

提升发展标杆 加快建成支点·企业家纵横谈

湖北新增21家4A级景区

东阳光持续“加码”湖北：用创新成就更多世界第一

企业名片

东阳光集团成立于1997年,现有员工近3万人,旗下拥有两家上市公司(东阳光、东阳光药),进入中国民营企业500强。

东阳光集团宜都基地于2001年投资建设,累计投资逾240亿元,在职员工近万人,聚焦发展“电子新材料”“生物医药”“健康养生”三大产业。

在这里,东阳光创造了3项世界第一:全球最大的磷酸奥司他韦生产基地,“可威”为国家战略储备药,并获第二十五届中国专利金奖;全球最大的大环内酯类抗生素发酵生产基地,占据全球55%以上市场份额;世界首创的生态繁育冬虫夏草产业化基地,年产能突破60吨。

精彩语录

获得国内外的多项荣誉,不只是一次次认可,更是一份份的责任。

企业和社会的发展是需要依靠创新驱动的。唯有创新、高效,才是企业生存、发展的根本之道。

湖北日报全媒记者 文凯

自2001年牵手湖北宜都以来,24年间东阳光在这里已累计投资超240亿元,并创下3项世界第一。

从家家必备的“可威”、占据全球55%以上市场份额的大环内酯类原料药,到滋补新宠“鲜虫草”,东阳光在宜都实现了从药品到大健康产品的跨界。

进入2025年,东阳光再度“加码”湖北——在武汉投资成立光谷东智公司,首款人形机器人“光子”精彩亮相;领投收购泰准数据中国100%股权并落户宜昌,布局算力基建。

除了当地扎实的产业基础、良好的营商环境,东阳光在新兴领域不断取得成功的背后,还有一项“秘诀”——企业创新力。

近日,宜都市东阳光实业发展有限公司常务副总经理蒋均才做客湖北日报5G演播室,分享硬核创新之路。

首款儿童抗流感药
撤回专利金奖

今年6月,东阳光药的“可威”颗粒发明获得第二十五届中国专利金奖。这是继2017年第十九届中国专利奖后,湖北时隔8年再次捧回中国专利金奖,也是宜昌首次折桂。

蒋均才向湖北日报全媒记者介绍了发明的创新之处:原料药方面,采用了全新奥司他韦合成路线,解决原工艺放大生产易爆炸、杂质占比高等痛点;制剂方面,首家推出奥司他韦儿童剂型。“早年流感流行时,我们发现儿科门诊里挤满了流感儿童,但医生给他们开处方的时候很为难,因为没有适合儿童使用的剂型。”蒋均才说,“可威”颗粒2008年上市后,成为国内首



宜都市东阳光实业发展有限公司常务副总经理蒋均才(右)做客湖北日报“企业家纵横谈”。(湖北日报全媒记者 陈少哲 摄)

个儿童专用抗流感药,终结了儿童流感防治中“剂量靠猜、分药靠掰”的不科学局面。

针对每年常见的流感,奥司他韦展现出显著优势。它的作用靶点——流感病毒表面神经氨酸酶(NA)的关键催化位点,在甲型和乙型流感病毒中均具有高度的保守性和稳定性,不易发生变异。因此,奥司他韦不易产生耐药性,为应对持续变异的流感病毒提供了相对稳定且可靠的治疗选择。

东阳光还建立了完善的奥司他韦生产供应链路及应急预案,能确保药品在疫情高峰期的供应不受影响。2024年,国际知名咨询机构沙利文为东阳光药颁发了3项权威认证,分别是“全球奥司他韦生产基地规模第一”“全球奥司他韦累计5年产量第一”“全球奥司他韦累计5年出货量第一”。

“获得国内外的多项荣誉,不只是一次次认可,更是一份份的责任。”蒋均才说,未来将持续推动工艺创新,在儿童用药领域继续贡献力量。

加速新药研发
打出海外大单品

东阳光药首个1.1类抗丙肝新药“磷酸依米他韦”发明专利今年荣获第二届湖北专利奖金奖,此外今年又获批了两款1.1类新药。截至目前,宜都基地已经落地3款1.1类新药。

