

年终总结不应“火候未到先掀锅盖”

□ 湖北日报评论员 张双双

一年还有最后一个月,一些地方和部门的年终工作总结已提前“出炉”。

有的源于上级部门“超前谋划”,让基层提前准备年终总结、上报典型案例;有的则是基层干部“主动应对”,担心年底各项任务扎堆,便提前炮制文本。不管出于何种原因,这种提前“预制”年终总结的现象,看似积极主动,实则是形式主义的新变种,不仅违背了工作规律,令基层陷入“材料备战”的焦虑,更助长了虚浮作风。

年终总结是全年的工作回顾,一般而言应包括重点任务完成情况、工作亮点和不足,以及下

一年工作计划。离年终还有个把月就开始写总结,重要经济指标、数据汇总等,只能靠预估,难免存在偏差。有些工作可以按部就班,提前预知,但安全生产、民生工程等许多工作具有动态性,不到最后一刻,很难作出全面准确的评估。提前定稿总结,就像庄稼未熟便收割,既无助于客观评判,更容易滋生“数据造假”“成效夸大”等问题。

早早准备年终总结,无非是想在年终考核时压力小一点。当前,重点项目推进、矛盾纠纷化解、产业发展攻坚等任务,还正处“爬坡过坎”的紧要关头,若提前一两个月启动考核准备,实则压

缩了基层抓落实的时间。干部们疲于梳理台账、撰写总结,用于走访群众、推进项目的精力自然被挤占。这好比做饭“火候未到先掀锅盖”,煮出的只能是“夹生饭”,让考核从“推动工作的指挥棒”异化为“工作的终极目标”,最终损害的是工作质量。

年终总结不是可以预制的“快餐”,而是需要精心烹饪、如实呈现的“正餐”。坚持求真、求实、求细的态度,一方面,合理安排考核时序,尊重工作实际节奏,避免将总结报送时间过度前移,给基层留足时间客观总结亮点、梳理不足、定好计划;另一方面,持续优化考核体系,强化过程管理、实

绩导向和群众评价,减少不必要的书面汇报与台账检查,推动考核从看材料向看实效转变、从重痕迹向重实绩转型,让考核回归“推动工作”的初心,让总结实实在在,让成绩不掺水分,经得起人民群众检验。

当前,全年工作已进入攻坚冲刺的关键阶段。该攻坚时应集中精力破难题,该收尾时则沉心总结找不足,急于求成只会适得其反。严守中央为基层减负的要求,摒弃“时间前移就是效率”的误区,把考核的“尺子”量在年终,把工作的“重心”放在抓落实、办实事、惠民生上,让年终总结真正起到“年终体检”的效果。

□ 湖北日报评论员 常少华

当前各类调味品在许多新渠道厮杀激烈,老干妈却选择了“躺平”,多个官方账号处于停更状态,但老干妈在辣椒酱赛道中的“统治力”依旧,并连续三年实现营收增长。

当“不创新就会死”的商业逻辑被反复强调,互联网思维被植入各大企业的脑神经,当“升级”“多样化”成为品类竞争的焦点,老干妈只做辣酱、不搞多元化、不搞跨界经营,深耕传统线下渠道,却以55%上下的市场份额“一家独大”。与此同时,老干妈作出的改变都在消费者看不见的地方,例如提升生产线的数字化、智能化,以保证更稳定的产品品质——即使是“变”,也服务于“不变”。

在应对外部各种不确定性时,稳定的内核恰恰是企业能够穿越经济周期的关键。“有所为有所不为”,深谙创新本质、不盲目求新求变。有时候,“不创新”反而是一种创新,“不折腾”就是竞争力。

