



抬升发展标杆 加快建成支点 ·企业家纵横谈

东阳光持续“加码”湖北： 用创新成就更多世界第一

企业名片

东阳光集团成立于1997年，现有员工近3万人，旗下拥有两家上市公司（东阳光、东阳光药），进入中国民营企业500强。

东阳光集团宜都基地于2001年投资建设，累计投资逾240亿元，在职员工近万人，聚焦发展“电子新材料”“生物医药”“健康养生”三大产业。

在这里，东阳光创造了3项世界第一：全球最大的磷酸奥司他韦生产基地，“可威”为国家战略储备药，并获第二十五届中国专利金奖；全球最大的大环内酯类抗生素发酵生产基地，占据全球55%以上市场份额；世界首创的生态繁育冬虫夏草产业化基地，年产能突破60吨。

精彩语录

获得国内外的多项荣誉，不只是一次次认可，更是一份份的责任。

企业和社会的发展是需要依靠创新驱动的。唯有创新、高效，才是企业生存、发展的根本之道。

湖北日报全媒记者 文凯

自2001年牵手湖北宜都以来，24年间东阳光在这里已累计投资超240亿元，并创下3项世界第一。

从家家必备的“可威”、占据全球55%以上市场份额的大环内酯类原料药，到滋补新宠“鲜虫草”，东阳光在宜都实现了从药品到大健康产品的跨界。

进入2025年，东阳光再度“加码”湖北——在武汉投资成立光谷东智公司，首款人形机器人“光子”精彩亮相；领投收购秦淮数据中国100%股权并落户宜昌，布局算力基建。

除了当地扎实的产业基础、良好的营商环境，东阳光在新兴领域不断取得成功的背后，还有一项“秘诀”——企业创新力。

近日，宜都市东阳光实业发展有限公司常务副总经理蒋均才做客湖北日报5G演播室，分享硬核创新之路。

首款儿童抗流感药
摘回专利金奖

今年6月，东阳光药的“可威”颗粒发明获得第二十五届中国专利金奖。这是继2017年第十九届中国专利奖后，湖北时隔8年再次捧回中国专利金奖，也是宜昌首次折桂。

蒋均才向湖北日报全媒记者介绍了发明的创新之处：原料药方面，采用了全新奥司他韦合成路线，解决原工艺放大生产易爆炸、杂质占比高等痛点；制剂方面，首家推出奥司他韦儿童剂型。“早年流感流行时，我们发现儿科门诊挤满了流感儿童，但医生给他们开处方的时候很为难，因为没有适合儿童使用的剂型。”蒋均才说，“可威”颗粒2008年上市后，成为国内首



宜都市东阳光实业发展有限公司常务副总经理蒋均才(右)做客湖北日报“企业家纵横谈”。

(湖北日报全媒记者 陈少哲 摄)

个儿童专用抗流感药，终结了儿童流感防治中“剂量靠猜、分药靠掰”的不科学局面。

针对每年常见的流感，奥司他韦展现出显著优势。它的作用靶点——流感病毒表面神经氨酸酶(NA)的关键催化位点，在甲型和乙型流感病毒中均具有高度的保守性和稳定性，不易发生变异。因此，奥司他韦不易产生耐药性，为应对持续变异的流感病毒提供了相对稳定且可靠的治疗选择。

东阳光还建立了完善的奥司他韦生产供应链路及应急预案，能确保药品在疫情高峰期的供应不受影响。2024年，国际知名咨询机构沙利文为东阳光药颁发了3项权威认证，分别是“全球奥司他韦生产基地规模第一”“全球奥司他韦累计5年产量第一”“全球奥司他韦累计5年出货量第一”。

“获得国内外的多项荣誉，不只是一次次认可，更是一份份的责任。”蒋均才说，未来将持续推动工艺创新，在儿童用药领域继续贡献力量。

加速新药研发
打造出海大单品

东阳光药首个1.1类抗丙肝新药“磷酸依米他韦”发明专利今年荣获第二届湖北专利奖金奖，此外今年又获批了两款1.1类新药。截至目前，宜都基地已经落地3款1.1类新药。

如何确保新药面市节奏？“核心是集团强大的研发能力。东阳光药业研究院创立于2005年，研发实力处于行业第一梯队。”蒋均才介绍，研究院有1100余名研发人员，承担29个国家重大专项的研发，申请专利超2500件。

