



学习贯彻党的二十届四中全会精神·纵横谈

以科技兴农、质量兴农、绿色兴农为主线 聚力打造新时代“鱼米之乡”

□ 薛惠 汪梦涵 赵伊扬

湖北自古就有“湖广熟、天下足”的美誉，农业发展禀赋优越、条件优渥。省委十二届十一次全会提出，加快建设农业强省、打造新时代“鱼米之乡”。近日，以“打造新时代鱼米之乡”为主题的2025湖北农业博览会在武汉国际博览中心开幕，全面展示湖北“三农”发展新气象、新作为、新成果。湖北作为农业大省，在打造新时代鱼米之乡的过程中，注重发挥科技创新的引领作用，强化生态文明的根基地位，突出产业振兴的核心任务，正在形成具有地方特色的发展路径。

农事决策从“凭经验” 转向“靠数据”

农业现代化是中国式现代化的重要基石，科技是推动农业迈向现代化的关键抓手。“科技赋能”并非简单的农机装备更新，而是通过科技创新全方位重塑农业生产、加工、销售全链条，实现农业发展质量的根本性提升。随着现代信息技术、生物技术和智能装备在农业领域的广泛应用，鱼米之乡步入了“智慧农业”的新时代，要进一步发挥我省农业科技优势，推动农业生产与科技创新深度融合，不断培育发展农业新质生产力。

生物育种技术为农业提质增效注入动能。湖北依托农业科研优势，与省内高校及农业科学院合作，开展种质资源培育和新品种选配，一批具有自主知识产权的新品种成功推广应用。这些品种在抗逆性、品质和适应性等方面表现突出，既能显著提升作物产量，更能夯实农业生产稳定性。

智能装备应用加速农业生产方式革新。近些年，我省以农机农艺融合为重点，推进主要农作物生产全程机械化，特别是在水稻、油菜等优势作物及“稻虾共作”的水产养殖业上取得显著进展。智能化农机装备的普及应用，不仅缓解了劳动力短缺的压力，更通过精准作业实现了资源的高效利用，为现代农业革新提供了有力的设备支撑。

农业信息化建设重构生产要素配置方式。潜江、洪湖等地构建的农业农村大数据平台，整合区域内农业生产、市场流通、气象水文等数据，实现农业数据的共享和智能分析，为农业生产决策、市场调控提供了数据支撑。农事决策从“凭经验”转向“靠数据”，实现了农业生产的精细化管理，优化农业生产要素配置过程。

以生态优先、绿色发展 重塑核心竞争力

绿色低碳已成为湖北高质量发展的鲜明底色，湖北摒弃“重产量轻生态”的传统路径，以生态优先、绿色发展重塑鱼米之乡核心竞争力。构建生产发展、生态良好、生活富裕齐头并进的农业发展模式，铺就了人与自然和谐共生的现代农业发展新格局。

农业面源污染防治体现系统思维。山水林

田湖草是一个生命共同体，湖北建立了从源头减量、过程控制到末端治理的全过程管控体系。源头通过推广测土配方施肥、绿色防控等先进技术，实施农业投入精准化管控；过程依托农田生态拦截、养殖尾水净化等生态缓冲机制，发挥自然生态系统的自我净化功能；末端通过集中治理与生态修复结合，弥补生态系统的承载短板，彰显了综合治理的系统思维。

农业资源循环利用彰显循环经济理念。围绕水稻、水产两大主导产业的废弃物资源化利用，湖北探索出了“稻—鱼—肥—田”的资源循环模式。在潜江、仙桃等主产区，推广稻壳物质发电、秸秆粉碎还田技术，发展稻渔综合种养，利用鱼类排泄物为水稻提供养分，而水稻为鱼类营造栖息环境。这不仅破解了“废弃物即污染物”的认知误区，更实现了生态价值向经济价值的转化。

生态系统保护与修复夯实可持续发展基础。农田生态系统是鱼米之乡的核心载体，其服务功能的强弱直接决定发展的可持续性。农田防护林建设、退田还湖还湿、生态缓冲带营造等重点工程，通过优化生态系统结构，提升了全省粮食与水产供给服务、水土保持与气候调节服务、生物多样性维持服务之间的协同性。与此同时，深化生态补偿制度改革，将保护成效与财政转移支付、农业补贴挂钩，建立“谁保护谁受益”的机制，引导农民参与生态治理，形成了生态环境保护的长效机制。

