

将荆楚文脉软实力转化为文化强省硬支撑

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，深入实施文化创新战略，坚持以文塑旅、以旅彰文，传承弘扬长江文化、荆楚文化、红色文化，推动创造性转化、创新性发展。

——《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出



长江文化在保护传承和活化利用中焕发新生机。图为2025长江文化艺术季开幕式。（湖北日报全媒记者 倪娜 摄）



今年4月，联合国教科文组织宣布，随州曾侯乙编钟列入《世界记忆名录》。（湖北日报全媒记者 何宇欣 摄）

推进文化事业繁荣发展

- 全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业，发展互联网条件下新大众文艺，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作
- 深化国有文艺院团改革，创新文艺人才培养机制，振兴武汉戏曲“大码头”
- 实施文化惠民工程，建设书香湖北，开展群众性文化活动，促进公共文化服务提质增效
- 加强国际传播能力建设，推动荆楚文化走向世界

访谈嘉宾

刘玉堂

湖北省社会科学院原副院长、长江文化研究院名誉院长兼学术委员会主任、湖北省政府文史馆馆学院院长、湖北省文化旅游发展顾问

文脉绵长 汇聚湖北文化强省建设力量源泉

湖北日报全媒记者：“十五五”时期是湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点取得决定性进展的关键时期，湖北省“十五五”规划建议提出“加快建设文化强省”，有何重大意义和独特优势？

刘玉堂：荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分，在中华文明发展史上地位举足轻重。从神农氏“斫木为耜，揉木为耒”的农耕启蒙，到楚国先民“筚路蓝缕，以启山林”的开拓精神；从屈原“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的爱国情怀，到曾侯乙编钟所展现的“金声玉振”极致匠心与开放包容……这些跨越时空的文化基因，汇聚成了湖北最深沉、最持久的力量源泉。

加快建设文化强省，是湖北省委、省政府站位全国、站位全局推出的战略，意义重大。

一是传承中华文明，彰显文化自信。荆楚文化是中华文明的重要组成部分，承载着“尊天重人、锐意进取、尚和贵诚、浪漫奇谲、兼容并蓄、守正图新”的精神特质。通过创造性转化和创新性发展，能够实证中华文明多元一体格局，为坚定文化自信提供历史根基。

二是服务国家战略，支撑中部崛起。作为长江经济带核心区域和中部崛起战略支点，湖北通过荆楚文化赋能，整合区域文化资源，推动文化产业与科技、旅游深度融合，为湖北构建中部地区崛起的重要战略支点提供坚实文化支撑。

三是满足人民需求，提升生活品质。通过打造“知音湖北”品牌，建设文化消费集聚区等举措，推动文化供给从功能性满足向体验感、审美表达升级，满足人民群众对高品质精神文化生活的需求。

湖北加快文化强省建设，具有突出优势。就物质层面而言，湖北多项文化资源指标居全国前列。其中，世界文化遗产3项、人类非物质文化遗产5项（含扩展项目）、《世界记忆名录》1项，全国重点文物保护单位达168处，国家考古遗址公园挂牌5处、立项8处，珍贵文物、国家重点博物馆及古籍等相关文化指标均处于领先地位。

就精神层面而言，长江文化、荆楚文化、红色文化蕴含的精神，与中华文明五个突出特性——连续性、创新性、统一性、包容性、和平性深度契合。“百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”在湖北得到实证，郧县人遗址、屈家岭遗址充分体现中华文明的连续性；从老子、庄子、屈原对

加强文化遗产保护利用

- 加快建设长江国家文化公园（湖北段），建成长江博物馆，深化长江文明溯源研究和传播展示
- 实施荆楚大遗址传承发展工程，建设国家级文化生态保护区、国家考古遗址公园、国家文物保护利用示范区
- 加强出土简牍、古籍文献、非遗等传统文化资源保护利用
- 加强世界文化遗产申报和管理，促进文

化遗产系统性保护和统一监管督察

中华文化的深远影响，到毕昇发明活字印刷术、李时珍对中医药的贡献等，荆楚文化的创新性在诸多方面展现得淋漓尽致；楚人倡导“抚有蛮夷，以属诸夏”的民族政策，充分体现中国历史上民族交往交流交融的统一发展趋势；荆楚文化秉持开放包容特质，以多元共生的姿态吸纳不同文化元素，形成兼容并蓄的文化格局；荆楚文化包含的止戈为武等理念，彰显治理智慧及和平的文化内核。

