

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 · 厅局长访谈

省文化和旅游厅党组书记、厅长克克

聚力“五措并举”让“知音湖北”享誉全球

湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 鄂文旅

省委十二届十一次全会审议通过的《中共湖北省委关于制定全省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,加快建设文化强省,打造世界知名文化旅游目的地;推动文化产业和旅游业加快发展。聚焦推动支点建设取得决定性进展这一总体目标,全省文旅系统有哪些部署和落实举措?湖北日报全媒记者采访了省文化和旅游厅党组书记、厅长克克。

三大突破攒足文旅发展底气

问:今年是“十四五”的收官之年,过去五年,湖北文旅精彩纷呈,产业发展节节攀升。回顾“十四五”,我们在哪些方面取得了重大突破?

答:“十四五”这五年,湖北文旅发展亮点纷呈、可圈可点,实属不易,主要在三个方面取得了实实在在的突破:

在战略地位上,达到了新高度。习近平总书记考察湖北,对文旅工作赋予重大使命、寄予殷切期望,我们深受鼓舞、倍感振奋。省委、省政府将实施文化创新战略纳入支点建设“七大战略”之一,成立省旅游产业发展领导小组,设立100亿元文旅产业发展基金,这些举措都标志着文旅产业在全省经济社会发展中已经迈进主战场、成为主力军。特别是今年省委、省政府首次召开湖北文旅发展大会,带动各地党委政府全面、系统谋划推进文旅融合发展,形成了全省上下大抓文旅的浓厚氛围,极大升腾了文旅发展气场。

在文化事业上,绽放了新风采。考古保护利用既有成绩,也有影响。在“全国十大考古新发现”、国家考古遗址公园等方面均有突破,实证了荆楚文明重要地位。省博物馆年接待观众突破

500万人次,云梦县博物馆焕新升级,掀起“博物馆热”,提升了荆楚文化影响力。艺术创作展演既攀高峰,也接地气。文华奖、群星奖和“五个一工程”奖成果丰硕,全国美展、剧展等重要展览均有湖北作品。同时,我们大力扶持培育基层文艺院团,每年举办各类文化惠民活动超万场,满足群众高品质、多样化的文化需求。

在文旅产业上,迈上了新台阶。我们着力打造“知音湖北”文旅品牌,全面叫响“神武峡”“赤黄红”两大主轴,累计成功创建5A级景区16家。冰雪经济、温泉经济、演艺经济发展壮大,新业态、新产品广受欢迎,带动“吃住行游购娱”全链条消费升级,全省旅游收入连续突破7000亿、8000亿、9000亿元,今年可以迈上“万亿”台阶。

总的来说,这五年为湖北文旅攒足了底气,也让我们对未来的发展更有信心。

三重利好营造高质量发展新机遇

问:省委十二届十一次全会指出,未来五年湖北面临战略地位整体跃升期、高质量发展关键转型期、综合优势系统重塑期、基本建成支点加速冲刺期。怎么看待“十五五”时期湖北文旅面临的形势?

答:省委对“十五五”时期全省发展形势做出了科学判断,我们深刻认识到,全省文旅发展将迎来战略机遇叠加、动能加速转换、优势全面释放的关键期。总体上面临“三重利好”:

一是政策赋能进入黄金期。党中央将文旅深度融合摆在推动高质量发展、创造高品质生活的重要位置,出台了一系列文旅发展政策措施。省委、省政府在“十五五”规划建议中作出专章部署,各级政策、资金、项目支持力度空前,文旅发展正在从“行业行动”上升为“全省战略”。特别

是文化创新战略的深入实施,为文旅融合提供了顶层引领和系统支撑。

二是消费升级打开新空间。随着人民生活水平持续提高,旅游需求正从观光游览向深度体验、从景区打卡向生活沉浸转变。康养旅游、研学旅行、数字文旅、国潮文化等新业态蓬勃发展,为湖北发挥文化、生态、区位优势,打造高质量供给体系创造了广阔市场。

三是融合发展迎来窗口期。“文旅+”与“+文旅”双向奔赴、深度融合,与农业、工业、体育、科技、商业等领域的融合场景不断涌现。湖北文化底蕴深厚,山水资源富集,产业基础扎实,通过强化内容创新、科技赋能和场景营造,完全有能力在深度融合中培育新增长点、塑造新竞争力。

当然,我们也清醒认识到,当前区域竞争日趋激烈,需求变化日新月异,湖北文旅在产品竞争力、服务体验感、品牌影响力等方面仍需持续提升。“十五五”时期,我们将主动顺应趋势,把握机遇、应对挑战,全力推动文旅发展再上新台阶。

五措并举打造世界知名文旅目的地

问:省委会提出“建设文化强省,打造世界知名文化旅游目的地”,省文旅厅有哪些具体措施?