没有创新能力的企业将会被市场淘汰,但创新并不等于“瞎折腾”,也不等于盲目跟风潮流。和老干妈类似,可口可乐也几十年如一日,贵州茅台也保持着其经典的酱香口感。面对市场的瞬息万变,这些企业有着保持不变的勇气,在于它们在企业创立之初就有了颠覆式创新,并经受了市场和时间的检验,将品牌定位深入人心。对这些企业而言,有时盲目改变的代价往往大于停滞不前。在这个处处谈创新的时代,守住自身的价值,守住那些不用被改变的东西,也是一种难得的创新。

这份对抗焦虑和内卷的清醒和定力,对各行各业都带来启示。“双11”的电商热已经渐渐归于平静,那些专注于品质和细节的企业留了下来;“外卖大战”中几大平台比着烧钱,却并没有实现平台、企业、消费者共赢的局面;很多新兴品牌由于缺乏线下渠道,一开始就选择在电商领域打广告、引流,最后只不过是赚了几声吆喝。表演式的、泡沫化的、同质化的创新,实质都是在浪费资源,随着时间推移,大多数消费者最终还是会选择那些性价比高、有品质保证的产品。

武汉的老字号五芳斋,每到元宵节,门口都会排队买汤圆,人们惦记的是这份味觉记忆。荆门的非遗美食“矮子馅饼”,几十年如一日只卖馅饼,味道始终如一,有回家探亲的游子一次买几十斤,只为了这口“家乡的味道”。我们耳熟能详的老字号、百年企业,为什么可以成为金字招牌,一个重要原因是,它们始终专注于自身的核心价值,守住初心、传承匠心,和大众形成了超越产品的情感联结和价值共鸣,沉淀为日常的文化符号,甚至是可以定义行业标准的经典。

真诚永远是必杀技。与时俱进也好,固守传统也罢,都要回到一个原点:你的产品是否足以打动用户。如若不能,一切看似创新的做法其实都是“伪创新”。

有时候,『不折腾』也是竞争力

把“指尖上”的服务做到心尖上

□ 湖北日报评论员 艾丹

对于老百姓来说,看病难不难,首先是挂号难不难。随着网络挂号的普及,就医新问题也在出现:为了挂到合适的号、找到合适的专家,人们往往会在不同医院的APP或是小程序之间来回切换。

12月6日,AI云陪诊“楚大夫”发布上线,通过这一入口,能挂15家医院的号,未来还将覆盖全省所有三甲医院。这是由湖北省卫生健康委统筹指导、湖北大数据集团开发打造的全省统一数字健康人,目前平台已经完成包括同济医院、协和医院、省人民医院、中南医院、省妇幼保健院等15家重点医院的接入工作,市民可“一站式”查询所需就诊的科室、号源,节省不少时间。

让数据多跑路,患者才能少跑腿。医疗服务从数字化到数智化,每提升一步,老百姓看病就更便捷一点。从全国层面来看,“一个入口”“一网预约”“一键直达”已经在北京、南京等地展开。去年,北京市以数据

联通为切入点发力,以信息化建设为支撑,实现预约挂号一个入口、一次登录、“三医联动”,让北京市民就拿药更省事更省心。作为我国首个国家层面批复的都市圈,南京都市圈推动医疗资源跨区域共享,接入江苏省、安徽省9个城市二级以上医疗机构110家,让“跨市预约”更便捷。

从北京等地的创新实践,到湖北AI云陪诊“楚大夫”上线,以数据互通、服务协同为主的医疗服务改革正在次第铺展。“一站式”挂号只是第一步,还有基层医院可预约转诊,提供预约互联网门诊,提供候诊提醒、检查项目指引等信息,支持报告在线查询与进度追踪,提供专业报告解读与药品服务指导等等。不断优化“指尖上”的服务,是数智医疗时代的必答题。医疗改革是一个复杂的系统工程,每一次新的探索,都面临很多具体而现实的问题。各地实际情况不同,医疗资源水平不一,但只要是从方便老百姓的角度出发,就能破除障碍掣肘,进一步提高老百姓的就医体验。

