



“神武峡”“赤黄红”展开旅游强省画卷双主轴

推动文化产业和旅游业加快发展。加快建设旅游强省,构建文旅深度融合发展新格局。以“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴为引领,推进长江国际黄金旅游带核心区建设,打造精品景区、精品线路、精品城市。

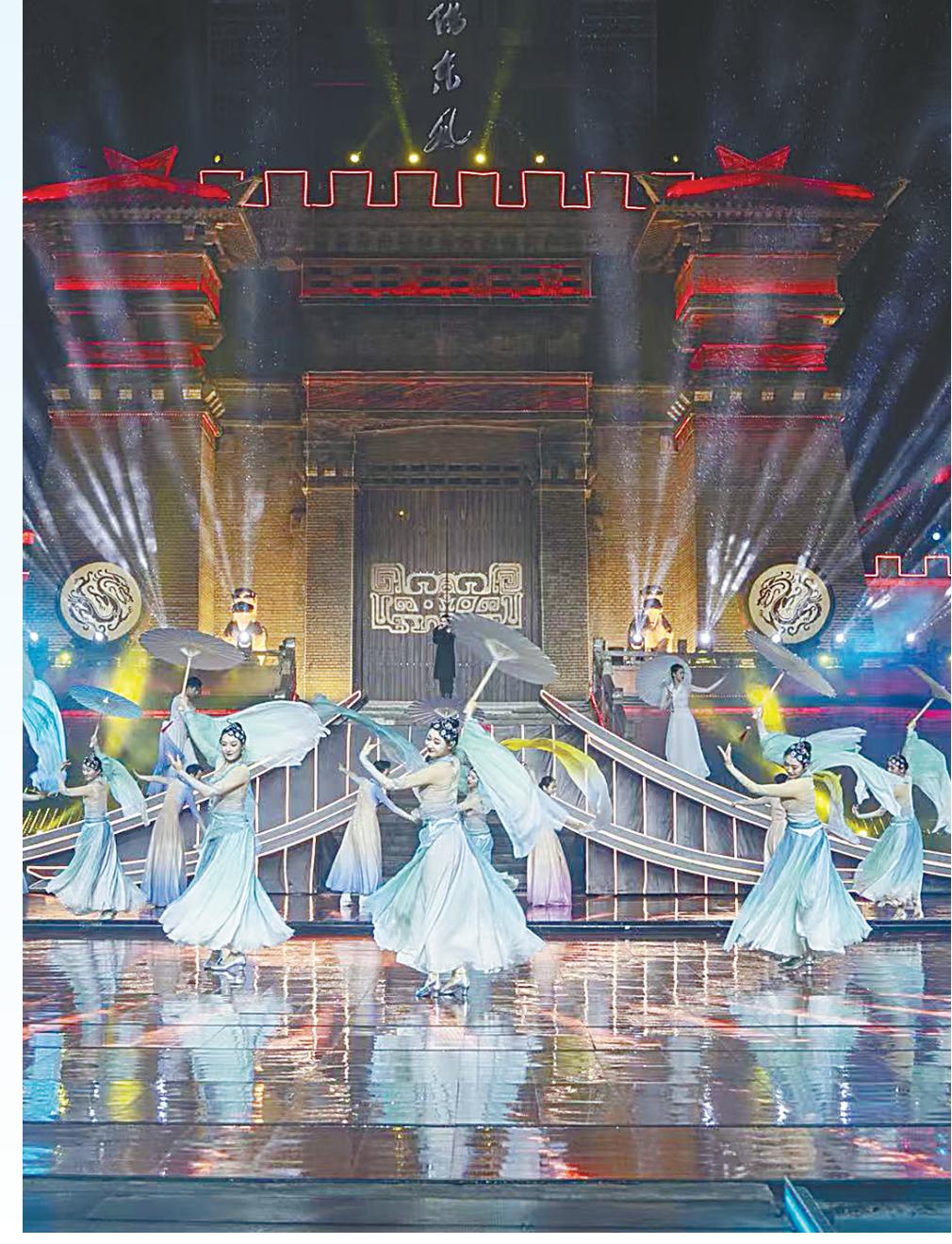
——《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出



11月14日,随州市千年银杏谷文化旅游区景美如画。
(视界网 李明 摄)

