

大型企业纷纷落户,汉江航运大市场复苏 “襄阳重启造大船”引水运商争相下单

湖北日报全媒记者 褚楠 赵怡然
通讯员 冯闯

湖北汉江航务有限公司签约5艘,宜城港埠运输公司订购3艘,湖北鸿鑫亿鼎物流有限公司下单10艘……“汉江流域水运老板,都来襄阳下单建船了?”近日,“襄阳重启造大船”的话题,在网上引发热议。

12月16日,湖北长泽船舶重工有限公司(简称“长泽重工”)的船台上,工人们正忙着赶制千吨级船舶。当天,该公司智能绿色船舶制造基地一期竣工,汉江流域首批LNG动力新能源船舶集中开工。这是时隔7年后,襄阳再次启动千吨级大型船舶制造,水运老板们的签约热情高涨。“现场签约20艘,拟签约订单至少30艘,生产计划已排到明年12月。”长泽重工总经理许元涛介绍,公司客户覆盖十

堰、南阳、荆门、潜江等汉江及支流沿线城市,行情十分火爆。

作为汉江航运中心之一,襄阳曾有6家造船厂。因航运市场变化以及响应生态保护要求,2018年这些船厂全部关停或搬迁。2023年,瞄准汉江航运升级的机遇,长泽重工落户襄阳小河港区,成为襄阳唯一的智慧绿色船舶制造企业,预计可形成年产200艘智能绿色新能源船舶的产能。

湖北汉江航务是宜城本土企业,首批开工的船舶中,就有两艘属于该公司。“谷城磷化工、宜城煤磷化工、楚能新能源襄阳70GWh锂电池等项目相继落地,大宗货物运输需求迎来井喷。”公司负责人胡燃直言,提前布局新能源船舶,就是要抢占发展风口,目标直指本土最大的水运物流企业。

看好汉江航运前景的,不止襄阳本土企业。河南南阳安达物流负责人梁涛,带

着10艘船的订单远道而来。“我们有140余艘传统油船跑长江、汉江航线,现在船舶升级迫在眉睫,目前还有40艘的更新缺口。”

“企业集中选择到襄阳购船,关键在于看好汉江航运前景与本地产业实力。”襄阳市港航发展服务中心副主任阁涛分析,随着汉湘桂内河航运大通道规划建设推进,汉江襄阳以下航道将在三年内由1000吨级提升至3000吨级,小吨位船舶将逐步淘汰,2000吨级新能源船舶需求迫切,汉江航运复苏态势明显。

在阁涛看来,汉湘桂内河航运大通道就是“水上高速公路”,襄阳重启造大船,相当于为这条高速路造“新能源车”,同步布局重要物流枢纽。

政策与资金也同步发力。今年11月,襄阳市港航发展服务中心与湖北襄阳农

村商业银行签署战略合作协议,银行现场为襄阳水运高质量发展整体授信30亿元,实现了襄阳船舶抵押贷款业务零的突破。根据协议,襄阳农商行将重点支持船舶绿色化、智能化、大型化升级,精准投放信贷资源。在政策、市场、资金的多重加持下,越来越多企业选择造船投资汉江航运。授信一落地,湖北鸿鑫亿鼎物流有限公司就率先敲定2000余万元贷款意向,用于建造4艘2000吨级新能源集散两用货船。

浙江温州商人刘乐满深耕陆路物流多年,今年特意来襄阳投资设立航运企业。原计划新增15艘新能源船,但受资金压力影响,一直没能推进。“如今和船厂签约就能申请贷款,缓解了企业的资金压力。”刘乐满说,目前新船合同已初步敲定,预计半年后新船舶就能投入使用。

黄石新港多式联运首超200万吨

12月16日,黄石新港多式联运作业现场,铁轨旁集装箱整齐码放,龙门吊等设备有序运转,远处的跨江大桥和港口设施相互映衬,一派繁忙。今年以来,黄石新港多式联运推进“一单制、一票制”,持续提升港口智能转运水平和联运服务质效。截至11月底,多式联运总运量首次突破200万吨,同比增长95.8%,创历史新高。

(湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 徐燕玲 周巍 摄)



请来八旬老人指导生产非遗麦子酱,外国顾客吃一口就爱上 “酱人”夫妻用土家味征服国际胃



湖北日报全媒记者 秦发 张泽牧 夏晓君

11月29日,长阳土家族自治县资丘镇,海拔1400多米的柳松坪村,一场直播“酱”香四溢。

1990年出生的土家汉子田太首举着酱瓶一本正经:“这酱,祖传五代,香过前任!”来自河北廊坊、1996年出生的王菲菲立刻接梗:“可不,当年就是被这酱‘骗’进山的!”两人一唱一和,直播间里笑声不断。

从都市精英到深山“酱人”,田太首和王菲菲这对夫妻用5年时间,让土家麦子酱香飘海内外。

脱下西装换工装,一切从头学起

麦子酱,是一种以麦子为主要原料,经过精心发酵而制成的调味品。无论是炒菜、炖汤还是制作蘸料,麦子酱都能为菜肴增添独特的风味。

2019年,田太首和王菲菲辞去大城市年薪数十万的工作,回老家准备做麦子酱。母亲不解:“图啥呀!”

