

# 以科技兴农、质量兴农、绿色兴农为主线——聚力打造新时代“鱼米之乡”

□ 薛惠 汪梦涵 赵伊扬

湖北自古就有“湖广熟、天下足”的美誉,农业发展禀赋优越、条件优渥。省委十二届十一次全会提出,加快建设农业强省、打造新时代“鱼米之乡”。近日,以“打造新时代鱼米之乡”为主题的2025湖北农业博览会在武汉国际博览中心开幕,全面展示湖北“三农”发展新气象、新作为、新成果。湖北作为农业大省,在打造新时代鱼米之乡的过程中,注重发挥科技创新的引领作用,强化生态文明的根基地位,突出产业振兴的核心任务,正在形成具有地方特色的发展路径。

## 农事决策从“凭经验”转向“靠数据”

农业现代化是中国式现代化的重要基石,科技是推动农业迈向现代化的关键抓手。“科技赋能”并非简单的农机装备更新,而是通过科技创新全方位重塑农业生产、加工、销售全链条,实现农业发展质量的根本性提升。随着现代信息技术、生物技术和智能装备在农业领域的广泛应用,鱼米之乡步入了“智慧农业”的新时代,要进一步发挥我省农业科技优势,推动农业生产与科技创新深度融合,不断培育发展农业新质生产力。

生物育种技术为农业提质增效注入动能。湖北依托农业科研优势,与省内高校及农业科学院合作,开展种质资源培育和新品种选配,一批具有自主知识产权的新品种成功推广应用。这些品种在抗逆性、品质和适应性等方面表现突出,能显著提升作物产量,更能夯实农业生产稳定性。

智能装备应用加速农业生产方式革新。近年来,我省以农机农艺融合为重点,推进主要农作物生产全程机械化,特别是在水稻、油菜等优势作物及“稻虾共作”的水产养殖业上取得显著进展。智能化农机装备的普及应用,不仅缓解了劳动力短缺的压力,更通过精准作业实现了资源的高效利用,为现代农业革新提供了有力的设备支撑。

农业信息化建设重构生产要素配置方式。潜江、洪湖等地构建的农业农村大数据平台,整合区域内农业生产、市场流通、气象水文等数据,实现农业数据的共享和智能分析,为农业生产决策、市场调控提供了数据支撑。农事决策从“凭经验”转向“靠数据”,实现了农业生产的精细化管理,优化农业生产要素配置过程。

## 以生态优先、绿色发展 重塑核心竞争力

绿色低碳已成为湖北高质量发展的鲜明底色,湖北摒弃“重产量轻生态”的传统路径,以生态优先、绿色发展重塑鱼米之乡核心竞争力。构建生产发展、生态良好、生活富裕齐头并进的农业发展模式,造就了人与自然和谐共生的现代农业发展新格局。

农业面源污染治理体现系统思维。山水林

田湖草是一个生命共同体,湖北建立了从源头减量、过程控制到末端治理的全过程管控体系。源头通过推广测土配方施肥、绿色防控等先进技术,实施农业投入精准化管控;过程依托农田生态拦截、养殖尾水净化等生态缓冲机制,发挥自然生态系统的自我净化功能;末端通过集中治理与生态修复结合,弥补生态系统的承载短板,彰显了综合治理的系统思维。

农业资源循环利用彰显循环经济理念。围绕水稻、水产两大主导产业的废弃物资源化利用,湖北探索出了“稻—渔—肥—田”的资源循环模式。在潜江、仙桃等主产区,推广稻壳物质发电、秸秆粉碎还田技术,发展稻渔综合种养,利用鱼类排泄物为水稻提供养分,而水稻为鱼类营造栖息环境。这不仅破解了“废弃物即污染物”的认知误区,更实现了生态价值向经济价值的转化。

生态系统保护与修复夯实可持续发展基础。农田生态系统是鱼米之乡的核心载体,其服务功能的强弱直接决定发展的可持续性。农田防护林建设、退田还湖还湿、生态缓冲带营造等重点工程,通过优化生态系统结构,提升了全省粮食与水产供给服务、水土保持与气候调节服务、生物多样性维持服务之间的协同性。与此同时,深化生态补偿制度改革,将保护成效与财政转移支付、农业补贴挂钩,建立“谁保护谁受益”的机制,引导农民参与生态治理,形成了生态环境保护的长效机制。