以品牌化运作 放大产业链整体价值

产业发展作为农业农村现代化的核心支撑，是破解“三农”问题、实现乡村全面振兴的战略抓手。湖北应进一步立足农业大省资源禀赋，以构建结构优化、链条完整、业态丰富、价值高端的现代乡村产业体系为目标，通过价值链延伸、业态创新、品牌赋能与产业融合的系统性布局，为农业农村高质量发展筑牢产业根基，为打造新时代鱼米之乡注入持久动力。

以产业链整合为抓手提升农业增值效益。着力推动农业从生产环节向加工、流通、品牌营销等环节延伸，形成完整的产业链条。在生产端与加工端的衔接上，推动产业链向精深加工环节延伸，优质稻米产业从原粮供应转向米制品、功能性食材等深加工产品开发，农产品加工向预制菜、即食休闲食品等终端消费品拓展。将品牌打造与网络建设融通，打通“产地到餐桌”的通道壁垒，以品牌化运作放大产业链整体价值。尤其要注重广泛吸收借鉴世界“名特优新”农产品和先进农业技术成果，推动国内与国际深度结合，促进开放合作。

以新业态培育为抓手拓展农业功能价值。立足荆楚大地丰富的农业资源和深厚的农耕文化底蕴，湖北依托现代农业科技，推动农业与文化、旅游产业深度融合。一批兼具生产、观光、体验多重功能的田园综合体、休闲农业园区等新模式不断涌现。在仙桃，“荷花旅游节”“万人藕汤宴”等活动吸引大量游客；在鄂州，“临空+农业”模式利用花湖国际机场航空物流优势，推

动特色农产品“走出去”。这些新业态为农民创造了新的就业机会和增收渠道，为乡村振兴注入了新活力。

以品牌建设为抓手增强市场竞争力。可依托品牌强农战略，通过区域公用品牌培育构建农业品质信誉体系，进一步加强宣传推介，把打造良好口碑与品牌建设深度结合起来，不断增强农产品品牌的竞争力和美誉度。作为实践典范，仙桃沔城回族镇沔城藕产业发展协会申请的“沔城藕”已纳入《农耕农品记忆索引名录》；“潜江龙虾”凭借标准化建设与全链条质量管控，区域公用品牌价值高达数百亿元，形成了品质支撑品牌、品牌反哺产业的良性循环。以区域公用品牌为核心的建设模式，推动农业生产标准化转型，有助于将品牌价值转化为市场竞争优势。

让更多“荆楚优品” 插上翅膀、飞向全球

加快构建乡村富民产业体系、农业农村基础设施体系、公共服务供给体系、基层社会治理体系、乡村振兴动力体系、组织保障体系，是推动新时代鱼米之乡建设的重要保障。在此基础上，应进一步聚焦重点领域，强化制度供给与政策协同，同题共答、同向发力，着力打造国家优质农产品生产区、农业科技创新引领区、农业产业化发展先导区、宜居宜业和美乡村样板区，绘就新时代鱼米之乡的壮美画卷。

建立导向明确的农业科技创新体系。构建以产业需求为导向、以延伸产业链为主线、以创新平台为支撑的农业科技创新体系，在重点领域精准布局，整合高校、科研院所的科研力量，联合开展关键技术攻关，突破产业发展的技术瓶颈。重视企业创新主体地位，支持龙头企业牵头推动产学研一体化、农文旅融合发展，利用数字赋能，推动线上与线下深度结合，借助农博会等平台让更多“荆楚优品”插上翅膀、飞向全球。

培育新型农业经营主体。支持家庭农场、农民合作社等新型经营主体发展，创新农业经营模式，提高农业组织化程度。政府相关部门可通过政策引导和技术服务，帮助新型经营主体提升经营管理水平，增强市场竞争力。加强农业人才培养，培育新型职业农民，为现代农业发展提供人才支撑，由此形成“主体引领、农户参与、利益共享”的组织格局，夯实鱼米之乡建设的基层实践载体。

创新政策支持机制。在资源配置层面，通过优化财政支农结构、创新农村金融服务，解决农业投入不足、融资难融资贵的问题；在体制机制层面，深化农村土地制度、集体产权制度等改革，释放农村资源要素活力，为农业规模化、集约化发展扫清制度障碍；在市场衔接层面，完善农产品流通体系与产销对接机制，通过冷链物流建设、产销平台搭建等举措实现农产品价值的高效转化。