田太首跟母亲掰扯:“您忘了?爷爷给咱兄弟取名谐音是‘守住江山’,我是‘守’,就得守住这份手艺!”

这话戳中了母亲的心。“行,妈教你们!”母亲手把手将祖传酱料技艺传给儿子和媳妇。

可现实比想象难太多。王菲菲想起当初,还忍不住苦笑:“启动资金就把咱难住了,拿出所有积蓄还不够,还跑遍了银行贷款。”

没厂房?他们将自家厨房改成小加工间,在院子里搭起简易棚,用旧饭桌调配方、试味道。

镇里干部知道夫妻俩创业的事后,主动上门协调,把村里废弃的旧小学改成了标准化工厂。“突然觉得,不光是我们俩在努力,还

有一双双热情的手伸过来帮衬着,心里也就踏实多了。”田太首说。

开拓市场的苦,王菲菲这辈子都忘不了,早期她用背篓背着孩子跑展销会。“孩子哭,我就一边哄,一边递样品。”王菲菲说,为赶早班车,凌晨4点就得起床。

老手艺玩出新花样,众口不再难调

“老祖宗做酱全凭感觉,火大了、腌久了,每次口味都不同,咋量产啊?”为了让老手艺实现标准化生产,田太首请了80多岁的田昌珍奶奶做“技术总监”。

田奶奶说“差不多熟了”,他们就用温度计测;田奶奶说“腌够日子了”,他们就在日历上算时间。失败多次后,终于稳定复现“老味道”。

作为土家麦子酱第五代传人,田太首坚持传统工艺:“用石臼捣,陶瓮腌,不搞工业化速成。”

传统也需要创新,夫妻俩注册了“好鄂”商标,盯着现代人口味研发新产品。“爱吃鲜、怕添加剂,咱就往这方面下功夫!”他们去掉多余调料,全程零添加,研发出蔬菜酱料包、蚕豆酱、辣椒酱、番茄罐头,还根据区域饮食习惯定制:“山东客户口味重,咱就多放半勺盐;重庆人爱吃辣,就多加把辣椒!”

目前,土家麦子酱制作技艺已入选县级非物质文化遗产代表性项目名录,正申报宜昌市非物质文化遗产。

柳松坪村及周边山上种出的高山蔬菜品质没话说,可那些长相不“周正”的辣椒、西红柿,都被当成尾菜扔在田里。王菲菲看到这场景,拉着田太首就说:“这都是宝贝啊!”

夫妻俩跑遍了周边6个村子,挨家挨户敲门:“大爷大妈,您家地里的尾菜,我们来收!”并请来农业专家教乡亲们做初步处理。

“现在每年尾菜多卖5000多块。”村民王



田太首(左)和王菲菲在处理辣椒。(湖北日报全媒记者 夏晓君 摄)

玉琴提起这事,笑得合不拢嘴。

手机成了新农具,麦子酱漂洋过海

“酱香也怕巷子深。”采访中,王菲菲道出当时的困境。那时候,她和田太首满脑子都在想:怎样才能让山外的人尝到这口鲜?

“大家都在手机上买东西,为啥不试试?”2022年,夫妻俩挤进了电商平台。可开头并不顺,王菲菲笑着吐槽:“头一回直播,一瓶酱都没卖出去!”

但她没打退堂鼓:“夜里娃睡了,我就抱着手机查资料,学习咋做电商运营。”

夫妻俩有个死规矩——绝不搞花里胡哨的包装。“咱就拍真实的!石臼捣辣椒的场景、陶瓮里的酱坯、刚摘的高山蔬菜,是啥样就咋拍。”王菲菲说,就是这份实在,慢慢留住了顾客,“从一天几单,慢慢到了几十单、几百单。”

湖北打造人力资源数智大脑 全天无休精准撮合 用工者和求职者

湖北日报讯(记者王成龙、通讯员楚仁轩)“数据分身”24小时无休地替求职者寻找合适的岗位,这样的科幻场景有望在湖北变成现实。12月19日,武汉现代人力资源综合服务中心在汉揭牌,这标志着武汉现代人力资源综合服务平台建设迈出关键一步。

11月28日,武汉现代人力资源综合服务平台公开发布。此次揭牌的服务中心,负责该平台的日常运营管理。这是一个聚焦就业全周期和用人全过程,以供需精准对接为基础的全生态综合服务平台,可以为企业和劳动者精准画像,智能推送适配信息,劳动者可享我要工作、我要政策、我要退休等8大类服务,用人单位可享我要招聘、我要培养、我要服务等7大类服务。