## 以品牌化运作 放大产业链整体价值

产业振兴作为农业农村现代化的核心支撑,是破解“三农”问题、实现乡村全面振兴的战略抓手。湖北应进一步立足农业大省资源禀赋,以构建结构优化、链条完整、业态丰富、价值高端的现代乡村产业体系为目标,通过价值链延伸、业态创新、品牌赋能与产业融合的系统性布局,为农业农村高质量发展筑牢产业根基,为打造新时代鱼米之乡注入持久动力。

以产业链整合为抓手提升农业增值效益。着力推动农业从生产环节向加工、流通、品牌营销等环节延伸,形成完整的产业链条。在生产端与加工端的衔接上,推动产业链向精深加工环节延伸,优质稻米产业从原粮供应转向米制品、功能性食材等深加工产品开发,水产品加工向预制菜、即食休闲食品等终端消费品拓展。将品牌打造与网络建设融通,打通“产地到餐桌”的通道壁垒,以品牌化运作放大产业链整体价值。尤其要注重广泛吸收借鉴世界“名特优新”农产品和先进农业技术成果,推动国内与国际深度结合,促进开放合作。

以新业态培育为抓手拓展农业功能价值。立足荆楚大地丰富的农业资源和深厚的农耕文化底蕴,湖北依托现代农业科技,推动农业与文化、旅游产业深度融合。一批兼具生产、观光、体验多重功能的田园综合体、休闲农业园区等新模式不断涌现。在仙桃,“荷花旅游节”“万人藕汤宴”等活动吸引大量游客;在鄂州,“临空+农业”模式利用花湖国际机场航空物流优势,推

动特色农产品“走出去”。这些新业态为农民创造了新的就业机会和增收渠道,为乡村振兴注入了新活力。

以品牌建设为抓手增强市场竞争力。可依托品牌强农战略,通过区域公用品牌培育构建农业品质信誉体系,进一步加强宣传推介,把打造良好口碑与品牌建设深度结合起来,不断增强农产品品牌的竞争力和美誉度。作为实践典范,仙桃沔阳城回族镇沔城藕产业发展协会申请的“沔城藕”已纳入《农耕农产品记忆索引名录》;“潜江龙虾”凭借标准化建设与全链条质量管控,区域公用品牌价值高达数百亿元,形成了品质支撑品牌、品牌反哺产业的良性循环。以区域公用品牌为核心的建设模式,推动农业生产标准化转型,有助于将品牌价值转化为市场竞争力。

## 让更多“荆楚优品”插上翅膀、飞向全球

加快构建乡村富民产业体系、农业农村基础设施体系、公共服务供给体系、基层社会治理体系、乡村振兴动力体系、组织保障体系,是推动新时代鱼米之乡建设的重要保障。在此基础上,应进一步聚焦重点领域,强化制度供给与政策协同,问题共答、同向发力,着力打造国家优质农产品生产区、农业科技创新引领区、农业产业化发展先导区、宜居宜业和美乡村样板区,奋力绘就新时代鱼米之乡的壮美画卷。

建立导向明确的农业科技创新体系。构建以产业需求为导向、以延伸产业链为主线、以创新平台为支撑的农业科技创新体系。在重点领域精准布局,整合高校、科研院所的科研力量,联合开展关键技术攻关,突破产业发展的技术瓶颈。重视企业创新主体地位,支持龙头企业牵头推动产学研一体化、农文旅融合发展,利用数字赋能,推动线上与线下深度结合,借助农博会等平台让更多“荆楚优品”插上翅膀、飞向全球。

培育新型农业经营主体。支持家庭农场、农民合作社等新型经营主体发展,创新农业经营方式,提高农业组织化程度。政府相关部门可通过政策引导和技术服务,帮助新型经营主体提升经营管理水平,增强市场竞争力。加强农业人才培养,培育新型职业农民,为现代农业发展提供人才支撑,由此形成“主体引领、农户参与、利益共享”的组织格局,夯实鱼米之乡建设的基层实践载体。

创新政策支持机制。在资源配置层面,通过优化财政支农结构、创新农村金融服务,解决农业投入不足、融资难融资贵的问题;在体制机制层面,深化农村土地制度、集体产权制度改革,释放农村资源要素活力,为农业规模化、集约化发展扫清制度障碍;在市场衔接层面,完善农产品流通体系与产销对接机制,通过冷链物流建设、产销平台搭建等举措实现农产品价值的高效转化。

(作者单位:薛惠、汪梦涵为华中师范大学马克思主义学院,赵伊扬为中南财经政法大学法学院)

