



寄递物流让村民和世界做生意



红安县楚邮云仓内，一箱箱热干面正在集中装车。(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

十堰市郧阳区青龙泉社区

玩转直播带货 “小微创客”助山货变爆款

湖北日报全媒记者 万雷萌
通讯员 孙银

12月18日，十堰市郧阳区杨溪铺镇青龙泉社区，罗慧慧的便利店里暖意融融。几位老人围着她，等着取快递。“叔，报个手机号就行。”罗慧慧手脚麻利。这间小店，既是超市，也是邮政快递点，每天经手四五百件包裹，成了社区里最有人气的地方之一。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的收官之年，在这个全省最大的易地扶贫搬迁安置区，一张全覆盖的寄递物流网，正稳稳托住1.5万余名搬迁群众的幸福生活。

过去，农产品出村难、损耗大。如今，通过“公交带货”“邮快合作”等模式，快递服务保证4小时内完成揽收。疫情期间，昌欣香菇一度积压200万斤鲜菇，区政府紧急协调物流通道，不到一周消化了近九成库存。“物流就是生命线。”昌欣香菇总经理李智感慨。

社区旁的油橄榄企业也因物流而受益。鑫榄源公司行政总裁谢渊博说，橄榄果采摘后须在8至12小时内压榨，“现在物流响应快，一个电话就能调车，鲜果能及时进厂，品质保住了。”

不远处，罗沟物流园建设正酣，计划2026年建成。未来，它将提供80万吨的农副产品仓储能力及冷链物流支撑，为社区产业发展再添新动能。

香菇、油橄榄、袜子、手工艺品……如今沿着物流网络飞出大山，变成实实在在的收入。青龙泉社区居民年人均可支配收入从搬迁前的3000多元增至如今的21000元，就业率达97.1%。

网线接“航线”
回家的人忙起来了

物流畅通了，远行的人回来了。

在社区服务中心二楼的电商基地，30出头的罗龙正盯着电脑屏幕上的外贸订单。2020年，他和哥哥罗奇从四川返乡，在社区支持下开起网店，从销售乡亲们种的香菇、做的手工艺品起步。今年，兄弟俩把生意做到了国外。

“以前觉得外贸遥不可及，现在从社区发货，就能顺畅出海。”罗龙说。两兄弟一个外出找货源，一个负责运营网店，姐姐罗慧慧经营着快递点，一家人的生计全围绕着“物流+电商”转了起来。

像罗家这样被物流“唤回来”在家门口就业的居民有4000余人。2018年，社区引进的湖北棉伙棉伴公司，现有六成职工是青龙泉社区居民。企业依托物流网络，把产品卖到欧美。棉伙棉伴总经理办公室主任张浩说：“我们外贸占比90%以上，物流公司能把揽收时间延到晚上12点，赶国际时效一点也不慌。”如今，企业二期厂房即将投产，将新增千余个就业岗位。

物流不仅带来岗位，还催生了一批“小微创客”。“80后”网格员王对红，白天为居民服务，晚上直播帮家人卖香菇。社区党委书记侯晓东说：“物流通了，年轻人就敢留、敢创，社区才有活力。”

山货成“网货”
产业链条活起来了

傍晚时分，社区瑞尔菌业交易



周宇芳的老伴(中)帮村民取快递。(湖北日报通讯员 章卫军 摄)

英山县四棵枫村

快递小站人气旺 留守老人成了忙掌柜

湖北日报全媒记者 汪彤
通讯员 刘浩 邹家珍

63岁的周宇芳没想到，自家小店竟成了村里的人气旺地。

12月16日下午，英山县方家咀乡四棵枫农村综合便民服务站人来人往，有买东西的、取快递的，还有晒太阳拉家常的。

周宇芳站在快递货架前，点件、分拣、手脚麻利。她笑着说，喜欢这样的忙碌，“有事干，心里才踏实。”

脱了贫更要加油干

四棵枫村曾是大别山革命老区重点贫困村，靠近白莲河水库，基础设施薄弱、资源匮乏、交通闭塞。

脱贫攻坚期间，在中国红十字会、省侨联和县司法局等对口单位驻村帮扶下，两条乡村公路穿村而过，将村庄与4A级景区四季花海、白莲河水库旅游公路联通，大大方便了人车进出。村民们有的就在县城务工，有的在景区附近开农家乐、卖土特产，周宇芳和乡亲们的生活越来越好。

与此同时，周宇芳也有点失落，“老伴在乡邮政所上班，两个女儿也长大成家工作了，就我一个人在家无所事事。”

“幸福生活是干出来的，脱了贫更要加油干！”周宇芳不想每天打牌消磨时光，她想多占点土地种芝麻、蔬菜，可是腰不好，不能太劳累。她又试着去乡里招待所应聘保洁，可老板觉得她年纪大，不愿意聘用。

