



海外游客拿着黄鹤楼文创雪糕在景区拍照打卡。
(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

“双十二”在即,叠加年底一系列消费促进活动,武汉各大商业平台都在摩拳擦掌。

当前,武汉正在创建国际消费中心城市,这意味着武汉不仅要通过发展新业态、新场景、新模式,让本地消费者在家门口就能“购全球”,更要通过吸引更多有国际影响力的品牌落户、构建国际化消费场景,吸引全球各地游客来汉“买买买”。

日前,湖北日报全媒记者踏访景区、商业综合体、免税店,探寻“老外”在武汉的消费轨迹,发现他们的中国购物车里,免税的电子产品、美妆用品,以及“汉味”特色文创成为“顶流”。

“老外”逛武汉 购物车里装些啥



老外体验“支付自由”,从落地天河机场开始。

逛SKP,美妆成了老外“心头好”

湖北日报全媒记者 李源
通讯员 夏羽 王吉

去年7月开业的武汉SKP百货,迅速跻身本地商业顶流,不仅成为武汉市民逛街购物的优选,也为外籍顾客在汉消费创造良好环境。

武汉SKP百货美妆区SKP SELECT BEAUTY的销售人员几乎每天都会遇到外籍顾客,暑期尤其多。

外国人的消费能力咋样?大部分客单价都在千元上下,但也有一些客人“出手阔绰”。今年9月,一位新加坡籍顾客一次性购买了价值3万元的护肤品。

商品的多样性和独占性是吸引外籍顾客的重要原因。SKP SELECT BEAUTY目前集成了全球各地100多个美妆品牌,货架上摆着4000多款商品,在这里几乎没有消费者买不到的美妆商品。更重要的是,这100多个品牌中近九成是华中首进,这意味着很多商品只有在这里才能买到。

购物需求得到全方位满足之外,还能享受极具竞争力的价格。

今年7月1日,湖北公布首批57家境外旅客购物离境退税商店名单,武汉SKP位列其中。

所谓离境退税,是将境外旅客在旅游目的地国家购买商品的部分增值税予以返还。按照我国增值税水平,一般商品退税率达到11%,退税后相当于额外打了九折。

7月底,加拿大籍华人徐国珩在武汉

SKP购买了一款无人机,退税后实际花费5000余元。“如果在多伦多购买,仅标价就约合6000元人民币,还要支付13%的消费税,总价近7000元。”

事实上,徐国珩享受到的优惠不止于此。时值武汉SKP“周年庆”,徐国珩买单后还获赠了千余元电子礼金,额外又买了一些无人机配件。

离境退税政策与贯穿全年的各类消费促进活动叠加,充分释放了外籍顾客的消费意愿和消费潜力。

统计显示,至今年9月下旬,由外籍顾客贡献的离境退税销售额就已经突破100万元,高档腕表、美妆产品是他们的“心头好”。

构建国际化消费场景,既是SKP的品牌优势,也是武汉SKP的目标。“一方面提供多样化时尚选择和高品质体验,另一方面用好离境退税、消费促进等政策,最大限度让利于消费者。武汉SKP打造国际化消费场景,不仅要让武汉市民在家门口就能‘买遍全球’,还要为全球游客来汉尽情消费营造更优环境。”武汉SKP有关负责人说。

“境外旅客买得尽兴,不仅为他们的武汉之行留下美好记忆,也将积极助力国际商贸物流中心和国际交往中心建设。”中南财经政法大学教授、工商管理学院副院长杜鹏表示,从持续优化系列免签政策、深入推进跨境支付便利化,到进一步优化离境退税政策,叠加酒店、餐饮、交通等配套服务不断完善,一套“组合拳”下来,境外旅客可触可感可及,对武汉的好感度不断提升。