时事绘

警惕“智驾神器”成夺命推手



近日,央视曝光电商平台上热销的“智驾神器”,暗藏极大安全风险。部分驾驶人通过在方向盘上加装这款“装饰环”,便能在不触发车辆安全系统警报的情况下双手离开方向盘。

“智能驾驶”是辅助驾驶系统,无法应对所有复杂路况和突发情况。这款产品存在诸多风险,明知国家法律法规明令禁止,一些商家却仍以“方向盘装饰环”“通用车把套”等名义销售。依赖“智驾神器”欺骗系统,是对自身和他人生命安全的漠视。要严打生产源头,强化平台审核,堵住技术与监管的双重漏洞。(文/刘中扬)

寻找小镇创业家

让西兰卡普舞动最炫民族风

土家姐妹织出非遗新图“锦”

湖北日报全媒记者 鲁腾 赵恒
恩施市融媒体中心 谢顺 张艺馨

11月28日到29日,在武汉举行的第三届全国人力资源服务业发展大会上,“西兰卡普织锦师”代言人谭艳华、谭艳宾向来宾介绍制作巧思,展位前摆放着姐妹俩开发出的各种包含西兰卡普元素的创意产品。

她们曾是舞台上的民族舞演员,如今选择回归乡土,用一双巧手,将承载土家族千年生活智慧的土家织锦“西兰卡普”从武陵深山带向国际时装周,甚至走上国际会议的舞台。

一场非遗的深情转身

谭艳华与谭艳宾这对相差仅1岁的姐妹人生轨迹几乎重叠:从小学同桌到校友室友,再到一同考入歌舞团,相伴跳了10多年民族舞。

2014年,她们决定转型创业,将目光投向了西兰卡普。起初,她们只是简单地将西兰卡普的纹样印在服装上作为点缀,结果,在市场竞争中受挫。这让她们意识到:只有真正掌握这门手艺,才能赋予它持久的生命力。

在恩施州一个偏远村落,当一方保存完好的传统西兰卡普出现在眼前时,姐妹俩激动不已:“那一刻,仿佛有种刻在骨子里的亲切感。”

西兰卡普,意为“花铺盖”,是土家族姑娘出嫁时亲手织造的嫁妆,一针一线皆寄托着祝福。2006年,它被列入首批国家级非物质文化遗产。

2016年七夕,经多方打听,穿着时尚的姐妹俩站在了西兰卡普国家级非遗传承人刘代娥的织机前,却被老人泼了冷水:“年轻人吃不了苦,怕是学几天就走了。”

正值盛夏,小屋闷热难耐,她俩每天静坐织机前八九个小时,挑纱、引线、打结,手指磨得红肿,汗水浸透衣衫。一个月后,当她们熟练织出“四十八勾”纹样时,终于打动了师傅。

那段日子,姐妹俩跟着刘代娥不仅学会纺线、染色、挑织等全套技艺,更听师傅讲述了许多西兰卡普背后的故事——“桌子”源自土家族待客的八仙桌,“耙耙架花”藏着丰收的喜悦……每一种纹样都是一份民族的记忆。

“离开时,我们每人扛了一台织机回武汉。”谭艳宾说。

让古老织锦“活”起来

到武汉后,姐妹俩尝试将手工编织的西兰卡普融入服



土家姐妹谭艳华(右一)、谭艳宾(右二)向外国留学生展示西兰卡普织锦技艺。(受访者供图)



土家非遗走上时尚舞台

“只把西兰卡普当作‘老古董’,它终将被时代淘汰。”谭艳宾认为,非遗必须守住技艺的灵魂,创造符合现代审美的形态。她们从材质入手,加入真丝,让织锦更轻薄柔软;在色彩上做“减法”,采用流行色调,甚至用家乡的柿子汁染色,打造出日晒后呈现渐变效果的围巾。