推动文化产业和旅游业加快发展

- 实施重大文化产业项目带动战略,健全文化产业体系和市场体系
- 推动文化和科技融合,大力发展数字出版、网络视听、游戏动漫等文化新业态
- 推进文旅产业提质升级
- 延长文旅产业链条
- 拓展“文旅+百业”“百业+文旅”
- 引进全球优质文旅资源
- 把文化旅游业培育成为重要支柱产业
- 激活文旅消费,优化文旅服务,大力引客入鄂
- 实施全球合作伙伴计划和全球推广计划
- 办好国际武当太极文化节、长江文化艺术季等重大活动
- 提升“知音湖北”国际影响力



(文字整理:王理略)

12月12日,2025“赤黄红”荆风楚韵文旅主轴国际推介大会现场文艺演出精彩纷呈。

(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

访谈嘉宾

马晓龙

南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师,兼任全国旅游标准化技术委员会委员,湖北建设世界知名文化旅游目的地规划编制组专家

双轴引领破局同质化 锻造全球辨识度精品线路集群

湖北日报全媒记者:湖北提出以“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴为引领建设旅游强省,结合两大主轴的资源特色与当前初步成效,未来五年如何进一步强化资源整合与协同联动,避免同质化竞争,打造具有全球辨识度的精品线路集群?

马晓龙:在湖北省建设世界知名文化旅游目的地的战略蓝图中,“神武峡”国际生态文化旅游主轴与“赤黄红”荆风楚韵文化旅游主轴就像两个大的支柱,承载着差异化发展使命,勾勒出全域旅游高质量发展的清晰脉络。两大主轴定位精准、各擅其长,共同构筑起湖北文旅“双轮驱动”的核心发展格局。

其中,“神武峡”国际生态文化旅游线路以宜昌、十堰、恩施等城市为战略支点,以“国家级风景道+三峡水上廊道”为交通动脉,串联起武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等世界级精品景区。这条主轴融世界文化遗产与自然遗产于一体,立足湖北得天独厚的生态禀赋与厚重的文化底蕴,主要目标是全力打造具有全球吸引力的生态文化旅游标杆轴线。作为湖北省冲刺世界知名文化旅游目的地的战略突破口,“神武峡”主轴更是湖北文旅叩开国际市场大门的核心王牌与引领龙头,肩负着将湖北生态之美、文化之韵推向全球的重要使命。

“赤黄红”荆风楚韵文化旅游线路以赤壁古战场、黄鹤楼、红安黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士纪念园等标志性景区为核心载体,牢牢锁定武汉的核心辐射带动作用,精准聚焦三国文化、都市文化、红色文化三大核心主题,全力锻造彰显荆风楚韵的文化旅游主轴。这条主轴以建设世界知名文化旅游目的地的“文化纽带”为核心定位,更承担着双重关键使命:既是推动湖北旅游从“单点景点观光”向“全域旅游体验”迭代升级的核心引擎,也是让荆楚文化核心价值高效对外传播的“重要窗口”与“文化突破口”,为湖北文旅注入深厚的文学灵魂。

经过持续深耕,两大文旅主轴的核心节点建设已取得突破性成效,为全域联动发展奠定了坚实基础。武当山世界遗产地以“太极文化+生态康养”为特色,成为全球太极文化旅游的重要目的地;神农架国际生态旅游区凭借原始生态与独特气候,跻身全球知名生态旅游胜地行列;三峡大坝旅游区以“大国重器+峡谷风光”彰显中国力量;恩施大峡谷则以喀斯特地貌奇观吸引全球目光;与此同时,大黄鹤楼文化旅游区已然成为武汉城市文化名片,赤壁古战场景区则让千年三国风云鲜活再现,一众文化地标共同勾勒出荆楚文化的鲜明标识,持续提升湖北文旅的全球辨识度。

面向未来五年,湖北两大文旅主轴将开启从“点上出彩”到“线上成景”“片区成势”的战略升级新征程。核心任务聚焦三大方向:其一,深化文旅业态融合,以高质量标准持续打磨核心节点,推动景区从“观光型”向“体验型”“度假型”转型,丰富文旅产品供给;其二,强化轴线联动与资源整合,打破地域壁垒,构建主题鲜明、错位发展、联动高效的世界级旅游产品体系,通过差异化定位强化两大主轴的核心主题IP,形成“各美其美、美美与共”的发展格局;其三,织密“水陆空”多维交通网络,串联起沿线优质文旅资源,打造四季皆宜的沉浸式体验廊道,让游客全方位感受湖北文旅的多元魅力。通过这一系列举措,持续提升湖北文旅品牌的国际传播力与游客的沉浸式体验感,最终形成优势互补、整体联动的高质量发展格局,铸就具有全球辨识度的精品线路集群,为湖北建成世界知名文化旅游目的地注入强劲动能。

“双创”激活文化根脉 打造青年喜爱的文旅爆款

湖北日报全媒记者:长江文化、荆楚文化、红色文化是湖北文旅的核心底蕴,在“创造性转化、创新性发展”要求下,如何让这些传统文化资源与现代旅游需求深度融合,既守住文化根脉又能打造出吸引年轻群体的爆款产品?

