

赓续荆楚文脉 广拓文明对话

湖北省博物馆“三年发展”打造文化强省新标杆

时光荏苒,岁月如歌。作为“荆楚文化中枢”“国家文化客厅”,湖北省博物馆在“十四五”期间尤其是近三年,迎来发展史上的关键跨越:历时30余年的基本建设圆满落幕,深层次的机构改革顺利完成,主责主业实现精准聚焦,系统性迈入年观众量“后500万”时代;成功入选新一轮央地共建国家级重点博物馆名单,全国一级博物馆运行评估荣获优秀,斩获“全国最具创新力博物馆”“全国文明旅游示范单位”等荣誉称号,入选“全球最受欢迎20大博物馆”;馆藏随州

曾侯乙编钟被列入联合国教科文组织《世界记忆国际名录》,曾侯乙编钟与越王勾践剑成为享誉海内外的荆楚文化标志性品牌。

这份沉甸甸的成绩单背后,是滴水穿石、久久为功的接续奋斗。该馆先后重磅发布《湖北省博物馆三年发展计划(2023—2025年)》《湖北省博物馆中央地方共建国家级重点博物馆总体建设方案(2024—2030年)》,并进一步制定若干专项规划,明确责任分工、量化发展目标、强化保障措施,确保“一张蓝图绘到底,一张

蓝图绘成功”。

“我们始终以创新力为驱动,强化顶层设计,创新管理模式,引入科技手段,从传承力、创新力、影响力三个维度协同发力,以‘强基础、塑品牌、联世界、融文旅’为抓手,全面提升博物馆现代治理能力、荆楚文化传承弘扬水平、国际文明交流互鉴效能和文旅深度融合质量,奋力打造文化强省新标杆。”湖北省博物馆党委书记、馆长张晓云在总结“三年发展计划”成效时如是说。

“十四五”期间尤其是近三年,湖北省博物馆用一组组亮眼的数据,勾勒出跨越式发展的清晰轨迹:相比2019年,2025年总观众量从240万人次跃升至超500万人次,文创销售额从2400万元提升至超7000万元。“礼乐学堂”“小小考古学家”“长江文明大讲堂”等品牌社教项目,“十四五”期间累计举办线上线下教育活动超6000场,覆盖未成年观众群体超200万人次。

这些数据不仅客观地衡量了博物馆的公共服务能力、文化传播效果和创新发展水平,更生动地诠释着“一个博物馆就是一所大学校”“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁”“文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展”等重要理念。

湖北省博物馆以体制机制创新为突破口,全面提升博物馆现代治理能力,在人才培养、藏品管理、学术研究等领域持续发力——

夯实人才基础,激活发展内生动力。通过“招聘引才、培养育才、激励留才与团队聚才”,持续优化队伍结构,重点培养高层次研究型领军人才、技能型青年人才以及复合型管理人才;创新性推出青年学者导师制、馆级课题(项目)、开放课题等一系列制度,配套专项资金投入,搭建高校合作、课题研究等多元成长平台,完善硬件设施保障。通过一系列举措,人才专业化水平及创新能力明显提升,推荐入选省部级以上人才项目超10人次,1人成功获批文旅部青年科研人才扶持计划,2人荣获“中国博物馆协会年度青年人物”,同时积极推荐优秀专家至外部机构。

强化藏品建设,筑牢文化传承根基。藏品是文博事业高质量发展的基石,湖北省博物馆已构建形成史前文物、商周青铜器、战国秦汉简牍、明代藩王文物四大特色藏品系列。其中,核心藏品资源突出“1+9+10+1095”体系:1项世界记忆国际名录,9件禁止出境文物、十大镇馆之宝、1095件一级文物,同时拥有9项非遗项目(含1项国家级非遗项目)。近年来,湖北省博物馆不断拓展藏品征集范围,藏品规模从24万余件增至46万余件,品类从传统考古类拓展至现当代艺术、非遗等领域,使藏品数量和质量跃居全国博物馆前列。在藏品保护与价值挖掘方面,湖北省博物馆同样不遗余力,持续挖掘文物背后蕴含的历史、艺术与科学价值;运用工业CT与数字技术,成功破解尊盘铸造工艺难题;精准复原云梦睡虎地秦简主人“喜”与“郢县”I、II号头骨化石科学面貌,让一件件沉睡千年的文物绽放时代光彩。

提升研究水平,引领文物保护实践。湖北省博物馆积极推进国家文物局文物保护重点科研基地建设,以木漆器、青铜器、古籍善本、陶瓷器的修复保护为重点和特色,不断探索新技术、新方法,力求达到全国乃至世界同类型文物保护一流水平。深化与高校、科研机构的合作,主动参与行业标准的制定工作,以科研创新引领文物保护实践。同时,系统配备先进科研设施设备,推进文物本体保护与馆藏环境的预防性保护。