“平台投用后,人力资源服务将更高效。”湖北华夏创业管理顾问有限公司董事长高贵芳说,以人岗匹配效率较高的线下专场招聘会为例,此类招聘会往往聚焦某一专业领域,参会企业数量少则数十家、多则上百家。武汉现代人力资源综合服务平台投用后,岗位供需对接将摆脱线下招聘会的规模和时间限制,海量的求职者与用人单位数据信息将日夜不停地交互、筛选、匹配。

平台方便的,不仅是求职和招工这两件事。省人社厅相关负责人介绍,该平台通过归集全省城乡劳动力资源基础信息、企业用工需求及岗位信息、劳动者就业创业需求信息,集成人社领域政策、服务、资金、项目信息,融合教育、民政、卫健、市场监管等部门数据,构建人力资源数字底座,打造“人力资源数智大脑”,为供需智能匹配、快速撮合交易、政策精准推送、人才发展预测、劳动关系风险预警等各类应用服务提供AI能力支撑。

截至2024年底,我省经营性人力资源服务机构达5200家,年均服务超千万人次实现就业与流动。搭建武汉现代人力资源综合服务平台,是湖北实施就业优先战略,深化人力资源要素市场化配置改革的关键之举。湖北大数据集团有限公司主要负责人说,到2027年底,预计将有超过3000家人力资源服务机构入驻该综合服务平台,平台年服务就业创业有望超过1000万人次,带动全省人力资源服务业营收有望超过2000亿元。

湖北三家品牌 登榜中国食品行业百强

湖北日报讯(记者肖丽琼)12月19日,胡润研究院第五次发布中国食品行业百强榜,安琪酵母、劲牌、白云边3家湖北知名品牌成功上榜,且企业价值较上一届均有提升。

据悉,该榜单以企业市值或估值排名,覆盖食品综合、酒类、乳制品等十大行业。此次上榜的3家湖北品牌各具亮点:宜昌安琪酵母以315亿元价值位列第34位;大冶劲牌以175亿元价值居第61位;荆州白云边酒业以135亿元价值居第69位。值得关注的是,劲牌、安琪酵母还分别被列为保健酒、烘焙行业的代表品牌。

从榜单整体来看,头部企业格局稳定。榜单前两名均为白酒企业,贵州茅台价值1.9万亿元,比去年增长1%,五粮液以5700亿元位居第二,价值增长2%。农夫山泉表现亮眼,以5300亿元价值位居第三,较去年暴增71%,持续坐稳国内最具价值软饮料企业宝座。本次百强企业总价值达7.2万亿元,较去年上升4%;百强门槛提升至90亿元,较去年增加10亿元。

胡润集团董事长兼首席调研官胡润表示,对比四年前首份榜单,食品行业呈现明显健康化趋势:白酒、肉制品企业上榜数量分别从高峰时的26家、5家降至22家、2家;乳制品、农牧企业则从最低7家、9家升至11家、12家,反映出消费者更关注“食材”与“营养”的消费转向。

元旦假期出游预订火热 武汉成为 跨城跨年热门选择

湖北日报讯(记者王理略、通讯员汪星州)12月19日,飞猪旅行发布的《2026元旦假期出游风向标》显示,在“请3休8”拼假攻略带动下,湖北文旅市场将迎来爆发式增长,出境游、本地租车等细分领域表现尤为亮眼,武汉凭借丰富文旅资源跻身全国十大热门旅游目的地。

数据显示,湖北游客出境游预订量同比大幅增长1.4倍,延续了2025年暑期以来的出境游热潮。同时,本地出行需求旺盛,湖北元旦假期租车商品预订量同比激增4倍,反映出省内跨城出游、近郊度假的热度高涨。在湖北热门旅游城市榜单中,武汉与宜昌、襄阳、荆州、十堰共同位列前五,神农架林区、咸宁则成为增速最快的目的地,彰显出湖北文旅市场的多元吸引力。

作为湖北最为热门的目的,武汉不仅稳居全国热门目的地行列,还成为跨城跨年的热门选择。不少外地游客特意选择前往武汉,搭配灯光秀、深度城市体验等行程,在跨年仪式感中感受江城魅力。此外,武汉依托便捷的交通网络和丰富的文旅供给,既承接了省内跨城游客,也吸引了全国范围内的“悦己型”消费群体,“90后”作为出游主力,对武汉高品质文旅服务的支付意愿持续提升。

出境游目的地选择上,湖北游客既青睐东南亚及东南亚等“四小时飞行圈”目的地,也开始探索阿根廷、尼泊尔等新兴方向,与全国游客“探索更广阔世界”的趋势保持一致。AI咨询成为湖北游客出行新助力,飞猪AI“问一问”数据显示,哈尔滨、滑雪、带娃出游等话题备受关注,为湖北游客定制个性化行程提供了高效参考。