手机相机无人机 他们为啥偏爱中国的电子产品

湖北日报全媒记者 黄磊

“体验感超乎预期!导购员服务热情,耐心讲解购物流程,从挑选到买单只用了不到十分钟,效率非常高。”今年7月11日,来自巴西的大学生Costa Vitorino Antonia,在位于武商MALL的武汉首家市内免税店内,购买了一台Insta360 GO 3S 4K拇指运动相机。她开心地说,在店内不仅买到了在巴西很难买到的新款运动相机,价格也十分实惠。

2025年以来,武汉在优化境外旅客消费体验方面动作频频,让境外旅客在汉购买电子产品等商品的消费场景持续升级。

今年5月,武商集团与王府井集团合作运营的武汉首家市内免税店在武商MALL开业后不久,由法国、奥地利、土耳其、日本、俄罗斯、德国、阿根廷、巴西等十二国大学生组成的国际旅行团,专程走进该免税店。旅行团成员,多数是首次来到武汉的年轻人,不少大学生现场下单购买电子产品。

市内免税店是指设立在市内,向即将出境的旅客销售免税商品的商店,商品免征进口关税、增值税和消费税。销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客),商品采取市内提前购买,口岸离境提货的方式,为消费者提供便利。

“根据不同商品品类,免征进口关税、增值税和消费税后,免税店商品价格相当于在商品原价基础上低了20%至50%不等。”武商MALL市内免税店运营负责人龚经理介绍,以Insta360 GO 3S 4K拇指运动相机为例,当时市面上该运动相机售价普遍为2400元左右,最终,Costa Vitorino Antonia仅花费了1860元。

与此同时,武汉的离境退税服务也在不断升级。

7月1日凌晨,武商梦时代完成湖北省首单境外旅客离境退税业务。来自英国的外籍教师Alex,来武汉探望女友期间,在武商梦时代小米之家选购了总价为1968元的小米Note14 Pro、小米手环10。作为全省首批境外旅客离境退税试点商场,武商梦时代为Alex提供了便捷的退税服务。

11月17日起,更重磅的利好落地:武汉推出境外旅客购物离境退税“即买即退”集中退付点服务,武商MALL、武商梦时代、武商MALL·众圆、武汉恒隆广场、武汉SKP5家高端商场成为“即买即退”集中退付点,让外籍旅客告别口岸排队,在武汉购物更加从容。

从武汉市商务局获悉,截至2025年11月底,武汉市共有一家市内免税店,以及111家离境退税商店,其中,离境退税商店全部覆盖“即买即退”服务,共开出822份离境退税单。



武汉SKP-K大道上客流如织,消费场景满满国际范。



7月1日,两位外籍顾客在武汉SKP选购商品后办理退税手续。

(本版图片除署名外,均为受访单位提供)

“蒜鸟”逗趣、雪糕畅销…… 武汉文创“圈粉”境外游客

湖北日报全媒记者 冯袁珩

“看,这款玩偶会说话!”12月5日,两位欧洲游客在武汉江汉路“全员饿人”文创店的货架前拍摄短视频,拿起一款造型逗趣的“蒜鸟”玩偶按下发声键,随即传出地道的武汉方言。

这样的场景,如今在武汉多家文创门店并不少见。随着武汉文旅热度攀升,越来越多的人境游客不再满足于“走马观花”,而是选择带走一件有城市印记的文创产品,作为旅程的生动纪念。

“今年国外消费者明显增多,尤其集中在赏樱季、五一、十一等假期,门店几乎每天都能接待入境游客。”“全员饿人”门店经理朱慧娟介绍,今年推出的“蒜鸟”是第一款发声玩偶,受到不少外国游客的青睐。“品牌持续推出了‘薯宝’‘喵么狮’等多款发声玩偶,延续了这一热度。境外消费者更倾向于成套购买,客单价通常在300元到500元之间。”朱慧娟介绍。

