



寄递物流让村民和世界做生意



红安县楚邮云仓内，一箱箱热干面正在集中装车。(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

十堰市郧阳区青龙泉社区

玩转直播带货 “小微创客”助山货变爆款

湖北日报全媒记者 万雷萌
通讯员 孙银

12月18日，十堰市郧阳区杨溪铺镇青龙泉社区，罗慧慧的便利店店里暖意融融。几位老人围着她，等着取快递。“叔，报个手机号就行。”罗慧慧手脚麻利。这间小店，既是超市，也是邮政快递点，每天经手四五百件包裹，成了社区里最有人气的地方之一。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的收官之年，在这个全省最大的易地扶贫搬迁安置区，一张全覆盖的寄递物流网，正稳稳托住1.5万余名搬迁群众的幸福生活。

7年前，这里还是另一番光景。集中安置18个乡镇4150余户群众的青龙泉，搬迁之初，山乡老人不知“快递”为何物，年轻人取个大件得往县城跑。如今，社区里5个快递点织成网络，日均快递配送量从350单发展到超1700单。

一条条物流线路，像毛细血管般连接起家家户户，也描摹出青龙泉社区从“搬得出”到“稳得住、能致富”的坚实足迹。

网线接“航线” 回家的人忙起来了

物流畅通了，远行的人回来了。

在社区服务中心二楼的电商基地，30出头的罗龙正盯着电脑屏幕上的外贸订单。2020年，他和哥哥罗奇从四川返乡，在社区支持下开起网店，从销售乡亲们种的香菇、做的手工艺品起步。今年，兄弟俩把生意做到了国外。

“以前觉得外贸遥不可及，现在从社区发货，就能顺畅出海。”罗龙说。两兄弟一个外出找货源，一个负责运营网店，姐姐罗慧慧经营着快递点，一家人的生计全围绕着“物流+电商”转了起来。

像罗家这样被物流“唤回来”在家门口就业的居民有4000余人。2018年，社区引进的湖北棉纺棉伴公司，现有六成职工是青龙泉社区居民。企业依托物流网络，把产品卖到欧美。棉纺棉伴总经理办公室主任张浩说：“我们外贸占比90%以上，物流公司能把揽收时间延到晚上12点，赶国际时效一点也不慌。”如今，企业二期厂房即将投产，将新增千余个就业岗位。

物流不仅带来岗位，还催生了一批“小微创客”。“80后”网格员王对红，白天为居民服务，晚上直播帮家人卖香菇。社区党委书记侯晓东说：“物流通了，年轻人就敢留、敢创，社区才有活力。”

山货成“网货” 产业链条活起来了

傍晚时分，社区瑞尔菌业交易

市场里，菇农朱大建正将一箱箱鲜菇搬上车，送往昌欣香菇公司。这家郧阳区属企业，成立的初衷便是助力搬迁群众脱贫。香菇经过加工，将出现在广州、郑州等市场，甚至远销海外。

过去，农产品出村难、损耗大。如今，通过“公交带货”“邮快合作”等模式，快递服务保证4小时内完成揽收。疫情期间，昌欣香菇一度积压200万斤鲜菇，区政府紧急协调物流通道，不到一周消化了近九成库存。“物流就是生命线。”昌欣香菇总经理李智感慨。

社区旁的油橄榄企业也因物流而受益。鑫槐源公司行政总裁谢渊博说，橄榄果采摘后须在8至12小时内压榨，“现在物流响应快，一个电话就能调车，鲜果能及时进厂，品质保住了。”

不远处，罗沟物流园建设正酣，计划2026年建成。未来，它将提供80万吨的农副产品仓储能力及冷链物流支撑，为社区产业发展再添新动能。

香菇、油橄榄、袜子、手工艺品……如今沿着物流网络飞出大山，变成实实在在的财富。青龙泉社区居民人均可支配收入从搬迁前的3000多元增至如今的21000元，就业率达97.1%。

配送变“陪伴” 家的味道浓起来了

物流送来的不仅是货物，还有团聚和安心。

青龙泉社区小康路党支部书记吴小勤回忆，七年前刚搬迁时，有个7岁小姑娘杨宜飞，父亲在外打工，爷爷奶奶年岁大，她常需要网格员帮忙网购物品。如今，父亲回来了，在社区的香菇基地和袜厂就近务工。“收入能顾家，还能陪着孩子长大，心里踏实。”杨宜飞的父亲说。

在青龙泉，物流不仅是商业通道，更是民生纽带。社区划分8个网格，配备专职网格员，为老人、留守儿童等群体提供代购、代办服务。针对独居老人，社区还建立了电话对接机制，提供送货上门服务。