文化事业全面繁荣 在保护利用中实现新跨越

湖北日报全媒记者：在您看来，近年来尤其是“十四五”期间，湖北文化强省建设打下了哪些基础？

刘玉堂：文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。“十四五”时期，全省文化系统攻坚克难、锐意进取，用实干实绩在荆楚大地书写了文化发展新篇章。长江文化、荆楚文化、红色文化在保护传承和活化利用中焕发新生机，文化影响力显著增强，特别是文化遗产传承弘扬及文物保护利用实现新跨越，文艺精品力作涌现，文旅旅深度融合发展水平不断提升，文化产业发展迈入全国前列。人民精神文化生活更加丰富多彩，文化自信更加坚定。

一是文化遗产保护利用实现新跨越。谋划顶层设计，以湖北省文化遗产保护传承工作联席会议为核心，整合26个相关部门力量，形成全省文物保护“一盘棋”合力。长征国家文化公园英山、鄖西园区建成开放。高位推进长江国家文化公园建设，打造了三峡移民博物馆等重要长江文化地标。加强武当山世界文化遗产管理，牵头推动万里茶道申遗取得新进展；新增3处挂牌国家考古遗址公园。5年内4次获年度“全国十大考古新发现”，3个项目入选“考古中国”重大项目，6个项目入选全国“百年百大考古发现”；两单位入选“全国文物事业高质量发展十佳案例”。精心组织开展湖北省第四次全国文物普查，普查进度和质量处于全国前列；高质量完成长江文物资源调查、石窟寺调查等近10项专项调查；发布8条文物主题游径。出土简牍保护与研究成果丰硕，牵头国家级科研项目，承担全国近90%出土木漆器保护修复任务。湖北省博物馆藏随州曾侯乙编钟成功列入《世界记忆名录》；全省备案登记各级各类博物馆、纪念馆达245家，年接待观众超4500万人；线上活动成效显著，超级文旅日线上直播“文物说荆楚”观看人次累计超2400万。年均举办展览1300余个，7项展览入围全国博物馆十大精品陈列终评并获大奖；两家馆藏“全国最具创新力博物馆”称号；建立全省博物馆文创联盟，连续推出多款爆款文创，举办三届“荆楚文博文创设计进校园活动”，让观众将博物馆记忆带回家。

二是大批文艺精品力作不断涌现。话剧《屈原》、音乐剧《乐和长歌》《三峡千古情》等作品在全国巡演引发热烈反响，满足了人民群众日益增长的高品质精神文化需求，也有效提升了荆楚文化的内在活力和时代感染力。“荆楚文化走向世界”系列活动在多个国家成功举办，成为对外文化交流的亮丽名片。曾侯乙编钟的复仿制品演奏，精美绝伦的漆器、刺绣等非遗产品，作为“国家名片”在国际舞台上大放异彩，

提升湖北的全球美誉度和文化软实力。

- 促进博物馆提质增效，提升中小博物馆展陈能力，激发文博单位创造活力
- 加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承
- 实施荆楚红色基因传承工程
- 推进老字号复兴、工业遗产激活、传统业态焕新，促进文创产品开发，推动文化遗产融入现代生活

提升了湖北的全球美誉度和文化软实力。

三是文化产业成为新经济增长极。“十四五”以来，湖北深入挖掘荆楚文化资源，推动文旅产业规模迈上新台阶。市场主体活力迸发，规模以上文化企业数量4213家，居全国第六，营业收入年均增长率9%。产业规模持续扩大，全省文化产业增加值稳步增长，占全省GDP比重突破5%，文旅产业的支柱地位得到进一步夯实。发展动能更加有力，得益于科教大省优势的发挥及对科技赋能和文化铸魂的注重，新质文化生产力不断发展壮大，文化新业态营业收入较“十三五”期末增长17.6%，占规模以上文化企业营业收入的比重提高至35%以上。“知音湖北”形象持续擦亮，展现出强大的市场号召力。这一系列成绩表明，荆楚文化不仅是我省宝贵的精神财富，更是能够产生巨大效益、形成重要产业支柱的优质资本。

实施文化创新战略 整体提升支点文化影响力

湖北日报全媒记者：湖北省“十五五”规划建议提出，“深入实施文化创新战略”。湖北加快文化强省建设，应在哪些方面发力？目前还存在哪些不足？

刘玉堂：“十五五”时期在我省加快建成中部地区崛起的重要战略支点进程中处于聚力突破、全面提升的重要阶段。湖北已印发《关于实施文化创新战略 整体提升支点文化影响力的行动方案》，围绕建设文化强省，实施先进文化领航、文化资源保护、优质文化惠民三大行动。《行动方案》立足湖北文化资源优势，提出要彰显长江文化、荆楚文化、红色文化的领航功能，实施一批重点项目、重大工程，推出一批原创文艺精品，形成一批标志性文化成果。加强文化遗产的保护传承和活化利用。坚持文化惠民，推进公共文化设施一体化建设，不断提高文化设施质效；推动优质文化资源直达基层，不断丰富城乡居民文化生活，让全省人民共享新时代文化成果。