答:省委全会的安排部署是我们未来五年工作的重要遵循,我们将系统施策、精准发力,全力将战略蓝图转化为生动实践。

一是全面繁荣文化事业,打造长江文化高地。建设长江国家文化公园示范区,推动文物和文化遗产整体性保护、系统性融入现代生活。推出更多叫好叫座的精品力作,提供更多受群众欢迎的便捷设施服务,不断增强群众的文化获得感、幸福感。

二是塑造精品名牌,锻造湖北文旅核心竞争力。打造“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴,重点建设一批世界知名旅游景区。建立跨区域协同发展机制,推动重点景区强强联合、资源整合,联动打造精品线路。充分挖掘在地文化,丰富现代城市功能要素,建设文旅名城和一批特色旅游名县名镇。建设长江国际黄金旅游带核心区,打造长江内河游船旅游最佳目的地。

三是丰富高品质供给,打造文旅融合发展样板地。深化链态融合,重组旅游资产、重构旅游业态,推动“全域旅游、四季旅游”整体联动,促进“吃住行游购娱”一体培育。大力引入国际优质文化娱乐、度假康养、节会赛事等资源,推出一批现象级、引领性文旅项目。加快构建快旅慢游的旅游交通网络,赏心悦目的旅游景观环境和近悦远来的旅游人文环境。

四是激发文旅消费活力,培育富民强省的支柱产业。优化文旅消费环境,完善消费支持政策,培育文旅消费新领域,建设更多文旅消费集聚区和示范城市。针对不同客群精准开展系列主题促销活动,大力“引客入鄂”。拉长文旅消费链条,建立全域全季全时的文旅综合消费体系。

五是加强交流推广,提升“知音湖北”国际影响力。实施全球合作伙伴计划、全球推广计划,构建与主要客源国国家和地区的紧密联系和合作。办好重大节会活动,组织精品文物、精品艺术、精品非遗等赴外展演。统筹海内外主流媒体和社交媒体,搭建立体化、多层次宣传矩阵,推动全球化、区域化、分众化精准营销,不断扩大“知音湖北”国际影响力。

通过这五措并举,我们将系统推进文化强省建设,加快打造世界知名文化旅游目的地,确保省委全会的战略部署在文旅领域落地生根、取得实效。

阳逻港连续10年 集装箱吞吐量过百万标箱 居长江中上游港口之首

湖北日报讯(记者刘畅)近日获悉,位于长江新区的武汉阳逻港已连续10年集装箱箱吞吐量过百万,其中2024年全年完成264万标箱。稳居长江中上游港口“头把交椅”。

11月30日,一艘从印尼拉博塔港出发、满载着6139吨氢氧化镍的直航船舶“华航汉亚5”抵达阳逻进行卸船作业。这是自去年11月30日“印尼拉博塔港—武汉阳逻港”直航航线开通以来运行的第78艘次进出境船舶。

“量身定制的通关监管方案让我们‘轻装上阵’,通过吨袋散装直航运输和保税仓储分批发货,货物周转效率提升30%,仓储成本下降15%。”格林美相关负责人介绍。2025年前三季度,阳逻港累计直航进出境货运量25.9万吨,同比增长258.86%。

2015年,首批从智利进口的车厘子集装箱货柜抵达,阳逻港成为长江中上游首个进口水果指定水运口岸。同年,阳逻港三期开港,年吞吐能力140万标箱。阳逻港开通至东北亚的集装箱快班航线,武汉出口到日本、韩国的货物水运时间比以往缩短了近一半。

2022年,阳逻港集装箱吞吐量突破200万标箱,进一步巩固了其在长江中游航运中心核心枢纽港的地位。2021年至2024年,阳逻港每年开通一条直达航线:武汉至韩国釜山港、俄罗斯符拉迪沃斯托克港、越南胡志明市凯莱港、印度尼西亚苏拉威西岛拉博塔港等航线相继开通。

