

## 知名电器公司在鄂破产案审结 400余名职工终获清偿款

湖北日报讯（记者黄洁如、通讯员杨静）“没想到，离职这么多年，公司都关门了，工资还能追回来！”近日，原武汉某电器公司的职工们纷纷收到一则好消息。随着武汉东西湖区法院审结某电器公司系列破产案，400多名离职职工的工资终于有了着落。

这家曾经遍布街巷的电器公司门店，曾是许多家庭购置家电的首选。然而，随着市场变化，该电器公司在湖北区域的四家主要公司陆续停摆，留下不少难题。员工离职分散各地，资产遍布全省33个门店，债权债务关系错综复杂……

“最让我们揪心的是那些离职多年的职工。”承办法官宋卫华说，“很多人已经换了工作、换了城市，连自己都难以证明曾经在这家公司工作过。”

面对这一困局，法院没有坐等职工上门，而是主动出击。他们与多地人社部门联动，调取社保记录进行比对核实；同时开通线上申报平台，让分散各地的职工能便捷申

报。这种“主动找职工”的模式，让400多名“隐形”职工重新回到清偿名单中。

“过去是企业找职工发工资，现在是法院找职工还工资。”一位收到清偿款的职工感慨道。

更值得关注的是法院的“整体解法”。面对这种跨区域经营的企业，法院没有按传统方式“各家自扫门前雪”，而是把全省范围内的门店、资产、债权统一纳入处理框架。他们还主动与该公司北京总部沟通，推动关键资料的提供和应收账款的确认，为职工债权的清偿争取了更多可能。

“处理这样的案件，关键在于转变思路。”宋卫华介绍，“不是简单算账分钱，而是要把分散的资源整合起来，把可能流失的资产追回来，让职工的权益最大化。”

最终，通过一系列创新举措，职工的债权清偿率得到了显著提升，其中一家公司职工的清偿率比最初测算时提高了22倍。

## CBA俱乐部杯武汉赛区完赛 吸引近5万人次现场观赛

湖北日报讯（记者郭晓明、通讯员万可昕）12月7日，为期5天的第二届中国人寿·CBA俱乐部杯安阳湖橄榄油武汉赛区结束最后一天的较量，山西队和广东队分别战胜对手，拿到武汉赛区仅有的两个进军总决赛的名额。

山西队在本次赛事中表现出色，小组赛连胜两场后以D组上半区第一晋级，在最后一场比赛中遇上同在上半区的广州队，以80比73获胜。

另一场决定出线权的比赛在NBL球队合肥狂风和CBA传统强队广东之间展开。合肥队在本次赛事以下克上，大比分战胜江苏队，并以净胜分优势成为D组上半区第一。不过在面对国手徐杰领衔的广东队时，他们阵容的

薄弱之处还是被对手利用，最终以69比102输掉比赛，遗憾地错过了成为首个杀进CBA俱乐部杯前八的NBL俱乐部的历史性荣誉。

本次中国人寿·CBA俱乐部杯安阳湖橄榄油武汉赛区的比赛，是2019年男篮世界杯以来在武汉举办的最高规格的男篮职业赛事，受到了江城球迷的热捧。5天时间里，近5万人次到现场观看比赛。

承办方湖北体育产业集团表示，明年武汉还将承办女篮世界杯资格赛，中国女篮将与马里、南苏丹、巴西、比利时、捷克争夺参加世界杯的资格，“未来我们还将为湖北球迷带来更多更高水平的体育赛事。”

# 产教融合赋能高质量发展 中戏×知音号打造文旅演艺创新范本

一场新的“知音之遇”正在武汉长江上发生。

12月6日，武汉文旅集团与中央戏剧学院在“知音号”联合挂牌，共建“中央戏剧学院《知音号》校外实践教学基地”，深度构建产学研协同创新与产教融合机制，打造“教学－实践－科研－产业转化”一体化合作体系。

这是湖北首个“戏剧艺术+文旅实践”产教融合项目，中国顶尖艺术学府与武汉城市文化名片首度战略携手，将在文艺创作、人才培养、产业发展等

在城市现场中再现知音  
当代“知音文化”最具分量的表达

知音，是人与人之间最理想的关系。在知音文化发源地的武汉，“知音号”让这种理想关系在城市现场中被重新体验。

“知音号”是由武汉文旅集团联合樊跃导演，以轮船为载体打造的全球第一座漂移式剧场，其中上演同名多维体验剧《知音号》。2017年5月20日，《知音号》首次公演。8年来，这艘真实行驶在长江上的大船，成为武汉真正意义上的文化标识，也成为无数人生命故事里的特殊地点。