（作者单位：薛惠、汪梦涵为华中师范大学马克思主义学院，赵伊扬为中南财经政法大学法学院）

激发文化活力也是一种生产力

□ 宋文生

文化是国家与民族发展的精神根基与价值源泉。党的二十届四中全会提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，体现了新时代中国共产党人高度的文化自觉，为社会主义文化强国建设指明了前进方向。

以习近平文化思想引领支点建设的新气象。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是推进马克思主义文化理论创新的重大成果。激发全民族文化创新创造活力，应坚持以习近平文化思想为指导，深刻把握文化建设的战略意义，把文化自信融入文化建设全过程。湖北作为荆楚文化的重要发祥地，中国革命的红色策源地、长江文明的关键孕育地，博大精深的中华优秀传统文化积淀、奋发向上的革命文化传承、继往开来的社会主义先进文化指引，联结着湖北的过去、现在和未来，形成的理念、智慧、气度、神韵，是湖北独特的精神标识，是加快建设支点的底气与骨气。要以习近平文化思想为引领，加强湖北文化资源的传承保护和活化利用，深入挖掘湖北地域文化中的精神标识与文化精髓，探究荆楚文化的精神特质与文化气派，在守正创新中构筑湖北文化发展新优势，为支点建设凝聚广泛共识和强大精神动力。

以湖北特色精神谱系作为支点建设的硬支撑。文化创新创造活力的重要体现是价值凝聚力。大别山精神彰显了“坚守信念、紧跟党走，顾全大局、团结奋斗，勇当前锋、不胜不休”的斗争品格；抗洪精神展现了“万众一心、众志成城，不怕困难、顽强拼搏，坚韧不拔、敢于胜利”的集体主义伟力；抗疫精神诠释了“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大实践。三大精神虽形成于不同历史时期，但都蕴含着对马克思主义的坚定信仰、对党和人民的无限忠诚、对民族复兴的使

命担当，是中华民族精神在湖北的具体诠释。当前，面对价值观念多元激荡、意识形态领域斗争激烈的复杂形势，弘扬具有湖北特色的精神性谱系，有助于引导全省人民特别是青年一代坚定理想信念，培根铸魂，增强斗争精神，自觉抵制历史虚无主义、功利主义等错误思潮，在支点建设的创新创造中，激发“追求卓越、开拓创新”的荆楚气魄，形成奋勇争先、担当作为的强大气场。

以文化策源驱动激发支点建设的内动力。文化创新是引领社会变革发展的重要力量。对湖北来讲，激发文化创新创造活力，不仅是文化繁荣发展的需要，更是赋能经济社会高质量发展、助力支点建设的重要举措。一是推进文化数字化转型。顺应数字化、智能化趋势，运用人工智能、元宇宙等数字技术，改造提升传统文化业态，发展数字文化、智慧文旅、创意设计等新业态，打造具有全国影响力的数字文化IP，促进荆楚文化资源数字化转化与开发。二是促进文化业态模式创新。鼓励基于荆楚文化IP的创作转化，推动湖北传统戏曲、文物、非遗与现代游戏、影视、动漫、旅游等业态破圈融合。培育一批具有核心竞争力、广泛影响力与持久生命力的文化品牌，优化文化领域营商环境，激发各类文化经营主体活力，支持中小微企业文化创新发展，形成大中小企业优势互补、协同奋进的高质量发展生态。三是构建高水平文化创新体系。发挥湖北智力密集的区位优势，强化省内高校、科研院所、文化企业在技术创新中的主体作用，建设一批文化创意平台和理论智库，实施一批文化重点项目和重大工程，产出一批原创性文艺精品成果，启动一批公共文化设施建设，促进优质文化资源下沉基层一线，提高城乡居民的文化生活质量。