聚焦感染、慢病、肿瘤三大重点领域，公司目前在研49款1类创新药，其中1款即将上市，10款处于Ⅱ、Ⅲ期临床。为提升研发效率，东阳光药联合华为云、深势科技打造“AI+生物医药”生态体系。

作为湖北省内唯一一家胰岛素生产企业，东阳光药目前已拥有5款产品

上市，涵盖二至四代胰岛素制剂品种。

现在，东阳光药已建成并通过中国GMP认证的年产1亿制剂的产能，此外还预留有8200万支产能的产能空间，可充分满足患者需要。

“我们的甘精胰岛素海外注册进展顺利。”蒋均才介绍，今年9月份，胰岛素工厂接受了美国FDA现场核查，有望成为中国首家进入美国市场的胰岛素生产企业。蒋均才表示，美国胰岛素市场规模超百亿美元，胰岛素制剂有望成为东阳光药出海大单品，同时积极扩展亚非拉等新兴市场，进一步完善全球化布局。

推动“虫草下山”
构建技术壁垒

冬虫夏草产自宜都，确实出乎很多人意料。很多人会发问，其生产原料是否完全依赖高原供应？

蒋均才表示并非如此：“研发阶段，我们确实从高原获取了虫种、菌种以及土壤、饲料等进行试验研究。”

目前，东阳光已实现了冬虫夏草繁育的两个循环——蝙蝠蛾繁育循环和冬虫夏草菌发育循环，完全可以实现虫种、菌种的自给自足。

冬虫夏草基地为何会选址宜都？

对此，蒋均才说：“产业布局主要基于当地的产业基础和良好的营商环境，以及充足且稳定的水、电资源，自备电厂让我们能够稳定模拟高原环境，为规模化生产提供基础保障。”

“虫草下山”的技术壁垒在哪？“‘侵染’与‘成草’两大技术瓶颈，是突破关键。”蒋均才介绍。

“侵染”是指中华被毛孢有效感染蝙蝠蛾幼虫的过程，这是幼虫能否转化的关键前提；“成草”阶段则需要在精准控制下，完全模拟高原气压、湿度、温度、光照等条件，使受侵染的幼虫发育为符合质量标准的虫菌复合体——即冬虫夏草成品。

从2008年第一根冬虫夏草“出生”，到如今产能超过60吨，东阳光冬虫夏草进一步朝着“年产量100吨、销售额100亿”的目标迈进。

继续“加码”湖北
投资新兴领域

连续跨界的成功，让东阳光在湖北发展信心更足。蒋均才介绍了企业在湖北的发展规划。

未来5年，东阳光将有4款1.1类创新药在宜都落地并实现商业化；另有两款四代胰岛素将完成获批上市进程；围绕流感治疗领域，布局新一代抗流感药物及配套周边用药3至4个，完善细分领域产品矩阵。

此外，企业将以每年6至8个品种获批上市的稳定节奏，持续强化仿制药新项目的立项与引进工作，实现“创新+仿制”双轮驱动。

在人工智能、大数据等新兴领域，东阳光也是大动作不断。

今年初，东阳光与智元机器人等在武汉联合成立光谷东智公司，致力于打造机器人数据采集中心与场景验证平台。目前，首款人形机器人“光子”已发布，签订首批7000万元市场化订单，年产能可达300台，预计2026年初突破千台。

今年9月，领投收购秦淮数据中国100%股权并落户宜昌，布局算力基建。东阳光将全力构建“绿电+硬件技术+算力+人工智能+运营”协同共进的数字基础设施生态，强化在绿色算力、人工智能等领域的创新布局，为湖北省乃至全国数字经济高质量发展注入新动能。

“企业和社会的发展是需要依靠创新驱动的。”蒋均才表示，各行各业都很“卷”，企业要突围，除了持续创新，还要把管理做到极致，无论是在研发、生产还是销售环节，每个部门都要紧盯“成本”和“效率”。唯有创新、高效，才是企业生存、发展的根本之道。

扫码
看视频

湖北新增21家4A级景区

湖北日报讯（记者王理略、通讯员鄂文旅）日前，湖北省文化和旅游厅发布公告，依据《A级旅游景区管理办法》《旅游度假区等级划分》等相关标准，经市（州）文旅局推荐、省文旅厅综合评定及公示等程序，确定21家景区为国家4A级旅游景区，1家景区为国家3A级旅游景区，6家度假区为省级旅游度假区。至此，我省共有16家国家5A级旅游景区，238家国家4A级旅游景区。此次名单更新进一步丰富了湖北旅游产品供给，为游客提供了更多高品质出游选择。