对标新使命和高质量发展要求，需清醒地看到还存在一些深层次的问题与不足：一是荆楚文化时代新义挖掘不够，亟须深挖内涵外延，应用荆楚文化的精神内核赋予支点建设以丰富的人文内涵、文化底蕴，使其真正成为构筑湖北精神、湖北气质、湖北力量的坚实根基；二是文化“新供给”实践路径不宽，当前文化供给在超越同质化竞争、高品质转变、个性化升级、数智化运用等方面具体实践仍缺乏核心驱动力，文化产业新质生产力培育有待加强；三是文化资源优势转化尚不充分，“有说头、缺看头、少赚头”的现象依然存在，文化资源的经济价值挖掘不够，缺乏现象级文化产品与超级IP的持续孵化能力；四是区域发展不平衡问题突出，文化产业发展过度依赖武汉，其他市州丰富的文化资源未能有效转化为产业优势，协同发展格局有待形成；五是市场主体竞争力有待提升，“专精特新”中小文化企业成长生态尚需进一步优化。

切实将历史文化资源优势转化为发展胜势

湖北日报全媒记者：如何切实把湖北的历史文化资源优

- 完善文化管理体制和生产经营机制，实施积极的文化经济政策，培育优秀文化企业和品牌
- 实施重大文化产业项目带动战略，健全文化产业体系和市场体系
- 推动文化和科技融合，大力发展数字出版、网络视听、游戏动漫等文化新业态

（文字整理 海冰 农新瑜）

势转化为发展胜势，为加快建成中部地区崛起的重要战略支点贡献力量？

刘玉堂：文化的力量厚重而深远，湖北正处在文化赋能产业发展的黄金时期，要以“兼收并蓄”的开放胸襟学习先进、激活市场，以创造性转化、创新性发展不断提升文化“新供给”，努力让文物“活”起来，让文化“动”起来，让产业“强”起来，使文化成为支点建设的坚实支撑。

一是推进长江文明溯源研究与传播展示。依托十堰学堂梁子（郧县人）、荆门屈家岭、天门石家河、武汉盘龙城等遗址，开展以考古为核心的多学科研究，同时利用各种手段，加强研究成果的传播展示。

二是激活荆楚文化时代价值。将“赓续荆楚文脉”作为落实中央精神、担当新时代新的文化使命，在湖北的具体实践中，一方面深化“辨其髓”，系统梳理阐释荆楚文化的精神标识与当代内涵，将“一鸣惊人”的创新胆识转化为科技自立自强的实践动力，使“抚有蛮夷、以属诸夏”的融合智慧服务于新时代内陆开放新高地建设；另一方面推进“活其用”，让文物说话，让历史鲜活，拓展湖北省博物馆“越王勾践剑”IP效应，鼓励基于荆楚文化元素的文艺创作、数字内容生产等，使优秀传统文化融入国民教育、公众生活和价值塑造，为构筑湖北精神、湖北气质注入深沉而持久的文化动能。

三是打造具有世界影响的荆楚文化标识。聚焦文物保护利用，建好用好长征国家文化公园、长江国家文化公园、国家考古遗址公园、湖北省文化遗址公园，创建红安、云梦文物保护利用示范区，打造曾侯乙编钟、秦汉简牍、武当山等文化IP，提升荆楚文化的影响力和美誉度。

四是深化产业融合，培育文旅支柱产业优势。落实省委全会“做实万亿级文旅产业”目标，以“文化+创意”赋能。发挥湖北“光芯屏端网”产业优势，推动AR、VR、数字孪生技术在文博场馆、旅游景区等方面深度应用，发展数字出版、网络视听、游戏动漫等新业态，打造沉浸式荆楚文化体验空间。超越“门票经济”，做强“知音湖北”品牌，策划“三国文化之旅”“长江文明溯源之旅”等精品线路，建设一批具有“烟火气”与“书卷香”的文化消费集聚区。以“文化+制造”增效，将楚式漆器、汉绣等非遗元素融入工业设计、品牌打造，支持龙头企业开发文化IP，提升“湖北造”产品的文化附加值和品牌影响力，推动文化产业从量的积累迈向质的跃升。

站在新的历史起点上，湖北如何让编钟乐曲响彻世界，让荆楚优秀传统文化智慧之光照进现实，让深厚的文化底蕴转化为驱动高质量发展的澎湃动能？关键在于科学把握长江文化、荆楚文化、红色文化的内涵与时代价值，以创造性转化、创新性发展为核心，深度拓展其外延，走出一条保护与利用两手抓、文化与产业同频共振、融合发展的创新之路。这既是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神的必然要求，也是深入实施文化创新战略，整体提升支点文化影响力的关键路径。

（湖北日报全媒记者 海冰 农新瑜 通讯员 鄂文旋）