以文旅产业新格局助力支点建设的新引擎。文化不仅具有精神属性，也具有经济属性。激发文化创新创造活力需要健全现代文旅产业体系，提升市场竞争力。一是优化文旅

产业布局。通过打造“神武峡”和“赤黄红”两条精品文旅线路，支持一批中心及特色城市提升国际旅游服务能力形象，构建“点、线、面”结合的全域旅游发展格局，打造世界知名文化旅游目的地。二是做优做大做强文旅企业，培育壮大文旅产业集群。支持国有文旅企业做大做强，通过政策和资金组合拳帮助龙头文旅企业扩规提质，鼓励社会资本投资文旅产业，培育一批具有核心竞争力的骨干文旅企业和“专精特新”中小文旅企业，鼓励企业提升文旅产业经营管理水平，不断加强文旅品牌建设，提升市场竞争力。三是扩大和引导文旅消费。立足于湖北各地文旅资源的禀赋和特色，因地制宜优化高品质文旅产品和服务供给。加快文旅的链接崛起，推动文旅、教育、康养、度假等业态深度融合，发展夜间文旅、度假经济等新业态，创新消费场景，优化消费环境，激发城乡居民文旅消费潜力。

以荆楚品牌推广打造支点建设的金名片。加强传播能力建设，提升湖北文化辐射力、影响力。比如，打造全媒体传播矩阵。整合省内主流媒体资源，建强用好理论宣传和文明实践平台，推动省市县媒体深度融合。拓展社交媒体、短视频等新兴传播渠道，构建多主体、立体化、全覆盖的现代传播业态。提升内容叙事能力。围绕湖北推动高质量发展的生动实践，围绕荆楚文化、红色文化、长江文化等特色文化资源，策划推出一批有思想、有温度、有品质的传播内容，讲好湖北建设支点的故事、改革创新的故事、人民奋斗的故事。深化文明交流互鉴。发挥湖北新时代“九州通衢”和内陆开放新高地的区位优势和特色文化优势，积极参与国家文化年、旅游年等人文交流项目，利用世界500强对话湖北、“知音湖北”全球推广计划等对外交流合作平台，加强不同文化的对话和互动，推动荆楚文化走出去，提升湖北文化的国际影响力和美誉度。

（作者系黄冈师范学院副院长、教授）

奋进“十五五” 加力建支点

湖北日报 湖北省社会科学院 合办

“关枢之地” 应有关键作为

□ 湖北省社会科学院出土文献协同研究中心

“十五五”规划建议对“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”作出全面部署，要求“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文化文明，顺应信息技术发展趋势潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国社会主义文化，扎实推进文化强国建设”。长江是中华民族的母亲河，造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。加强长江文明溯源研究，是增强历史自觉、坚定文化自信的重要基础。

长江中游地区孕育了独具特色的文化体系

长江中游地处中华腹地，西接巴蜀，东连吴越，南合沅湘，北合汉河，与中原相接，是长江文明的“关枢之地”，是中华文明重要发源地。

大约从200万年前开始，建始人、郧县人、长阳人等远古人类就在此生活繁衍，实证了我国百万年的人类史。距今约1.5万年至1万年的湖南道县玉蟾岩、江西万年仙人洞遗址以及湖北长阳拖旗坪遗址，共同见证了稻作与陶器的最初起源。新石器时代，长江先民于此育水稻、修水利、建城池、兴交通，发展和丰富着中华民族早期农耕文明。其中，城背溪文化、大溪文化、屈家岭文化、石家河文化在荆楚地区相延递嬗，赓续发展，构成长江中游一个相对完整的文化发展谱系。

建立导向明确的农业科技创新体系。构建以产业需求为导向、以延伸产业链为主线、以创新平台为支撑的农业科技创新体系，在重点领域精准布局，整合高校、科研院所的科研力量，联合开展关键技术攻关，突破产业发展的技术瓶颈。重视企业创新主体地位，支持龙头企业牵头推动产学研一体化、农文旅融合发展，利用数字赋能，推动线上与线下深度结合，借助农博会等平台让更多“荆楚优品”插上翅膀、飞向全球。

培育新型农业经营主体。支持家庭农场、农民合作社等新型经营主体发展，创新农业经营模式，提高农业组织化程度。政府相关部门可通过政策引导和技术服务，帮助新型经营主体提升经营管理水平，增强市场竞争力。加强农业人才培养，培育新型职业农民，为现代农业发展提供人才支撑，由此形成“主体引领、农户参与、利益共享”的组织格局，夯实鱼米之乡建设的基层实践载体。