如何确保新药面市节奏?“核心是集团强大的研发能力。东阳光药业研究院创立于2005年,研发实力处于行业第一梯队。”蒋均才介绍,研究院有1100余名研发人员,承担29个国家重大专项的研发,申请专利超2500件。

聚焦感染、慢病、肿瘤三大重点领域,公司目前在研49款1类创新药,其中1款即将上市,10款处于Ⅱ、Ⅲ期临床。“为提升研发效率,东阳光药联合华为云、深势科技打造“AI+生物医药”生态体系。

作为湖北省内唯一一家胰岛素生产企业,东阳光药目前已有5款产品

上市,涵盖二至四代胰岛素制剂品类。

现在,东阳光药已建成并通过中国GMP认证的年产1亿支制剂的产线,此外还预留有8200万支产能的产线空间,可充分满足患者需要。

“我们的甘精胰岛素海外注册进展顺利。”蒋均才介绍,今年9月份,胰岛素工厂接受了美国FDA现场核查,有望成为中国首家进入美国市场的胰岛素生产企业。蒋均才表示,美国胰岛素市场规模超百亿美元,胰岛素制剂有望成为东阳光药出海大单品,同时积极扩展亚非拉等新兴市场,进一步完善全球化布局。

推动“虫草下山”
构建技术壁垒

冬虫夏草产自宜都,确实出乎很多人意料。很多人会发问,其生产原料是否完全依赖高原供应?

蒋均才表示并非如此:“研发阶段,我们确实从高原获取了虫种、菌种以及土壤、饲料等进行试验研究。”

目前,东阳光已实现了冬虫夏草繁育的两个循环——蝙蝠蛾繁育循环和冬虫夏草菌发育循环,完全可以实现虫种、菌种的自给自足。

冬虫夏草基地为何会选址宜都?

对此,蒋均才说:“产业布局主要基于当地的产业基础和良好的营商环境,以及充足且稳定的水、电资源,自备电厂让我们能够稳定模拟高原环境,为规模化生产提供基础保障。”

“虫草下山”的技术壁垒在哪?“‘侵染’与‘成草’两大技术瓶颈,是突破关键。”蒋均才介绍。

“侵染”是指中华被毛孢有效感染蝙蝠蛾幼虫的过程,这是幼虫能否转化的关键前提;“成草”阶段则需要精准控制下,完全模拟高原气压、湿度、温度、光照等条件,使受侵染的幼虫发育为符合质量标准的虫菌复合体——即冬虫夏草成品。

从2008年第一根冬虫夏草“出生”,到如今年产能超过60吨,东阳光冬虫夏草进一步朝着“年产量100吨、销售额100亿”的目标迈进。

继续“加码”湖北
投资新兴领域

连续跨界的成功,让东阳光在湖北发展信心更足。蒋均才介绍了企业在湖北的发展规划。

未来5年,东阳光将有4款1.1类创新药在宜都落地并实现商业化;另有两款四代胰岛素将完成获批上市进程;围绕流感治疗领域,布局新一代抗流感药物及配套周边用药3至4个,完善细分领域产品矩阵。

此外,企业将以每年6至8个品种获批上市的稳定节奏,持续强化仿制药新项目的立项与引进工作,实现“创新+仿制”双轮驱动。

在人工智能、大数据等新兴领域,东阳光也是大动作不断。

今年初,东阳光与智元机器人等在武汉联合成立光谷东智公司,致力于打造机器人数据采集中心与场景验证平台。目前,首款人形机器人“光子”已发布,签订首批7000万元市场化订单,年产能可达300台,预计2026年初突破千台。

今年9月,领投收购泰准数据中国100%股权并落户宜昌,布局算力基建。东阳光将全力构建“绿电—硬件技术—算力—人工智能—运营”协同共进的数字基础设施生态,强化在绿色算力、人工智能等领域的创新布局,为湖北省乃至全国数字经济高质量发展注入新动能。