它创造出全新的观演关系。不同于常规剧目，《知音号》并不提供一个完整的主线故事，而是为观众创造了一段穿越时空的航行之旅，将观众在旅途中可能遇到的每一个人物散布在大船之中，他们宛若真实地生活在“知音号”上的舞厅、酒吧、舱房以及甲板各个区域。观众以“船客”的身份卷入其中，在长江上与“知音号”中的每一个人物共同完成一段真实的旅程，也把自己的故事带上了船，在相互探寻的时光里，去遇见、去了解，去试着成为彼此的“知音”。

它也是一场对演艺边界的探索。以“知音号”为漂移剧场，以“知音码头”为漂移记忆博物馆，以江、船、城、知音准确锁定这座城市的经典文化意象，在武汉这一独特的城市文本上，构建出一种将空间、叙事与城市文化三者融合的“场域式演艺模型”。“知音号”和武汉形成了一种具有“文化场域特征”的共生关系，填补了武汉在长江上缺失的文化形象叙事，让这座城市拥有了一个能承载历史、指向未来的文化物象。

“知音理念”是“知音号”创作的核心，湖北省提出了“知音湖北”的文旅主题，而“知音号”以8年的文化实践与这一主题同频共振，成为“知音湖北”核心文化IP以及战略最具系统性和文化深度的表达。

“上船下船”仿佛是对人生的隐喻，一段旅程也许就是生命的全程。以“大船”形象为载体，知音号构建起一系列文化衍生产品，用“知音”的理念链接人与产品的交互，推动观者在现场的行动和情感表达，完成人与城、人与人、人与生活的文化实和价值，这让知音号真正成为一项具有活态性的文化实践。



8年来,《知音号》累计演出超2700场,接待全国乃至全球游客突破170万人次,外地游客占比超七成,打造出武汉亮眼的城市文化名片。它所开创的文旅演艺全新范式,成为行业观察和培训的核心案例,先后入选《全国旅游演艺精品名录》“沉浸式文旅新业态示范案例”和“中国十大旅游企业高质量发展经典案例”。

中国文旅演艺创新范式与艺术样本  
打造产教融合一体化合作体系

此次“知音号”与中戏的携手,源于它从文旅产品模型、城市文化关系和市场运营机制上,打造出中国文旅演艺的创新范式和艺术样本。

“知音号”不仅是一个成功的文旅项目,更是一种“文化生产方式”的完整模型,建立了从

创意生成、场域构建到现场运行与长期运营的整合式生产机制,在这一机制中,作品以生存逻辑决定创作逻辑,彼此嵌合,共同实现文旅产品的构建。

“知音号”与武汉形成了可持续的文化交互结构,达成了与城市间的深度文化场域关系。它介入城市的日常生活,参与建构市民的文化经验,使艺术作品转化为生活的一部分,与城市共同成长。

“知音号”通过8年的运营实践形成独特的产品经营结构,建立起市场运营、观众参与和产品体系相融合的运营机制,生成了可共建、共创、共研、共享的能力框架,从而具备了承载教学、实践、研究与产业协同的条件,成为专业院校极为稀缺的跨学科实践场域。

8年来,导演团队每隔半年就对演出进行升级优化,独特的“知音礼遇”体系将标准化服

正在施工的1号楼工程,眼中满是憧憬。

在湖大居民楼住了大半辈子,也盼了半辈子。他和700户邻居即将原地住进带电梯的新家。

作为新中国成立后国内最早布局的工业城市之一,武汉一度“灰尘满面”。大量工业企业、老旧社区以及早期为临时安置职工的棚户区分布全市各处。与此同时,在城市快速扩张的阶段,大量村庄被城市包围形成“城中村”,极大影响了城市面貌。