聚力建支点 工会“县”在进行时

传统钣金厂蝶变“小巨人” 技能工人月薪最高涨6000元

湖北日报全媒记者 金凌云
通讯员 黎甜

“从学徒到高级工,不仅技能‘镀金’,月薪还涨了不少!”近日,在恩施土家族苗族自治州宣恩县湖北博今电气有限公司生产车间里,钣金高级工程师石圭手持焊枪给学徒工展示精准操作,他谈及公司的技能改革,难掩激动。

2018年石圭入职博今电气,7年间他从一名普通工人成长为企业高级工、技术部经理,去年他还被评选为恩施州劳模。“技能等级与工资直接挂钩,高级工每月多拿五六千元!”石圭说,产业工人队伍建设改革让他感受到了实实在在的获得感。

湖北博今电气有限公司原本以钣金设备制造为主业,在县总工会的推动下,企业积极投身产业工人技能素质提升行动,全面奏响技能培训和竞赛、技能等级评定、能级工资集体协商“三部曲”。随着产改的持续深化,企业逐步从传统单一加工厂,成功转型为覆盖智能通信、新能源充电桩等七大新兴产业的湖北省专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业。

公司负责人龙刚成介绍,近年来,企业实施“新八级工”制度,为电气、焊接、打磨抛光等工种搭建“学徒工—初级工—中级工—高级工—技师—高级技师—特级技师—首席技师”的成长阶梯,每周开展培训,培训内容涵盖装备技能、CAD绘图、电工线路等实用技能,员工考证后薪资按等级明确上浮。

每年博今电气还举办技能竞赛和劳模评选。“今年设置折弯、焊接、CAD等10个竞赛项目,全员参与比拼,评委由内部高级工担任,考评涵盖设备操作、效率、质量等综合维度,竞赛成绩直接作为调薪参考。”龙刚成说。

对于当选公司劳模的,给予1200元奖励及多重待遇。目前,企业已有多名员工获评恩施州劳模、当选人大代表和政协常委。

此外,公司与华中科技大学等院校开展校企合作,共建研发平台,设立“博匠院”创新工作室,通过头脑风暴、技术攻关等形式激发员工创新活力。

“政策指引方向,创新人才提供动力,我们才能在新兴产业赛道上跑赢时间。”龙刚成说,工人积极性不断提高,创新脚步也不断加快。

前不久,企业紧盯当地茶叶加工痛点快速响应,仅用1个月完成茶叶精深加工设备的市场调研与研发,2个月实现产品上线,抢占了恩施本地亿元级抹茶设备市场先机。

“过去我们只做钣金外壳,产品附加值低;现在给传统载体注入科技内核,就能切入新兴赛道。”龙刚成说,传统钣金加工通过“跨界融合”,成为支撑多个新兴产业的“硬件底座”。目前,企业已拥有60项国家专利,多项技术成果达到国内先进水平。

大别长红·英雄故里寻访记④

湖北英山陶家河乡:

传承五代人的革命信物见证军民鱼水情



干部群众在牛背脊战斗纪念碑前行礼。(受访者供图)



陈世国老人和传家宝小木雀。(湖北日报全媒记者 刘毅 摄)

湖北日报全媒记者 刘毅
黄冈市融媒体中心 鲁娜
通讯员 吴滕钰 肖熠

9月28日,位于大别山深处的英山县陶家河乡,秋意渐浓。采访车穿过蜿蜒山路,抵达位于英太寨村五组的陈世国家。听到记者的来意,正在整理药材的老人擦净双手,从卧房的衣柜里,拿出一个小木匣。轻启木匣,一只栩栩如生的小木雀映入眼帘,这就是她珍藏的传家宝,91年前红军留下的信物。

虽历经近百年风霜,从陈世国的爷爷陈洪元开始,历经五代人细心呵护,小木雀身上的纹路依然清晰,犹如1934年徐海东、吴焕先率领红25军在陶家河战斗的47天,深深地刻入英山人的记忆里。