“企业和社会的发展是需要依靠创新驱动的。”蒋均才表示,各行各业都很“卷”,企业要突围,除了持续创新,还要把管理做到极致,无论是在研发、生产还是销售环节,每个部门都要紧盯“成本”和“效率”。唯有创新、高效,才是企业生存、发展的根本之道。



扫码看视频

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文旅)日前,湖北省文化和旅游厅发布公告,依据《A级旅游景区管理办法》《旅游度假区等级划分》等相关标准,经市(州)文旅局推荐、省文旅厅综合评定及公示等程序,确定21家景区为国家4A级旅游景区、1家景区为国家3A级旅游景区、6家度假区为省级旅游度假区。至此,我省共有16家国家5A级旅游景区、238家国家4A级旅游景区。此次名单更新进一步丰富了湖北旅游产品供给,为游客提供了更多高品质出游选择。

在新增的21家国家4A级旅游景区中,武汉市表现亮眼,共有盘龙城国家考古遗址公园、汉阳区知音文化旅游区、武汉体育中心文化体育公园、青山区武钢文化旅游区4家景区入选,涵盖了考古文化、民俗体验、体育休闲等多个类型。此外,襄阳市鹿门山旅游区、

谷城大苑山景区,宜昌市夷陵区南津关大峡谷,黄石市华侨城恐龙奇域景区等多地知名景点也成功晋级,涉及山地风光、人文古迹、生态休闲、主题游乐等多元旅游形态,展现了湖北旅游资源的丰富性与多样性。

国家3A级旅游景区方面,神农架王谷景区成为此次唯一入选的景区,将为游客提供更具特色的生态康养类旅游体验。

省级旅游度假区名单中,十堰市竹山县桃花源旅游度假区、荆州市松滋卸甲坪旅游度假区、荆门市京山市京网旅游度假区、随州市银杏谷旅游度假区、恩施州宣恩贡水河旅游度假区、来凤革勒车旅游度假区等6家单位上榜。这些度假区依托当地优质的自然与人文资源,在住宿设施、休闲体验、服务质量等方面达到省级标准,将为游客带来更舒适的度假体验。

襄阳首家缝纫自习室走红
年轻人一针一线
织就松弛感

湖北日报全媒记者 张慧华
通讯员 王晓丽 李丹

曾经,缝纫店在临街门面,店主量尺寸、做成衣。

如今,在襄阳,一家藏在居民楼里的缝纫自习室悄然走红,顾客就是学员,自己设计裁剪,缝纫心仪的手工作品。

“开业一个月以来,就有30多人加入,且以年轻人居多。”12月18日,走进襄阳首家缝纫自习室,自习室主理人之一的黄金凤说,没想到这么多年轻人喜欢缝纫。

传统缝纫吸引年轻人

“沉浸在缝纫里,时间过得很快,方巾还差珍珠点缀,回家再做。”12月7日9时30分,27岁的陈玲丽来到缝纫自习室学做方巾头花。在黄金凤的指导下,她用3小时完成剪裁、缝合、熨烫,亲手做出一个淡紫色的方巾头花。

“太棒了,第二次就做得这么完美,很有天赋。”黄金凤一边鼓励学员,一边递上一杯温热的陈皮茶。

这是陈玲丽第二次上缝纫课,她说,专注缝纫时,身心宁静、从容自洽,感到很愉悦。

“缝纫是一项传统技术,最初也担心年轻人能否接纳。”缝纫自习室主理人——“70后”黄金凤和“80后”龚嘉艳,是一对闺蜜。黄金凤是一名酒店婚庆专职人员,懂制作、会设计,龚嘉艳是其老同事。近年来,随着酒店行业竞争加剧,黄金凤希望另谋出路。

