



大武汉如何掘金微短剧

市场进入精耕细作下半场

短剧市场的热度，体现在一组不断刷新的数字上。DataEye 数据显示，2025 年中国微短剧市场规模预计将达到 634.3 亿元，用户规模接近 7 亿。这也意味着，每 10 个网民中，约有 7 人在观看短剧。

在这股席卷全国的浪潮中，武汉并非旁观者。过去两年间，长江视听、汉江湾等影视基地接连建设投用，多个播放量破亿的短剧均为武汉造。

但差距仍客观存在。《剧查查 2025 中国微短剧产业综合实力》报告显示，武汉位居微短剧市场第十位，名列郑州、西安、长沙等城市之后。

当先行城市已构建起庞大规模，武汉如何成为影响行业格局的新变量？



12月17日，位于武汉东站广场的长江视听微短剧产业基地，剧组正在取景拍摄制作。(湖北日报全媒记者 魏铼 摄)

湖北日报见习记者 甄子萱
湖北日报全媒记者 冯袁明

2025 年，席卷全国的短剧热正经历一次深刻的价值转向。从野蛮生长的“流量淘金热”步入精耕细作的“生态竞争期”，短剧正在摘掉“土”标签，进入精耕细作的下半场。

《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示，短剧正从一次性消遣转向具备内容黏性的娱乐产品。其中，36.19% 的用户每天都看微短剧，38.15% 的用户每周要看好几次，而且有 65.78% 的用户曾重复观看同一部剧。

用户结构也在悄然“向上”迁移。数据显示，18—30 岁年轻用户已成为观看主力，占比达 36% 至 42.5%。这批成长于视听内容高度饱和时代的观众，不仅规模庞大，更对剧集的制作水准、情感逻辑与审美表达提出更高要求。

制作端的变化同样显著。早期花 10 万、20 万元拍一部短剧的草根生产模式逐渐退场。武汉贰拾叁楼文化传媒有限公司创始人刘坤介绍，当前一部具备市场竞争力的精品短剧，成本普遍攀升至 70 万—80 万元，头部项目更是突破百万乃至千万级别。

市场也正用真金白银为精品投票。单纯依靠“强冲突”“快反转”的“无脑爽剧”逐渐失去用户青睐，取而代之的是如《家里家外》《盛夏芬芳》这类被称为“短剧细糖”的作品。它们凭借细腻的情感刻画、电影级的视听语言与完整的人物弧光，播放量突破十

亿量级，在社交平台形成了持久口碑。“平台和观众都在呼唤更好的内容。”刘坤敏锐地察觉到了风向变化。

挖故事 造IP 这里资源富集

在短剧行业普遍“重拍摄、轻剧本”的惯性中，武汉的探索者开始将专业内容能力视为生命线。

今年，湖北文投致美传媒有限公司制作的微短剧《隐秘的盛宴》荣获国家“跟着微短剧去旅行”第六批推荐剧目。这是国内首部以湖北省博物馆青铜器文物为灵感来源的精品文旅微短剧。“我们希望用短剧这种轻盈的形式，让文物‘活’起来、故事‘轻’起来。”总经理张平表示。

不久前，武汉贰拾叁楼与湖北长江电影集团合作的文旅短剧《满城风絮，梅子黄时雨》，将黄梅戏与抗战故事相融合，一上线便获全网超 2 亿的播放量。“接下来‘短剧+文旅’会是一个新赛道，而武汉有着得天独厚的资源优势。”刘坤表示，明年团队将持续发力长江系列微短剧，讲好荆楚文化故事。

“武汉可挖掘的 IP 故事太多了，拼内容、拼文化底蕴，一定有得打。”同样扎根于创作一线的本土编剧冯芒，对此感受更深。近年来，他持续深耕武汉题材的短剧剧本创作，其中，与武汉市公安局合作，以江夏干警真实故事为蓝本改编的作品获得警方高度认可，预计将于明年 1 月拿到备案号。