产业布局。通过打造“神武峡”和“赤黄红”两条精品文旅线路,支持一批中心及特色城市提升国际旅游服务能力和形象,构建“点、线、面”结合的全域旅游发展格局,打造世界知名文化旅游目的地。二是做优做大龙头文旅企业,培育壮大文旅产业集群。支持国有文旅企业做大做强,通过政策和资金组合拳帮助龙头企业扩规提质,鼓励社会资本投资文旅产业,培育一批具有核心竞争力的骨干文旅企业和“专精特新”中小文旅企业,鼓励企业提升文旅产业经营管理水平,不断加强文旅品牌建设,提升市场竞争力。三是扩大和引导文旅消费。立足于湖北各地文旅资源的禀赋和特色,因地制宜优化高品质文旅产品和服务供给。加快文旅的链接崛起,推动文旅、教育、康养、度假等业态深度融合,发展夜间文旅、度假经济等新业态,创新消费场景,优化消费环境,激发城乡居民文旅消费潜力。

以荆楚品牌推广打造支点建设的金名片。加强传播能力建设,提升湖北文化辐射力、影响力。比如,打造全媒体传播矩阵。整合省内主流媒体资源,建强用好理论宣传和文明实践平台,推动省市县媒体深度融合。拓展社交媒体、短视频等新兴传播渠道,构建多主体、立体化、全覆盖的现代传播业态。提升内容叙事能力。围绕湖北推动高质量发展的生动实践,围绕荆楚文化、红色文化、长江文化等特色文化资源,策划推出一批有思想、有温度、有品质的传播内容,讲好湖北建设支点的故事、改革创新的故事、人民奋斗的故事。深化文明交流互鉴。发挥湖北新时代“九州通衢”和内陆开放新高地的区位优势 and 特色文化优势,积极参与国家文化年、旅游年等人文交流项目,利用世界500强对话湖北、“知音湖北”全球推广计划等对外交流合作平台,加强不同文化的对话和互动,推动荆楚文化走出去,提升湖北文化的国际影响力和美誉度。

(作者系黄冈师范学院副院长、教授)

## □ 湖北省社会科学院出土文献协同研究中心

“十五五”规划建议对“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”作出全面部署,要求“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设”。长江是中华民族的母亲河,造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。加强长江文明溯源研究,是增强历史自觉、坚定文化自信的重要基础。

## 长江中游地区孕育了独具特色的文化体系

长江中游地处中华腹地,西接巴蜀,东连吴越,南合沅湘,北合汉沔,与中原相接,是长江文明的“关枢之地”,是中华文明重要发源地。

大约从200万年前开始,建始人、郧县人、长阳人等远古人类就在此生活繁衍,实证了我国百万年的人类史。距今约1.5万年至1万年的湖南道县玉蟾岩、江西万年仙人洞遗址以及湖北长阳槐杆坪遗址,共同见证了稻作与陶器的最初起源。新石器时代,长江先民于此育水稻、修水利、建城池、兴交通,发展和丰富着中华民族早期农耕文明。其中,城背溪文化、大溪文化、屈家岭文化、石家河文化在荆楚地区相继递嬗,赓续发展,构成长江中游一个相对完整的文化发展谱系。同时,与黄河文明交流互鉴。仰韶文化时期黄河流域彩陶技艺强势南下,屈家岭、石家河文化时期长江中游文明反向北上,奠定了中华文明江河双向互动格局。青铜时代,长江中游地区逐渐成为中原王朝重点经营开发的南土,并因“金道锡行”战略通道,成为资源流通整合与文化交融创新的重要核心区。夏商时期,盘龙城作为长江中游的中心城

## □ 湖北省社会科学院社会治理研究中心

中国式现代化,民生为大。党的二十届四中全会对民生发展作出系列部署,其根本出发点和落脚点在于更好地保障和改善民生,确保“人民生活品质不断提高”。省委十二届十一次全会将“坚定不移创造高品质生活”摆在突出位置,对进一步保障和改善民生作出全面部署。

## 聚焦群众“急难愁盼”打牢民生基础

就业优先精准发力,居民收入稳步增长。“十四五”以来湖北城镇新增就业持续保持高位运行,高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业稳定,年均城镇新增就业保持在90万人以上,居民人均可支配收入与经济增长基本同步,收入分配格局逐步优化。

社会保障织密扎牢,公共服务普惠共享。基本养老保险、医疗保险参保率稳定在95%以上,困难群众基本生活得到妥善保障。基础教育“双减”政策落地见效,义务教育优质均衡发展稳步推进,职业教育适应性增强,高等教育内涵式发展取得新突破。医疗卫生服务体系持续健全,公共卫生防护网织得更密更牢,人民健康水平不断提升。养老服务体系加快建设,普惠托育服务供给持续增加,养老托育难题得到有效缓解。