一位粉丝看到黄金凤的缝纫视频很有新意,提议合伙开工作室,正是这份建议点燃了她的创业梦想。她找到闺蜜龚嘉艳,两人一拍即合,黄金凤负责教学,龚嘉艳负责销售管理。

11月12日,襄阳缝纫自习室在襄阳高新区国色天襄小区开业。100多平方米的自习室内,缝纫机、锁边机、绷缝机整齐摆放,手柿字树、拼布图画、旗袍展示等充满文艺气息。

低门槛传授缝纫技艺、零基础“小白”也能做出个性化手工作

品……传统缝纫融入当下,吸引年轻人的目光,老手艺重获新生。

以实用爱好富养自己

来这里的人,有着不同的年龄、职业和故事,却同样被一针一线治愈。

36岁的周倩是两位孩子的妈妈,婚后定居福建。近日,她带着5个月大的二宝回襄阳探亲,偶然刷到襄阳缝纫自习室的视频,特意前来想为宝宝做一床小被包。

在黄金凤的耐心指导下,从裁剪、缝合、翻面、收口到熨烫,周倩历经5个小时,顺利完成一床温暖的手工作包。

“探亲还能解锁生活新技能,真好!”周倩满意地说,这是给宝宝缝制的第一件手工作品,非常有纪念意义。

黄金凤自幼爱好缝纫,5岁就会使用家用缝纫机,六七岁就能缝制布娃娃。成年后,只要买的衣服不合适,不管是西服、旗袍,还是毛线衣,黄金凤就自己动手爆改。她还把缝纫过程发布到社交网络上,收获大批粉丝点赞。

目前,黄金凤和龚嘉艳正计划推出儿童手工缝纫课程,希望让孩子们感受到手工制作的魅力。

一杯奶茶钱就能玩转缝纫

去年,缝纫自习室在武汉、杭州、长沙等一线城市悄然走红。在自习室,缝纫不仅是一项技能,更是一种疗愈。在快节奏的都市生活中,缝纫为消费者提供了一种难得的“心灵”体验。

在襄阳开缝纫自习室能行吗?黄金凤和龚嘉艳用实践给出的答案:一个月来办卡的会员有30多人,可实现盈利。

一课时是120分钟,收费68元,学员随到随学,成品全部带走;周卡收费520元,月卡收费1288元。“加入会员后,一课时相当于一杯奶茶的价格,且基本为一对一教学。”龚嘉艳说,虽然目前盈利微薄,但能让更多年轻人感受缝纫的乐趣,缝纫自习室就会有未来。

培育水稻、油菜、大豆等一批“当家品种”,为农业发展植入“仙桃芯”。农技员石明松提出的“两系法杂交水稻技术”,是继矮化育种、杂交三系育种成功后,我国水稻史上的第三次重大发现。

沃野千里,栽根扁担都发芽。仙桃聚焦“一条鱼、一粒米、一朵花、一颗芯、一根藕”等特色资源,全力打造江汉平原新时代鱼米之乡村样貌,引领带动该市农业向千亿级产业迈进;推动“仙桃黄鳝”“江汉大米·仙桃香米”等区域公用品牌量质双升;打响“人间仙桃、世外桃源”文旅IP、“藕香仙桃·鳝行天下”城市品牌,带动兴业、强村、美富、富民。

农村看得见美景,记得住乡愁。“洛江花溪”杜湖街道老里仁口村,牌坊上的乌蓬船花团锦簇,彩绘农墙莲叶田田,柏油路上“落英”缤纷;干河街道袁市村重现“沔阳小汉口”,水系连通,一湾清灵水映照出一道风景线;排湖旅游度假区密塘渔村吃旅游饭、生态饭,成为知名网红村;郑场镇渔泛村复活乡愁,千年古村持续焕新……

孙道军表示,面向“十五五”,仙桃将加快建成现代化水乡田园城市,将“产业”的强劲、“水乡”的灵润、“田园”的丰饶、“城市”的活力,进行系统性基因重组,打造一个“人产城业境——城乡生命共同体”,实践从“美丽田园”到“水乡田园城市”再到“现代化水乡田园城市”的递进式建构。

汉水阳阳,人间仙桃。在2538平方公里的热土上,看见新时代的鱼米之乡,唱响新时代的幸福歌。

(上接第1版)

看交通,汉宜高铁、货运铁路,武仙城铁三条铁路横架东西、贯通南北,汉宜、随岳、武松、武汉环线四条高速穿境而过、联通内外;