老旧小区、城中村改造,一头连着民生福祉,一头连着城市发展。在城镇化迈入换挡提质的“下半程”,旧改工作成为盘活存量资源、提升城市品质的重要抓手。

武汉的城市更新,也正从“老城改造”迈向“留改拆建控”并举的综合治理。初冬时节,来到武汉市青山区冶金大道与工业三路交叉口,昔日低矮破败的21街危旧房片区已不见踪影,一幢32层白灰色住宅楼在暖阳下熠熠生辉。作为武汉危旧房合作化改造的首个试点,这里的134户居民经历了“原拆原建”,将于年底陆续重返新家园。

“不用搬离熟悉的社区,还能住上更舒适的新房,大家积极性自然高。”项目理事会成员、武钢退休职工张玉兰说,居民自愿成立联合社,自主推荐理事会,全程参与意愿征集、户型设计与施工监督。政府提供政策支持,企业负责投资、建设与市场化运作。最终,项目通过剩余房源销售实现资金平衡,居民获得南北通透的住房、绿意环绕的小区,养老、托育、便利店等配套设施一应俱全。

同样变化显著的还有建于20世纪八九十年代的荣东社区。因毗邻当时最繁华的武胜路商圈,荣东社区的区位优势曾经令老武汉人艳羡。武汉第一座5A级写字楼泰合广场在这里迎客。

“周围的环境日新月异,小区的院子还是老样子。”荣东社区书记潘丽娟说,改造之前,社区里26栋楼共有违建400余处,因各种原因,这些违建都存在了十年以上。随着时间流逝,周边建筑每竖起一幢,荣东社区居民的心理落差就大了一截。

社区改造势在必行,但是改什么、怎么改?“话筒”被交到了居民手中。

实施改造前,街道党工委、办事处通过召开居民代表大会等形式,多轮听取

居民建议。“我们变‘政府排单’为‘群众点单’,在充分征求民意的基础上,最终确定了整治改造内容。”潘丽娟说。

历经16个月的改造,这个硚口区改造项目最多、工程体量最大的老旧社区脱胎换骨。如今,社区各类管线“蜘蛛网”全部入地,斑驳老院墙变身文化长廊,黑脏乱车棚改建休闲小广场,新建社区幸福食堂“两荤一素”只要7元。社区越来越好,更引来十几户荣东老居民“回迁”。

武汉市住房和城乡建设局负责人介绍,根据每个片区的建筑年代、破损程度、居民需求等实际情况,武汉量身定制改造方案,分批次稳步推进;突破“政府、企业主导,居民选择”的传统地产开发思路,创新推出“居民主导、政府支持、企业落实”新模式,分批稳步推进。

实打实的改造举措,换来了沉甸甸的民生成果。数据显示,近年来,武汉已完成重点单元更新670余万平方米、城中村改造1700余万平方米,改造老旧小区542个,加装电梯1400余台。到2027年,武汉市计划再改造300个老旧小区。

老旧厂区“腾笼换鸟”  
工业“锈带”变身产业“秀带”

城市向好,生活向美。

走进武昌华中小龟山金融文化公园,大片的红砖墙与玻璃穹顶相映成趣,曾经的锅炉房变身咖啡书吧,历经风雨的龙门吊机成为草坪上的装置艺术。

“光是确定改造转型方向就花了一两年时间。”南国置业股份有限公司党委委员童明说,这座诞生于20世纪70年代的老旧厂房启动改造前,最大的难题是“往哪个方向转”。

恰逢武昌区“华中金融城”规划起步,一个大胆的想法诞生:打造一个“金融小镇”。自2016年起,在政府的托举下,项目采用“产权方、运营方、产业方三资合作”的创新模式启动改造。

“这种模式破解了老旧厂区改造中产权缺动力、运营缺资产、资本缺载体的‘三缺’难题,实现了资产保值、产业跃迁、资本回报的有机统一。”童明说。

独特的产业空间吸引了上海证券交易所中部基地入驻。这个头部机构的落户迅速产生了强大的集聚效应,联投资本等一批龙头企业相继进驻,带动一批

上下游企业纷至沓来,园区内逐渐形成“热带雨林式”的企业共生体系,金融产业生态日益完善。

如今,园区已聚集80余家金融机构,开园后的纳税总额超过13亿元。“政府+专业化运营公司”的模式让工业“锈带”焕新为区域发展引擎。

“许多合作,是在散步偶遇中谈成的。”童明说,低密度公园式环境催生的“非正式交流”,正是这里的独特魅力。

“城市作为一个有机生命体,有其自身的成长规律,每一阶段的成长都需要源源不断地供应养分。”中科院区域与城市规划研究中心主任方创琳认为,只有根据城市发展的生命周期,加大城市创新驱动投入,实时进行城市结构优化和动能转换,才能确保城市在转型和更新中获得新生。

