



5G信号满格接通山外大市场



谷城县五山镇堰河村村民赵玲玲在家中直播带货，推广村里的手工茶、香肠等农产品。（湖北日报全媒记者 任勇 摄）

武汉市江夏区光华村

破市场瓶颈 百亩无花果抢“鲜”机

湖北日报全媒记者 陈屿

冬日暖阳下，武汉市江夏区光华村一片占地130亩的无花果园里，工人们正在精心修剪枝条。果园主人、传远果业公司负责人刘班巡看果园，脸上洋溢着笑容。

就在几个月前，他还曾为果子如何销售而发愁。如今，借助村里一条稳定的5G网络和一部手机，让他的无花果“鲜”行一步闯出了名堂。

优质无花果遇销售瓶颈

光华村属于半丘陵地带，这里东临梁子湖，西靠斧头湖，生态环境还挺不错。但该村过去过度依赖于传统农业种植销售模式，产量和质量都难提升，经济效益低下。

刘班等一批年轻的新农人打算改变当地面貌。

去年7月，刘班接手了这片土地。“我从浙江金华请来一位有几十年经验的果农，他判断这里的土质、气候，特别是通风条件，特别适合密植无花果。”刘班介绍，他采用高投入的密植模式，一亩地种植约400棵两年生苗，搭配水泥柱、防鸟网和滴灌系统。如今刘班的无花果种植面积达到130亩，这规模在全省都较罕见。

从今年8月开始，无花果开始陆续成熟。得益于优质环境，这里产出的无花果甜度更高，口感上乘。

然而，无花果的鲜食特性，对销售的时效性和稳定性要求极高。“以往只能走传统批发市场，销售极不稳定，可能今天能卖一千斤，明天就只能卖一百斤。”刘班坦言，如果按照过去的销售模式，价格和销售量都起不来。

田间直播开启新希望

转机始于一条“信息高速公路”。

2022年，随着光华村附近斧头湖心岛上5G基站开通，武汉实现“村村通5G”。

“有这么好的网络条件，为什么不试试直播带货呢？”刘班的朋友建议道。

正巧当时果园里一位工人的女儿过来玩。大片成熟的无花果让这个刚毕业、拥有自媒体经验的大学生觉得有趣，便自用手机开始直播。“她当时没有和我谈合作，就是觉得好玩，说要一直播到手机没电。”刘班回忆道。年轻人的认真态度和直播效果打动了他，没过多久就决定邀请她正式担任果园的直播员。

此后每天果园里都会响起直播讲解的声音。直播员不仅展示产品，更讲述了无花果的药食两用价值、果园的有机种植理念。稳定的5G网络确保了直播画面流畅、互动及时，即使是在田野深处，信号也依然强劲。

“每天5个小时，风雨无阻！”刘班对直播安排非常满意。

“团长”和平台商家纷纷上门

开播约半个月后，线上流量开始稳定增长，日均进入直播间人数达数千，并保持了较高的活跃度。

更关键的是，精准的客户通过直播找上了门。

首先动起来的是本地的社区团购“团长”们。江岸区的团长李华通过直播间联系上了刘班，第二天一早便开车过来拖走300斤无花果。

像李华这样拥有众多小区社群的大团长，刘班的微信中已积累了10多个。

更大的惊喜接踵而至。北京新发地和河北保定的专业无花果经销商，先后通过直播平台联系到刘班。“他们一天的需求量至少3000斤起，看中的正是基地的种植规模潜力。”刘班解释，由于今年是第一年结果，产量暂时无法满足供货要求，但双方约好等明年达产后继续合作。

“小象超市”“盒马鲜生”的供应商也相继前来洽谈……短短几个月，刘班的销售翻了盘。“之前是愁果子怎么卖出去，现在是愁产量跟不上订单。”他笑着说，今年他们的无花果从8月卖到了11月底。随着明果树进入丰产期，产量预计能翻两到三倍。

周边柑橘、桑葚果园的经营者，看到直播带来实实在在的客流和销量，纷纷前来取经。

“他们看到有效果，也开始尝试自己搞直播了。”刘班说，5G网络如同一条共享的“金线”，将更多本土优质农产品与广阔市场串联起来。



11月28日，橙农在秭归县归州镇万古寺村用无人机转运脐橙，电商在现场直播带货。（视界网 周仕伟 摄）

五峰县业产坪村

冲浪网上 致富“云端”