“武汉可挖掘的 IP 故事太多了，拼内容、

场景联盟+快速备案+亿元基金 武汉短剧亮新招

湖北日报见习记者 甄子萱

无须跨城奔波，剧组一次入驻就能完成七成以上场景拍摄；剧本备案从过去近一个月压缩至 3 天内完成；从找景、组队到后期制作，基地提供全流程清单式服务……

在武汉长江视听微短剧产业基地，一套精细化、平台化的运营模式，正试图为本地短剧产业构建一条差异化发展路径。

痛点中找切口： 从“房东思维”到“联盟调度”

“短剧是典型的‘生态型产业’，没人来是因为没项目，没项目是因为配套不够。”基地运营方、湖北文投致美传媒有限公司总经理张平认为，武汉拥有高校资源密集、文旅场景丰富、IP 储备深厚等优势，缺的是将资源串联起来的平台和氛围。

针对这一痛点，长江视听微短剧基地在持续扩充自有影棚的基础上，发起成立“拍摄场景联盟”，将全市数十个特色景区、场馆、商业街区纳入协作网络，由基地作为统一协调方，为剧组提供“一站式取景调度”。

今年 6 月，一部玄幻短剧在江夏区灵山生态文化旅游区拍摄，从对接文旅局到协调开放场景，基地专班全程跟进，剧组“只负责

创作，不跑腿沟通”。

“我们不是简单的场景‘房东’，而是希望通过联盟式发展，降低剧组的非创作成本。”张平解释说。目前，联盟可覆盖剧组 70%—80% 的取景需求，“拍景难”的行业堵点正被逐步化解。

服务向生态延伸： 从场景租赁到全链条陪跑

短剧节奏快、周期短，备案效率会直接影响制作进度。不久前，基地与湖北省广播电视台局共同开发了线上备案服务平台，将剧本审查时间压缩至 3 个工作日内，成片审查时间不超过 5 天。

“这套系统类似论文盲审，专家在线抽签评审，全程留痕、可追溯。”长江视听微短剧产业基地运营负责人蔡星柯介绍，该系统预计于 2026 年 1 月全面上线，面向全国剧组开放，实现“落地即审、快审快拍”。

为进一步赋能产业链，今年 11 月，湖北首只微短剧产业基金在武汉正式设立，基金规模达 1 亿元。作为该基金的运营主体之一，同样由湖北文投控股的长江视听微短剧产业基地，正依托这一资本纽带，尝试构建“以投带产”的联动模式。“我们不仅投资本土企业，也通过资本合作引导外地优质项目



长江视听微短剧产业基地。(受访单位供图)

将拍摄制作环节落地武汉，把基金转化为产业资源的‘引流器’。”张平表示。

截至目前，基地已吸引 5 家影视企业在本地注册。从 3 月份投用以来，该基地已承接拍摄项目 500 余个，“服务赋能、生态聚合”的思路正在为武汉短剧产业的差异化发展打开新局面。

老厂房“爆改” 短剧基地

湖北日报全媒记者 冯袁明

在武汉市硚口区长康路，一片旧工业厂房正悄然“变装”。

近日，走访正在改造中的汉江湾影视基地，曾经的化工机械制造厂，即将“爆改”成使用面积 1.88 万平方米的短剧片场。

“厂房有层高优势，我们将其改造为双层结构，增加空间使用率。”汉江湾影视基地负责人刘励指着施工图纸说，“我们设计了超过 100 个拍摄场景，既有现代公寓、医院、教室、车站和机场，还有民国风情、古装玄幻等主题，基本覆盖了短剧拍摄的常见需求。为剧组提供‘拿着剧本来，带着片子走’的一站式便捷服务。”

据介绍，改造采用装配式轻质结构，旨在快速搭建并降低荷载压力，预计明年 3 月完成改造，4 月即可投入运营。建成后，每天可接待 10 个剧组同时拍摄，预计每年产出短剧可达 1000 部。

面对短剧行业的内容同质化与迭代压力，基地将“AI+影视”作为重要方向。刘励透露，他们正积极谋划，希望依托影视基地系统性地打造一个人工智能特色片区，使用 AI 大模型完成选题筛选、剧本改编创作、后期渲染调色、虚拟场景拍摄等工作，有效降低成本和工期，符合“短平快”的行业特色。