在硚口区,新中国首位“洋厂长”格里希工作过的武汉柴油机厂,已摇身一变成汉江湾人工智能产业园,曾经的机器轰鸣,化为人工智能算法的无声奔流。去年年底揭牌启用后,44亩的启动区“开园即满园”,133亩的核心区已全面启动建设,整体规划达1500亩的园区未来将打造总部集聚区、智能制造区和创新创业区等模块,助力“汉口之根”迈向全面复兴。

在江汉区,始建于1994年的爱帝集团老厂房华丽转身为红T时尚产业园。凭借爱帝集团时尚产业背景资源,园区引入国际知名设计师,培养本土设计人才梯队,吸引了100余家时尚文创设计相关企业聚集。园区累计举办武汉时装周、武汉大学生时尚设计大赛等数百场时尚活动,已成为亮丽的城市名片。

在洪山区,武钢云谷·606产业园重新修缮武汉冶金设备制造厂的废旧厂房,通过修旧如旧、空间织补和功能升级,曾经机器轰鸣的厂房,如今已成为创意工作室、攀岩馆和潮流商家的汇集地。

“重组一切空间、整合一切政策、链接一切资源,这是一场贯穿城市肌理的系统性变革。”武汉市住房和城乡建设局相关负责人说,武汉正将高质量城市更新作为推进城市建设、产业发展、科技创新、社会治理的“牛鼻子”。通过实施突破性政策,撬动社会资本参与,从而推动城市规划、建设、治理模式的系统重塑,实现城市空间、资源与要素的战略重构,全面激发武汉在新时代的发展动能。

方面,为武汉乃至全国文旅演艺行业打造兼具专业性、学术性和前沿性的创新标杆。

这同样是“知音号”又一次的蜕变升级。作为武汉最具代表性的城市文化名片之一和中国文旅演艺的创新范式与艺术样本,在实现“知音湖北”最具系统性和文化深度的表达的同时,“知音号”还将作为一座漂移的文旅人才培养平台开启新的航程。

文旅融合新支点  
一座漂移的文旅人才培养平台

在党的二十届四中全会上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,提出了“激发全民族文化创新创造活力”“提升文化原创能力”“丰富高品质旅游产品供给”和“推进文旅深度融合”等目标。《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的指导意见》中也明确指出,要“丰富城市精神文化生活……塑造彰显文化底蕴和独特气质的城市精神”。

此次“知音号”与中央戏剧学院的合作,将为推进文旅深度融合构建面向未来的文化实验平台,让创作、教学、研究、运营在同一生态中互动、生成、循环,形成高校、行业与城市共同参与的文化创新结构,为演艺人才培养、文旅产业开拓、文旅项目艺术品质升级,助力文旅演艺高质量发展提供新支点。

一方面,合作将有利于打破艺术教育与实践的壁垒,各展所长,为整个文旅行业培养、输送更多复合型文旅人才,共建人才高地;另一方面,双方将聚焦文旅演艺的前沿创新,构建跨媒介导演艺术实验平台,将创新理论和技术应用于空间叙事,不断推出实验性作品,并定期举办文旅演艺交流,实现“实验课堂+行业研讨+应用转化”的闭环。通过系统性梳理从IP打造到品牌运营的全流程经验,双方将探索形成文旅演艺行业新的理论体系,将个案化的创新实践转化为可复制的行业标准,引领文旅演艺高质量发展。

“‘知音号’在启航之初,我们用饱含深情的8个字来祝福它——‘知音湖北,楚楚动人’。我们一直满怀自豪,更期待它能驶向更广阔的天地。”总导演樊跃说,未来“知音号”将深度融入“知音湖北”文旅战略,联动更多文旅资源,不断拓展跨区域合作的开放空间,将知音文化带向全国乃至世界,实现“知音号”从城市IP到国际文化符号的跃升。

江流天地间,船行潮起时。从一座漂移的剧场,到一座漂移的城市记忆博物馆,再到一座漂移的文旅人才培养平台,“知音号”将向世界展示中国文旅的创造能力,为中国文旅专业人才培养开启新的航程。

(撰文:江朝)