



海外游客拿着黄鹤楼文创雪糕在景区拍照打卡。  
(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)



老外体验“支付自由”，从落地天河机场开始。

## 逛SKP，美妆成了老外“心头好”

湖北日报全媒记者 李源  
通讯员 夏羽 王吉

去年7月开业的武汉SKP百货，迅速跻身本地商业顶流，不仅成为武汉市民逛街购物的优选，也为外籍顾客在汉消费创造良好环境。

武汉SKP百货美妆区SKP SELECT BEAUTY的销售人员几乎每天都会遇到外籍顾客，暑期尤其多。

外国人的消费能力咋样？大部分客单价都在千元以上，但也有一些客人“出手阔绰”。今年9月，一位新加坡籍顾客一次性购买了价值3万元的护肤品。

商品的多样性和独占性是吸引外籍顾客的重要原因。SKP SELECT BEAUTY目前集成了全球各地100多个美妆品牌，货架上摆着4000多款商品，在这里几乎没有消费者买不到的美妆商品。更重要的是，这100多个品牌中近九成是华中首进，这意味着很多商品只有在这里才能买到。

购物需求得到全方位满足之外，还能享受极具竞争力的价格。

今年7月1日，湖北公布首批57家境外旅客购物离境退税商店名单，武汉SKP位列其中。

所谓离境退税，是将境外旅客在旅游目的地国家购买商品的部分增值税予以返还。按照我国增值税水平，一般商品退税率达到11%，退税后相当于额外打了九折。

7月底，加拿大籍华人徐国珩在武汉

SKP购买了一款无人机，退税后实际花费5000余元。“如果在多伦多购买，仅标价就约合6000元人民币，还要支付13%的消费税，总价近7000元。”

事实上，徐国珩享受到的优惠不止于此。时值武汉SKP“周年庆”，徐国珩买单后还获赠了千余元电子礼金，额外又买了一些无人机配件。

离境退税政策与贯穿全年的各类消费促进活动叠加，充分释放了外籍顾客的消费意愿和消费潜力。

统计显示，至今年9月下旬，由外籍顾客贡献的离境退税销售额就已经突破100万元，高档腕表、美妆产品是他们的“心头好”。

构建国际化消费场景，既是SKP的品牌优势，也是武汉SKP的目标。“一方面提供多样化时尚选择和高品质体验，另一方面用好离境退税、消费促进等政策，最大限度让利于消费者。武汉SKP打造国际化消费场景，不仅要让武汉市民在家门口就能‘买遍全球’，还要为全球游客来汉尽享消费营造更优环境。”武汉SKP有关负责人说。

“境外旅客买得尽兴，不仅为他们的武汉之行留下美好记忆，也将积极助力国际商贸物流中心和国际交往中心建设。”中南财经政法大学教授、工商管理学院副院长杜鹏表示，从持续优化系列免签政策、深入推进跨境支付便利化，到进一步优化离境退税政策，叠加酒店、餐饮、交通等配套服务不断完善，一套“组合拳”下来，境外旅客可触可感，对武汉的好感度不断提升。

购物需求得到全方位满足之外，还能享受极具竞争力的价格。

今年7月1日，湖北公布首批57家境外旅客购物离境退税商店名单，武汉SKP位列其中。

所谓离境退税，是将境外旅客在旅游目的地国家购买商品的部分增值税予以返还。按照我国增值税水平，一般商品退税率达到11%，退税后相当于额外打了九折。

7月底，加拿大籍华人徐国珩在武汉

## 手机相机无人机 他们为啥偏爱中国的电子产品

湖北日报全媒记者 黄磊

“体验感超乎预期！导购员服务热情，耐心讲解购物流程，从挑选到买单只用了不到十分钟，效率非常高。”今年7月11日，来自巴西的大学生Costa Vitorino Antonia，在位于武商MALL的武汉首家市内免税店内，购买了一台Insta360 GO 3S 4K拇指运动相机。她开心地说，在店内不仅买到了在巴西很难买到的新款运动相机，价格也十分实惠。