陈排长留下小木雀 伤员为保护乡亲英勇牺牲

“笃笃笃!老乡请开门!”1934年11月3日深夜,红军便衣队敲开陈洪元的家门,想把7名伤病员留在他家养伤。

陈洪元一家十口挤住在茅草房中,日子过得紧巴巴,但他二话没说就答应了。

当时形势危急。牛背脊骨激战后,11月1日凌晨,红25军撤离陶家河北上,留下上百名伤病员,分散安置到上坊田、林家山、英太寨、团包山等地群众家中。

国民党反动派见红军主力撤离,气焰嚣张。他们到处设哨立卡,大规模地搜捕红军伤病员。安置在桂竹山、高家冲的30多名伤员被敌人发现,在遭受严刑拷打后全部被杀害。

“白天,爷爷将红军伤员送到后面的深山隐蔽,晚上再把他们背回来,藏在屋后的红薯

洞里。”陈世国带着我们来到当年的红薯洞,在这里整修一新,被命名为“红军洞”,洞口不远处有一口“红军井”。

讲到动情处,陈世国红了眼眶。“本来粮食就不够吃,爷爷把仅存的谷米和杂粮留给红军,家里人以野菜充饥。”陈洪元三兄弟轮流到别人家去打零工,换点粮食带回来,煮成杂粮饭给伤病员们送去。

夜深人静时,陈世国全家用盐水为伤员清洗伤口,敷上草药。

三个月后,6名伤员痊愈归队,只留下重病号宋大有。临走时,一位陈姓排长把自己养伤时用刺刀雕刻的小木雀,留给陈洪元6岁的儿子陈寿田,相约革命成功后以此为信物相认。

不久,宋大有留下养病的消息还是被敌人的暗探知晓。当反动派赶来时,为了保护陈家,躲在洞内的宋大有主动站出来,最终被活埋。

1958年,陈洪元唯一的孙辈陈世国出生。待她稍大懂事,爷爷就告诉她红军的故事,叮嘱她收好小木雀。1976年,陈世国结婚时,还特意给小木雀涂上一层红油漆。91年过去,爷爷陈洪元、父亲陈寿田先后去世,当年的陈排长却一直沒有回来。

牛背脊骨一场激战 军民同心共抗强敌

雨后的牛背脊青山,云雾缭绕,就像91年前战场上的硝烟。“陈排长他们负伤的那场战斗,就发生在这里。”英山县文史专家程铁强说。

1932年11月,红25军重建,成为红四方面军撤离后鄂豫皖革命根据地唯一的主力红军,他们在极端艰苦的环境中坚持斗争。1934

年9月,红25军转战到英山陶家河。

红25军在陶家河打土豪、分田地、整军训练,鼓舞了群众,振奋了军心,同时也使国民党惶恐。1934年10月,蒋介石命上官云相47师等,向陶家河“进剿”。

10月28日,国民党军分三路发起进攻,妄图包围全歼红25军。在徐海东、吴焕先的指挥下,红军虽不足3000人,他们以牛背脊骨为制高点,连续粉碎十倍于己的敌人的进攻。

第三天早上,两架飞机抵达战场,对红军阵地进行轰炸和扫射。红25军顽强作战,虽重创敌人,自己也伤亡280余人。为了保存实力,11月1日凌晨,红25军主力跳出国民党的包围圈,在夜幕的掩护下撤出战斗。

战斗中,红军得到陶家河人民的无私支援。青壮年自发地帮着挖战壕,一些群众送水、送饭,冒着枪林弹雨运送伤员。

在南线鹅包战场,冷水沟贫农林斗谷提着铁罐5次给红军送饭,还冒着枪林弹雨带着乡亲送水到阵地给机枪降温。北线是战斗最激烈的区域,农会干部余顺和、郁树尧组织英太寨、严家坳、塔耳岗一带的青壮年组成担架队,步行十几里把重伤员送到大花尖军部临时医院救治。

“红25军与人民群众团结如一人,正是大别山精神中‘坚守信念、紧跟党走’的具体体现。”研究了一辈子红25军的程铁强感慨道。

青山有幸埋忠骨 革命情谊代相传

今年“五一”小长假,来参观牛背脊骨战斗遗址的人络绎不绝,车辆从山顶一直排到镇区。在红军驿站,胡顺仁忙得不可开交。

胡顺于1996年退伍后回到家乡陶家河。