湖北日报全媒记者 魏萌叶

全家直播卖货年入百万

“这在五峰也叫‘坨坨肉’，每一块都是晶莹剔透的！”

12月18日，五峰土家族自治县业产坪村村委会旁的电商直播间内，土特产直播正在进行。直播专用一体机前，主播一边用手挥散火锅热气，一边将一块五花腊肉夹到镜头前，向网友展示业产坪村土猪腊肉的色泽质地。

2022年起，这个位于五峰东部山区的偏远村落进入5G时代。村里的老人，能通过高清视频通话每天和远方子孙聊天；孩子们通过网络课堂，学写作文、听科普，视野越变越宽。

2025年，业产坪村在省级美丽乡村项目支持下，新购置直播设备、灯光展牌等，花费8万元打造了这个专业直播间。接近年底，村委会请来“庙河山珍”助农电商直播团队，开始直播销售村里农户家的腊肉。

对于扶上了马、正在赶往美好生活的业产坪来说，5G“信号满格”不仅意味着更加流畅地上网冲浪，更为村民增收致富开辟了“云端之路”。

“他们一家子都是主播！”业产坪村党支部书记彭业涛笑着向湖北日报全媒记者介绍，李子亮一家人。

村民李子亮是村里最早尝试吃互联网这碗饭的人，包括他在内，妻子、儿子、儿媳全都参与直播卖货。

“我读的书不多，起初改价、上链接这些都不懂，有时候下单多了手忙脚乱，都能急哭。”12月21日，李子亮妻子杨志美笑笑着回忆刚踏进直播间时的情形。

近3年，李子亮和妻子通过抖音账号“志美土特产”，售卖五峰山里的腊货、蜂蜜、菜干等。凭着勤劳敢闯的劲头，李子亮一家每年可以通过抖音平台线上销售猪肉4000余斤、各类干菜60000余斤，年营业额过百万。

智能监控云端守护独居老人

走进业产坪村委会大门，右手边的墙壁上挂着一台近100英寸的屏幕，展示着村里64户留守老人房前屋后的实时监控。这是业产坪村“同心·守望”平台，由五峰县委组织部帮扶设立。

为何叫“同心·守望”平台？据彭业涛介绍，五峰位置偏远，山大人稀，留守老人的看护问题，一直是外出子女的“后顾之忧”和乡村两级的“治理之痛”。“同心·守望”即通过双向语音视频监控，搭建村级云平台，以数据链接独居老人、子女和村级组织，实现“云看护、云守望”。

今年6月，74岁的郑科香在屋前院里中风摔倒。“同心·守望”平台立刻报警，村委会工作人员第一时间赶到老人家中，将老人送医。由于救治及时，郑科香老人恢复良好，还送了一面锦旗给村委会表示感谢。

在日常乡村生活中，5G网络也不打眼的地方，悄悄地改善着村民的生活质量。

业产坪村是典型山地地形，居民居住分散。2023年，业产坪村将10户住在较高较远山区的村民统一搬迁到还建小区，统一规划水电等生活基础设施。

“这就是我家的水表。”12月18日，三组村民李家元带记者来到他家屋后，搬开一块石棉瓦后，蓝白色的5G智能水表便展现在众人眼前。

2021年，村里就通了自来水，但是还没有分户安装水表，在水费方面容易产生纠纷。现在一家一个水表，计数精准，手机上简单操作即可缴费。“我们现在交水电费和城里没啥区别了，对我们这个年纪的人来说还是方便得多哦！”67岁的李家元说。

从宽带100%入户，到5G网络100%覆盖；从全村通自来水，到全村安5G智能水表……看不见的5G信号，给大山深处的村民带来看得见的“幸福满格”。

阳新县石田村

农旅网牵线搭桥 土货变潮品 研学引客来

湖北日报全媒记者 彭磊

“家人们，这款低芥酸菜籽油，传统工艺压榨，纯绿色食材，炒菜更香。”