2025年以来，武汉在优化境外旅客消费体验方面动作频频，让境外旅客在汉购买电子产品等商品的消费场景持续升级。

今年5月，武商集团与王府井集团合作运营的武汉首家市内免税店在武商MALL开业后不久，由法国、奥地利、土耳其、日本、俄罗斯、德国、阿根廷、巴西等十二国大学生组成的国际旅行团，专程走进该免税店。旅行团成员，多数是首次来到武汉的年轻人，不少大学生现场下单购买电子产品。

市内免税店是指设立在市内，向即将出境的旅客销售免税商品的商店，商品免征进口关税、增值税和消费税。销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客（包括但不限于中国籍旅客），商品采取市内提前购买，口岸出境提货的方式，为消费者提供便利。

“根据不同商品品类，免征进口关税、增值税和消费税后，免税店商品价格相当于在商品原价基础上低了20%至50%不等。”武商MALL市内免税店运营负责人龚经理介绍，以Insta360 GO 3S 4K拇指运动相机为例，当时市面上该运动相机售价普遍为2400元左右，最终，Costa Vitorino Antonia仅花费了1860元。

与此同时，武汉的离境退税服务也在不断升级。

7月1日凌晨，武商梦时代完成湖北省首单境外旅客离境退税业务。来自英国的外籍教师Alex，来武汉探望女友期间，在武商梦时代小米之家选购了总价为1968元的小米Note14 Pro、小米手环10。作为全省首批境外旅客离境退税试点商场，武商梦时代为Alex提供了便捷的退税服务。

11月17日起，更重磅的利好落地：武汉推出境外旅客购物离境退税“即买即退”集中退付点服务，武商MALL、武商梦时代、武商MALL·众圆、武汉恒隆广场、武汉SKP5家高端商场成为“即买即退”集中退付点，让外籍旅客告别口岸排队，在武汉购物更加从容。

从武汉市商务局获悉，截至2025年11月底，武汉市共有一家市内免税店，以及111家离境退税商店，其中，离境退税商店全部覆盖“即买即退”服务，共开出822份离境退税单。



武汉SKP-K大道上客流如织，消费场景满满国际范。



7月1日，两位外籍顾客在武汉SKP选购商品后办理退税手续。

（本版图片除署名外，均为受访单位提供）

“双十二”在即，叠加年底一系列消费促进活动，武汉各大商业平台都在摩拳擦掌。

当前，武汉正在创建国际消费中心城市，这意味着武汉不仅要通过发展新业态、新场景、新模式，让本地消费者在家门口就能“购全球”，更要通过吸引更多有国际影响力的品牌落户、构建国际化消费场景，吸引全球各地游客来汉“买买买”。

日前，湖北日报全媒记者踏访景区、商业综合体、免税店，探寻“老外”在武汉的消费轨迹，发现他们的中国购物车里，免税的电子产品、美妆用品，以及“汉味”特色文创成为“顶流”。

## “老外”逛武汉 购物车里装些啥

“蒜鸟”逗趣、雪糕畅销……  
武汉文创“圈粉”境外游客

湖北日报全媒记者 冯袁玥

“看，这款玩偶会说话！”12月5日，两位欧洲游客在武汉江汉路“全民饿人”文创店的货架前拍摄短视频，拿起一款造型逗趣的“蒜鸟”玩偶按下发声键，随即传出地道的武汉方言。

这样的场景，如今在武汉多家文创门店并不少见。随着武汉文旅热度攀升，越来越多的入境游客不再满足于“走马观花”，而是选择带走一件有城市印记的文创产品，作为旅程的生动纪念。

“今年国外消费者明显增多，尤其集中在赏樱季、五一、十一等假期，门店几乎每天都能接待入境游客。”“全民饿人”门店经理朱慧娟介绍，“特别是位于武商梦时代、武汉天地和江汉路的几家门店，入境游客、留学生逛得特别多。”

“全民饿人”最早做热干面、豆皮等武汉美食的毛绒挂件，今年推出的“蒜鸟”是第一款发声玩偶，受到不少外国游客的青睐。“品牌持续推出了‘薯宝’、‘喵么狮’等多款发声玩偶，延续了这一热度。境外消费者更倾向于成套购买，客单价通常在300元到500元之间。”朱慧娟介绍。