在新增的21家国家4A级旅游景区中，武汉市竹山县桃花源旅游度假区、荆州市松滋洈水旅游区、荆门市京山市京网旅游度假区、随州市银杏谷旅游度假区、恩施州宣恩贡水河旅游度假区、来凤革勒车旅游度假区等6家单位上榜。这些度假区依托当地优质的自然与人文资源，在住宿设施、休闲体验、服务质量等方面达到省级标准，将为游客带来更舒适的度假体验。

在新增的21家国家4A级旅游景区中，武汉市表现亮眼，其中有盘龙城国家考古遗址公园、汉阳区知音文化旅游区、武汉体育中心文化体育公园、青山区武钢文化旅游区4家景区入选，涵盖了考古文化、民俗体验、体育休闲等多个类型。此外，襄阳市鹿门山旅游区、

谷城大薤山景区、宜昌市夷陵区南津关峡谷、黄石市华侨城恐龙奇境景区等多地知名景点也成功晋级，涉及山地风光、人文古迹、生态休闲、主题游乐等多元旅游形态，展现了湖北旅游资源的丰富性与多样性。

国家3A级旅游景区方面，神农架王谷景区成为此次唯一入选的景区，将为游客提供更具特色的生态康养类旅游体验。

省级旅游度假区名单中，十堰市竹山县桃花源旅游度假区、荆州市松滋洈水旅游区、荆门市京山市京网旅游度假区、随州市银杏谷旅游度假区、恩施州宣恩贡水河旅游度假区、来凤革勒车旅游度假区等6家单位上榜。这些度假区依托当地优质的自然与人文资源，在住宿设施、休闲体验、服务质量等方面达到省级标准，将为游客带来更舒适的度假体验。

襄阳首家缝纫自习室走红 年轻人一针一线 织就松弛感

湖北日报全媒记者 张慧华
通讯员 王晓丽 李丹

曾经，缝纫店在临街门面，店主量尺寸、做成衣。

如今，在襄阳，一家藏在居民楼里的缝纫自习室悄然走红，顾客就是学员，自己设计裁剪，缝纫心仪的工艺品。

“开业一个月以来，就有30多人加入，且以年轻人居多。”12月18日，走进襄阳首家缝纫自习室，自习室主人之一的黄金凤说，没想到这么多年轻人喜欢缝纫。

传统缝纫吸引年轻人

“沉浸在缝纫里，时间过得很快，方巾还差珍珠点缀，回家再做。”12月7日9时30分，27岁的陈玲丽来到缝纫自习室学做方巾头花。在黄金凤的指导下，她用3小时完成剪裁、缝合、熨烫，亲手做出一个淡紫色的方巾头花。

“太棒了，第二次就做得这么完美，很有天赋。”黄金凤一边鼓励学员，一边递上一杯温热的陈皮茶。

这是陈玲丽第二次上缝纫课，她说，专注缝纫时，身心宁静、从容自信，感到很愉悦。

“缝纫是一项传统技术，最初也担心年轻人能否接纳。”缝纫自习室主人之一——“70后”黄金凤和“80后”龚嘉艳，是一对好闺蜜。黄金凤是一名酒店婚庆专员，懂制作、会设计，龚嘉艳是其老同事。近年来，随着酒店行业竞争加剧，黄金凤希望另谋出路。

一位粉丝看到黄金凤的缝纫视频很有新意，提仪合伙开工作室，正是这份建议点燃了她的创业梦想。她找到闺蜜龚嘉艳，两人一拍即合，黄金凤负责教学，龚嘉艳负责销售管理。

11月12日，襄阳缝纫自习室在襄阳高新区国色天香小区开业。100多平方米的自习室内，缝纫机、锁边机、缝纫机整齐摆放，手工柿子树、拼布图画、旗袍展示等充满文艺气息。

低门槛传授缝纫技艺、零基础“小白”也能做出个性化手工作

品……传统缝纫融入当下，吸引年轻人的目光，老手艺重获新生。

以实用爱好富养自己

来这里的人，有着不同的年龄、职业和故事，却同样被一针一线治愈。

36岁的周倩是两位孩子的妈妈，婚后定居福建。近日，她带着5个月大的二宝回襄阳探亲，偶然刷到襄阳缝纫自习室的视频，特意前来想为宝宝做一床小包围。

在黄金凤的耐心指导下，从裁剪、缝合、翻面、收口到熨烫，周倩历经5个小时，顺利完成一床温暖的手工被。

“探亲还能解锁生活新技能，真好！”周倩满意地说，这是给宝宝缝制的第一件手工品，非常有纪念意义。

黄金凤自幼爱好缝纫，5岁就会使用家用缝纫机，六七岁就能缝制布娃娃。成年后，只要买的衣服不合适，不管是西服、旗袍，还是毛线衣，黄金凤就自己动手裁改。她还把缝纫过程发布到社交网络上，收获大批粉丝点赞。