郧阳区交通物流发展所副所长王伟波介绍，全区已构建“县乡村”三级物流体系，通过客货邮融合，开通21条带货公交线路，快递运输成本下降约20%，配送效率提升30%，实现快递进村全覆盖，“青龙泉社区的快递量，现在能占杨溪铺镇的一半。”

夜幕降临，罗慧慧的便利店还亮着灯。她细心整理着明天要寄出的黄酒和香菇等包裹。不远处，居民楼里灯火可亲，广场上笑声阵阵。

全覆盖的寄递物流网络，见证着青龙泉社区从安居到乐业的蜕变。它送来了机会，唤回了亲人，更托起了搬迁群众稳稳的幸福。



周宇芳的老伴(中)帮村民取快递。(湖北日报通讯员 章卫军 摄)

英山县四棵枫村

快递小站人气旺 留守老人成了忙掌柜

湖北日报全媒记者 汪彤
通讯员 刘浩 邹家珍

63岁的周宇芳没想到，自家小店竟成了村里的人气旺地。

12月16日下午，英山县方家咀乡四棵枫村综合便民服务站人来人往，有买东西的、取快递的，还有晒太阳拉家常的。

周宇芳站在快递货架前，点件、分拣，手脚麻利。她笑着说，喜欢这样的忙碌，“有事干，心里才踏实。”

脱了贫更要加油干

四棵枫村曾是大别山革命老区重点贫困村，靠近白莲河水库，基础设施薄弱、资源匮乏、交通闭塞。

脱贫攻坚期间，在中国红十字会、省侨联和县司法局等对口单位驻村帮扶下，两条乡村公路穿村而过，将村庄与4A级景区四季花海、白莲河水库旅游公路联通，大大方便了人车进出。村民们有的就近在县城务工，有的在景区附近开农家乐、卖土特产，周宇芳和乡亲们生活越来越好。

与此同时，周宇芳也有点失落，“老伴在乡邮政所上班，两个女儿也长大成家工作了，就我一个人在家无所事事。”

“幸福生活是干出来的，脱了贫更要加油干！”周宇芳不想每天打牌消磨时光，她想多包点土地种芝麻、蔬菜，可是腰不好，不能太过劳累。她又试着去乡里招待所应聘保洁，可老板觉得她年纪大，不愿意聘用。

正在她苦闷之际，女儿的一句不经意吐槽启发了她，“咱村里什么都好，就是收快递不方便。”

2024年之前，四棵枫村没有寄递站点。村民想取件，只能去乡里或邻村。四棵枫村地形狭长，一半村民绕行村庄半圈，才能到乡里或邻村的快递点取快递，至少半小时。

何不村里开个快递点？她的想法得到村干部大力支持。

“虽然村里脱了贫，但是基础设施、公共服务仍有很大提升空间。如果本村有了快递站，不但方便村民生活，对以后引进企业、留住企业也是有好处的。乡亲们有需求、有意愿，那就大家一起加油干。”村干部陈艳说。

2024年6月，根据县里推进建制村快递

服务全覆盖部署，四棵枫村村委会把便民服务站旁的一间50多平方米的闲置房改造为快递服务点，由周宇芳负责运营。

小站点便民又兴村

在村干部建议下，周宇芳采用“快递站+小超市”联合经营的方式，运营服务站。

湖北日报全媒记者现场看到，50多平方米的站点内，左边是小超市，右边是快递点。超市货架上琳琅满目，从副食、日化到农资，应有尽有。快递货架上则摆放有序，井井有条。

“再也不用为取快递绕村半圈了！”刚刚拿完快递的四棵枫村五组村民张双喜说，过去，大家只能去临近村庄或乡里取快递，跑一趟至少半小时。很多人嫌麻烦，干脆懒得网购。现在，大家不但经常网购，还学会了团购，隔三岔五都来服务站取东西。增加门店收益。

周宇芳的生活也悄然改变。

“乡亲们现在都叫我周站长、周团长。”周宇芳说，平时她独自打理服务站，每周每天十来件包裹，工作量不大。“双11”“6·18”等特殊时间段，快递较多时，老伴和女儿也会来站里帮忙分拣。村里有些独居老人，腿脚不便，她一般就把快递包裹送上门。

不少村民过来取件时，会顺手带走一些小商品。每月初，她都会去县城的批发市场进货，“现在农村条件好了，村民消费意识也提高了，买东西会看品牌、看生产日期，一点都不含糊。”

