要言论
坚定信心 鼓足干劲 确保实现“十五五”良好开局
学习贯彻党的二十届四中全会精神
牢记使命 强化担当 为加快建成支点作出恩施贡献
胡超文
奋进新征程 展现新作为 努力当好支点建设的开路先锋
湖北省交通运输厅
以高质量派驻监督为加快建成支点贡献力量 郑军
以科学思维方法学习贯彻党的二十届四中全会精神
鲁长安 陈昭昕

经济纵横
用好“三把钥匙” 解锁返乡创业“密码” 汪元程
融入支点建设大局 谱写兴山奋进新篇章 吴浩
“六专服务”助力企业纾难解困 中共荆春县委政法委员会

全面深化改革
持续深化科技体制改革 打造具有全国影响力的科技创新高地 冯艳飞
完善信访案件统筹协调机制的襄阳探索
中共湖北省委改革办、中共襄阳市改革办联合调研组

全面推进政务服务增值化改革
——大冶市企业服务中心的实践与探索
中共黄石市委政研室

政治建设
以高质量检察履职为支点建设提供高质量司法保障
湖北省人民检察院
以全过程人民民主基层实践促进乡村振兴 刘汉松

党的建设
以高质量监督服务保障支点建设
党建引领抓发展 凝心聚力建支点 谭志军
深学细悟《习近平谈治国理政》第五卷 推动党的创新理论深入人心 向文锋

他山之石
数字厦门建设的经验启示 湖北省人民政府驻厦门办事处

百篇成钢
读懂文稿写作的“进化图谱” 毛绪瑞
文稿写作要有“创造思维” 宋佳
知识需要被管理 梁嘉斌
坚信那束光终将成炬 刘少轩
“拄拐”随笔:藏在风雨里的温暖与力量 刘英波

信息博览
综合信息、政策信息、地方信息共14则
2025年《政策》总目录

公告

经国家金融监督管理总局湖北监管局批准,华夏银行股份有限公司武汉同馨花园社区支行,更名为华夏银行股份有限公司武汉营房社区支行,机构地址同时变更,现予以公告。

2025年12月30日
机构名称:华夏银行股份有限公司武汉营房社区支行
设立日期:2015年11月18日
发证日期:2025年12月25日

机构地址:湖北省武汉市硚口区建设大道316号城发大厦1层3号
机构编码:B0008S242010029
许可证流水号:01137525
联系电话:027-87266666
发证机关:国家金融监督管理总局湖北监管局
以上相关信息可在国家金融监督管理总局官网上(www.cbirc.gov.cn)查询。

蔡甸税务:全流程守护企业纳税缴费信用

“A级纳税人就是企业的‘信用生命线’,我们无比珍惜,丝毫不能大意。”谈起公司9年纳税缴费信用记录,武汉日哈精密机械有限公司财务负责人张燕感叹道。

近年来,蔡甸区税务局通过精细化辅导与全周期提醒,与企业共同筑牢纳税缴费信用根基,引导经营主体

合规经营、诚信纳税。武汉日哈精密机械有限公司作为汽车零部件企业,依托风险管理、研发管理、内控机制的多重保障体系,2017年至2019年曾连续3年获评A级纳税人。2020年,由于财务人员疏忽未按规定申报印花税款,企业信用评级一度降至B级,蔡甸区税务局第一时间结合企业业务流

程,梳理出申报环节的管理漏洞,企业迅速调整管理策略:细化涉税环节岗位职责,将税务部门提醒要点纳入员工培训内容,同时完善内部监督检查机制,确保每一项涉税工作都有迹可循。最终,该企业于2021年成功恢复信用A级级别,此后四年持续保持A级。(吕思琪 申黎)