这股购买热潮也从线下延伸至线上。数月前,一笔价值8000元的文创订单通过转运方式发往加拿大。“我们的电商后台持续收到来自日韩、欧美等地的

转运订单。”朱慧娟说,境外消费者的热情让团队备受鼓舞,年底已加快产品开发节奏,将武汉特色与生肖IP创新结合,在新年和明年赏樱季的旅游旺季里带给游客更多惊喜。

不仅商圈文创店人气旺盛,景区也成为境外游客购买文创的重要场景。黄鹤楼文创中心深挖名楼IP,已经上新上千款原创文创产品,覆盖冰箱贴、文具、包具等10余种类型,游客在景区多处都可选购。

“据销售人员日常观察,外国游客购买最多的产品是黄鹤楼雪糕,雪糕有牛乳、草莓、开心果等多种口味,迎合大多数游客的喜好。其次是冰箱贴,尤其是‘鹤舞流光’夜光款,长期是冰箱贴类销量冠军。”黄鹤楼文创相关负责人介绍,景区消费更具打卡属性,因此便携、适合拍照的文创产品更受青睐。举着一支文创雪糕与黄鹤楼合影,已成为许多游客的“必拍姿势”。

如今在武汉,从商圈、景区到机场、高铁站,各类文创店铺随处可见。方言玩偶、特色冰箱贴、季节限定产品……这些“好看、好玩、可分享、可打卡”的文创商品,正悄然改变着入境游客的旅行习惯。它们不再仅仅是商品,更成了一段可携带、可发声的城市记忆,让武汉的故事,以更轻盈、更生动的方式,被听见、被带走、被长久铭记。

体验“支付自由” 从落地天河机场开始

湖北日报全媒记者 李源
通讯员 张蒙 王璐颖

目前,天河国际机场运营着20多条国际及地区直飞航线,武汉出入境边防检查站的统计显示,今年截至目前,已有12.19万名境外旅客经天河机场来到武汉。

入境第一站,是解决支付便利的关键点。12月8日,湖北日报全媒记者实地探访发现,天河机场依托货币兑换点、境外来宾支付服务中心和一站式旅客服务中心3类站点构建起完善的“三维服务体系”,让外国人从入关的那一刻起,就能零成本融入国内支付场景。

用本国货币兑换当地货币,是实现“支付自由”最简单、最基础的方式。

境外旅客从天河机场T3航站楼到达层C口出来后,20米开外就有一间货币兑换站,在这里可以实现人民币、美元、英镑、欧元等25种常见货币的互相兑换。

如果境外旅客没带现金呢?这时设置在T3航站楼7号门旁的境外来宾支付服务中心就派上了用场。

这里设置了一台特殊的ATM机,在这台机器上,既可以使用外币兑换人民币,也可以使用境外借记卡支取人民币。中国建设银行湖北省分行还安排了一名工作人员坐班,随时为境外来宾提供支付相关的咨询服务。

去年4月,在中国人民银行湖北省分行的指导下,建行湖北省分行承建了天河机场境外来宾支付服务中心。截至今年11月30日,该中心已累计接待境外来宾4102人次、受理外卡取现501笔,越来越多境外旅客在这里感受到中国支付环境的便利。

如果境外旅客既没带现金,也没带储蓄卡和信用卡,落地武汉之后该咋办?今年9月1日建成投用的天河机场一站式旅客服务中心将起到“兜底”作用。

该中心位于天河机场到达层,正对国际及港澳台到达出口,集成了通信服务、网讯、中转、酒店接待咨询等多项功能。其中通信服务中心主要帮助境外旅客用上支付宝、微信支付、云闪付等国内电子支付手段。

中心工作人员肖婵说,很多境外旅客来中国之前就听说“可以不带现金游遍中国”,入关后第一时间就找工作人员请教如何注册支付宝、微信等APP。“完成注册后,境外旅客一般都会到机场便利店尝试消费,支付成功后,还有人专门回来向工作人员表示感谢。”

“Grazie! La Cina è fantastica!(谢谢!中国很棒)”意大利小伙卡米洛(化名)8日上午从香港入境武汉,来到一站式旅客服务中心,“解锁”了支付宝APP,成功呼叫前往武汉大学网约车后,他向肖婵竖起了大拇指。