马晓龙:长江文化、荆楚文化、红色文化共同构成湖北文旅的精神内核与资源根基,是湖北文旅差异化发展的核心竞争力。在“创造性转化、创新性发展”的时代要求下,推动三大文化与现代旅游需求深度融合,打造吸引年轻群体的爆款产品,既是守住文化根脉的必然要求,更是湖北文旅迈向高质量发展的关键突破。

三大文化之所以成为湖北文旅的核心底蕴,源于这些文化独特的历史厚度与地域辨识度。长江文化是湖北的“江河底色”,长江穿鄂而过造就的三峡奇观、水利文明与航运文化,构筑起湖北文旅的生态基底与精神纽带;荆楚文化是湖北的“人文标识”,编钟礼乐、三国风云、黄鹤楼诗韵等文化符号,承载着湖北独有的地域气质与历史记忆;红色文化更是湖北的“精神脊梁”,红安七里坪、洪湖瞿家湾等革命遗址与红色故事,凝结着家国情怀与奋斗精神,构成不可复制的精神资源。三大文化相互交融,共同构筑湖北文旅的核心竞争力。

当前三大文化“双创”发展仍面临多重制约。一是资源转化浅表化,多以静态展览、景点观光为主,文化内涵未能有效激活;二是业态融合滞后,与现代科技、休闲体验等业态结合不深,产品吸引力不足;三是与年轻消费群体的需求适配度低,缺乏符合青年群体审美与消费习惯的表达形式,传播方式传统;四是区域协同不足,文化资源分散布局,未能形成联动效应,制约优质文化资源价值充分释放。

从需求侧来看,现代旅游市场核心趋势正从“浅度看风景”向“深度品文化、重体验”加速转型,年轻群体已然成为文旅消费的核心主力,其需求呈现鲜明的个性化、互动化、分享化特征。实现文化资源与现代旅游需求的深度融合,必须坚守“守根脉”与“兴业态”并重的原则,构建精准高效的转化路径,通过构建“科技赋能+文创升级+新媒体传播+青春表达”的多元协同体系,将静态文化资源转化为动态体验产品,将单向文化输出升级为双向互动共鸣。

具体而言,可从四方面发力:一是科技赋能沉浸式体验,在黄鹤楼开发AR诗词互动场景,让青年与文人墨客跨时空

科技深度赋能文旅 破解痛点实现产业“换道超车”

湖北日报全媒记者:科技赋能是湖北文旅产业升级的重要方向,目前已涌现出VR大空间体验、AI文创IP、文旅大模型等创新实践,未来如何推动文化与科技更深层次融合,同时解决技术落地中的成本控制、场景适配等现实问题?

马晓龙:虽然湖北坐拥世界级文旅资源,但传统观光模式已难以满足现代游客的深度体验需求,产业升级迫在眉睫。现代科技与文旅融合既能让文物“活起来”,实现从“资源禀赋”到“文化生产力”的质变,更能重塑旅游价值链,推动湖北从“九省通衢”的地理枢纽升级为“文明交融”的数字枢纽。在万亿级文旅产业培育目标下,科技赋能更是湖北锻造战略支点、实现文旅“换道超车”的破题之策。

湖北文旅科技融合的实践已多点突破、成效彰显,用科技为文旅体验注入了全新活力。VR大空间技术让文化可感可触,“武当一梦”项目凭借VR技术精准复原“天造玄武”的盛景,让游客身居方寸之地,便能神游八百里武当仙境;湖北省博物馆《穿越青铜纪》项目依托5G+AI技术支撑,1:1复刻文物,构建沉浸式历史场景,让观众实现与远古文明的“零距离穿越”。AI技术则让文化传播更具温度,“长江的礼物”AI豚宝内置海量长江知识库,化身智能文化推介官,成为湖北文化对外传播的鲜活符号;全息舞台剧《遇见·勾践》借AI技术重现历史风云,让观众得以与先贤深度对话,感受荆楚文脉的厚重底蕴。