“在‘博物馆热’持续升温的大背景下,全面推进品牌建设,是提升博物馆社会价值与影响力的有效手段。”张晓云馆长在很多场合强调。该馆以核心藏品为根基,从展览、教育、研究、文创、传播等各领域协同发力,逐步建立起具有较高辨识度的博物馆品牌体系,已成为荆楚文化传承弘扬的核心阵地和重要窗口。

创建多层次品牌体系,形成发展合力。打破以往品牌建设模糊化、碎片化的局面,构建“一大三小”多层次品牌体系。“一大”即湖北省博物馆主品牌,同步布局湖博文创、湖博食堂、湖博咖啡、曾侯乙编钟乐舞等衍生品牌,通过商标注册、规范化管理,实现品牌的多元延伸。“三小”包括曾侯乙编钟、越王勾践剑及未来重点打造的云梦睡虎地秦简品牌,形成特色鲜明的IP集群。同时,强化全景品牌打造,所有文创产品、参与的各类活动均标注湖博logo与名称,提升品牌辨识度;开展品牌授权管理,加强数字资产等知识产权保护,构建完整的保护体系,为品牌的长远发展保驾护航。

更重要的是,湖北省博物馆挖掘品牌精神内涵——曾侯乙编钟主打“礼乐文明”世界级文化品牌,越王勾践剑传递“卧薪尝胆、自强不息”的民族精神,云梦睡虎地秦简聚焦“第一个大一统国家形成背景下的法制文明”,让品牌不仅有“形”更有“神”。

放大超级IP影响力,擦亮文化名片。依托基本陈列及曾侯乙、越王勾践剑等核心藏品,推出具有浓郁荆楚特色的多元文化产品,打造“最湖北、最荆楚”的博物馆文化品牌。发布《随州曾侯乙编钟三年研究计划(2025—2028)》,联合海内外文博单位和学术机构,利用最新技术,深入阐释其在艺术史、科技史及音乐学上的价值和意义,推出科技融合、文化传播和学术出版三类共15个项目的研究成果,为其国际传播筑牢学术基础。

创新展览传播,构建荆楚特色展陈体系。陈列展览是博物馆核心文化产品,也是品牌传播的重要载体。湖北省博物馆秉持“不浪费一平方米展厅面积”的理念,按“月月有新展、季季有大展”的节奏,持续丰富展览供给,构建起兼具学术性、可看性与参与性的荆楚特色展陈体系,满足不同观众的文化需求。同时,以展览为核心引擎,创新打造“展览+”传播体系,多元维度融合文创、社教、研究、科技等,系统化运营微信、微博、小红书、抖音等新媒体平台,强化互动,让博物馆突破时空限制,触达更广泛的受众。

数据显示,“十四五”期间,湖北省博物馆累计举办各类展览100余场,涵盖世界文明与艺术、音乐文物、书画艺术等多个领域,展览质量与数量均位居全国前列。其中,基本陈列荣获全国十大精品陈列;“人民至上 生命至上——抗击新冠肺炎疫情专题展览”“楚国八百年”“惟见长江天际流——考古中国·长江中游文明展”“凤凰故国——青铜时代曾楚艺术展”“湖北历史·文化陈列”连续五年入选“弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目,其中四个为重点推介展览;“凤凰故国——青铜时代曾楚艺术展”获全国十大陈列展览精品推介“国际及港澳台合作奖”,“光彩于文——中国漆器艺术展”入选中宣部2025年度中外文化交流重点项目等。一系列重磅奖项,彰显该馆展览策划实力及博物馆品牌影响力。



湖北省博物馆应邀出席在俄罗斯圣彼得堡举办的第十一届国际联合文化论坛,并与俄罗斯国家音乐博物馆签署战略合作协议。



吴越争霸版蒜鸟。



越王勾践剑手鐲。



曾侯乙尊盘三维数字化复原项目入选《世界互联网大会文化遗产数字化案例集(2025)》。



“凤凰故国——青铜时代曾楚艺术展”在美国旧金山亚洲艺术博物馆展出。VR体验项目“穿越青铜纪”海报。



全国首个电影级数字文物展在美国旧金山亚洲艺术博物馆展出。VR体验项目“穿越青铜纪”海报。

撰文:鲁黎 黄敏 图片:湖北省博物馆



湖北省博物馆藏随州曾侯乙编钟成功列入《世界记忆国际名录》,图为编钟乐舞表演。

湖北省博物馆。

情景剧演绎云梦睡虎地秦简背后的家国故事。

博物馆现代治理示范地

强基础 铸牢高质量发展之基

荆楚文化传承弘扬新高地

塑品牌 打造荆楚文化超级IP

国际文明交流前沿阵地

联世界 以高水平交流深化文明互鉴

世界知名旅游目的地

融文旅“文博热”下创新文化服务供给