这股购买热潮也从线下延伸至线上。数月前，一笔价值8000元的文创订单通过转运方式发往加拿大。“我们的电商后台持续收到来自日韩、欧美等地的

转运订单。”朱慧娟说，境外消费者的热情让团队备受鼓舞，年底已加快产品开发节奏，将武汉特色与生肖IP创新结合，在新年和明年赏樱季的旅游旺季里带给游客更多惊喜。

不仅商圈文创店人气旺盛，景区也成为境外游客购买文创的重要场景。黄鹤楼文创中心深挖名楼IP，已经上新上千款原创文创产品，覆盖冰箱贴、文具、包具等10余种类型，游客在景区多处都可选购。

“据销售人员日常观察，外国游客购买最多的产品是黄鹤楼雪糕，雪糕有牛乳、草莓、开心果等多种口味，迎合大多数游客的喜好。其次是冰箱贴，尤其是‘鹤舞流光’夜光款，长期是冰箱贴类销量冠军。”黄鹤楼文创相关负责人介绍，景区消费更具打卡属性，因此便携、适合拍照的文创产品更受青睐。举着一支文创雪糕与黄鹤楼合影，已成为许多游客的“必拍姿势”。

如今在从商圈、景区到机场、高铁站，各类文创店铺随处可见。方言玩偶、特色冰箱贴、季节限定产品……这些“好看、好玩、可分享、可打卡”的文创商品，正悄然改变着入境游客的旅行习惯。它们不再仅仅是商品，更成了一段可携带、可发声的城市记忆，让武汉的故事，以更轻盈、更生动的方式，被听见、被带走、被长久铭记。

## 体验“支付自由” 从落地天河机场开始

湖北日报全媒记者 李源  
通讯员 张蒙 王璐颖

目前，天河国际机场运营着20多条国际及地区直飞航线，武汉出入境边防检查站的统计显示，今年截至目前，已有12.19万名境外旅客经天河机场来到武汉。

入境第一站，是解决支付便利的关键点。12月8日，湖北日报全媒记者实地探访发现，天河机场依托货币兑换点、境外来宾支付服务中心和一站式旅客服务中心3类站点构建起完善的“三维服务体系”，让外国人从入关的那一刻起，就能零成本融入国内支付场景。

用本国货币兑换当地货币，是实现“支付自由”最简单、最基础的方式。

境外旅客从天河机场T3航站楼到达层C口出来后，20米外就有一间货币兑换站，在这里可以实现人民币、美元、英镑、欧元等25种常见货币的互相兑换。

如果境外旅客没带现金呢？这时设置在T3航站楼7号门旁的境外来宾支付服务中心就派上了用场。

在这里设置了一台特殊的ATM机，在这台机器上，既可以使用外币兑换人民币，也可以使用境外借记卡支取人民币。中国建设银行湖北省分行还安排了一名工作人员坐班，随时为境外来宾提供支付相关的咨询服务。

去年4月，在中国人民银行湖北省分行的指导下，建行湖北省分行承建了天河机场境外来宾支付服务中心。截至目前已累计接待境外来宾4102人次、受理外卡取现501笔，越来越多境外旅客在这里感受到中国支付环境的便利。

如果境外旅客既没带现金，也没带储蓄卡和信用卡，落地武汉之后该咋办？今年9月1日建成投用的天河机场一站式旅客服务中心将起到“兜底”作用。

该中心位于天河机场到达层，正对国际及港澳台到达出口，集成了通信服务、问讯、中转、酒店接待咨询等多项功能。其中通信服务中心主要帮助境外旅客用上支付宝、微信支付、云闪付等国内电子支付手段。

中心工作人员肖婵说，很多境外旅客从中国之前就听说“可以不带现金游遍中国”，入关后第一时间就找工作人员请教如何注册支付宝、微信等APP。“完成注册后，境外旅客一般都会到机场便利店尝试消费，支付成功后，还有人专门回来向工作人员表示感谢。”

“Grazie！ La Cina è fantastica！”（谢谢！中国很棒。）意大利小伙米洛（化名）8日上午从香港入境武汉，来到一站式旅客服务中心，“解锁”了支付宝APP，成功呼叫前往武汉大学的网约车后，他向肖婵竖起了大拇指。