创新政策支持机制。在资源配置层面，通过优化财政支农结构、创新农村金融服务，解决农业投入不足、融资难融资贵的问题；在体制机制层面，深化农村土地制度、集体产权制度等改革，释放农村资源要素活力，为农业规模化、集约化发展扫清制度障碍；在市场衔接层面，完善农产品流通体系与产销对接机制，通过冷链物流建设、产销平台搭建等举措实现农产品价值的高效转化。

（作者单位：薛惠、汪梦涵为华中师范大学马克思主义学院，赵伊扬为中南财经政法大学法学院）

在高质量发展中 创造高品质生活

□ 湖北省社会科学院社会治疗研究中心

中国式现代化，民生为大。党的二十届四中全会对民生发展作出一系列部署，其根本出发点和落脚点在于更好地保障和改善民生，确保“人民生活品质不断提高”。省委十二届十一次全会将“坚定不移创造高品质生活”摆在突出位置，对进一步保障和改善民生作出全面部署。

聚焦群众“急难愁盼”打牢民生基础

就业优先精准发力，居民收入稳步增长。“十四五”以来湖北城镇新增就业持续保持高位运行，高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业稳定，年均城镇新增就业保持在90万人以上，居民人均可支配收入与经济增长基本同步，收入分配格局逐步优化。

社会保障织密扎实，公共服务普惠共享。基本养老保险、医疗保险参保率稳定在95%以上，困难群众基本生活得到妥善保障。基础教育“双减”政策落地见效，义务教育优质均衡发展稳步推进，职业教育适应性增强，高等教育内涵式发展取得新突破。医疗卫生服务体系持续健全，公共卫生防护网织得更密更牢，人民健康水平不断提升。养老服务体系建设加快建设，普惠托育服务供给持续增加，养老服务设施布局逐步优化。

社会文化事业繁荣发展，文化惠民工程深入实施。荆楚大遗址传承发展工程圆满完成，屈家岭遗址入选“全国十大考古新发现”，世界华人炎帝故里寻根节、世界武当太极大会等活动使荆楚文化影响力持续扩大。群众性体育活动广泛开展，满足了人民群众多样化的精神文化需求。

也要清醒地认识到，当前我省民生领域还有不少短板，需要进一步聚焦人民群众的“急难愁盼”，在高质量发展中坚定不移创造高品质生活。

抓住关键问题续写民生新篇

紧扣“就业”和“增收”两大关键，积

极探索共同富裕的实践路径。实施更加积极的就业政策，支持发展吸纳就业能力强的产业和企业。强化创业扶持和职业技能培训，提升劳动者就业能力和竞争力。健全劳动关系协商协调机制，保障劳动者合法权益，实现更加充分、更高质量的就业。着力构建分配协调配套的制度体系，不断提高工资占GDP的比重，着力扩大中等收入群体，规范收入分配秩序，在“做大蛋糕”的同时“分好蛋糕”，让共同富裕的道路越走越宽。

把惠民和促消费、投资于人紧密结合，着力创新消费模式、消费场景、消费业态。第一，通过稳步提高保障水平，有效减轻居民在预防性储蓄上的压力。加大对普惠托育、教育双减、社区养老等领域的投入，直接降低家庭的生活成本和精力消耗。第二，既要将资本投入到具体的、有形的物质资本和基础设施上，也要将资本投入到人的发展上，提升人的知识、技能、健康和创造力，使二者相互协调，形成良性循环。第三，不断创新绿色消费和数字消费等消费模式。创新发展特色街区、沉浸式演艺等新消费场景。创新和培育“消费+健康”“消费+文化”“消费+银发经济”等新业态。

深化改革创新，加快公共服务体系建设，努力提供高水平公共服务。加快构建优质均衡的教育公共服务体系，推动义务教育优质均衡发展，强化特殊教育普惠发展，增强职业教育适应性，引导高等职业教育地方发展。加快构建智慧化的现代医疗体系，深化医药卫生体制改革，强化基层医疗卫生服务能力，完善重大疾病防控体系。加快构建多层次的社会保障体系，构建居家社区机构相协调的养老服务体系，发展普惠托育服务体系，建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。加快构建高标准的人力资源服务体系。建设全省统一、互联互通的人力资源服务平台，为各种人才提供精细化服务。加快构建全生命周期的人口服务体系，为每一个从出生到老去，都能提供贴心的服务和坚实的保障。

（执笔:凌新）