目前，黄金凤和龚嘉艳正计划推出儿童手工缝纫课程，希望让孩子们感受到手工制作的魅力。

一杯奶茶钱就能玩转缝纫

去年，缝纫自习室在武汉、杭州、长沙等一线城市悄然走红。在自习室，缝纫不仅是一项技能，更是一种疗愈。在快节奏的都市生活中，缝纫为消费者提供了一种难得的“心流”体验。

在襄阳开缝纫自习室能行吗？黄金凤和龚嘉艳用实践给出的答案：一个月来办卡的会员有30多人，可实现盈利。

一课时是120分钟，收费68元，学员随到随学，成品全部带走；周卡收费520元，月卡收费1288元。“加入会员后，一课时相当地一杯奶茶的价格，且基本为一对一教学。”龚嘉艳说，虽然目前盈利微薄，但能让更多年轻人感受缝纫的乐趣，缝纫自习室就会有未来。

培育水稻、油菜、大豆等一批“当家品种”，为农业发展植入“仙桃芯”。农技员石明松提出的“两系法杂交水稻技术”，是继矮化育种、杂交三系育种成功后，我国水稻史上的第三次重大发现。

沃野千里，栽根担苗都发芽。

仙桃聚焦“一条鱼、一粒米、一朵花、一颗芯、一根藕”等特色资源，全力打造江汉平原新时代鱼米之乡样板，引领带动该市农业向千亿级产业迈进；推动“仙桃黄鳝”“江汉大米·仙桃香米”等区域公用品牌量质双升；打响“人间仙桃·世外桃源”文旅IP，“藕誉仙桃·鳝行天下”城市品牌，带动兴业、强村、美景、富民。

农村看得见美景，记得住乡愁。“洛江花溪”杜湖街道老里仁口村，牌坊上的乌篷船花团锦簇，彩绘农墙莲叶田田，柏油路上“落英”缤纷；干河街道袁市村重现“阳朔小汉口”，水系连通，一湾清灵水映照出一道道风景线；排湖旅游度假区密塘渔村吃旅游饭、生态饭，成为知名网红村；郑场镇渔泛村复活乡愁，千年古村持续焕新……

孙道军表示，面向“十五五”，仙桃将加快建成现代化水乡田园城市，将“产业”的强劲、“水乡”的灵润、“田园”的丰饶，“城市”的活力，进行系统性基因重组，打造一个“人产城业境——城乡生命共同体”，实践从“美丽田园”到“水乡田园城市”再到“现代化水乡田园城市”的递进式建构。

汉水阳，人间仙桃。在2538平方公里的热土上，看见新时代的鱼米之乡，唱响新时代的幸福歌。

跳起来摘桃子 仙桃践行“冠军哲学”

程，构建“互联互通、活水通畅”的现代水网体系。

仙天潜一体化发展，未来可期。

从“美丽田园”到“水乡田园城市” 在仙桃看见新时代鱼米之乡

初冬时节，蓝天碧水。星罗棋布的网箱内，条条幼鳝游弋其间。

“手拿一部手机，黄鳝就能卖到全国。”仙桃市黄鳝农产品供应链有限公司总经理朱传宝说，该公司供应链平台上上线种苗繁育、幼苗培育、养殖设施、投喂饲料、金融服务等应用场景。

中国黄鳝看湖北，湖北黄鳝看仙桃。“仙桃黄鳝”省域公用品牌价值为306.51亿元，黄鳝年产量约10万吨，占全国总产量的26.3%、湖北的52.6%，年综合产值突破120亿元，规模居全国首位。

攻克“黄鳝规模化全人工繁育”世界性难题，网箱养殖取代散养。一条30公里“黄鳝产业示范带”，带动就业人口超20万。

“全国黄鳝养殖第一村”先锋村成为全国最大黄鳝产地贸易市场、全国黄鳝价格指数发布地，集体收入超过600万元，村民人均年纯收入超过6.5万元。