热心肠的她还在服务点代卖村民的鸡蛋、油面等土特产，“店里东西越多，选择越多，越能吸引人。”

因为快递服务方便，商品新鲜丰富，她的服务站一直保持着快递业务每月近千元的营收。周宇芳和老伴也把家搬到了站点，每天早晨七点半开门，直到晚上十点半才打烊。

今年，四棵枫村新引进了一家茶叶保健枕加工厂，11月刚刚投产。几天前，经村干部牵线，企业负责人专门来到站点与周宇芳见面，希望达成长期快递合作。陈艳登嘱咐周宇芳：“这个厂年产能可达20万只，产品主要靠电商销售。如果你的服务点能把他们的快递包了，营收会比现在增加几倍。企业对村里服务也满意、安心。”

周宇芳听后，满是期待。

红安县丰山寨村

邮快合作 昔日贫困村升级产业村

湖北日报全媒记者 曹雯
通讯员 胡文慧 黄喜林 程乐强

12月17日清晨，红安县城关镇丰山寨村综合便民服务站内的货架上，特色产品黑芝麻热干面、武汉热干面码成了小山；打印机“哒哒哒”吐出快递单。不远处1600平方米的“楚邮云仓”里，邮政货车进出有序，工人们麻利地分拣、贴单、装车。

近年来，在驻村扶贫工作队的持续帮扶下，昔日的重点贫困村一步步发展为省级美丽乡村示范村，逐步形成了食品加工、旅游观光、大棚种植等多元产业格局。随着乡村振兴推进，2024年，原小丰山村与原李义店村合并成今天的丰山寨村。

村民当起打包工，山货快递出山

走进楚邮云仓，丰山寨村村民杨旺珍正麻利地用胶带封装一个即将发往宁夏的包裹。“从2019年干到现在，一个月收入2000多元，下个坡就能到家，挣钱顾家两不误。”她笑着说。

“今天有1000多单，之前高峰时接近7000单。”红虹食品公司仓库工作人员彭海英穿梭于服务站与云仓之间，物流的脉动，在这里清晰可感。

眼前这番热闹场景，让人很难想到这里曾是人均年收入不足4000元、集体经济几乎空白的小丰山村——全村223户中，建档立卡贫困户一度占78户，贫困发生率超过25%。

物流的畅通，让本地特产搭上“快车”直通全国，也带来了家门口的就业机会。红虹食品有限公司负责人张景介绍，企业去年销售额达2000万元，已累计吸纳40余名像杨旺珍这样的本地村民稳定就业，实现了产业发展与乡亲致富的双赢。

转折点，始于红安县2023年实现的“快递进村”全覆盖。通过政府主导，整合资源，当地构建起“邮快合作”运营联盟，对进村快件进行统一处理、集中配送。村级综合服务站与县级“楚邮云仓”同步投用，形成的“前店后仓”模式，让电商物流的“末梢神经”直接扎根于乡村肌体。

“物流网点直接进村驻厂，算是根治了农产品进城的‘心病’。”丰山寨村党总支书记周从贵说。服务站不仅发货忙，也服务着村民的日常寄递需求。彭海英记得，常有村民来寄证件给外地子女办事，也有人寄自家做的豆腐、腌菜，捎去一份家乡味道。

物流车开进村，油茶香飘出省

物流的“快”，也得益于其他基础设施的“稳”与“畅”。村里全长3.4公里的主干道已按“四好公路”标准完成刷黑，平坦宽敞，串联起各产业节点；5G网络全域覆盖，信号满格，支撑起电商直播与数字生活；村部等地布设的充电桩，可同时满足5辆新能源汽车充电需求，悄然提升着乡村的现代化品质。

这套基础设施“组合拳”，产生了强大的协同效应。距离云仓不远的别山源绿色农业有限公司，2023年底投产，专门加工山茶油。

“选址在此，就是看中物流。”生产主管高开文说，“上周邮政刚上门拉走几十提货，发往武汉、宁波。”2024年，该公司销售额突破30万元。看到产业前景，丰山寨村今年专门流转了350亩土地种植油茶，打造稳固的“第一车间”。

“电商企业只需专注市场和销售，仓储、物流、发货这些环节全交给云仓，省心省力，还能把成本降下来。”红安县邮政分公司负责人杨浩说，揽收员随订随到、上门收寄，农产品可实现当天发货。

从昔日的重点贫困村，到如今活力涌现的产业村，这条从“摘帽”到“振兴”的路，走得清晰而扎实。数字是最直观的印证：该村村民人均年收入跃升至近1.8万元。村集体经济稳步壮大，今年村集体收入预计将达到65万元。