与单纯提供场地的影棚不同，汉江湾影视基地的愿景是打造“一站式”短剧生产闭环。以拍摄场地为核心，目前已有多家上下游企业确定入驻意向。在好拍漫剧的办公室内，鼠标键盘的敲击声此起彼伏，员工正在对剧本进行后期加工，这是一家刚入驻的微短剧公司，其主创均在郑州有多年从业经验。好拍漫剧副总经理杜祥根坦言：“武汉交通辐射能力是其独特优势，能更好地服务全国剧组，降低整体差旅与调度成本，帮助我们持续扩大业务范畴和影响力。”

成立月余，好拍漫剧目前已有四五十人规模，包括郑州的初创团队和武汉本地招募的人才，凭借成熟的流水线经验，月产能可达 40 到 60 部短剧，在行业中颇具竞争力。杜祥根说，随着汉江湾影视基地建成投用，公司将继续完善“全闭环”生产模式，组建包含编剧、导演、制片、后期、演员、宣发等的制作团队，将整条生产链握在手中。

高校“实战教学” 呼应短剧热潮



武汉传媒学院开设镜头前的表演课，学生在课程中感受实战拍摄氛围。(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 冯袁明

12 月 14 日，湖北省文联“文艺强基一对一”结对帮扶行动暨 2025 年度全省“文艺两新”培训班在武汉设计工程学院举办，活动主题聚焦微短剧、短视频的创作与宣推，行业专家和高校师生热议短剧创作实务、短视频传播策略以及微短剧创新思维等前沿话题。

从横屏到竖屏，从长叙事到快节奏，近年来，微短剧以爆发式增长重塑视听行业生态，成为移动互联网时代不可忽视的内容新势力。

“短剧的出现，为学生开辟了新的就业通道。”在武汉设计工程学院成龙影视传媒学院表演系副系主任杨志明看来，与传统影视漫长的成长路径不同，短剧拍摄周期短、机会多，不少学生在校期间就能接触真实项目，甚至能有可观的收入。

为此，不少开设影视戏剧专业的武汉高校主动拥抱浪潮，紧贴市场需求迭代课程。武汉设计工程学院成龙影视传媒学院增设“镜头前的表演”等课程，帮助学生适应微传播时代下的镜头表达。该院戏文专业还开设了短剧编剧实训，以行业标准要求学生每周提交剧本，适应“短平快”的工业化、标准化生产流程。据透露，经过数月训练，已有学生编写的剧本进入了行业提审流程，有望完成市场转化。

武汉传媒学院电影与电视学院则提出“智能化产教融合”的人才培养模式，构建“AI+影视”课程体系，推进技术与创作双线升级。学院院长助理张程介绍：“这些技术极大提升了效率，以往四人一周完成的短片，现在借助 AI 工具两人三天就有可能实现，更加符合市场真实需求和节奏。”针对导演、摄影专业，还增设了竖屏叙事、短视频导演等课程，让教室变成实践的小型片场。

高校与企业的双向合作，也成为人才培养中的关键一环。“我们与湖北短视频基地、武汉贰拾叁楼文化传媒等企业保持交流，通过实习实践、项目协作和行业导师等多种方式达成合作。”张程介绍。今年，武汉传媒学院电影与电视学院携手企业推动学生作品直达市场，由师生共同编剧制作的微短剧《花梦令》《硬核奶奶的家教经》已在红果平台上线播出，这些成果不仅让学生获得感十足，也成为他们求职时的“硬通货”。

得益于高校与行业的紧密联动，武汉高校培养的短剧人才正快速融入全国短剧产业链。王小亿、宋俊毅、陈柏乔等一批从武汉高校走出的短剧演员在业内站稳脚跟，制片、摄影、后期等全链条也均有武汉学生的身影。

“短剧行业对演技的要求正在提高。”张程说道。在市场化和快节奏的变化下，面对部分学生滋生的流量焦虑和价值偏移，学校也给出了及时的疏导。“随着政策监管完善、内容持续升级，短剧将逐步摆脱‘草根’标签，走向题材多元、制作精良的工业化生产。高校的任务，在于既教会学生追赶技术浪潮，又筑牢人文底蕴与创作本体意识。”