推动文化与科技从“浅层结合”迈向“深层融合”,需锚定关键方向、精准发力施策。一是要强化顶层设计,以长江国家文化公园建设为统领,推动科技与荆楚文化、红色文化等特色资源精准对接,实现资源优势与技术优势的同频共振。二是要搭建创新平台,整合高校、科研院所与企业的创新力量,集中攻关文化数字化核心技术,筑牢科技赋能的技术根基。三是要丰富应用场景,聚焦游客需求开发“科技+非遗”“科技+研学”等特色产品,推动智能网联汽车观景等新业态落地见效,打造差异化竞争优势。四是破解落地难题,既要聚焦技术转化中的堵点难点,更要强化政策保障,设立文旅科技专项扶持资金,通过政府补贴、税收优惠等精准举措降低企业研发成本,破解企业发展痛点。唯有如此,才能让科技真正扎根文旅土壤,让千年荆楚文脉在数字时代焕发新生机,在长江之滨、在中部支点建设中书写中国式现代化的荆楚华章。

“文旅+”跨界联动 推动“留量”和美誉度双向跃升

湖北日报全媒记者:湖北将文旅产业定位为重要支柱产业,目标打造世界知名文化旅游目的地,在“文旅+百业”融合、全球资源引进、国际品牌推广等方面,当前最关键的发力点是什么,如何实现“流量”向“留量”、“知名度”向“美誉度”的转化?

马晓龙:2024年11月习近平总书记在湖北考察时,赋予湖北“在长江经济带高质量发展中奋勇争先,加快建成中部地区崛起的重要战略支点,奋力谱写中国式现代化湖北篇章”的重大使命,明确指出“湖北历史文化底蕴深厚、红色资源丰富”“名山大川多,又有‘九省通衢’之称,发展旅游业条件得天独厚”,要求湖北“建设世界知名的文化旅游目的地”,在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。

湖北是一幅美丽的画,一本厚重的书,一首激昂的诗,一座丰饶的园,一架通达的桥。将文旅产业定位为重要支柱产业、全力打造世界知名文化旅游目的地,既是贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神的具体行动,更是发挥旅游综合优势、提升战略支点文化影响力、推动湖北经济社会高质量发展、满足人民美好生活需要的必然要求,契合国家战略所需、肩负使命所系、顺应产业形势所然,势在必行,责无旁贷。

“文旅+百业”融合的关键发力点在于打破产业壁垒,推动文旅与科技、康养、研学、体育、农业等业态深度融合,构建“IP孵化+产品开发+场景落地+消费闭环”的全产业链体系;依托“神武峡”“赤黄红”文旅主轴整合跨区域资源,打造全域全季全时消费场景,精准匹配不同客群个性化需求。全球资源引进的关键发力点在于“补短板、树标杆”,即突破对传统山水资源的路径依赖,重点引进国际化度假康养、高端节会赛事、沉浸式文化娱乐等优质资源,落地一批现象级文旅项目;联动高校、科研院所与龙头企业,精准引进文化数字化、智慧旅游等核心技术,以技术赋能强化资源引进支撑,全面提升产业核心竞争力。国际品牌推广的最关键发力点则在于以“精准叙事、多元传播”为抓手的“知音湖北”品牌传播,通过构建多语种、跨平台国际传播矩阵,借助海外主流媒体、社交媒体、文旅展会开展分众化传播;实施全球合作伙伴计划,联动重点客源地旅行商、文化机构、海外留学生等力量,讲好荆楚文化故事,提升品牌国际辨识度。

推动“流量”向“留量”、“知名度”向“美誉度”深度转化,关键要筑牢体验根基、强化服务保障、厚植文化认同。一方面,以高品质供给实现“留量”增长。深化科技赋能,推广VR/AR沉浸式体验、数字孪生等技术应用,让文物“活起来”、景区“动起来”;丰富特色产品供给,开发文创衍生品、非遗体验课程、主题研学线路等,拉长消费链条,推动“一日游”向“多日游”转变。另一方面,以高标准服务提升美誉度。对标国际一流水平,完善交通、住宿、餐饮等基础设施,在重点景区配齐多语种导览、智能问询、国际支付等便捷服务;加强从业人员培训,提升服务专业化、国际化水平,建立健全游客反馈机制,精准破解消费痛点,以优质服务积累口碑。同时,持续深化文化内涵挖掘,通过高品质文化活动、沉浸式文化体验,让游客深度感受荆楚文脉的厚重底蕴,实现从“打卡游览”到“情感认同”的升华,真正将“流量”沉淀为“留量”、将“知名度”转化为“美誉度”,为建设世界知名文化旅游目的地、谱写中国式现代化湖北篇章注入强劲文旅动力。

(湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 鄂文旅)