文化惠民工程深入实施。荆楚大遗址传承发展工程圆满完工,屈家岭遗址入选“全国十大考古新发现”,世界华人炎帝故里寻根节、世界武当太极大会等活动使荆楚文化影响力持续扩大。群众性体育活动广泛开展,满足了人民群众多样化的精神文化需求。

也要清醒地认识到,当前我省民生领域还有不少短板,需要进一步聚焦人民群众的“急难愁盼”,在高质量发展中坚定不移创造高品质生活。

## 抓住关键问题续写民生新篇

紧扣“就业”和“增收”两大关键,积

市,成为黄河与长江青铜文明的交融枢纽。东周时期,楚国肇兴江汉,称霸江淮,熔南方各民族于一体,铸江河文明精粹于一身,形成独具特色、高度发达的楚文化,与中原文化相比肩,与古希腊文化相媲美。秦亡汉兴,楚文化逐渐融入大一统的汉文化。

总之,长江中游文明有着自身独特的演进路径,与中原文明有着深度的互动交流,最终汇入中华文明发展的洪流中,生动展示了中华文明绵延不断、多元一体、兼收并蓄的发展脉络。

## 进一步传承好、弘扬好长江文化

湖北提出,加快建设文化强省,打造世界知名文化旅游目的地。湖北位居长江之“腰”,是长江文明形成的关枢之地,长江文化的集中涵养地。一部湖北文化史,就是一部浓缩的长江文明史。对湖北来说,应在加强长江文明溯源研究和传播上,进一步展现湖北担当、湖北作为、湖北特色,传承好、弘扬好长江文化。

加强长江文明溯源研究。坚持多学科融合、跨区域协作,建立长江文明考古与研究联盟,全面深化长江文明考古挖掘和文献研究,深入推进“考古中国”等重大工程,形成具有湖北特色的长江文化研究体系,打造长江文明溯源研究和长江文化研究高地。

创新长江文明传播展示。综合利用人工智能、大数据等信息技术,创新表述表达方式方法,加强长江文化活化利用,建设国家考古遗址公园、长江文化国家公园以及长江文明博物馆,形成全方位、多层次、立体化的传播展示体系,讲好长江文明故事,让长江文化可见、可感、可体验。

打造长江文明品牌标识。加强长江文明标识体系建设,突出屈家岭文化、石家河文化、楚文化等特色文化,坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推进文化旅游深度融合,积极申报世界文化遗产,大力提升长江文明全球认知度和国际影响力,全面打造长江文明核心品牌标识。

(执笔:陈绍辉)

# 在高质量发展中 创造高品质生活

积极探索共同富裕的实践路径。实施更加积极的就业政策,支持发展吸纳就业能力强的产业和企业。强化创业扶持和职业技能培训,提升劳动者就业能力和竞争力。健全劳动关系协商协调机制,保障劳动者合法权益,实现更加充分、更高质量的就业。着力构建分协调配套的制度体系,不断提高工资占GDP的比重,着力扩大中等收入群体,规范收入分配秩序,在“做大蛋糕”的同时“分好蛋糕”,让共同富裕的道路越走越宽广。

把惠民民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,着力创新消费模式、消费场景、消费业态。第一,通过稳步提高保障水平,有效减轻居民在预防性储蓄上的压力。加大在普惠托育、教育双减、社区养老等领域的投入,直接降低家庭的生活成本和精力消耗。第二,既要将资本投入到具体的、有形的物质资本和基础设施上,也要将资本投入到人的发展上,提升人的知识、技能、健康和创造力,使二者相互协调,形成良性循环。第三,不断创新绿色消费和数字消费等消费模式。创新和发展特色街区、沉浸式演艺等新消费场景。创新和培育“消费+健康”“消费+文化”“消费+银发经济”等新业态。

深化改革创新,加快公共服务体系建设,努力提供高水平公共服务。加快构建优质均衡的教育公共服务体系,推动义务教育优质均衡发展,强化特殊教育普惠发展,增强职业教育适应性,引导高等教育服务地方发展。加快构建智慧化的现代医疗体系,深化医药卫生体制改革,强化基层医疗卫生服务能力,完善重大疾病防控体系。加快构建多层次的社会保障体系,构建居家社区机构相协调的养老服务体系,发展普惠托育服务体系,建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。加快构建高标准的人力资源服务体系。建设全省统一、互联互通的人力资源服务大数据平台,为各种人才提供精细化服务。加快构建全生命周期的人口服务体系,为每一个人从出生到老去,都能提供贴心的服务和坚实的保障。

(执笔:凌新)