看区位,仙桃东邻武汉,西连荆州,地处汉襄宜“金三角”腹地,仙天潜“铁三角”节点。

强化“九城就是一城”,坚持“东融武汉、西联江汉”,坚定不移打武汉牌、走昆山路,将武仙同城化作为推动仙桃高质量发展的最大机遇和最强引擎。

——东融大武汉,嵌入产业链。

对接武汉车谷,以摩擦一号、六和天轮为代表的汽车零部件加工企业形成产业配套。仙桃聚集87家汽车零部件企业,获批设立湖北唯一的华中汽车零部件产业园。

容百锂电、海容科技、合源锂创、盈峰环境等发挥“头部引擎”+“关键齿轮”作用,以“一块电池”串起全产业链,行业“隐形冠军”、省级专精特新“小巨人”接连诞生。

——东融大武汉,嵌入创新链。

“研发在武汉、生产在仙桃,孵化在武汉、加速在仙桃”。主动承接武汉东湖综合性国家科学中心的溢出效应,积极参与武汉都市圈“32232”科技合作工程,与武汉高校达成科技成果转化56项。牵手华中科技大学航空航天学院,成立湖北首个低空飞行技术联合研究中心,合力研发变构型垂直起降飞行汽车项目——玄天飞车。

——东融大武汉,嵌入生态链。

跳起来摘桃子 仙桃践行“冠军哲学”

对接武汉小米智能家电工厂,设立首期5亿元的湖北长江(仙桃)产业基金,围绕小米产业链企业,精准延链补链强链。汉米科技、一数科技、立凌光电等17家小米生态链企业加速落地,具备承接包括大家电、汽车零部件、3C消费电子等产品制造能力。

按下行驶键,行李箱就像小车一样行驶起来,这是最近热门的电动行李箱。“解放双手,还能当充电宝和拍照道具。订单爆满,供不应求。”湖北汉米智能科技有限公司总经理周建军说。

持续打好招商牌、小米牌、台商牌,“二期”“三期”现象蔚然成风。健鼎电子一厂变四厂,产值突破50亿元,居全球PCB产业第8名;东南佳6次追加项目投资,一厂变七厂,产值连年翻番;旺旺扎根仙桃20余年,一厂变八厂,年产值达500万元增至10亿元……

东融武汉势头强劲,西联江汉步伐加快。一家人,一家亲,一家兴。仙桃打破“一亩三分地”,强化“一盘棋推进”,加快推动仙天潜一体化发展。

一批重大基础设施项目排上议事日程:规划建设江汉平原“铁水空”重大基础设施,谋划建设天仙洪高速公路,推动仙天潜快速通勤、高速转运;优化产业园区协作模式,共建现代纺织服装国家先进制造业集群;协同推进水系连通工

程,构建“互联互通、活水通畅”的现代水网体系。

仙天潜一体化发展,未来可期。

从“美丽田园”到“水乡田园城市”
在仙桃看见新时代鱼米之乡

初冬时节,蓝天碧水。星罗棋布的网箱内,条条幼鳊游弋水草间。

“手拿一部手机,黄鳝就能卖到全国。”仙桃市黄鳝农产品供应链有限公司总经理朱传宝说,该公司供应链平台上线种苗繁育、幼苗培育、养殖设施、投喂饲料、金融服务等应用场景。

中国黄鳝看湖北,湖北黄鳝看仙桃。“仙桃黄鳝”省城区域公用品牌价值为306.51亿元,黄鳝年产量约10万吨,占全国总产量的26.3%、湖北的52.6%,年综合产值突破120亿元,规模居全国首位。

攻克“黄鳝规模化全人工繁育”世界性难题,网箱养殖取代传统散养。一条30公里“黄鳝产业示范带”,带动就业人口超20万。

“全国黄鳝养殖第一村”先锋村成为全国最大黄鳝产地贸易市场,全国黄鳝价格指数发布地,集体收入超过600万元,村民人均年纯收入超过6.5万元。