12月16日，阳新县枫林镇石田村电商中心，连上5G网络，专业直播团队向全国网友推荐品牌农副产品。

售价118元的菜籽油很快被抢空，货架上，酱菜、油面、各类干货等特色农产品，琳琅满目。打包车间内，工人快速封包出单，将货物发往全国。

依托当地生态农业，湖北中农旅文化旅游咨询有限公司董事长柯贤祥创立“枫林铺子”品牌，通过抖音直播、扶贫832平台等渠道，现如今“枫林铺子”产品远销全国15个省份，线上年销售额达2000多万元。

直播带货让“土货”变“爆款”

沿着枫林大道拐进石田村，“生态+产业+电商”的产业协同发展新图景徐徐展开。

“没想到小小辣椒，竟能带来这么可观的收益。”2022年起，村民柯世昌利用闲置土地，种上朝天椒，1400多元的收入让他喜出望外。在他带动下，这两年，村民们纷纷种植朝天椒，在家门口实现了就业增收。

柯贤祥介绍，通过“公司+基地+农户”的订单农业模式，公司联动周边2000余亩辣椒基地及3000余亩粮油作物基地，不但从源头保障食材绿色安全，还带动了1500户村民就业，每户年均增收1.7万元。

油面是当地传统面食。2015年，村民柯子乾还只经营着一家油面小作坊，后来搭上电商销售快车。10年间，销售额翻了数十倍，小作坊变身大工厂。

目前，石田村已建成辣椒育苗工厂、辣椒种植示范基地、食品加工厂和农产品电商中心，形成一体化产业集群。

从昔日贫困村，转型为“湖北省休闲农业示范点”，石田村的华丽转身，离不开5G网络赋能。

中国移动湖北公司阳新分公司总经理田俞平介绍，2023年以来，公司投资160万元，在石田村附近建了3个5G基站，2024年，同步实现千兆宽带全覆盖，构建起有线和无线“双千兆”格局，为农村数字生活与电商发展筑牢基础。

“以前信号不稳定，现在5G全覆盖，直播搬到了田间地头和生产车间。”柯贤祥表示，“去年，光辣椒制品就卖了300多万元。”

5G信号全覆盖，四好公路延伸到村，邮政物流上门收货，加上“枫林铺子”品牌加持，石田村的田间土货变成网销爆款，卖往全国。

农旅融合变“流量”为“留量”

“准备，起飞！”在专业老师指导下，一架无人机连上5G网络，腾空而起。

12月4日，位于石田村的湖北中农旅蔬果小镇研学基地内，传来阵阵欢呼。

来自阳新县白杨小学的张俊楠同学，小心翼翼地操作着遥控器，兴奋溢于言表：“感觉自己在飞一样，科技让农活变得轻松多了。”

除了无人机等智慧农业项目，学生们还可亲身参与蔬菜种植、施肥、收获的全过程。基地还开发了非遗竹编、中草药工坊、纺织技术等手工活动。

“通过‘农业种植+加工生产+研学观光’模式，我们将农业生产、乡村生活与研学教育有机结合，打造沉浸式体验游。”湖北中农旅文化旅游咨询有限公司总经理孙铭扬说。

蔬果小镇内，40多个蔬菜大棚培育着菜薹、芦笋、火龙果等四季蔬果；大棚食堂可满足数百人同时就餐，700余张研学床位与100余间民宿可满足大团组游客住宿需求。

打开手机APP，孙铭扬可随时通过监控查看小镇的情况：“小镇实现了无线Wi-Fi和5G覆盖，游客不管是拍照发圈还是直播，都没问题。”

一年前，蔬果小镇还是一片荒地，如今这里已成为黄石市中小学生研学实践教育营地。

试运营两个多月以来，蔬果小镇在网上积攒了口碑，接单不断。除了研学和单位团建，小镇还开发了老年游、美术写生游等特色服务项目。

柯贤祥介绍，预计明年将承接2万人研学旅游，辐射省内武汉、黄石和江西等地，带动村民100多人就业，3年内有望冲击10亿元产值。

“‘流量’变‘留量’，不仅支撑起产业发展，也让村集体经济一年一个台阶。”

石田村党总支书记柯希栋表示，近5年来，村集体收入从6万元跃升至50万元大关，今年可达57.7万元，增长近10倍。