正在她苦闷之际，女儿的一句不经意吐槽启发了她，“咱村里什么都好，就是收快递不方便。”

2024年之前，四棵枫村没有寄递站点。村民想取件，只能去乡里或邻村。四棵枫村地形狭长，一半村民绕行村庄半圈，才能到乡里或邻村的快递点取快递，至少半小时。

何不在村里开个快递点？她的想法得到村干部大力支持。

“虽然村里脱了贫，但是基础设施、公共服务仍有很大提升空间。如果本村有了快递站，不但方便村民生活，对以后引进企业、留住企业也是有好处的。乡亲们有需求、有意愿，那就大家一起加油干。”村干部陈艳登说。

2024年6月，根据县里推进制村快递

红安县丰山寨村

邮快合作 昔日贫困村升级产业村

湖北日报全媒记者 曹雯
通讯员 胡文慧 黄喜林 程乐强

12月17日清晨，红安县城关镇丰山寨村综合便民服务站内的货架上，特色产品黑芝麻热干面、武汉热干面码成了小山；打印机“哒哒哒”吐出快递单。不远处1600平方米的“楚邮云仓”里，邮政货车进出有序，工人们麻利地分拣、贴单、装车。

近年来，在驻村扶贫工作队的持续帮扶下，昔日的重点贫困村一步步发展为省级美丽乡村示范村，逐步形成了食品加工、旅游观光、大棚种植等多元产业格局。随着乡村振兴推进，2024年，原小丰山村与原李义店村合并成今天的丰山寨村。

村民当起打包工，山货快递出山

走进楚邮云仓，丰山寨村村民杨旺珍正麻利地用胶带封装一个即将发往宁夏的包裹。“从2019年干到现在，一个月收入2000多元，下个坡就能到家，挣钱顾家两不误。”她笑着说。

“今天有1000多单，之前高峰时接近7000单。”红虹食品公司仓库工作人员彭海英穿梭于服务站与云仓之间，物流的脉动，在这里清晰可感。

眼前这番热闹景象，让人很难想到这里曾是人均年收入不足4000元、集体经济几乎空白的小丰山村——全村223户中，建档立卡贫困户一度占78户，贫困发生率超过25%。

物流的畅通，让本地特产搭上“快车”直通全国，也带来了家门口的就业机会。红虹食品有限公司负责人张景介绍，企业去年销售额达2000万元，已累计吸纳40余名像杨旺珍这样的本地村民稳定就业，实现了产业发展与乡亲致富的双赢。

转折点，始于红安县2023年实现的“快递进村”全覆盖。通过政府主导、整合资源，当地构建起“邮快合作”运营联盟，对进村快件进行统一处理、集中配送。村级综合服务站与县级“楚邮云仓”同步投用，形成的“前店后仓”模式，让电商物流的“末梢神经”直接扎根于乡村肌体。

“物流网点直接进村驻厂，算是根治了农产品进城的‘心病’。”丰山寨村党总支书记周从贵说。服务站不仅发货忙，也服务着村民的日常寄递需求。彭海英记得，常有村民来寄证件给外地子女办事，也有人寄自家做的豆腐、腌菜，捎去一份家乡味道。

物流车开进村，油茶香飘出省

物流的“快”，也得益于其他基础设施的“稳”与“畅”。村里全长3.4公里的主干道已按“四好公路”标准完成刷黑，平坦宽敞，串联起各产业节点；5G网络全域覆盖，信号满格，支撑起电商直播与数字生活；村部等地布设的充电桩，可同时满足5辆新能源汽车充电需求，悄然提升着乡村的现代化品质。

这套基础设施“组合拳”，产生了强大的协同效应。距离云仓不远的别山源绿色农业有限公司，2023年底投产，专门加工山茶油。

“选址在此，就是看中物流。”生产主管高开文说，“上周邮政刚上门拉走几十提货，发往武汉、宁波。”2024年，该公司销售额突破30万元。看到产业前景，丰山寨村今年专门流转了350亩土地种植油茶，打造稳固的“第一车间”。

“电商企业只需专注市场和销售，仓储、物流、发货这些环节全交给云仓，省心省力，还能把成本降下来。”红安县邮政分公司负责人杨浩说，揽收员随订随到、上门收寄，农产品可实现当天发货。

从昔日的重点贫困村，到如今活力涌现的产业村，这条从“摘帽”到“振兴”的路，走得清晰而扎实。数字是最直观的印证：该村村民人均年收入跃升至近1.8万元。村集体经济稳步壮大，今年村集体收入预计将达到65万元。

全覆盖的寄递物流网络，见证着青龙泉社区从安居到乐业的蜕变。它送来了机会，唤回了亲人，更托起了搬迁群众稳稳的幸福。