产品形态也不断拓展:从披肩、首饰到汽车头枕、宠物玩具等,开发出100多款新品,让西兰卡普走入日常生活。

2023年上海时装周,她们设计的西兰卡普披肩引起迪奥中国区负责人的注意,并签下长期采购协议。同年,她们以上家民歌《黄四姐》为灵感设计的“梭花布”系列,荣获恩施土家女儿会定情物创意设计大赛金奖。

近年来,她们频繁亮相于全球妇女峰会、中国国际时装周等重要场合,入围2024金砖国家女性创业大赛总决赛,累计参与各类推介活动50多场。

展望未来,姐妹俩计划进一步拓展西兰卡普的应用场景,与家装品牌合作开发织锦窗帘等,与文旅部门联手打造主题研学路线。她们还希望建立“西兰卡普数据库”,系统记录传统纹样,让这项民族技艺被更多人欣赏。

从舞台到织机,从深山到世界,谭艳华与谭艳宾用经纬之间的坚守与创新,织就了一条属于西兰卡普的彩虹之路——让千年非遗,真正“活”在当下。

湖北公路智能巡检系统亮相上海 看一眼能揪出九成病害

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员宋华财、杨丽芳)12月7日,黄浦江畔成为全国智慧交通关注的焦点,在“人工智能+交通运输”大会上,湖北省交通运输厅推荐的公路智能AI巡检系统正式发布。

智能AI巡检车开启了“暴雨巡航模式”,两盏警示灯穿透雨帘,有规律地闪烁。车内,技术人员紧盯智慧养护平台,屏幕上实时跳动着路面障碍物、树木倒塌、积水等病害预警数据。多光谱摄像头同步上传路面积水深度、桥梁伸缩缝、排水沟状态影像。

本次湖北发布的公路智能AI巡检系统,由湖北省交投集团智能检测股份有限公司自主研发。该系统通过集成成套巡检硬件装备,可实现多类病害与事件数据的自动化快速采集及高精度定位。病害检出率超过90%,识别效率较人工提升30至50倍。该成果目前已部署55台套,全线覆盖湖北交投集团管养的6559公里高速公路。

这片荒废10余年的堰塘 为何被200市民疯抢

湖北日报全媒记者 刘孝军 通讯员 李勤

“亲手种的蒜苗、菠菜,孙女吃得放心。我每次骑车半小时来打理,既能摘纯天然蔬菜,又能锻炼身体,太好了!”12月3日,宣城市雷河镇民主村共享菜园内,62岁的胡国芝弯腰除草,脸上满是笑意。

初冬的菜园里,每块30余平方米的菜园被透水砖划分得井然有序,5口水井均匀地镶嵌在菜园中间,白菜、萝卜、香菜等蔬菜绿意盎然。每块菜地旁的专属标识牌格外醒目——今年3月,这片一期规划的210块共享菜园,以100元年费面向个人及单位公开认领,推出仅一周便全部“名花有主”。

谁能想到,这片人气爆棚的“开心菜园”,曾是荒废10余年的废弃堰塘。“过去这里杂草疯长、垃圾堆积,风一吹异味难闻,是村里的‘老大难’。”全国“五一劳动奖章”获得者、民主村党支部书记周承强介绍,得知襄荆高铁建设工地有多余土方,村“两委”当即敲定变废为宝方案:用工地弃土回填堰塘,改建为高标准农田,打造成共享菜园。

这一举措既解决了工地土方处置难题,又治理了乡村环境,更打通了城乡互动的桥梁。

如今的菜园里,两类身影相映成趣:认领人趁着闲暇体验农耕之乐,村民则忙着为托管菜地浇水施肥。

“村里负责基础设施建设和统一管理,村务工增收,村集体每年也能多挣2万余元。”周承强表示,共享菜园的辐射效应正在持续放大:旁边800平方米的现代化草莓大棚已完工,新建的篮球场、羽毛球场处处都是欢声笑语。“下一步将新增80亩菊花采摘区,配套建设大灶台体验区,让民主村成为市民休闲度假、农事体验的‘后花园’,让乡村振兴更有烟火气。”他说。